Mon, 5 Apr 2004 ..
15/2/1425 - No (14390)

يحيى علاو.. وثلاثمائة من أمهات الكتب

ياسر الشوافي

● ضمن استعدادات الفضائية اليمنية لتقديم بعض البرامج الثقافية المواكبة لفعاليات صنعاء عاصمة الثقافة العربية ٢٠٠٤م برنامج ثقافي مهم يعد له النجم الفضائي المتألق/ يحيى علاو البرنامج يومي بعنوان (المكتبة اليمنية) وسيقدم البرنامج في كل حلقة من حلقاته اليومية كتاباً من أمهات الكتب الاسلامية والتاريخية او غيرها من الكتب الثقافية والأدبية القيمة إبتداء من العصر الاسلامي وحتى يومنا هذا .

وسيتحدث البرنامج عن كتاب معين بمضمونه وتاريخه وعن مؤلفه ومتى تم تاليفه وسيرة ذاتية مختصرة عن صاحبه وفي حديث خاص مع المتالق/ علاو اكد بان البرنامج سيقدم اكثر من ٣٠٠ كتاب من أمهات الكتب الاسلامية والتاريخية وغيرها من الكتب المرجعية ..

ومن بين هذه الكتب والمرجعيات المصنف/ عبدالرزاق الصنعاني وكتب الشوكاني والهمداني وغيرهم ومن الأدباء والكتاب المعاصرين امثال البردوني والمقالح وغيرهم ،ايضاً الى جانب الكتب العربية والاسلامية العامة ..

وقال علاو إن هذا البرنامج مهم ومفيد جداً لكل الادباء والمثقفين والمبدعين وحتى للناس العاديين الذين سيستفيدون كثيراً من هذا البرنامج كما أنه سيرفد الحراك الثقافي اليمني سيما وأنه سيقدم ضمن فعاليات صنعاء عاصمة الثقافة العربية ٢٠٠٤م وسيشارك في إعداد وتقديم البرنامج الى جانب المذيع علاو الزميل علي صلاح والزميل الشاعر احمد الشلفي .

(محمد السيد) و(صقر الصنيدي) يحوزان على أفضل تحقيقات صحفية

●حازا التحقيقين االصحفيين (الحزن الأسود) للزميل محمد السيد و«الثأر» للزميل صقر الصنيدي كافضل تحقيقين صحفيين لشهر مارس الماضي حيث قامت هيئة التحرير بصحيفة «الثورة» بتكريم الزميلين على عملهما المميزين وهو تقليد شهري سيتبع لتقدير افضل تحقيقين .

فن كتابة المقالة الصحفية

كتب/ محمد محمد الجرادي

● ضمن انشطة فعاليات كلية الإعلام نظم قسم العلاقات العامة في الكلية محاضرة حول فن كتابة المقالة الصحفية مفهومها والركائز التي تبنى عليها كفن صحفي لقي صداه في العصر الحديث وايضاً واقعها في الصحافة اليمنية .

القى المحاضرة التي أقيمت اواخر الاسبوع المنصرم الاستاذ محمد قاسم الجرموزي نائب مدير تحرير صحيفة الثورة واحد ابرز كتاب المقالة الصحفية في بلادنا والذي تناول مفهوم المقالة مركزاً على دورها وأسلوبها في إيصال الرسالة الى القارئ بحكم قصرها ولغتها وسرعتها كفن حديث يعتمد على السرعة في إيصال الفائدة والمتعة والمعلومة واكد على أن الأساس في سبرها هي الموهبة والتراكم المعرفي. وأشار الى ان أهم ركيزة يقوم او يترتب عليها نجاح المقالة ووصولها الى القارئ او سقوطها هي البداية ،فإذا كانت البداية في المقالة قوية ومؤثرة تجذب القارئ لقراءتها فإنها ستكون ناجحة ،اما اذا كانت مملة من البداية فإن ذلك يعني انصراف القارئ عنها مباشرة. وقال:«يجب أن تحتوي المقالة على المعلومة والتسلية والتوجيه في وقت واحد حتى يتكيف معها القارئ».

أما رجع الصدى المتمثل في تواصل القارئ مع الكاتب عبر الرسائل العادية والالكترونية أو حديثه عنها في الشارع فقد اعتبره الجرموزي مقياساً ومعياراً هاماً لنجاح المقالة وهذا ما يعطي الكاتب دفعة قوية ومشجعة في كتابتها .

كما استعرض عدداً من الفروقات او المميزات التي تنفرد بها المقالة عن سائر الفنون الصحفية خصوصاً ما يميزها عن العمود الصحفي .

وقال عن واقع هذا الفن (إن ازدهار حرية الرأي والتعبير ،المتمثل في انتشار الصحف واختلافها يمثل فرصة ثمينة لكل من اراد ان يطرح رأيه ازاء أي قضية الأمر الذي ادى الى ازدهار فن المقالة الصحفية) وذكر العديد والمشاهير من كتاب هذا الفن .

في تقرير موسسة الإذاعة والتلفزيون للعام ٢٠٠٢م:

ارتفاع نسبة برامج الشباب وتوجيه المواد الإعلامية نحو التنمية والتحديث

* يشير التقرير التقييمي للسنة الثالثة من الخطة الخمسية الثانية للمؤسسة العامة اليمنية للإذاعة والتلفزيون والذي أعدته الإدارة العامة للتخطيط والبحوث بالمؤسسة الى ارتفاع مؤشرات بعض التصنيفات البرامجية في الوسائل الإعلامية الإذاعية والتلفزيونية خلال العام الماضي ٢٠٠٣م. حيث يوضح ارتفاع برامج الشباب بنسبة ٨٣,٨٪، وبرامج المرأة والأمومة والطفولة والأسرة بنسبة ٦٣,١٪، الترفيهية بنسبة ٤٠٪ والمادة الفنية الدرامية بنسبة ٢١,٧٪والبرامج والمواد الدينية بنسبة ٢٣,٣٪، والبرامج والمواد الاجتماعية والفئوية بنسبة ٩,٧٪ والبرامج العلمية والتعليمية بنسبة ٥,٨٪ و البرامج والمواد باللغات الأجنبية بنسبة ١,٥٪ وبرامج المزارعين و التنمية الريفية بنسبة ٢,٢٪.

وتمثل المؤشرات السابقة إنعكاساً للإجراءات التي اتخذتها المؤسسة في إطار الرسالة الإعلامية الإذاعية والتلفزيونية والهادفة كما يقول التقرير الى المساهمة في البناء المتكامل لشخصية المواطن اليمني وتاهيله للتعامل مع روح العصر والمتغيرات في احتفاظه بعقيدته وقيمه وتقاليده الإجتماعية الحميدة.

وفي إطار توزيع ساعات الإرسال السنوي على ألوان البرامج للعام ٢٠٠٣م غطت البرامج الثقافية والسياحية والبرامج الترفيهية ذات الطابع الثقافي والمعلوماتي نسبة ٣٧,٦٪ من إجمالي ساعات الإرسال للقنوات الإذاعية والتلفزيونية والبالغة (٣٨٤٠٠,٤٩) ساعة .

فيما انعكست البرامج الموجهة للمغتربين في الفضائية اليمنية وفي إذاعتي البر نامجين الأول والثاني حيث ارتفعت ساعات الارسال البرامجي بنسبة ١٢٪ عن سنة الأساس٢٠٠٠م.

ويوضح التقرير أبرز الإتجاهات والتوقعات لما تبقى من فترة الخطة الخمسية الثانية (٢٠٠١-٢٠٠٥) كالتالي:

في الجانب الإعلامي والبرامجي

– تكريس الاهتمامات الهادفة لتنمية وعي المجتمع اليمني بالمنظومة المتكاملة للحريات السياسية والمدنية وحقوق الإنسان والتي تترسخ على دستور الجمهورية وتشريعاتها النافذة والمعاهدات والإتفاقيات التي وقعت عليها بلادنا والعمل على مواكبة سلامة ممارسات تطبيقها على أرض الواقع وتطوير الحياة الديمقراطية في بلادنا.

– توجيه المادة الإعلامية لتكوين المواقف والإتجاهات لدى كافة أفراد المجتمع للتفاعل والتكامل الإيجابي لتطبيق الإستراتيجيات والسياسات الوطنية ولبرنامج الحكومة لتعزيز البناء والتحديث لمجتمعنا في شتى المجالات وذلك اعتماداً على رفع المساحة الزمنية المخصصة لهذه المواد.

– الإسهام الفاعل بتعديل المواقف المتحيزة ضد المرأة والعمل على رفع الوعي باحتواء الآثار المتفاقمة للمشكلات والظواهر الإجتماعية .

– رفع الوعي الثقافي المتأصل على الموروث الحضاري والتاريخي للثقافة اليمنية وعطاءات حرية الفضاء الراهن لثقافتنا والمواكبة النوعية والفاعلة لصنعاء عاصمة للثقافة العربية والعمل على إبراز إنجازات الثقافة اليمنية بمعالمها وصورها المختلفة وبعلاقة ارتباط تأثرها وتاثيرها بالثقافة العربية والإنسانية.

–الإسهام الفاعل و المؤثر في تنوير المواطنين بأهمية ادلائهم بالمعلومات الصحيحة والكاملة لمشروع التعداد السكاني والذي ستشهده بلادنا أواخر العام الحالي وبما يعمق من التزام المواطنين بواجبهم ومسؤليتهم في سبيل إنجاح هذا العمل الوطني الهام على اعتبار ان المعطيات السكانية الصحيحة والحقيقية تساعد كافة مؤسسات الدولة على رسم وتأمين الحاجات المعيشية للسكان بما يتوافق و حجمهم ونموهم المظطرد.

– تعزيز إنتماء اليمن الى عولمة العالم بتجلياتها المختلفة في الديمقراطية وحقوق الإنسان وحرية الإقتصاد و الإستثمار والتجارة وبما يعزز من اندماج مجتمعنا بروح العصر الحديث .

– تجذير شراكة حضور المجتمع والمؤسسة الحكومية والمدنية في برامج الإعلام الاذاعي و التلفزيوني بما يعزز فضاء حرية التعبير و الرأي والرأي الآخر في قنواتنا الإعلامية.

–الإسهام الفاعل بتمكين الإستثمار الخاص بإقامة مشروعات استثمارية في مجال الإعلام الإذاعي والتلفزيوني طبقاً للقوانين النافذة.

– تنمية البعد الإقتصادي في النشاط الإعلامي للمؤسسة وبما يعزز تنمية العائد الإيرادي للخدمة الإعلامية.

– فصل القناة الفضائية عن القناة الأولى لتغدو قناة مستقلة تعزز الحضور والانتشار الفاعلين للاعلام الخارجي عبر البث الفضائي المرئي والمسموع وبما يمكن من تعميم جهود وأنشطة الجمهورية اليمنية السياسية والإقتصادية والثقافية و كافة أوجه حياة الإنسان اليمني إلى كافة قارات دول العالم.

– الإرتقاء والتجويد بالمضامين الموضوعية والأشكال الفنية للرسالة الإعلامية وبما يعزز من فعل ارتباط المتلقى بقنواتنا الإعلامية .

في كلية الإعلام:

رئيس الجامعة : التجريح ليس اسلوباً للتصحيح وعلى الصحافة تحري الحقيقة

متابعة/ أمين العزعزي

■.. أكد الدكتور/ صالح علي باصرة رئيس جامعة صنعاء اهتمام الجامعة بالكلية وحرصها على تطوير بنيتها العلمية والتقنية من خلال تجهيز بنيتها الإذاعية والتلفزيونية وتزويد مكتبتها بالكتب العلمية المتخصصة ورفدها بالصحف المحلية والعربية وتوجهات الجامعة نحو إنشاء مبنى خاص للكلية وفق مواصفات فنية عالية وسيتم إدراجه ضمن مشاريع الجامعة للعام ٢٠٠٥).

وأشاد الدكتو بالادوار التي تلعبها كلية الإعلام على المستويات : العلمية والثقافية والمجتمعية والمهام التي تضطلع لها لتكوين وتاهيل جيل إعلامي مواكب لتطورات العصر وقادر على المساهمة الفاعلة في جهود التنمية وتبني قضايا المجتمع على مختلف المستويات .

واضاف في كلمته التي ألقاها في صباحية شعرية بكلية الإعلام أن كلية الإعلام كلية مهمة وسنواصل الاهتمام بها وأكد على ضرورة وأهمية تعزيز علاقات الكلية مع المؤسسات الإعلامية والمجتمع كما حث طلاب الكلية على الإهتمام بالتحصيل العلمي والإستفادة من التجارب والخبرات الإعلامية المجسدة من خلال الفعاليات والنشاطات التي تنفذها الكلية ونوه الى ضرورة تحلي طلاب وطالبات الكلية بأخلاقيات المهنة كاقلام تتحرى الصدق والموضوعية والدقة (فالصحفي ضمير الأمه ولسانها والناقل للحقيقة الى المجتمع .

▫ د. حسين جغمان/ الثقافة مجرد سلعة في وسائل الاعلام المرئي
▫ د. معمر الشميري/ لا يوجد اختلاف بين لغة الثقافة والاعلام والتقنيات مشتركة
▫ د. حاتم الصكر/ ما المانع في تجسيد حياة البردوني بمسلسل تليفزيوني ؟

صورة مخالفة

ونفى الدكتور صالح باصره ما تناولته بعض الصحف عن إجراء تعيينات جديدة في كلية الإعلام بصورة مخالفة للوائح والقوانين وأكد عدم قيام الكلية بأي تعيينات او مخالفات وابدى استغرابه من الحملة التي تشنها بعض الصحف على الكلية وعمادتها ودعا تلك الصحف الى تجري الدقه والمصداقية والتزام أخلاقيات العمل الصحفي وعدم الإنجرار خلف الشائعات وتلفيق الإفتراءات التي لا تمت للحقيقة بصلة واستقاء المعلومات من مصادرها الصحيحة والنقد الهادف والموضوعي وقال : (نتقبل النقد الموضوعي والمقترحات ومن حق الصحافة ان تنتقد ولكن دون تجريح لأن التجريح لا يؤدي الى التصحيح.

تفعيل المشاركة

الدكتور أحمد عقبات عميد كلية الإعلام اكد من جانبه حرص الكلية على المساهمة الفاعلة لإنجاح برنامج الجامعة الثقافي وفعالياتها المخصصة لصنعاء عاصمة للثقافة العربية ٢٠٠٤م كما أكد اهتمام الكلية بالطلاب والموهوبين والمبدعين .

فعاليات جديدة

فيما اكد الدكتور محمد معمر الشميري رئيس قسم العلاقات العامة ان القسم يستعد خلال شهر ابريل الحالي لتنفيذ جملة من الفعاليات العلمية في إطار مشاريع التخرج العلمية للطلاب تشكل إنطلاقة جديده في مجال البحث بالعلمي مشيراً الى انه سيتم إقامة معرض للإبداع الثقافي والعلمي ومعرض لفن الكاريكاتير لاحد طلاب الكلية كما سيتم الإعلان عن نتائج المسابقة الإبداعية في فنون التحرير الصحفي بعد استكمال الفترة المحددة لفحص وتقييم الاعمال المقدمة من الطلاب .

دور وسائل الاعلام في تعميق الثقافة في المجتمع

كما اختتمت امس الندوة التي نظمتها كلية الاعلام بالتنسيق مع نيابة شئون الطلاب بالجامعة بعنوان (دور وسائل الاعلام في تعميق الثقافة في المجتمع) باستعراض ومناقشة ورقتي عمل ، الاولى للدكتور حسين جغمان حول (الدور الثقافي لوسائل الاعلام تجاه المجتمع) ذهب فيها الى ان وسائل الاعلام تهتم بالثقافة من خلال الاهتمام الشديد بقضايا الفكر والتنظير الثقافي المعاصر ويطالب بالمزيد من الدور الريادي الفعال لصحافتنا الوطنية المختلفة والنهوض بالمستوى الثقافي والفكري لأبناء امتنا وابراز وجهها الحضاري الضارب في أعماق التاريخ ، ويرى ان هناك مؤشرات خطيرة تتسم بها وسائل الاعلام نحو الثقافة وبالذات الاعلام المرئي منها، ان الثقافة أصبحت مجرد سلعة وتفريغ الثقافة من عمقها وتقديمها مسطحة والتركيز على المواد الترفيهية .

سلاح

الدكتور/ محمد معمر الشميري في ورقته المقدمة بعنوان « الاعلام والثقافة» تناول ما وصل اليه الاعلام حيث أصبح وسيلة للصراع والسيطرة وبعد سلاحا فتاكا تسخر له الميزانيات، ويقول انه على الرغم من فروق معينة في الوظيفة اللغوية في كل من المجالين إلا انه يصعب التفكير بوجود اختلاف نوعي بين لغة الثقافة ولغة الاعلام فالتقنيات التي يتعامل بها الاعلام والثقافة معظمها مشتركة .

فيما فند الدكتور حاتم الصكر واقع الاعلام في ورقته (الثقافة والمجتمع أيهما يخدم الآخر) التي استعرضها امس الاول وقال: ان ما تخصصه وسائل الاعلام للثقافة يعيش وضعا متردياً حيث يطغى الجانب السياحي والترفيهي على الجانب الثقافي وتغيب الدوريات الفاعلة .. وتساءل في سياق حديثه : ما المانع في ان تجسد حياة البردوني في مسلسل تليفزيوني وطالب بان لا تكون الثقافة في الوسائل الاعلامية هي قصة وقصيدة فقط حيث أنه لم يعد مناسبا الحديث في الاذاعة عن كتاب لمدة نصف ساعة.

من جهة اخرى نوه الدكتور احمد العجل خلال المناقشة التي اثراها الحاضرون بآرائهم بان هناك انفصاما بين المثقفين والاعلاميين وتساءل كيف نوظف الاعلام للثقافة ؟ وكيف نستطيع تحديد فجوة المعرفة المعلوماتية في الجانب الثقافي ..؟.

نظرة

اكتشاف الموهبة أصعب من وجودها

يشترط البعض في العمل الإعلامي الموهبة والذي لا يملكها فليس بوسعه النبوغ في هذا المجال وإذا سألت: موهبة في ماذا ؟ سردوا لك جميع الصفات حتى التي لا تخطر على بالك !!

وهات يا صفات .... وإذا حصل وكان مفلساً من هذه الموهبة التي لا يعلمها الا الله فينصحه البعض ممن عركتهم الحياه بالتنقيب عن موهبة في نفسه فالإنسان على حد قولهم لا يخلو أبداً من موهبة ولكن المشكلة في اكتشافها لتكون دافعاً له فينبغ في عمله وتغطي مكمن النقص في نفسه ولأن الاكتشاف مشكلة صعبة فالبعض يموتون وهم لم يكتشفوا مواهبهم يعني مايزالون (بكوراً) وهكذا هي حالتي الذي لم اعرف اي موهبة امتلك حتى الآن فهل تصدق ؟؟!

عارف الأتام

رغم تعليق الاستاذ / محمد الجرموزي بأني موهوب بالخجل !!

● سألت احد موظفي التليفزيون لماذا أغلب الذين يتوظفون في التليفزيون يبدأون من المكتبات والتنسيق ثم ينتقلون الى اماكن عده في القطاع فرد قائلاً: لأنه يأتي الى رئاسة القطاع وهم طبعاً يجهلون عنه كل شيء بما فيها قدراته ولا يعرفون سوى شهادات من ورق يتأبطهن وهي ليست متفرغة لكل من جاء يطلب وظيفة تختبره إلا احياناً بالكمية او عند الحاجة لذلك يدخلوه المكتبات والتنسيق لعدة أهداف:

اولاً: يخرجون موهبته إن كانت مدفونة وثانياً: يتأكدون من مفعول شهاداته وثالثاً: يتعلم اسلوب التعامل ولغة التفاهم في القطاع رابعاً يقيسون قدرته على الصبر والتحمل وخامساً ينبهونه إن كان غافلاً او يعرفونه ان كان لا يعلم ان العزة لله جل وعلا .

أجمع مؤرخو الصحافة الأردنية على أن الصحافة في الأردن ليست قديمة كغيرها من الصحافات كون الأردن عاش ظروفاً قاسية في العهد العثماني لم تمكنه من معرفة الفن الصحفي.

فاول صحيفة عرفها الأردن كانت عند تأسيس إمارة شرق الأردن في مدينة معان في خريف ١٩٢٠م تحت مسمى (الحق يعلو) وكان شعارها عربية ثورية ويحررها محمد الأنسي وعبداللطيف شاكر وقد صدر منها أربعة أعداد في معان والخامس من عمان .

وشهدت الإمارة بعد ذلك ميلاد الجريدة الرسمية الاولى ممثلة بجريدة (الشرق العربي) التي تأسست عام ١٩٢٣ وكان يشرف على تحريرها (محمد الشريقي) بوصفه مديراً للمطبوعات وفي عام ١٩٢٦ اصبحت تدعى الجريدة الرسمية لحكومة شرقي الأردن) وبعد استقلال الأردن تغير اسمها لتصبح الجريدة الرسمية للمملكة الاردنية الهاشمية).

كما صدرت أول مجلة أردنية باسم (الحمامة) عام ١٩٢٣م .. كما صدر في الثلاثينات عدة صحف منها (الحكمة) (الميثاق) ، (الوفاء) ، (الجزيرة) (الشريعة) التي ماتزال تصدر الى الوقت الحالي.

الثورة
الاثنين ١٥ صفر ١٤٢٥هـ الموافق ٥ ابريل ٢٠٠٤م العدد (١٤٣٩٠)

غير المحذوفة

يكتبها / منصور عمر الصمدي
Alsamady8 @hotmail.com

حتى الأخبار المحليه تستقى من (وكالات)

صحيفة سياسية يومية جامعة تصدر عن مؤسسة الشموع للصحافة والنشر تمثل من حيث شكلها وتسميتها وتواجدها في الساحة الصحفية المحلية إنجازاً رائعاً لا سيما الصحافة اليومية .. اما من حيث المضمون فإن المتابع لها باستمرار يدرك ان الشكل غير المحتوى وان التسمية لا تتوافق مع الجوهر فصحيفة (اخبار اليوم) لابد ان تكون على شكل مرصد إخباري يومي شامل يتضمن عرضاً موجزاً ومركزاً وهادفاً لأهم الاحداث والمستجدات المحلية والعربية والدولية وفي مختلف المجالات (السياسية الاقتصادية الاجتماعية .... الخ) مدعماً بالدلائل والاراء والتحليلات اللازمة بحيث تقدم لشريحة القراء بمختلف توجهاتهم وإنتماءاتهم باقة إخبارية منوعة تتضمن كافة الموضوعات والمعلومات التي تهمهم وترضى فضولهم وهي بذلك تكون قد لفتت أنتباه الجمهور وكسبت وده وكفته مهمة البحث واللهث وراء المعلومة في بقية وسائل الاعلام التي لا حصر لها .. كما أن الصحيفة التي تسير وفق هذا النهج لابد ان يكون لها شبكة واسعة من المراسلين والمصادر المختلفة بحيث تنقل الأحداث والمستجدات من مواقعها بحيادية وشفافية مطلقة .. لكن (اخبار الشموع) رسمت لنفسها سياسة مغايره تماماً لمعنى ودلاله تسميتها وهي السياسه التي تتوافق مع رغبات القائمين عليها ومستوى الحس الاعلامي الذي يتمتعون به .. مضامينها عبارة عن جمله من الاخبار السياسية المتناقضة مع بعضها ،جميعها مستقاة (منقولة) من وكالات الانباء حتى الاخبار المحلية التي تدور احداثها في الساحة اليمنية منقولة من وكالات الانباء العالمية وجميعها معنونه بـ (اخبار اليوم وكالات) اما من حيث نوعية الخبر – وطريقة صياغته في الصحيفة فإن المدقق فيها يجد انها جمعت بطريقة عشوائية لا تحمل اي هدف وصيغت بأسلوب انشائي ممل ورديء وبالفاظ ركيكة قريبه من أحاديث (المقابل) هذا اضافة الى الإخراج الرديء والاخطاء الاملائية التي تطالعنا الصحيفة بأعداد لا حصر لها .. مجمل القول ان الصحيفة بصفحاتها الثمان ومضمونها المشلول لا ترقى الى مستوى صحيفة لذلك اقترح على القائمين عليها ان تستبدل التسمية من صحيفة (اخبار اليوم) الى (نشرة اخبار اليوم) اما إذا أصروا على بقاء التسمية كما هي فإن الواجب عليهم إعادة النظر في سياسة الصحيفة وطاقمها جملة وتفصيلاً بحيث يبتعدوا قدر الإمكان عما تردده القنوات الفضائية ووكالات الانباء لأن الصحيفه التي تنتهج هذا الاسلوب لا تقدم جديداً يقرأه القارئ إذ لابد ان تهتم بتوسعة شبكة مراسليها ومصادرها الخاصة وان تركز على التحليلات التي تصنع منها صحيفة محلية تعبر عن مجريات الأحداث في الساحة اليمنية ..

« بازار» والجوال الفائدة والمعلومة والربح الأكيد

– صحيفة (بازار) إحدى الصحف المحلية ذات الطابع الاعلاني والترويجي البحت كرست صفحاتها الـ(٢٤) لنشر إعلانات السلع والخدمات بمختلف أشكالها وانواعها بالاضافة الى تخصصها في نشر الاعلانات الشخصية التي تتناول المسائل المتعلقة بالافراد كإعلانات (العقارات – السيارات – الوظائف ... الخ) ونظراً لإنتاجها سياسة تجارة ربحية بحته ولباسطة وهشاشة المضامين الصحفية التي تقدمها ظلت مغمورة يجهلها الغالبية من القراء لذلك لجات الصحيفه لملاحقة الجمهور الى كل مكان حيث إبتدعت وسيلة جديدة ورخيصة لخلق الشهرة وذياع الصيت من خلال إرسال رساله الى كل الهواتف الجواله على شكل إعلان قصير تعلم فيه القارئ عن نفسها مضمونها (الفائدة والمعلومة والربح الاكيد في صحيفة بازار) لا ندري ماذا تقصد بالفائدة والربح واين المعلومة التي سيحصل عليها القارئ من خلال قراءته لسيل الاعلانات التي تنشرها .. الصحيفة ابتدعت هذا الاسلوب معتقدة بأنه الطريق الامثل والاسهل لخلق الشهرة والمكانة في نفسية القارئ متناسية أن القارئ لم يعد ساذجاً ليصدق ويؤمن بمثل هذه الاساليب الرخيصة التي قد لا تزيده الا عزوفاً وبعداً وإزدراء للصحيفة والقائمين عليها.

صوت الشورى

– الواقع ان صحيفة (صوت الشورى) الصادرة عن اتحاد القوى الشعبية اليمنية شبه مجهولة وإن كانت تقدم عملاً صحفياً راقياً وذلك يرجع الى انها لا تصدر الا كل شهرين مرة رغم ان موعد صدورها (شهرياً) وبالتالي فإن الغالبية من القراء يجهلون عنها الكثير .. والحقيقة ان هذه الاشكالية التي تعاني منها الصحيفة تدعو للأسف كونها تعد من الصحف المتميزة والناجحة تمضي وفق نمط إعلامي ثابت وسياسة محدده .. مضامينها جديرة بالإهتمام والقراءة فهي تجميع بين الموضوع الفكري والمعلومه والحقيقة المدروسة المستخلصة من الواقع المعاش .. فهي لم تقفز على الواقع من أجل ان تتحول من شهرية الى أسبوعية لإنها لو اقدمت على مثل هذه الخطوة فإن الواقع الصحفي المعاش سيرغمها على التخلي عن نهجها والفكر الذي تحمله وستنقلب من صحيفة تحمل رسالة سامية الى صحيفة ترويج ومحسوبيه ومجاملات وفضائح تسعى وراء الكسب المادي .. وحقاً هي تعد مثالاً ناجحاً وانموذجاً متميزاً للصحافة الحزبية الملتزمة والموضوعية .. وما يؤخذ عليها هو عدم إهتمام القائمين عليها بمضاعفة صفحاتها فما تقدمه من مضامين لا تناسب المدة الزمنية المحددة للإصدار بالاضافة الى عدم إنتظام الصحيفة في الصدور وبالتاكيد لو انها التفتت الى معالجة هذه الاشكاليات فإنها سترغم كل قارئ واع للاطلاع عليها ومتابعتها وستستطيع ان تحتل مكاناً مرموقاً في قائمة صحفنا المتميزة ..