Mon 17 May 2004 .. 28/3/ 1425 - No , (14432)

مدير إذاعة الشباب لـ«دنيا الإعلام»:

أهم خطوة خطتها الإذاعة هي الدخول في البرامج الجماهيرية المباشرة

مساحة للبرامج التوجيهية للشباب ويمثل هذا الجانب البرنامج اليومي. نظرة في الأفق.

ويضيف : أن أهم خطوة خطتها إذاعة الشباب هي الدخول في البرامج الجماهيرية المباشرة فالعصر هو عصر البرامج الحية على الهواء وذلك عبر البرنامج الأسبوعي المباشر« ساعة من العمر» الذي فتحنا فيه خطا هاتفيا مباشراً للجمهور حتى يكون عضوا فاعلا في صياغة الرسالة الإعلامية للشباب.

وعن تمديد مساحة البث يقول: قدمنا مشروعاً إلى رئاسة القطاع يتضمن خطة برامجية مدتها أربع ساعات يوميا وقد استجاب الاستاذ عباس الديلمي رئيس القطاع بالإذاعة لهذا المشروع وتحدث مع الأخوة بالمؤسسة العامة للإذاعة والتلفزيون وهم يعملون على توفير محطات البث الإضافية.

استطاعت إذاعة الشباب أن توجد لها مكاناً في قلوب المستمعين حيث صارت محط إعجاب الجميع.

● منذ تاسيسها في الثالث والعشرين من أبريل العام الماضي وفي تصريح لـ « دنيا الإعلام» أكد الأخ/ مطيع الفقيه مدير إذاعة الشباب أن الدورة الحالية « مايو- أغسطس» احتوت على عدد من البرامج الجديدة انتقلت من أسلوب التلقين إلى أسلوب التفاعل من خلال إشراك الشباب في البرامج التي يتم فيها النزول الميداني الى التجمعات الشبابية وإتاحة المجال لهم لاختيار الموضوعات التي يحبون الخوض فيها وفتح باب الحوار والنقاش وهو ما جسده برنامج« إيقاعات العصر» كما خصص في هذه الدورة

«هيا بنا نتعلم» تنتجه القناة التعليمية

هيا نتعلم- برنامج تعليمي مهني سلوكي موجه للكبار يهدف إلى التخفيف من نسبة الأمية المنتشرة في أوساط المجتمع بمختلف طبقاته ومستوياته وفئاته تنتجه القناة التعليمية ويعتبر من اهم البرامج الفئوية التي تنتجها القناة التعليمية ،حاليا يتكون البرنامج من ثلاث فترات رئيسية مستقلة عن بعضها.. الفترة الأولى تعليمية : وتتضمن دروساً منهجية في القراءة والحساب والثقافة كلها مرتبطة جذرياً بالمنهج الدراسي المقرر لفصول محو الأمية للمرحلتين، مرحلة المكافحة ومرحلة المتابعة.. وهناك الفترة المهنية : وتهدف الى تعليم المتلقي مهنية معينة بحيث تعرفه بالادوات المطلوبة والخطوات المعينة لإنجاز هذه المهنة أو تلك مع مراعاة تنفيذها على مستوى الأسر اليمنية في الريف والمدينة على حدا سواء... أما الفترة السلوكية: فتهدف الى معالجة ابرز المظاهر السلوكية الخاطئة وغيرها من المفاهيم المغلوطة المنتشرة بين الناس بأساليب مبسطة ومفهومة أو بقالب درامي جذاب قادر على أحداث التأثير المطلوب .

البرنامج من اعداد /محمود اليمني محمد مناع واخراج /عادل القدمي

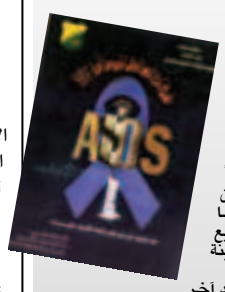
اليوم بقاعة مؤسسة السعيد بتعز

مؤسسة الجمهورية تكرم كوادرها المتميزة

برعاية الأخ / حسين ضيف الله العواضي وزير الإعلام تقيم مؤسسة الجمهورية للصحافة والطباعة والنشر اليوم بقاعة مؤسسة السعيد بتعز حفلاً تكريمياً للعمال المبرزين ورواد الصحافة اليمنية والمتقاعدين ويأتي هذا التكريم احتفاء بالعيد الـ ١٤ للوحدة اليمنية المباركة وعيد العمال العالمي وكتقليد سنوي تسير عليه المؤسسة وقال الأخ / محمد عبد الرحمن المجاهد رئيس مجلس إدارة مؤسسة الجمهورية في تصريح للثقافية: إن ما يميز هذا العام هو تكريم كوكبة من رواد الصحافة اليمنية والمتقاعدين بناءً على توجيهات من وزير الإعلام وتقديراً لدورهم وتفاعلهم المتميز في سبيل النهوض بالعمل الصحفي والمؤسسي. وسيقام حفل تكريمي لبقية كوادر المؤسسات الإعلامية المرئية والمسموعة والمقروءة بما فيها وزارة الإعلام ومعهد التدريب والتأهيل الإعلامي.

في كلية الاعلام

دليل صحي وفيلم تسجيلي ونشرة إعلانية تخصصية



– أصدرت مجموعة أعداء (HIV) بكلية الإعلام قسم العلاقات العامة والإعلان دليلاً صحياً توعوياً عن مرض نقص المناعة المكتسبة (الايدز) تضمن نبذة تعريفية عن المرض وأسبابه وطرق انتقاله وكيفية الوقاية منه ومراحل تطوره والفئات المعرضة للإصابة به ونصائح للمصابين بالفيروس وأهم السبل الفاعلة للوقاية منه بالإضافة إلى إحصائيات توضيحية كما احتوى الدليل على جزء خاص تناول معدل تواجد الأيدز في اليمن مدعماً بالإحصائيات.

ومن جانب آخر تقوم مجموعة أخرى من طلاب الكلية حالياً بتصوير فيلم تسجيلي عبارة عن مادة إعلامية موثقة عن مدينة عدن يتناول الفيلم تاريخ المدينة وجمالياتها وموقعها الجغرافي وأهميتها الاقتصادية ويسلط الضوء على المشاريع الحيوية بها ويستهدف الفيلم الشخصيات القائمة على المدينة وبعض المسؤولين فيها وكذا الجمهور العام.

هذا بالإضافة إلى قيام عدد آخر من طلاب الكلية أطلقوا على أنفسهم (مجموعة الإعلان المتخصص) بإصدار نشره «إعلان» احتوت على جملة من المقالات والأخبار بالإضافة إلى استعراض بعض الدراسات في نفس المجال واستطلاع وموضوعات أخرى.

في محاضرة للدكتور الحديثي :

الجهل بالتقنية وغياب المحترفين في صناعة البرامج سبب تخلف الإعلام العربي..

متابعات/حمدان الرحبي

■ وليد الحديثي

● عندما قامت شبكة A BC الأمريكية بفضح الجرائم المشينة التي ارتكبها الجيش الامريكي في حق أسرى عراقيين لم يكن ذلك من باب حرية الإعلام وحرية التعبير التي يتبجح بها الأمريكيون ، ولم يكن كذلك لتقديم خدمة مجانية للأمة العربية خاصة الشعب العراقي، لأن هناك سبباً رئيسياً وهو مرتبط بما يسميه رجال الإعلام بالصراع السياسي بين الحزبين الرئيسيين الديمقراطي والجمهوري .

بهذا بدأ أ.د/ وليد الحديثي المدير العام السابق لتلفزيون بغداد الدولي- الفضائية العراقية حديثه في محاضرة أقامها قسم الصحافة بكلية الإعلام بعنوان «حرية التعبير من وجهة النظر الأمريكية» وأضاف أن هناك حرية في الإعلام والتعبير والفكر في أمريكا ولكن اذا اقتربت الإنتخابات فإن كل شيء يتغير حيث تتحول المؤسسات الإعلامية الأمريكية من قنوات وإذاعات وسينما وصحافة إلى سلطة بيد من يمتلكها.

وكان الهدف من نشر الصور عبر A.B.C التي تتبع الحزب الديمقراطي خدمة للمرشح «كيلي» الذي ينافس بوش على كرسي البيت الأبيض.

وهي تكشف بوضوح الصراع بين الحزبين باعتبار أن الإعلام في أمريكيا خاصة التلفزيون قد استطاع التأثير في سيكولوجية المواطن الأمريكي وجعله يتقمص ما يعرض أمامه وبالتالي التصويت لمن يقتنع به والذي للإعلام دور في ذلك.

– وفيما يخص الوسائل الإعلامية التي تصدر للخارج يؤكد د/ الحديثي أن هذه الوسائل تتبع مباشرة «c.i.a» مثل قناة الحرة، إذاعة سوا. صوت أمريكا ويتم توجيهها وفقا للمصالح القومية الأمريكية.

ويوضح الحديثي أنه اذا تعرض الأمن القومي الأمريكي لخطر كما حدث في ١١ سبتمبر فإن جميع المؤسسات الإعلامية وما يتبعها تتحول بيد وزارة الدفاع البنتاجون التي تشرف عليها كما يبين بذلك القانون الأمريكي.

الصورة الحقيقية

وتساءل الحديثي عن من يسيطر على الإعلام في الولايات المتحدة وقد أجاب بقوله: أن هناك محطات رئيسة هي التي تتحكم بالإعلام الأمريكي وأشهرها A.B.C وتغطي ٢٨٪ من المساحة الإعلامية و c b s مملوكة لشركة « دياكوك» ، c n b c وشبكة الفوكس التي كان لها دور في العدوان على العراق ويمتلك اليهود ٩٠٪ من هذه المؤسسات وسبب ذلك هو شراؤهم لمعظم المؤسسات في عام ١٩٢٦م إبان أزمة الكساد الاقتصادي الأمريكي والذي كان لهم دور في ذلك.

أما ما تبقى من هذه المؤسسات فيملكها مسيحيون متعاطفون مع اليهود ويبشرون بدولة إسرائيل الكبرى كما يفعل – بات روبنسون – عبر شبكته البيت المسيحي c.b.l في برنامج « نادي السبع مائة» الذي يذاع في ١٣٠ محطة تلفزيونية عامة و ٦٥٠٠ محطة محلية.

وتقوم لجنة الاتصال الفدرالية f cc بمراقبة جميع الشبكات الإعلامية الأمريكية من الناحية الفنية والبرامجية وتنظيم حركة الترددات الخاصة بكل شبكة.

ويتحرك الخطاب الإعلامي الدعائي الأمريكي وفق ثلاثة إيقاعات أجملها في سياسة الحزب الذي يحكمه وطبيعة الأحداث العالمية ، وأخيرا ما يريده اللوبي الصهيوني وهو أكبر متحكم في الإعلام الأمريكي .

– وعندما نركز على المضمون الإعلامي في المؤسسات الإعلامية الأمريكية نجد أن الأمريكيين يهتمون بشيئين هما: ترسيخ الخصوصية القومية والثقافية للمواطن الأمريكي حتى أن هناك برامج تعرض منذ عام ١٩٥٦م إلى اليوم وهي اجتماعاته مثل « جونال هو سبتل» و« كلهم أولادي»والثاني تضخيم القوة الأمريكية القوة الأمريكية في العالم كما حدث أثناء العدوان على العراق من استخدام الجيش الأمريكي أسلحة فتاكة ومتطورة خصوصا في معركة المطار.

وأشار المحاضر إلى أن أكثر ما يخشاه الأمريكيون هو الصورة والحقيقة ويقفون إزاءها مبهورين كما حدث مؤخراً لذا فإنهم يسعون إلى حجب المعلومات والخسائر بأي طريقة حتى لو وصل ذلك إلى قتل الإعلاميين من مراسلين ومصورين الذين يكشفونها ويفضحونها.

وأوضح أن الولايات المتحدة.. تسير وفق منظومة وسياسة واحدة منذ عام ١٩٤٦م مستذكراً نص لبيان للكونجرس صدر في تلك الفترة وينص « نحن بإمكاننا أن لا نغزو العالم في الجانب العسكري لانه يسبقه الجانب الثقافي والإعلامي ونستطيع غزو العالم ونؤثر على الشعوب ونجعلها تتغير وفق ما نريد».

العقليات المخططة

واختتم الحديثي محاضرته بالتطرق الى أسباب تخلف الإعلام العربي قائلا: أن أهم الأسباب عدم معرفتنا بهذا الميدان تقنيا وعدم اهتمامنا به من الناحية البرامجية لانه لا يوجد لدينا محترفون في صناعة البرامج وقد وصل الإعلام العربي كما يقول إلى حد مستوى الحضيض والسلوك المنحرف كما في – ستار أكاديمي- سوبر ستار..

معتبرا أن التلفزيون ليس ملكاً شخص أو سلوكاً شاذاً إنما هو ملك السلوك الاجتماعي العام القائم وفق منظومة قيمية وأخلاقية اجتماعية وخلص إلى أن على الإعلام العربي العمل وفق تفكير علمي من ذوي الرؤية الاستراتيجية لترسيخ سياسة إعلامية حرة متطورة وآليات حديثة.

وعلى مفكرينا إلقاء الضوء على أهمية وسائل الإعلام وتأثيراتها على مستوى الأسرة وقال أن التحديث الذي ننشده هو تطور العقليات المخططة للبرامج الإعلامية وفق منظومة القيم العربية والإسلامية ويمكننا القول أن من يمتلك الإعلام اليوم يستطيع أن يسيطر على من يريد.

هناك برامج أمريكية تعرض منذ ١٩٥٦م وحتى اليوم لترسيخ الخصوصية الأمريكية..

الشخصية المثالية

● اختير الأخ/ صبري الهبل الشخصية المثالية بوزارة الإعلام حيث عمل منذ التحاقه عام ١٩٩٧م بإدارة التدريب والتأهيل بالوزارة بمثابرة وكفاءة عالية. تمنياتنا له مزيداً من التفوق والنجاح في حياته العملية.

المتسابق الصغير

● بعد أن حقق برنامج «المتسابق الصغير» نجاحاً وشهرة واسعة على مدى عامين متتاليين والذي تبنته القناة الثانية اعتمد البرنامج ضمن الخارطة البرامجية الجديدة « مايو- أغسطس » ويعتبر من البرامج القليلة التي تعنى بعالم الطفل ويهدف الى تعليم الأطفال وتلقينهم السلوكيات الحسنة وتنمية مهاراتهم وقدراتهم الذهنية والجسدية..وذلك من خلال فقراته المتنوعة والهادفة الشيقة- البرنامج من إعداد شفيقة رحمة الله وتقديم خلود خيطه وإخراج عبد الله نعمان وجميل شوكره.

اصدارات

الوعي المروري عدد متميز

● صدر العدد(١١) من نشرة الوعي المروري التي تصدرها الإدارة العامة للمرور بالأمانة شهرياً وتميز هذا العدد بجودة الورق والإخراج المتميز والمواد الجديرة بالقراءة لا سيما الافتتاحية التي صاغ حروفها قلم الدكتور عبد العزيز المقالح أضف إلى ذلك الإحصائيات الدقيقة للحوادث المرورية في أمانة العاصمة وما نتج عنها من وفيات وإصابات وخسائر مادية وكذا العديد من الأخبار المتنوعة والتحقيقات الهادفة أهمها قضية الهاتف النقال وحزام الأمان ودور وسائل الإعلام في مجال الوعي المروري كما تضمن العدد القائمة للقدوة السيئة والتي تحتوي على أرقام السيارات الأكثر مخالفة في أمانة العاصمة وكذا تصنيف المخالفات المرورية والعقوبات المترتبة عليها وفقاً لاحكام قانون المرور.

جذور القضية الوطنية في الصحف الأهلية، هذا الى جانب عدد من المواضيع القيمة باقلام باقة من الكتّاب والصحفيين حول الثقافة ونشاتها وتطورها باليمن وحوار الثقافات والتنوع الثقافي وتعزيز الحوار بين الحضارات والثقافات في المنطقة.

الكنانة تحتفي بالوحدة اليمنية

■،، صدر العدد الرابع عشر من نشرة «الكنانة» بثوب قشيب عن المركز الثقافي المصري بصنعاء.

وحمل في طيه عدداً من المواضيع والقضايا اليمنية والمصرية المتنوعة والمكرسة حول الوحدة اليمنية العظيمة بمناسبة العيد الوطني الرابع عشر للوحدة اليمنية والذي تحدث فيه عدد من المسئولين والأدباء والمثقفين اليمنيين والمصريين عن الوحدة ودلالاتها.

اصداران عن دار «المرأة»

■،، عن دار «المرأة» للصحافة والنشر صدر «يمانيات خضن غمار السياسة والحكم» للزميل كمال الريامي وكذلك «بصمات متقدة» للشاعر أمين حسين الريامي.

«الثوابت» عدد خاص

■،، صدر العدد «٣٦ من مجلة الثوابت الفصلية متضمناً ملفاً عن «التاريخ اليمني بين التدوين والتوثيق» احتوى على لمحة تاريخية عن الوثائق اليمنية في الارشيفات الأجنبية الكتابة والتدوين في اليمن وجزيرة العرب قبل الاسلام وفجره، دور الصحافة والإعلام في توثيق التاريخ اليمني،

نظرة

نريد قانين ومذيعين

هي عادة أوصفة قد تجذرت في أغلبنا ما إن ينبري أحدنا في مجال معين يشق فيه طريقه حتى ينزوي به ويكتفي بما يحويه هذا المجال.

– في أحسن الأحوال– وأتساءل لماذا هذا الانزواء؟ وأضرب مثالاً بسيطاً في المجال الفني فتجد أغلب فناننا ولن أقول الكل اذا جلست مع أحدهم تراه عارياً من أي ثقافة وأحيانا تصل عند بعضهم أن يكون مفلساً في خضم ومحيط تخصصه نعم هي الحقيقة دون مواراة أو مبالغة يظهر أحدهم في الشاشة في إحدى البرامج الفنية ليسأله المذيع أو المذيعة عند رأيه في لون من الفنون فيجيب :تمام، كويس لا بأس..و.. لينكشف المخبأ أمام الملأ ..

عارف الأتام

● ولأنه ضحل في الثقافة بما فيها الفنية فإن إجاباته مقتضبة جداً ولأن المذيعين اعتادوا على توجيه أسئلة نمطية ومملة: كيف بدايتك؟ بمن تأثرت ؟ أي أغنية تحب تسمعنا؟

و... فلا المذيع لديه القدرة في تغطية ما انكشف من ضيفه ولا أحسن المعد أو المقدم الاختيار..

نريد مقدمين مجيدين يكونون متوغلين ومتشبعين بالجانب الفني ويبتعدون عن الأسئلة التقليدية ونريد فنانين ملمين متشربين بتخصصهم وكل ما يمت بصلة له من قريب أو بعيد ، شيء مخجل أن لا يعرف الفنان إلا الفرشاة والألوان أو العود ودقاته أو بعض الأغاني التي حفظها لينزوي يرددها من حين إلى آخر..

النفير «البوق»

■،، أستخدام النفير في عصر الاحتلال التركي ولغاية الآن يستخدم لعدة أغراض وكان يعتبر في عصر إنعدام الصحافة نوع من وسائل الإعلام التقليدية التي إستخدمت في ذلك العصر وخاصة في المدن الكبيرة والتي توجد فيها حاميات عسكرية لأن لغة النفير عسكرية بالدرجة الأولى يفهمها الجيش فهناك ضربات للتجمع وضربات للهجوم وضربات لخروج الجيش للعرض وضربة وجبة الغذاء الرئيسية وغيرها.

وفي عهد الإمامة إستخدم النفير لأعلان الوقت بالساعة طوال النهار وإعلان أوقات الصلاة.

أو خروج كبار المسؤولين أو دخولهم من الأبواب الرئيسية للمدينة كذلك في الإعلان عن وقت دخول وخروج طلاب المدارس وساعة الحصص الدراسية.

يكتبها / منصور عمر الصمدي
Alsamady8 @hotmail.com

خلط فاضح

■ رغم كل الملاحظات والأخطاء الصحفية التي تطرقنا إلى عرضها والإشارة إليها في هذه المساحة من الصحيفة والتي كنا قد تمكنا من استقصائها من صحفنا المحلية بشكل عام أو من صحف بعينها على وجه الخصوص... إلا أننا نلاحظ أن تلك الأخطاء وغيرها من الممارسات الصحفية السلبية والتي لا يتسع المجال لحصرها لا تزال مستمرة تزداد تفشياً بحيث صرنا نطالعها بعض الصحف الناجحة والمتميزة التي عرفت لفترة طويلة من الزمن برصانتها وجديتها واحترامها لقارئها... فقد طالعنا الأسبوع المنصرم في واحدة من هذه الصحف موضوعاً أطلق عليه صاحبه أكثر من تصنيف فلم يعد القارئ يدري أهو استطلاع أم تحقيق أم مقابلة حيث جاء في نهاية مقدمته" هذه الأسئلة وغيرها كانت محور الاستطلاع الذي أجريناه مع عدد من المسؤولين فإلى حصيلة اللقاء" وتحت المقدمة كتب تحقيق فلان بن فلان.. ناهيك من الصياغة اللغوية لهذا الموضوع التي بدت ركيكة ومفككة ومحشوة بالكلمات الفارغة بالإضافة إلى عشوائية التناول الشيء الذي يؤدي إلى إبعاد القارئ عن الفكرة الرئيسية للموضوع نفسه.

فهل يعقل أن الصحفي لا يدرك الفرق بين التحقيق والاستطلاع ولا بين اللقاء والمقابلة والحوار!!.. أي خلط فاضح ما نلمسه؟ وأي إهمال وعبث ولا مبالاة ما تشهده الساحة الصحفية؟!!

أخبار!!

في اليوم الذي احتفلت اليمن بالعيد الوطني الرابع عشر للوحدة اليمنية المباركة ،واكبت العديد من الصحف الرسمية والأهلية هذا الحدث باهتمام كبير من خلال إصدار ملاحق خاصة احتفاء بالمناسبة.. ومن تلك الصحف صحيفة أخبار اليوم التي واكبت الحدث ولكن بطريقتها الخاصة حينما احتوى عددها الصادر يوم ٢٢ مايو على العديد من المواد التي لا تسمن ولا تغني عن جوع وإنما تدعو للحسرة وتثير تساؤلات عن ما آلت إليه الصحيفة من سوء الحال نتيجة وجود فجوة عميقة في السياسة التي ينتهجها القائمون عليها وذلك ما يؤكده العدد المشار إليه حينما نرى الأخطاء الفادحة التي لا يمكن لها أن تحدث في عالم الصحافة وفي مقدمتها الاستخفاف بعقلية القارئ ونشر مواد مكررة في الصحف الثانية وتحت عنوان واحد" رفح وأثرياء فلسطين على الدرب" بالإضافة إلى التقشف الكبير في المواد المحلية في يوم الوحدة اليمنية والتي لم تتجاوز عدد أصابع اليد تصدرتها أخبار عن العصابات التي زعمت الصحيفة أنها" تنوي" القيام بالتفجيرات ولم تجد سواها صالحة للنشر.. وقد توارت تلك المواد المحلية" الضئيلة" خجلاً أمام الزخم الكبير للمواد الدولية التي احتلت مساحات واسعة وخاصة اليهودية منها التي بلغت أربع مواد اعتلت إحداها خبر تم نشره على استحياء في الصفحة الأخيرة للتنويه عن عيد الوحدة اليمنية.

ونحن بدورنا نتساءل حول مستقبل هذه الصحيفة التي تعنى بأخبار القرود وسباق ملكات الجمال وأحوال اليهوديات وو التي لها الأولوية في ملء حيز كبير من الصحيفة تبرزها مانشتات عريضة ألا يدعو ذلك للخجل!؟

نأمل أن يراجع القائمون عليها حساباتهم فما هكذا تودد الإبل!!

ديار صعدة

■ صحيفة الديار إحدى الصحف النادرة والتي تصدر من محافظة صعدة ويرأس تحريرها الزميل عابد حمود المهذري وقد حظي العدد الأخير من الصحيفة على اهتمام العديد من قرائها خاصة أبناء محافظة صعدة وذلك لما يلمسه القارئ من خطى تطويرية حثيثة في الشكل والمضمون للصحيفة التي تشق طريقها نحو النجاح وبدأت تخوض مضمار المنافسة والاحتراف من خلال طرق العديد من القضايا الشائكة والساخنة على الساحة وفي مقدمتها قضية الساعة" الثأر" والتي تناولتها الصحيفة عبر ما نشت((ثورة ضد الثأر)) وغيرها من الموضوعات والمواد التحليلية والاستطلاعات السياحية وغيرها من المواد الهادفة التي لا تخرج عن إطار النقد البناء.

النشر لغرض النشر

■ . غالبا ما يتبادر الى ذهن القارئ المتابع لما تنشره صحفنا المحلية تساؤلات عدة حول الهدف الذي ترمي اليه بعض هذه الصحف من وراء نشرها لبعض المواد والدوافع التي قادت الصحفي لتناولها وعرضها.. الخ!!؟

فالصحافة عرفت بأنها وسيلة توجيهية وتثقيفية لبث الوعي وتصحيح الأخطاء وتزويد القارئ بالمعلومات وبمقدار ما تكون الصحافة قادرة على اثارة موضوع معين بصدق وموضوعية.. يكون الاصلاح أو لنقل التقليل من الأخطار.. والمتأمل في مضامين بعض الصحف المحلية يجد أن هناك الكثير من الموضوعات والتناولات تكتفي بها الصفحات لعرضها بأسلوب رتيب وضعيف يثير الملل، ولا يتمكن القارئ أن يستخلص منها أي فكرة أو هدف ولا يجد للتساؤلات التي يمتلئ بها فكره أي تفسير.

وخلاصة ما يمكن التوصل اليه من خلال هذا الموضوع هو أن السبب الخفي الذي يكمن وراء ذلك هو تغطية فراغات الصفحات وحشوها بأي شيء بغض النظر عن أهمية الموضوع أو القضية المطروحة أو تفاهتها.