Mon.2 Aug 2004
15/6/1425 - No . (14509)

اذاعة الشباب.. هل بالإمكان أفضل مما هو كائن؟!

■.. الملاحظ أن برامج اذاعة الشباب تسير على منوال واحد دون أي تغيير أو إضافات منذ شهر يناير وحتى اليوم ويبدو أنها ستستمر على تلك الوتيرة في الوقت الذي يفترض أن تتغير بعض البرامج إضافة وحذفاً وفقاً للدورات البرامجية لكل أربعة أشهر حسب المتعارف عليه إذاعياً.

ونحن غير بعيدين عن شهر رمضان المبارك.. هل نأمل بأن تحفل الدورة البرامجية لهذا الشهر ببرامج ومواد اعلامية جديدة ومبتكرة.. أم أنه ليس بالامكان أفضل مماهو كائن..؟؟!

مسابقة حول صورة المرأة العربية في وسائل الإعلام

□ ينظم مركز المرأة العربية للتدريب والبحوث (كوثر) بالتعاون مع صندوق الأمم المتحدة الإنمائي، مسابقة حول «صورة المرأة العربية في وسائل الإعلام».

وذكر بيان للمركز، الذي يتخذ من تونس مقراً دائماً له، أن هذه المسابقة، التي رصدت لها ثلاث جوائز الأولى بقيمة (٢٠٠٠) دولار والثانية بـ (١٥٠٠) دولار والثالثة بـ (١٠٠٠) دولار، موجهة إلى الباحثين والطلاب العرب من الجنسين الذين لم تتجاوز أعمارهم الـ (٤٠) عاماً والحاصلين أو المسجلين في شهادة الدراسات المعمقة – ماجستير أو شهادة معادلة – في اختصاصات علوم إنسانية واجتماعية أو علوم قانونية وسياسية أو علوم الإعلام والاتصال.

واشترط البيان ألاّ يكون المقال المرشح للمسابقة قد نشر من قبل، وأن يكون في شكل دراسة علمية حول مكانة المرأة العربية في بلد عربي، أو على ألاّ يتجاوز عدد صفحاته الـ (٣٠) صفحة .. وحدد الأول من شهر فبراير ٢٠٠٥م كآخر أجل لإرسال المقالات المشاركة التي يمكن أن تكون بإحدى اللغات الثلاث (العربية والإنجليزية والفرنسية)، سواء على قرص مغناطيسي أو عبر البريد الإلكتروني لمركز (كوثر).

آفاق جامعية

من جامعة عدن صدر العدد «٦٠» من الصحيفة الشهرية الجامعة « آفاق جامعية» متضمناً جملة من المواضيع حول سير الأداء التعليمي والاكاديمي بالجامعة وتفاصيل عن سياسة القبول المعتمدة في كلياتها وكذا في الجامعات اليمنية بالإضافة إلى المشاريع التطويرية الجديدة بجامعة عدن والتي تبلغ قيمتها حوالي ٤٦ مليون دولار .. إلى جانب العديد من الموضوعات العلمية والاكاديمية.

ورشة عمل حول الأخبار الاذاعية

كتب/داود الحطامي

بدأت صباح اليوم بإذاعة صنعاء ورشة العمل الخاصة بالأخبار الاذاعية والتي تنظمها إذاعة صنعاء بالتعاون مع السفارة الأمريكية بصنعاء والتي تستمر ٩ أيام بمشاركة ٥٢ مشاركا من مختلف المحطات الاذاعية المحلية .

وتهدف هذه الورشة الى تطور التقنية الحديثة في مجال الاخبار الاذاعية وردم الهوة الواسعة بين الدول المتقدمة والدول النامية في هذا المجال وكذا الاستمرارية في التاهيل والتدريب للوصول الى المواكبة إضافة الى التفريق بين الخبر الاذاعي والصحفي في الصياغة الخبرية وتحويل الخبر الصحفي الى خبر اذاعي .

الورشة من خلال عقد أعمالها والتي يحاور فيها الدكتور/اساكاون الخبير الامريكي تركز على مايتوافق مع المستمع والذي يريده الجمهور ومايتناسب مع سياسة الاعلام الرسمي ، وكذا الهياكل التنظيمية التي يجب ان تسود الاذاعات بالنسبة لصناع القرار ، كما انها ستركز على الرسالة الأعلامية كرسالة عامة تجعل الجمهور المتلقي على اطلاع ودراية بالأصوات داخل اليمن وخارجه ، وكيفية انعكاس ذلك على ثقافة المجتمع الذي نعيش فيه ، كما ستقوم الورشة بنوع من التدريب العملي في نهاية أعمالها .

فيما المطبخ الصحفي ينتج

المطاعم والبوافيهات تستهلك ماتوفره الاكشاك

● امتلأت الأكشاك بالصحف والدوريات وازدحمت العناوين والأسماء وأصبحت تعيق النظر بالمعرفة الجدية لكثرة مايرى من أسماء وعناوين الاقبال والالتفاف يبدو كبيراً جداً.. لكن ثمة صحفاً يمر عليها الاسبوع و هي بكميتها التي جاءت عليها الشيء الذي تغير فيها هولونها وذلك نتيجة تعرضها للشمس التي لاترحم الجهود المكدسة.. صاحب الكشك يبدو رجلاً ثرياً لأنه يمتلك فرصة عمل ومصدر رزق وبقدر ذلك يبدو مثقفاً على هذا الكم من الصحف والدوريات وفوق هذا وذاك فهو مثقل بمشاكل الكساد والزحام، أي زحام الكميات، لذا تراه نشيطاً ينفض بالخرقة الغبار والأتربة من فوق بعض الدوريات والصحف ويرفع هذه الكمية وينزل تلك ويستقبل كميات أُخرى.. كل هذا ومطابخ الصحافة تعمل دون توقف وعجلة السوق متحركة.. والبوافي تستهلك ماتوفره الأكشاك وأمام هذه الطقوس ثمة سؤال واحد تظهر علاماته كل صباح على وجوه المارة عن ماهي الصحف الأكثر مبيعاً، حاولت أن أستقرئ هذا المنظر في الأكشاك وعلى وجوه الباعة المتجولين والقُراء المتصفحين ومتناقضات أخرى ستفصح عنها السطور التالية:

استقراء/محمد محمد محمد

أصحاب الأكشاك: من الصحف اليومية «الثورة» أكثر رواجاً ومن الاسبوعية «الناس، الصحوة، الثقافية» والرياضة تحطم الرقم القياسي..

الزحام المتواصل على كشكي باب الجامعة كان المنطلق الأول لهذا التجوال الفضولي في جروح صحفنا المركونة في الأكشاك وعلى أكتاف الباعة المتجولين في الجولات حيث أعبر كل صاح مع ذروة الزحام ولكنه في بعض الأيام يبدو أكثر ويكون زحاماً ممتداً على نفس الوتيرة طيلة اليوم.. الوجوه تتكرر كلما وقفت على أحد الكشكين في كل فترة من فترات النهار وأحياناً ألاحظ وجوهاً تمد الأيادي للشراء و أخذ الصحف وإعطاء المقابل والبعض يتصفح ويبعثر لأن أصحاب كشكي باب الجامعة لاينزعجون من كل من قلب أو بعثر سواءً اشترى أم لا وهذا الأمر لايوجد في الأكشاك الأخرى إذ لايسمح للقراء إلا بمطالعة العناوين فقط.

ليس دليلاً

ليس الزحام هذا كله دليلاً على البيع المتواصل ولا دليلاً على الرواج للصحف وإنما هو زحام أكثر للاطلاع على العناوين والصور واهم الأحداث..

هكذا قال الاخ/محمد الشرعبي في كشك الجامعة حين سألته عن جدوى الزحام ومدى البيع، لكن عندما سألته عما هي الصحف والمجلات الأكثر بيعاً أو رواجاً فقد أشار في اجابته الى أن صحيفة الثورة من الصحف اليومية هي الأكثر مبيعاً حيث تنفد كميتها أحياناً خصوصاً يوم الاثنين عندما يصدر معها الملحق الثقافي.. أما عندما يصدر معها الملحق الرياضي فكميتها تنفد بسرعة تفوق أي يوم آخر وايضاً في الأعداد المناسباتية وطبيعة الأحداث والمجريات الرسمية وأضاف: وايضاً صحيفة الأيام تعد من الصحف الأكثر رواجاً.

أما الصحف الاسبوعية فأكثرها رواجاً وسبقا هي صحيفة الرياضة التي تصدر عن مؤسسة الثورة كل أحد.. وأيضاً صحيفة «الناس» و «الصحوة» والوحدوي والبلاغ وايضاً الثقافية و٢٦سبتمبر.. والبعض الآخر ترجع من كمياتها ثلاثة أرباع الى الموزعين أما المجلات فالعنصر الوحيد الذي يزيد من رواجها هو الصور والألوان فالبعض من القراء ينجذب الى الصورة واللون وايضاً الدوريات العلمية يكون لها رواج بحكم قربنا من الجامعة وللحركة الطلابية.

مسألة تختلف

الأخ/علي محمد الوجيه- صاحب كشك «الثورة» الحصيبة أشار بعد سؤالي له عن الصحف الأكثر مبيعاً الى أنه لاتوجد صحف بعينها تحوز على نسبة محددة ثابتة في الرواج كأن تكون مثلاً دائمة الرواج وانتهاء كميتها فهذه مسألة تختلف من وقت لآخر لأن الذي يتحكم في رواج الصحيفة هو الخبر أو القضية أو الحدث الذي تناولته الصحيفة وبدعم كلامه السابق بالدليل الذي يشير فيه الى أن بعض الصحف يتذبذب رواجها من يوم لآخر ومن اسبوع لآخر وحتى صحيفة الثورة التي تعد الأكثر رواجاً نادراً ماتبقى من كميتها نظراً للأحداث وطبيعة القضايا التي تتناولها وقال: «فالثورة والايام أكثر الصحف رواجاً هذا اذا جاءت صحيفة الايام في الصباح أما اذا تأخرت فهذا يؤثر على كمية البيع.. وبالنسبة للصحف الاسبوعية فصحيفة «الناس» الأهلية اكثرها مبيعاً وتأتي بعدها «الصحوة» و«الرياضة» و«الثقافية» الصادرة عن مؤسسة الجمهورية تعز.

الصورة والقضية المتناولة في المجلات الملونة والدوريات في نظر وخبرة الاخ الوجيه هي التي تتحكم برواج تلك الدوريات أما الصحف التي تتكدس فهي بكثرتها تسبب للوجيه زحمة و اشكالية كبيرة ولايفك الخناق لأصحاب الأكشاك من هذه الزحمة إلا الموزعون الذين يرفعون صحفهم المكدسة الا أن البعض يتأخر عن رفع كميته المركونة من شهر أو اسبوع وهذا مايزيد الطين بلة لهؤلاء الذين تراهم قد فازوا بالحصول على فرصة عمل ولكنهم كما يبدو ومتقدم ابداعات أمينة«لبعض الصحف» لايستهلكون من بعض الكميات الا نسخة إلا أن الشمس تتطاول على ثبات الألوان لتلك الكميات لتحولها الى صحف صفراء شكلياً مع اقتراب مضامين بعضها من هذا الصنف الصحفي القديم.

حالة يرثى لها

كانت أمامه كميات مختلفة وكقماش الحراج تغلب على اخراجها من داخل الكشك الضيق الى الرصيف ليتم فرزها سألته ماهي الصحف الأكثر رواجاً؟ التفت والعرق يتصبب من جبينه: رغم أن صنعاء باردة قال بعبارة متوترة وسريعة : من المحلية «الثورة» ومن الخارجية «الحياة» فبدأت أشد الخطى للابتعاد فذكرت أني لم أسأله عن اسمه فرجعت وسألته وأدركت أن اسمه سعيد علاو عامل في كشك بميدان التحرير..

العناوين على الرصيف

صدام حسين.. الفلوجة.. أحمد ياسين.. أخبار جديدة صورة صدام في الاعتقال، صورة الشهيد ياسين، هكذا كان يصبح في الجولة ذلك البائع والمثقف والمعلن الذي يحزم تلك الكمية بذراعيه وهذا صنف جديد من الرواج فالصحيفة التي تعتبر أداة اعلان اصبحت بحاجة ماسة الى اعلان في الرصيف- يجس -فيزيد من نبض الطلب وحتى الذي لايقرأ يسمع هذا المعلن ولأنه يريد ويحب الاطلاع فمن الضروري أن يشتريها وفي البيت يقوم بقراءتها على مسمعه أحد أبنائه وبعض الاحيان لايجد ماسمعه من المعلن من تلك العناوين الرنانة..

زرع الحظى

عندما تكررت الاجابة عند الكثير من أصحاب الاكشاك التي تشير الى «الثورة» و«الناس» و«الايام»و«الصحوة» و«الثقافية» عرفت ان الباعة المتجولين يتميزون بزرع الحظى للصحف التي قد تكون أكثر كساداً خاصة بعد الانتهاء من بيع «الثورة» و«الناس» وغيرها من الصحف التي تحظى بالرواج.. حاولت أن أحرف سؤالي من الصحف الى المجلات والدوريات... وعندما سألت الاخ/ يحيى محمد حسن- صاحب كشك في الزبيري عن الدوريات فقال «بازار» هي الوحيدة التي لايبقى من كميتها شيء مقارنة بالدوريات الاخرى وعلل ذلك بالقول : لأنها اعلانية وتعتبر الأولى في مجال الصحافة الاعلانية. الشيء الملاحظ في «بازار» والذي جعلها تحظى بهذه المكانة هو حسن التبويب حيث تقدم المعلومة والتسلية والترفيه والنصيحة والثقافة والصحة وساعدها في ذلك ميزة الاخراج وطبيعة عناصرها التبوغرافية المستخدمة والايجاز الكبير.

وقفات

عشية الأحد قبيل المغرب وقفت امام الكشك اتامل الصحف والعناوين واذا بصحيفة«الناس» قد بدأت كميتها بالتسلسل في سلم الهبوط وعددها في متناول القراء لتسبق ساعة الصفر بساعات وهذه ميزة لاتتوفر في أي صحيفة من حيث المبالغة في الالتزام بالوقت.. وقفات كثيرة باب الأكشات والمشهد يتكرر والوجوه هي الوجوه والعناوين هي العناوين والكمية أيضاً هي الكمية والشمس وحدها تشوي الجميع، والمستظل هي المجلات المصقولة ذات الصور الناعمة والرافلة في أثواب الاثارة والجمال والتجميل والمبتسمة بصمت مميت في وجوه الايحاء فتلك هي التي تجذب الجمهور للوقوف والاطلاع والشراء ، أما الصحف النصفية وغيرها فهي التي تقف عرضة للشمس والصفحات التي احرقتها الشمس وظلت عرضاً يبحث عن طلب مالم «البدروم» منتظر..

صنعاء فقط..

لا أريد ان أعمم ماخرجت به من هذا التجوال والملاحظ على أن الصحف التي ذكرت على قائمة الصحف الأكثر رواجاً على سائر المدن أو عواصم المحافظات وإنما أنا أتحدث عنها في أكشاك أمانة العاصمة فقط فمعظمها أماكن صدورها في صنعاء.. اما وصولها الى المحافظات فيكون متأخراً وهنا يدخل عنصر آخر الى جانب عنصري العرض والطلب.. هو عنصر المواصلات.. فاذا كانت صحيفة «الناس» مثلاً أكثر مبيعاً في صنعاء وابتداءً من مساء الاحد فإنها لم تكن على هذا الحال في عدن.. واذا كانت الثورة كصحيفة يومية محطمة للرقم القياسي في صنعاء فإنها لم تكن بهذا القدر في عدن نظراً لتأخرها بسبب عنصر المواصلات وبالتالي تكون الأيام و«١٤اكتوبر» هي الاكثر مبيعاً في عدن نظراً لقرب مكان صدورها..

وأخيراً

وفي ختام هذا التهكم لواقع الصحافة في معيار العرض والطلب تجدر بنا الاشارة والدعوة لأصحاب الصحف الاكثر كساداً الى محاولة مراجعة عرضهم حسب طلب الجمهور او عليهم ايجاد باعة محترفين كأصحاب التداوي بالاعشاب الذين يفنون أيامهم في الصياح على الأرصفة حيث يقومون بالصياح في الجولات صحيفة «....» أخبار طريفة وجديدة واحياناً تكون فيها تغطية للشائعات التي تلفت انتباه المواطن وليس القارئ.

وعلى الموزعين ايضاً أن يسارعوا الى رفع كمياتهم بشكل متواصل لأن أصحاب الأكشاك في الاول والاخير بشر يحسون بذنب كبير كلما نظروا لتلك الكميات من الصحف الشهرية الصادرة عن مناطق معينة.. وايضاً الاسبوعية وغيرها لعدم قبول القارئ بها.

■.. لم يكن لحفل ختام الدورة التدريبية التي عقدت للإعلاميات مؤخراً ذلك الجذوة والوهج لولا مجيء الإعلاميين الذين حرموا مما تنعم به الزميلات الاعلاميات من تدريب وتأهيل.. ومع ذلك صفق الأخ لأخته وانبرى مهنئاً رغم الحرمان الذي يعانيه..

● أفحمني زميلي محمد الظاهري عندما سألني: ماذا قدّمت النقابة للاعلاميين ذكوراً وإناثاً من بعد المؤتمر؟! وماذا قدم المنتدى الناشئ للاعلاميات فقط دون الاعلاميين؟!

وحتى نكون صريحين فإن اجابة السؤال الأول رصيده مخجل، والثاني يضع من الدورات المتتالية في الجانب التقني والتكنولوجي وكذا المهني ، و... ولنترك المقارنة هنا لأنها أمر شائك وطويل.

لا سامح الله الزميلة/ رحمة – رئيسة المنتدى التي رفضت طلب العديد من الصحفيين للانضمام لهذا المنتدى الذي ربما طغى بثماره النقابة معللة بأن المنتدى ليس إلا للاعلاميات فقط رغم التنازلات التي قدمها بعض الزملاء ، فالذي أبدى استعداده في لبس الشرشف ، قرر آخر تغيير اسمه الى نبيلة موضحاً أن تاء التأنيث لن تكون سبباً لحرمانه من الانضمام وسوف يستوردها مادامت هي الحل! أهم شيء أن يدرب ويؤهل نفسه!

وللأمانة فإن نشاط المنتدى الملحوظ لفت انتباه الكثير من الاعلاميين وليس الاعلاميات ولا سامح الله الزميلة/ رحمة التي فرقت بينهما في الوقت الذي تطالب المنظمات والدول الكبرى والهيئات.. بالمساواة بين الرجل والمرأة ولكن ماذا نقول لرحمة؟

المهم أن الاعلاميين استشاطوا غضباً على نقابتهم وقرروا اعلان جمعيات اعلامية يحاولوا من خلالها ايجاد تقاليد مهنية وتأهيل وتدريب للاعلاميين ويتلافوا الخمول الذي يعشعش في أوساطهم.. فكما اتضح واقع الاعلامي انكشفت نية الاعلامية العنصرية التي تتبناها الزميلة/ رحمة التي هي أيضاً أثبتت أنها عكس ما اتسمت به.. كما أفصح أحد الزملاء.

ملاحظة:لوحظ اقتصار المشاركة لاعلاميات في جهات معينة وطغيانها وانعدام كثير من الاعلاميات في كثير من الصحف المختلفة.

■.. «عطارد»:

صحيفة سياسية أنشئت عام ١٨٥٨م في مدينة مرسيليا بفرنسا وهي تاسعة الصحف العربية، وقد أسسها المستعرب الشهير/ منصور كرتلي الذي درس اللغة العربية في بيروت وكان عضواً في الجمعية السورية العلمية السابقة الذكر، وما عتمت أن توقفت عن النشر في سنتها الأولى ثم ذهب صاحبها بعد ذلك الى تونس حيث كلفه الباي محمد الصادق باشا بإنشاء جريدة «الرائد التونسية».

■.. «برجيس باريس»:

جريدة سياسية نصف شهرية ظهرت بتاريخ ٢٤يونيو ١٨٥٨م في مدينة باريس لمحررها الكونت رشيد الدحداح اللبناني ومديرها الأب «فرنسيس بورغاد» رئيس مدرسة القديس لويس وكان رسم النسر الامبراطوري الفرنسي يعلو عنوان هذه الجريدة التي تعد باكورة الصحف العربية بكبر حجمها وجودة حروفها وإتقان طبعها واتساع مواضيعها.

وقد ذاعت شهرتها وأقبل الأدباء على الاشتراك فيها من كل الأقطار العربية.

وفي سنتها الرابعة عرضت للكونت رشيد الدحداح أشغالاً مهمة مع باي تونس محمد الصادق باشا ألجأته الى تسليم الجريدة للشيخ سليمان بن علي الجزائري الحسني التونسي من مشاهير كتب ذلك العصر فتولى هذا تحريرها حتى احتجبت في السنة الخامسة من عمرها.

غرف بالصحف الأدلاء

يكتبها / منصور عمر الصمدي
Alsamady8 @hotmail.com

صحيفة «المنار»

– تعد صحيفة «المنار» من الصحف العريقة ذات المشوار الطويل بالنسبة لتاريخ الصحافة اليمنية أسسها المرحوم علي عباس باشا في العام ١٩٨٥م وهي صحيفة «اسبوعية – سياسية – مستقلة – جامعة» ظلت مهمشة في مراحلها الأولى وذلك نظراً للأوضاع السياسية التي كانت سائدة في تلك الفترة وللقيود الصحفية التي مثلت أهم سمات المرحلة، ثم واصلت مشوارها على نفس الوتيرة وحتى اليوم نجدها لاتزال على حالتها الأولى رغم تغير الأوضاع وزوال القيود واتساع مساحة الحريات الصحفية.. الخ، بالاضافة الى أن رئيس تحريرها الحالي «وليد علي باشا» يعتبر من الكوادر الصحفية الشابة والمنفتحة القابلة للتطور والانطلاق.. إلا أن كل ذلك وغيره من المميزات التي تحظى بها صحافتنا اليوم لم يتقدم بها أي خطوة الى الأمام ، إذ لاتزال «محلك سر» احتوى عددها رقم «٧١» وتاريخ ١٨/٧/٢٠٠٤ على اثنتي عشرة صفحة قسمت مناصفة بين المادة الصحفية المقروءة والاعلان منها ثلاث صفحات أخبار محلية وتقارير وثلاث صفحات مقالات وصفحة استطلاع ومن خلال الاطلاع على جميع المضامين نجد أنها تركز على الجانب السياسي بالدرجة الأولى باستثناء موضوع الاستطلاع الذي يتناول مشكلة صحية.. كما نجد أن هذه المضامين أعدت بنفس ونمط صحفي واحد وثابت وأن الصحيفة تحافظ على أسلوب تقليدي جامد في الشكل والمضمون.

فهي تتبع أسلوباً تقليدياً رتيباً في طبيعة الطرح والتناول على غرار أساليب المدرسة التقليدية التي ساد استخدامها في صحافة السبعينات والثمانينات.. وبالنظر اليها كصحيفة جامعة نجدها تفتقد الى الموضوعات الثقافية – الاجتماعية – الفنية – الرياضية.. الخ، الى جانب عدم التزامها بأساليب العمل الصحفي الحديث المتمثلة في التنوع في الطرح والتجديد في التناول والشرح.. إذ ينقصها التحقيق – التعليق – الحوار – التحليل – القصة.. الخ، وهكذا لاتزال الصحيفة محافظة على تقاليدها الأولى لم يدخل عليها أي نوع من أنواع التطور في مجال الممارسة الصحفية الحديثة.

لذلك فإن من واجب القائمين عليها تغيير نمط وخط السير الذي ينتهجونه ، وليلتفتوا الى تجارب الآخرين من حولهم ليستفيدوا منها لأن النمط والأسلوب المتبع لديهم لم يعد مقبولاً في وقتنا الحالي.

بريد القراء .. الواقع والدلالات

تعتبر صفحات «بريد القراء» من أهم سمات ومميزات الصحافة الحديثة الجادة والمهتمة بقضايا المجتمع وهمومه ومشكلاته على اعتبار أن رسائل ومشاركات القراء التي يبعثون بها الى الصحف تعني مشاركة الشعب في تحرير الصحيفة وإبراز الظواهر والمشكلات التي يعانيها ويلامسها وهذا مفهوم جديد ومتقدم تنتهجه وتطبقه الكثير من الصحف العالمية في وقتنا الحالي ، وقد إنساقت إليه البعض من صحفنا المحلية ، حيث خصصت صفحات كاملة وثابتة لنشر مشاركات القراء وشكاويهم. لكننا اذا ما نظرنا الى هذه الصفحات وقارنا بينها والصفحات الأخرى من الصحيفة نجد أنها الأسوأ حالاً شكلاً ومضموناً.. إذ أن هذه الصفحة لا تخصص بكاملها في كل الأوقات لرسائل القراء انما يجتزأ منها النصف ليحل محله إعلان ما ، بالاضافة الى أن المضامين التي يتم نشرها تتضمن الكثير من الأخطاء الاملائية والصياغية والطباعية أيضاً ، وأن الكثير منها تتعرض لحذف جملة من الكلمات والجمل والعبارات وفوق كل ذلك يأتي شكلها الاخراجي سيئاً للغاية وذلك لأن عملية الاخراج تتم بطريقة عشوائية «دهفة».. على كل حال رغم كل جوانب القصور التي تعتري هذه الصفحات إلا أن افساح مساحة من الصحيفة وأن كانت بسيطة لمشاركات القراء تعد مبادرة طيبة من هذه الصحف كون الغالبية العظمى من الصحف المحلية لا تولي هذا الجانب أي اهتمام فهي لاتزال تجهل أهمية ومميزات هذه الصفحات والدلالات والأبعاد التي وجدت من أجلها.. أملنا أن تعي هذه الصحف مسئولياتها وواجباتها ازاء قرائها.. فتخصص لهم حيزاً ولو بسيطاً من صفحاتها ليتولون تحريره بانفسهم.. وأن تعطى مشاركاتهم حقها من الاهتمام والتصحيح والتدقيق والاخراج والمراجعة مثلها كسائر المواد الصحفية الأخرى.

اطلاق اذاعتي عين دبي

أعلن الشهر المنصرم عن اطلاق اذاعتي عين دبي ، ٤ ، ١٠٤ باللغة العربية و 103.8 dubai eye باللغة الانجليزية في اطار جديد يقدم دبي بجديدها المبهر وحيويتها وحركتها الدؤوبة.جاء ذلك خلال المؤتمر الصحفي الذي عقده بهذه المناسبة عبداللطيف الصايغ المدير التنفيذي لشبكة اذاعات دبي واشار فيه ان محطة عين دبي التي ستنطلق في السابعة من صباح يوم الأربعاء الثلاثين من حزيران الجاري .

واوضح المدير التنفيذي لشبكة اذاعات دبي ان المحطتين ستغطيان دولة الامارات العربية المتحدة

وفي ضل وجود العديد من المحطات الاذاعية المنافسة ، اكد الصايغ ان المنافسة شيء جميل، والمنافسة سوف تقوي من شوكتنا، لان هدفنا تطوير الاعلام الاذاعي ليس في دبي فقط ولكن في المنطقة بشكل عام. مضيفا ان المنافسة مطلوبة، وقد نجحت دبي في اكثر من تحد، ولكن هذا التحدي لم يكن صعباً، ولكن السرعة التي تمتاز بها دبي من خلال روح الفريق الواحد.

وقال الصايغ: جزء كبير من البرامج ستكون مسجلة، ولكن يوجد فيها عيون للمستمع، بمصاحبة معزوفات موسيقية مريحة للمستمع، بالاضافة الى الاخبار الرياضية والاخبار الاقتصادية، ناهيك عن ذلك ان اي تطورات في اية جهة حكومية سيكون المستمع على علم بها مباشرة وبسرعة.

أما امل الحليان مديرة البرامج في عين دبي العربية فتقول: هذا المشروع الاعلامي العملاق لا شك بانه اضافة جديدة الى دنيا الاعلام المسموع، وايها متطورة الشكل والمضمون، تحمل اليك المعلومة من مصدرها وتضيف اليك الجديد.

وتضيف امل الحليان، اهم ما يميز المحطة عدم بث اي اغان، بل تغطي ٣٠ عيناً مع ٣٠ موضوعاً، وستكون اذاعة عين دبي المفاجاة التي انتظرها الاعلام وقتا طويلاً.

ومن جانبه قال مارك لويد مدير برامج عين دبي الانجليزية: المعلومة الدقيقة التي تغطي مجمل الحياة في دبي سواء في مجال المال والاعمال، او الرياضة والسياحة والعطلات وكل ما يتعلق بأبقاع الحياة في دبي، من خلال نخبة مختارة من الاعلاميين ذوي الخبرة والكفاءة والقدرات المتميزة هم على تواصل مستمر مع شبكة من العلاقات مع الدوائر والمؤسسات الحكومية توفر لنا المعلومات بالصوت من مصدرها.

الجدير بالذكر ان عين دبي تنتمي الى شبكة اذاعات دبي التي تبث مباشرة من دبي وتوفر باقة من اربع اذاعات هي دبي ٩٠ ، ٩٣ بالعربية، ودبي ٩٢ بالانجليزية، وعين دبي ٤، ١٠٤ ،١٠٣٨ بالانجليزية وعين دبي ٤، ١٠٤ بالعربية وهي متوفرة عبر البث الفضائي في منطقة الخليج.

عين دبي مجموعة من العيون تصل الى ثلاثين عيناً كل منها بلبي لك جانباً من احتياجاتك المعلوماتية .