اذاعة سيئون قفزة نوعية

■ بدأت إذاعة سيئون بحضرموت منذ مطلع العام الجاري تنفيذ خطة إعلامية طموحة مواكبة لفعاليات صنعاء عاصمة للثقافة العربية ٢٠٠٤م... فقد تضمنت الدورة البرامجية الأولى الحالية للإذاعة برامج متنوعة تغطي الحدث الثقافي بشكل مكثف خصوصاً وأن البيئة المحلية التي تستمد منها الاذاعة حيويتها وتميزها هي بيئة ثقافية وتاريخية وسياحية في الاساس بوادي حضرموت.

ومن بين البرامج الاذاعية المتميزة «واحة الأدب» و «صفحات من التراث» و «أعلام في الأدب والفن» و «الفن المعماري» و«اليمن في عيون عربية»، و«البيئة والسياحة» .. وفي اطار هذه البرامج وفقرات البث المفتوح اليومي للإذاعة وبرنامج «ضيافة على الهواء» الاسبوعي استضافت الاذاعة وبثت لقاءات مع د. عبدالعزيز المقالح والعلامة ابوبكر بن علي المشهور والفنان الكبير ابو بكر سالم بلفقيه والأديب المصري جمال الغيطاني والشاعر المصري احمد الشهاوي والوزير خالد الرويشان والنجم العربي نور الشريف والفنان وجدي العربي والشاعر الغنائي المعروف «عبدالقادر الكاف» والمهندسة المعمارية السورية «ريم عبدالغني ناصر».. كما أنتجت الإذاعة حلقات خاصة من تسجيلاتها النادرة بصوت كل من الشاعر الكبير «حسين ابو بكر المحضار» والأديب المؤرخ «عبدالقادر الصبان» والشاعر الأستاذ «حسن عبدالرحمن بن عبيد الله السقاف» رحمة الله عليهم أجمعين.

ومن بين اكثر فقرات المادة الإذاعية اليومية لإذاعة سيئون شعبية «أصوات الدان الحضرمي» قبل فترة الأخبار الرئيسية «٢.٣٠ ظهراً» و «من الفنون الشعبية» كل جمعة في نفس الموعد...

إذاعة سيئون حققت قفزة نوعية وفنية كبيرة في الـ«١٨» شهراً الماضية منذ تشغيل محطة الإرسال الجديدة بقوة «٢٥» كيلووات في ٩أكتوبر ٢٠٠٢م، وبثها اليومي على موجة متوسطة «AM837» من الساعة ١١ قبل الظهر حتى الخامسة عصراً.. وقد احتفلت الإذاعة العام المنصرم بالعيد الثلاثين لتاسيسها في ٢٦ سبتمبر ١٩٧٣م.

"أنت الحياة" بطاقم نسائي متكامل

في خطوة تعد الأولى من نوعها يقوم طاقم نسائي متكامل بإنتاج برنامج في الفضائية اليمنية ويتم حالياً منتجة البرنامج الذي يحمل اسم "أنت الحياة" ويستثنى من الطاقم النسائي محمد الحبيشي في الإعداد وآخر في الإضاءة ودورهما ثانوي إلى جانب نوال الحرورة وأم عمار الكهالي وسعاد حجيرة في الإعداد وتصوير كريمة التركي وتقديم مها البريهي وانتصار الحسن وإخراج أم عمار الكهالي.

البرنامج اجتماعي توعوي تثقيفي صحي ... يقدم في جزءين الجزء الأول يتناول قضايا أسرية والعلاقة الزوجية والتربوية والجزء الثاني يخصص لعرض كل ما يخص ويهم المرأة ومنزلها ويتناول البرنامج قضايا الأسرة والمرأة بشكل خاص ويحتوي على العديد من الفقرات منها (طرح على طرح) وفيها يتم التطرق لقضية أسرية وإثرائها على المستوى المحلي والعربي من خلال التواصل مع عدد من البرامج الاسرية في قنوات عربية مختلفة كانت قد تناولت نفس القضية بحيث يكتمل طرح القضية على المستويين المحلي والعربي وعرض الحل الذي توصلوا إليه ومن فقرات البرنامج أنت هذا الأسبوع، حالات وتشريعات ،وأنت وطفلك، يوم من حياة امرأة ، رائدات ، هو وهي ،أبراج، زواج، بالإضافة إلى الفقرات التي تهتم بالتأهيل المنزلي والتعامل مع الأجهزة المنزلية وفقرات التسوق والتغذية وسيبث البرنامج مرتين في الأسبوع .

في حوار: تحديات الإذاعة والتلفزيون في اليمن

عباس الديلمي احمد طاهر الشيعاني عبدالغني الشميري

□ يفرض الواقع الإعلامي تحديات كبيرة على المستوى المحلي، ويعول على الوسائل الإعلامية خوض غمار هذه التحديات وضرورة التغلب عليها في سياق الأداء الإعلامي المكرس لقضايا التنمية المجتمعية، وكذا القضايا الجوهرية والمصيرية كهموم ومسؤوليات عربية مشتركة تلقى على عاتق الإعلام بمستوياته المختلفة .. وما تعيشه وسائل إعلامنا المقروءة والمسموعة والمرئية جزء لا يتجزأ من واقع الإعلام العربي ككل.

أحاديث المسؤولين على وسائل الإعلام اليمنية، الإذاعية والتلفزيونية، لبرنامج «قضية في حوار» الذي يعده ويقدمه من إذاعة البرنامج العام المذيع المعروف عارف الصرمي حول واقع الأداء الإعلامي في هذه الوسائل ومستويات التأهيل والتوجه نحو عمليات التطوير في ظل تحديات بنيوية متعددة، كانت ذات أهمية ومدلول كبير وضعت النقاط على كثير من الحروف.

ولأهمية ما ورد في سياق تلك الأحاديث ارتأت «دنيا الإعلام» نشر أبرز ما احتوته الحلقة الحوارية التي جمعت كل من الأخ أحمد طاهر الشيعاني، مدير عام المؤسسة العامة اليمنية للإذاعة والتلفزيون، والأخ عبدالغني الشميري، رئيس قطاع القناة الفضائية، والأخ عباس الديلمي، رئيس قطاع إذاعة البرنامج العام.

□ ماذا عن واقع الإذاعة والتلفزيون في اليمن؟

– الشيعاني : قضية الإعلام هي جزء من قضايا الوطن ككل، والإعلام، سواء في الجانب السياسي أو التنموي، يقوم بدوره المخطط له، فهو الوسيط والشريك لما يحدث من منجزات، وإذا سألتني هل الإعلام وصل إلى المستوى الذي نتطلع إليه؟ سأقول إن الإنساني ظل طموحاً، فقد بدأت أسرة الإذاعة ببضعة أشخاص والآن تتعدى المئات، وكذلك الحال في التلفزيون.

□ وماذا عن ثمرة هذه الكثرة؟

– الإعلام اليمني جزء من الإعلام العربي الذي لم يصل إلى مرتبة مخاطبة الآخرين، وكل همنا هو أن نخاطب أنفسنا.

– الديلمي : القول بأن الإذاعات تأثرت بازدحام الفضائيات غير دقيق .. قد تكون الإذاعة خسرت نقطة واحدة أمام الفضائيات، هي مخاطبتها للطفل، لأن التلفزيون سلبها ذلك بالصورة والصوت والحركة، وما عدا ذلك، ولا تزال للإذاعة مكانتها، وكثير من القنوات الفضائية حاولت أن يكون لها إذاعة إلى جانب قناتها الفضائية.

□ ما هي التحديات التي تواجه الإذاعة؟

– الديلمي : استطاعت بعض الإذاعات مخاطبة الشباب، وبالذات ما بين عمر (١٧ و٢٠) سنة، وهمومهم ومشاكلهم وتقديم ما يحتاجون إليه، فتجدهم أحياناً يستمعون إلى تلك الإذاعات ولا يشاهدون القنوات الفضائية، وهنا تأتي التحديات، وهي كيف تستطيع أن تفهم عصرك، وأن تحدد اللغة التي تخاطب بها الجيل ولا تفرض عليه مفاهيم لا يتقبلها، خاصة وأن الإذاعة من أسهل الوسائل التقاطاً .. والفضاء اليمني مفتوح لكل الوسائل الإعلامية، لذلك يجب أن نعمل مع الكل، وتحدياتنا مع كل ما يصل إلى فضائنا من وسائل وليس مع التلفزيون.

يصعب علينا

□ مع من يتخاطب الإعلام، وخاصة التلفزيون؟

– الشميري : الإعلام عامة ليس بمعزل عن الواقع، ونحن في التلفزيون لسنا معزولين عما حولنا من الواقع المحلي والعربي، والتوجهات الإعلامية لكثير من الفضائيات جذبت الكثير من المشاهدين، لأن إيقاع العصر سريع بدأ يجذب المشاهد للاستمتاع بالفسيفساء الإعلامية التي تقدم من الإذاعة أو التلفزيون والعولمة التي وجدت بدون ضابط (...) .. في التلفزيون اليمني يكفينا فخراً أننا ما زلنا إلى حد كبير نحافظ على احترامنا لذواتنا كوسيلة إعلامية هادفة لديها واجبات وأهداف تتمثل في الخدمة التنموية والتثقيفية والتوعوية، والتلفزيون اليمني يسعى جاهداً إلى معايشة هذا الواقع، لكن معايشته بالخروج عن كثير من المفاهيم والقيم، مثلما هو موجود في كثير من الفضائيات، يصعب علينا حقيقة أن ننسجم معه.

□ أين الفضاء الإعلامي في التلفزيون قياساً بنظرائه المحترفين للمهنة؟

– الشميري : فضاء الإعلام اليمني لا يكاد يخرج عما هو موجود في الواقع، وما يقدمه التلفزيون هو انعكاس لواقع معاش، محلياً وعربياً، وهناك اعتساف للحقيقة عندما نحاول أن نقارن قناة كبيرة، وجدت هذه القناة من أجل الخدمة الخبرية، ومقارنتها مع جهاز خدمي، جهاز يحرص على مشاهديه في الريف أكثر من حرصه على مخاطبة المشاهد في الحضر، على اعتبار أنه يؤدي رسالة ويهدف إلى توصيل معلومة ويقدم خدمة .. وأنا لا أقول إننا مرتاحون لما تقدمه الفضائية، ولكنني أقول إنه انعكاس للواقع الموجود، والتلفزيون اليمني يعيش مخاضاً مثله مثل المؤسسات الأخرى التي تطلب منها أكثر مما نعطيها أو أكثر مما تستطيع تقديمه في ظل إمكاناتها البسيطة، وكثير من الأحداث تغطى بشكل جيد آخرها استشهاد الشيخ أحمد ياسين، كان التلفزيون اليمني له السبق في هذا، على اعتبار أنه استطاع أن يعمل تغطية كاملة لهذا الحدث.

□ نعم .. من هذه الفضائية وتلك؟

– نعم .. حقيقة نحن نعترف بهذا بسبب ندرة المصادر الإخبارية التي تستقى منها الصورة.

يخلق نفسه

□ كل هذا يصب في ميدان التأهيل والتدريب، فلم يعد هناك إعلام يحتمل الارتجال، ولن يكون معمل تجارب، خاصة مع المتلقي الذي لديه البدائل وبكثرة، وقلت في ندوة إن المبلغ المحدد للتدريب والتأهيل (٢٠٠) مليون ريال، وأظنه كافياً وزيادة، فماذا عن هذا التأهل المتواضع الخجول الذي ربما يقدم رجلاً ويؤخر آخر، هذا إذا تقدم؟!

– الشيعاني : أريد أن أؤكد على بعض الحقائق، وهي أن التأهيل والتدريب في مجال الإعلام ليس الأساس، فالإعلام عشق واحتراف، والحياة مدرسة، والذي يعشق العمل في الإعلام يستطيع أن يخلق من نفسه كادراً إعلامياً متميزاً (...) وليس لدينا القدرة على أن نبعث بثلاثة آلاف كادر إلى الخارج في سنة واحدة ليتدربون .. هذا كلام غير منطقي.

□ ثلاثة آلاف إداري أم إعلامي؟

– الإداري يطالب بتطوير أدائه وعمله، فالمؤسسات الإبداعية هي إدارة ناجحة، وفنون التدريب في الخارج محدودة، وبالكاد تكون أربع أو خمس دورات.

□ في ماذا؟

- في الهندسة .. في البرامج.

□ كم مرة ذهب أحد الزملاء في دورة لصياغة الخبر؟

– هذه قضايا شخصية .. أنت وغيرك تشكون في شخص له أكثر من عشر سنوات لم يسافر والخلل في الجانب الإداري (...).

□ في الإذاعة والتلفزيون من يخدم من .. الإعلامي أم الإداري؟

– التدريب مطلوب في كل المجالات ومن حقه المطالبة، ولكن من حق القيادات أن تشعر أن الدورة لا تُعطى إلاَّ لمن ينتفع بها .. تصور أن يأتي البعض ويطالب بالدورة ويقول إنها فرصة لأسافر من أجل أتعالج.

– الشميري يقاطع : وتشارك أحياناً القطاعات بهذا الخطأ، فلأن فلاناً ظروفه المالية صعبة أو لأن حالته المرضية تستدعي سفره ولم يجد مساعدة .. إذاً اتركوا هذه الدورة له، ويأتي بوساطة مدير القسم أو رئيس الإدارة أو المدير العام وأحياناً رئيس القطاع يقنع مدير عام المؤسسة أن هذا مريض وبالتالي يسافر.

□ يعني أنك مرتاح لواقع التدريب والتأهيل في الإذاعة والتلفزيون في اليمن؟

– الشيعاني : حسب مستوى الإمكانيات الموجودة مرتاح، لكن ليس عندي قناعة أن كل من يطالب بالتدريب نلبي رغبته ويكون في الخارج، ونحن نعقد دورات في معهد التدريب الإعلامي في مجالات متعددة، ومن يقول إن الإداريين هم الذين يسافرون، فهذا كلام فارغ، هل معقول أن تأتي لي دورة في مجال صيانة الكاميرا فأقوم وأرسل مدير الشؤون الإدارية والمالية؟ مثلما قضية أن يقول لك الصحافة تهاجم الإذاعة والتلفزيون .. أولاً صحافتنا أين هي؟ .. الإذاعة والتلفزيون على الأقل وصلوا وغطوا الجمهورية ووصلوا إلى الخارج، بينما لا تصل الصحافة إلى عمران ولا إلى صعدة وحتى إلى المحويت .. يا أخي بدلاً من أن تنتقدوا الآخرين على الأقل انظر إلى حالك أنت (...) نحن نرحب بالنقد ونحن كلنا إعلام وطني ونتمنى أن نبني أنفسنا ونتعاون في بناء الوطن، لكن أن ينتقدني وهو مثلاً في صحيفة «الثورة» و«الجمهورية» أو «الثقافية» وصاحب صعدة لا يعرف ما هي الصحف ولا أين هي .. أولاً غط الجمهورية ثم انتقد.

الإداريون .. والتدريب

□ لماذا يذهب الإداريون للتدريب؟

– الديلمي : هناك قاعدة إدارية تقول إن نسبة (٧٥٪) من النجاح أو الفشل يعود إلى الجانب الإداري، والمبدع إذا لم يكن خلفه إدارة ناجحة لن ينجح (...).

□ لماذا لم تستطع إذاعة صنعاء صناعة نجم حتى اليوم؟

– الديلمي : النجم لا يصنع بقرار جمهوري أو بقرار إداري، ولا يمكن أن نصنع مبدعاً أو نجماً أو شاعراً، النجم يفرض نفسه.

□ هل أنت مرتاح لما تقدمه الإذاعة؟

– أنا طبعاً مرتاح، وقضيتي في الإذاعة ترتكز على ثلاثة محاور : مخرجات التعليم، مشكلة المياه، الانفجار السكاني (...) .. وإذا كان الأستاذ أحمد قد أشار في كلامه إلى أن صحيفتي «الثورة» و«الجمهورية» أو أي صحيفة لا تصل إلى كل الناس ولا تصل إلى القرى، فإن الإذاعة تصل إلى الجميع.

لا تقبل الأشكال الهلامية

– الشميري : صناعة النجم في مجتمع محافظ وتقليدي هو من الصعوبة بمكان، وليس في المجتمع أصلاً ما نسميه صناعة نجم، ولدينا في اليمن نجوم يشار إليهم بالبنان.

□ معروفون أو نجوم؟ من كثرة ما ظهروا أمام عيون الناس؟ .. في الدول المجاورة لا تستطيع أن تصنع نجم وسائل الإعلام، لأنها مجتمعات محافظة وتقليدية لا تقبل الأشكال الهلامية والفسيفسائية، والنجوم لا تصنع إلاَّ في مجتمعات منفتحة.

– يا سيدي .. نجوم قناة «الجزيرة» في مجتمع كل من يصف الدوحة لا يرى فيها...

– الشميري مقاطعاً : «الجزيرة» حالة استثنائية.

□ أين هي البرامج الحوارية في التلفزيون؟

– نحن في التلفزيون نحاول أن نطور ما هو موجود لدينا من برامج، لكن البرامج الحوارية التي ينفرط عقدها أمام المشاهد، ولا أستطيع أن أكبح جماح من يتحدث فيها، فمن الصعب بمكان وجودها (...) لدينا برامج حوارية قدمناها في التلفزيون لكنها لا تشبع نهم المشاهد الذي يقارني بـ «الجزيرة»، ومنها برنامج «ساعة إخبارية».

□ هذا البرنامج الحواري هو من خارج التلفزيون وليس أنتم؟

– الذين يشاركون فيه باتصال من خارج، وأنا أبشرك والإخوان أن لدينا في الدورة الجديدة برنامج «رؤى»، وهذا البرنامج يتم فيه مناقشة كثير من القضايا الفكرية والسياسية التي يمكن أن تشبع ولو جزءاً مما يتوق إليه المشاهد.

قريبة

□ هناك من يقول إن الإذاعات المحلية تعيش حالة موت بطيء، وأنها لم ينظر إليها بعين تجعلها قادرة على العمل؟

– الشيعاني : أنا لا أعرف من أين تأخذون المعلومات.

□ هناك قاعدة في الإعلام تقول إنه حينما تغيب الحقيقة تمتلئ الإشاعة قوة الحقيقة؟

– الشيعاني : إذا كان رئيس الجمهورية ارتاح للإذاعتين (المكلا وسيئون) لأنهما قريبتان أكثر من خصوصيات المحافظة، ووجه بأن تنشأ إذاعات محلية في كافة المحافظات، وأنت تقول تحتضر.

□ هل تعتقد أن الإذاعة قادرة على أن تخوض غمار التحدي مع الفضائيات الأخرى إلاَّ إذا كانت ستبقى إذاعة محلية؟

– الديلمي : الإذاعة هي أسهل الوسائل تطويعاً، يعني لو تلقينا هذه اللحظة تعليمات بمواكبة حدث معين، فأنا أستطيع أن أواكبه بعد ساعتين ببرامج خاصة.

.....والعواضي

● أسوأ المسافات في حياة الصحفي تلك الفاصلة بين اسمه ووقائع حياته المكدورة!!

أتذكر لأول وهلة دلفنا (قسم الإعلام) في كلية الآداب تلك الجملة اللعينة صنعت النشوة العارمة بالمستقبل الجميل.

سمعناها من كل مدرسي القسم كل على حدة، وترددت في الآفاق حتى استقرت بجنبات النفس مفادها «أنتم قادة الرأي العام».

صدقوني ليس في الأمر خدعة مجرد، استجرار لما يعتمل في العالم كله وما يقوله أساطين الصحافة ومحترفو السياسة.

واليوم علينا أن نصدق أنفسنا في واقع إعلامي أليم ونحاول صناعة رأي عام معافى من التدليس والمبالغة وتوطين الصورة السوداء في حياتنا.

علي الجرادي(●)

نسيت وعوداً كثيرة قيلت لنا معشر «الصحفيين» لكني لم أنس وعد وزيرنا العزيز/ حسين العواضي منذ عام وذاكرتي تستعصي على النسيان.

ذات صباح بهيج في المركز الإعلامي وعدنا بتشكيل لجنة لتقييم أداء الصحف والإرتقاء بمستواها واستحداث صندوق جوائز الأعمال الصحفية وزيادة مخصص الدعم المالي البالغ (٨٠٠٠) ريال لأفضل الصحف المنتظمة.

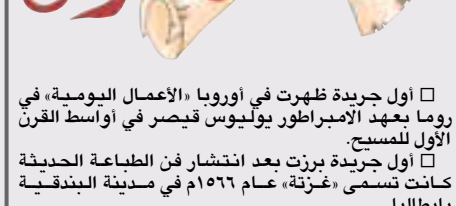
العواضي كصحفي كتب لـ«نائمون» وحالياً يقود مسيرة «اليقظة» الإعلامية والفرق شاسع بين التسطير والتنفيذ، والنقطة الحاسمة ستكون في صدور قرارات تثلج صدور الصحفيين عما قريب وإن أخطأت في تقديراتي فزلة قلم في حضرة وزير الصحفيين.

■ **ومضة أخيرة:**

المركز الإعلامي فكرة جميلة ومقر أروع والأجمل من الجميع إلحاقه بمقر النقابة بموازنته .. ربما يكون الوضع أفضل.

(*) مدير تحرير صحيفة «الناس»..

من صحافة زمان



□ أول جريدة ظهرت في أوروبا «الأعمال اليومية» في روما بعهد الامبراطور يوليوس قيصر في أواسط القرن الأول للمسيح.

□ أول جريدة برزت بعد انتشار فن الطباعة الحديثة كانت تسمى «غزتة» عام ١٥٦٦م في مدينة البندقية بإيطاليا.

□ أول مجلة علمية مجلة «العلماء» الفرنسية، صدرت عام ١٦٦٥م.

□ أول جريدة يومية «الديلي كوران» الإنجليزية، ظهرت عام ١٥٦٦م.

□ أول جريدة عربية هي التي أنشأها نابليون بونابرت عام ١٧٩٩م في القاهرة عندما كان قائداً للحملة الفرنسية على مصر.

□ أول جريدة عربية أنشأها رجل عربي هي «مرآة الأحوال» في الإستانة عام ١٨٥٤م لرزق الله حوت الحلبي.

حق الرد

يكتبها / منصور عمر الصمدي
Alsamady8 @hotmail.com

معايير مجهولة

●هناك الكثير من المناسبات الثابته والطارئه التي يستحسن أن ترصدها الصحف وتنشر حولها الأخبار والتقارير والمقالات والمواضيع المختلفة في الوقت المناسب لأن القراء في هذه المناسبات يشعرون بالرغبة الجامحه للحصول على أكبر قدر من المعلومات حول المناسبة وبطلها -ما دفعني لهذا القول هو ذلك التجاهل المريب الذي بدا على صحفنا المحلية لتلك الفاجعة الكبيرة التي حلت بالوطن والتي كان بطلها رمزا من رموز النضال الوطني وعلما بارزا من أعلام الأدب والثقافة والفكر -إنه الاستاذ الشاعر المناضل /أحمد عبد الرحمن المعلمي الذي وافته المنية بعد أن أمضى سنوات عمره المديدة ثائراً مناضلاً ومجاهداً من أجل هذا الوطن ومجده واستقراره -فعلى الرغم من الأدوار البارزة والعطاء الزاخر الذي قدمه لهذه الامة إلا أن خبر وفاته قوبل ببرود كبير من قبل الجميع «قادة رأي-كتاب-صحفيون -أدباء...الخ ،فالتغطية الصحفية التي حظي بها خبر الوفاة كانت دون المؤمل.

إن شخصية كالمعلمي يفترض أن تستمر الكتابة عنها سنوات لأن دوره كان بحجم الوطن -كل الكتابات التي نشرتها البعض من الصحف عنه لم توفه حقه -أما الغالبية العظمى من هذه الصحف فقد اكتفت بنشر خبر الوفاه-وهاهي لم تمض على وفاته سوى أيام واسمه قد تلاشى من الصحف -والسؤال الذي يطرح نفسه. ما سر تجاهل الصحافة وتنكرها لشخصية المعلمي .

وهل سيستمر هذا التجاهل ليشمل بقية رموزنا الوطنية ؟وياترى ماهي المعايير التي تتبعها صحافتنا في مواكبتها للمناسبات والاحداث؟

معالجة أم إثارة

●رغم المشوار الصحفي الطويل والرصيد الاعلامي الكبير والمشهود الذي تحفل به صحيفة الرأي العام -ورغم أن الطاقم الصحفي القائم عليها حالياً من الكوادر الشابة ذات الكفاءات والتخصصات العلمية الحديثة -إلا أن الصحيفة باتت بحاجة الى بعض التجديد -فالتناولات الصحفية التي تطالعنا في الصحيفة موسومة بالنظرة الساخرة التي لا تستند الى أي مرجعية صحفية مما هو معمول به في صحافة اليوم -يشعر القارئ من خلال إطلاعه على مضامين التحقيقات والاستطلاعات والتقارير التي تنشره فيها أن طريقة تناول الموضوع وعرضه من الناحية المهنية مملة ورتيبة -أما من حيث فكرة الموضوع والهدف من تناوله فإن القارئ يلمس أن الصحيفة لا تسعى الى معالجة ظواهر وإشكاليات الواقع المعاش إنما تهدف الى جانب الاثارة -وأنا بدوري أدعو كل القائمين على الصحيفة أن يلتفتوا الى طبيعة التطورات المنهجية التي تشهدها صحافة اليوم ليعملوا بها -ولكم في الآخرين اسوه حسنه..

غموض الكتابة

●كثيرا مما نقرأ في صحفنا المحلية من مقالات تتضمن معلومات ومصطلحات ومعاني غامضة ومعقدة لا يستطيع الغالبية من القراء أن يستخلصوا منها أي مغزى فالبعض من كتاب المقالات يوردون كلمات وتعابير متخصصه وهم بذلك يفترضون أن القراء يعرفونها ويفهمون دلالاتها سلفاً هذا من جهة ومن جهة ثانية فإن البعض الآخر من هؤلاء الكتاب يكتبون بطريقة غير مفهومة وغامضة وهذا إن دل على شيء فإنما يدل على أن الأفكار ليست ناضجة أصلاً في أذهانهم -أو أنهم فقط يريدون التباهي والظهور بمظهر المثقف رفيع المستوى- ومن هنا يستلزمنا القول لهواء الكتاب..إن الغالبية العظمى من القراء ليسوا مثقفين لذلك فإنهم لايفهمون مقاصدهم إذ لابد من تبسيط المعلومة والكتابة بطريقه تمكن الجميع من الاستفادة من نتاجاتهم الصحفية التي بلاشك أنها تذهب أدراج الرياح...