

رأي اقتصادي

الدور الاقتصادي والتسويق لأجهزة الصراف الآلي

● توافك المصارف والمؤسسات المالية اليمنية التطورات التقنية الحديثة المتلاحقة وتقديمها لعملائها وزيادتها بمختلف شرائحهم وفئاتهم والمتمثلة بتقديم خدمة الصراف الآلي (ATMS) والتي تعتبر أحد أكثر الخدمات المصرفية استخداماً وكان قد تم طرح أول جهاز صراف آلي عام ١٩٦٩ بالولايات المتحدة الأمريكية من قبل شركة ديبولد الأمريكية بحيث يتم بواسطة إجراء ملايين المعاملات المصرفية أسبوعياً وقد تم إدخال هذه الخدمة في بلادنا منتصف التسعينات من قبل أحد المصارف العربية العاملة باليمن وكانت محصورة داخل صالات ونتيجة لاستخدام وسائل التقنية العالية في هذا المجال إضافة إلى أنه قد بدأ السوعي والإيرك المصرفي لدى العملاء والزبان بهذه الخدمة حيث انتشرت بصورة كبيرة مع بداية عام ٢٠٠٤م لدى عدد آخر من المصارف العاملة في بلادنا وأصبح لها نقاط بيع وتوزيع في صالاتها وعلى أبوابها وفي المطارات والأحياء والفنادق ومحلات تقديم ماركات ومحللات تقديم الخدمة المتنوعة ووصلت عدد المعاملات المصرفية المستخدمة بواسطة جهاز الصراف الآلي إلى آلاف المعاملات أسبوعياً حيث أصبح بالإمكان استخدامه للدخول إلى شبكة خدمات الإنترنت وتحويل دورها الرئيسي لتصبح عبارة عن منافذ البيع بالتجزئة إلى الأفراد بالاستفادة من تقنيات الإنترنت وبذلك فإن توفير المبالغ النقدية لن يقتصر على المصارف لوحدها حيث أن نشاطات تجارية أخرى وخصوصاً التجارة الإلكترونية ستقوم باستخدام أجهزة الصراف الآلي كقنوات للبيوع ومنافذ للبيوع بالتجزئة لمواد ذات قيمة ومجموعة من السلع الأخرى إضافة إلى الأوراق النقدية وسيتم استخدام شاشات أجهزة الصراف الآلي البالغة الوضوح للإعلان عن منتجات وخدمات مؤسساتنا المالية والمصرفية وأطراف أخرى بواسطة تقديم الإعلانات المرئية الثابتة والمتحركة وبالرغم من أن هذه التقنية تعتبر جديدة في بلادنا إلا أنها بدأت تظهر في بعض المدن اليمنية الرئيسية وتوفر فرصاً إعلانية جديدة ومتميزة من الناحية التسويقية وتمثل مصدراً جديداً للإيرادات وتم تطوير العديد من البرمجيات والأجهزة والهدف منها تشغيل أجهزة الصراف الآلي كوسائل تسويق مستهدفة مع العديد من الخيارات التي تشمل خيار التسويق الشخصي المباشر ومراقبة تحقيق الاستجابة المرجوة والان فأن تجار بيع

● توافك المصارف والمؤسسات المالية اليمنية التطورات التقنية الحديثة المتلاحقة وتقديمها لعملائها وزيادتها بمختلف شرائحهم وفئاتهم والمتمثلة بتقديم خدمة الصراف الآلي (ATMS) والتي تعتبر أحد أكثر الخدمات المصرفية استخداماً وكان قد تم طرح أول جهاز صراف آلي عام ١٩٦٩ بالولايات المتحدة الأمريكية من قبل شركة ديبولد الأمريكية بحيث يتم بواسطة إجراء ملايين المعاملات المصرفية أسبوعياً وقد تم إدخال هذه الخدمة في بلادنا منتصف التسعينات من قبل أحد المصارف العربية العاملة باليمن وكانت محصورة داخل صالات ونتيجة لاستخدام وسائل التقنية العالية في هذا المجال إضافة إلى أنه قد بدأ السوعي والإيرك المصرفي لدى العملاء والزبان بهذه الخدمة حيث انتشرت بصورة كبيرة مع بداية عام ٢٠٠٤م لدى عدد آخر من المصارف العاملة في بلادنا وأصبح لها نقاط بيع وتوزيع في صالاتها وعلى أبوابها وفي المطارات والأحياء والفنادق ومحلات تقديم ماركات ومحللات تقديم الخدمة المتنوعة ووصلت عدد المعاملات المصرفية المستخدمة بواسطة جهاز الصراف الآلي إلى آلاف المعاملات أسبوعياً حيث أصبح بالإمكان استخدامه للدخول إلى شبكة خدمات الإنترنت وتحويل دورها الرئيسي لتصبح عبارة عن منافذ البيع بالتجزئة إلى الأفراد بالاستفادة من تقنيات الإنترنت وبذلك فإن توفير المبالغ النقدية لن يقتصر على المصارف لوحدها حيث أن نشاطات تجارية أخرى وخصوصاً التجارة الإلكترونية ستقوم باستخدام أجهزة الصراف الآلي كقنوات للبيوع ومنافذ للبيوع بالتجزئة لمواد ذات قيمة ومجموعة من السلع الأخرى إضافة إلى الأوراق النقدية وسيتم استخدام شاشات أجهزة الصراف الآلي البالغة الوضوح للإعلان عن منتجات وخدمات مؤسساتنا المالية والمصرفية وأطراف أخرى بواسطة تقديم الإعلانات المرئية الثابتة والمتحركة وبالرغم من أن هذه التقنية تعتبر جديدة في بلادنا إلا أنها بدأت تظهر في بعض المدن اليمنية الرئيسية وتوفر فرصاً إعلانية جديدة ومتميزة من الناحية التسويقية وتمثل مصدراً جديداً للإيرادات وتم تطوير العديد من البرمجيات والأجهزة والهدف منها تشغيل أجهزة الصراف الآلي كوسائل تسويق مستهدفة مع العديد من الخيارات التي تشمل خيار التسويق الشخصي المباشر ومراقبة تحقيق الاستجابة المرجوة والان فأن تجار بيع



د. احمد اسماعيل البواب

تسويقية واسترجاع ملفات وإعداد تقارير وهذا يعني أن تاجر البيع بالتجزئة يمكنه إدارة الرسائل في الوقت المحدد وتعديل الحملات الإعلانية بشكل سريع استناداً على ردود فعل المستهلك كما أن خيار التسويق الفردي يتيح لجهاز الصراف الآلي التعرف على العميل أو الزبون من خلال ملفه أو رقم التعريف الشخصي أو المعايير المتفق عليها مسبقاً ومن تم عرض رسالة إعلانية أو ترويجية مصممة بشكل محدد له للتجارب وإبداء ردة فعله على تلك الرسالة أثناء المعاملة باستخدام جهاز الصراف الآلي وصمم كمنفذ ونقطة بيع بالتجزئة ودفع الفواتير المستحقة على الزبون للغير كقواتير الهاتف وغيرها مع إتاحة استخدام البنية الأساسية للشبكة القائمة بغرض ربط أجهزة الصراف الآلي مع شبكة الإنترنت لتصبح منفذاً للبيوع بالتجزئة بحيث يمكن مؤسسات الأعمال من عرض منتجات وخدمات مصممة خصيصاً لعملائها وزبائنهم.

ان ميزة الإعلان بواسطة أجهزة الصراف الآلي مقارنة مع أساليب التسويق الأخرى تكمن في مرونتها وضمان الوصول إلى العميل أو الزبون المستهدف والتأكد من مشاهدة الإعلان وكذلك توفير إمكانية مراقبة الاستجابة استناداً إلى الخيار المتفق وشمول العناصر التفاعلية وتمكين دائرة التسويق أيضاً مع جمع بيانات إحصائية تبين مدى نجاح الحملة التسويقية كما أنه يمكن استخدام أنظمة الصراف الآلي في نشر الإعلانات التسويقية لكافة أنواع النشاطات التجارية والخدمية على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي.

Ahmed albwab@hatmail.com

أكثر من ٨٠ مليار ريال تكلفة ١٣٧٥ مشروعاً تنموياً وخدمياً بالحديدة



■..الحديدة / سبا
استعرضت لجنة التخطيط والمالية بالمجلس المحلي بمحافظة الحديدة أمس التقرير الخاص بالمشروع الخدمية والتنمية التي أنجزت ويجري تنفيذها مع نهاية العام الجاري في محافظة الحديدة

وأوضح التقرير ان عدد المشاريع وصل الي / ١٣٧٥ / مشروعاً بتكلفة إجمالية بلغت ٨٠ ملياراً و ٤٠٠ مليون ريال ل أنجز منها / ٦٧٥ / مشروعاً فيما لا يزال / ٧٠٠ / مشروع قيد التنفيذ .
وشملت هذه المشاريع قطاعات التعليم والصحة والاتصالات والشؤون السكانية والشباب والرياضة والتعليم الفني .

بحث التعاون التجاري والصناعي بين اليمن والفلبين

■ صنعاء / سبا/
بحث الاخ / علي احمد السياغي نائب وزير الصناعة والتجارة خلال لقائه أمس السيد /باهناريم غينوملا/ السفير غير المقيم لجمهورية الفلبين الصديقة أوجه التعاون التجاري والصناعي بين البلدين وسبل تعزيزها وتطويرها.
أكد الاخ نائب وزير الصناعة والتجارة ترحيب اليمن بالاستثمارات الأجنبية . مشيراً إلى الميزات التي منحها قانون الاستثمار اليمني للمستثمرين الاجانب وكذا الفرص المتاحة للإستثمار في المنطقة الحرة بعدن.
من جانبه أكد سفير الفلبين سعي بلاده الجاد في البحث عن اسواق جديدة للتجارة والصناعات التجميعية في منطقة الشرق الأوسط.
حضر اللقاء الاخ سالم محمد احمد سلمان الوكيل المساعد للعلاقات الدولية وعدد من المسؤولين في الوزارة.

٦٥,٧ مليون ريال الواجبات الزكوية في سبعة شهور

مناقشة تحصيل الموارد المالية المحلية والمشاركة بالرحويت

■ المحويت/سبا/..

اطلع اجتماع المكتب التنفيذي لمحافظة المحويت الذي عقد أمس برئاسة الاخ احمد علي محسن محافظ المحافظة على تقرير الموارد المالية المحلية والمشاركة التي حققها مكتب الواجبات الزكوية خلال الفترة من يناير وحتى يوليو من العام الجاري .

والتي بلغت نحو ٥٦ مليوناً و ٧٠٦ الف ريال وذلك بزيادة عن نفس الفترة من العام الماضي بمبلغ ٢٩ مليوناً و ٥٤٩ الف ريال اي بنسبة زيادة تبلغ ٥٣ بالمائة .

كما ناقش الاجتماع التقرير المقدم من الاخ علي حمود الشاحدي مدير عام الموارد المالية بالمحافظة بشأن نتائج المهام المنفذة في متابعة اعمال تحصيل الموارد المالية المحلية والمشاركة للسنوات الماضية وحتى نهاية العام ٢٠٠٣م المنفذ من قبل لجنة الموارد المالية.

واستعرض الاجتماع مستوى اداء مختلف المكاتب والوحدات الادارية بالمحافظة وما حققته من ايرادات ومحصلات مالية خلال فترة النصف الاول من العام الجاري ٢٠٠٤م .

واتخذ الاجتماع عددا من القرارات والتوصيات الهادفة الى تفعيل من مستويات ومهام الاداء في مجال التحصيل الإيرادي لمختلف الموارد المالية المتاحة بالمحافظة لما تمثله من أهمية في دعم مختلف مشاريع التنمية المحلية بالمحافظة حضر الاجتماع عدد من المسؤولين بالمحافظة.

تدريب أعضاء المجالس المحلية بالحديدة في مفاهيم التنمية المستدامة

الحديدة / سبا /

بدأت أمس بمديرية المراوعة محافظة الحديدة الدورة التدريبية لأعضاء المجالس المحلية بالمديرية حول مفهوم التنمية المستدامة والمشاركة المجتمعية والتي ينظمها الصندوق الاجتماعي للتنمية . وتهدف الدورة التي تستمر اربعة ايام بمشاركة ٢٣ مشاركا من أعضاء المجلس المحلي بالمديرية إلى بناء القدرات والعمل على تطوير مهارات اعداد الخطط للمشاريع التنموية وتعزيز المشاركة في عملية التنمية واستدامتها ، وفي افتتاح الدورة أكد الاخ حسن احمد الهيج أمين عام المجلس المحلي بالمحافظة أهمية العمل على تحسين أداء المشاريع والحفاظ عليها من خلال تطوير مهارات وقدرات القائمين على تلك المشاريع .

من جانبها استعرض الأخوان حمود سلطان مدير عام الصندوق الاجتماعي للتنمية بالحديدة وعبدالله احمد القاعدة أمين عام المجلس المحلي بالمديرية برنامج الدورة الذي يشتمل على محاضرات حول التنمية بأنواعها والمشاركة المجتمعية والاستدامة وكيفية تنمية القدرات وأنواع المشاركات ودورها في تحديد أوليات المجتمع .

٩٥٠ مليون ريال لإعادة تأهيل شوارع المنصورة بعدن

عدن/عبد الناصر الهاللي

● أوضح الأخ يوسف عبدالجليل، مدير مديرية المنصورة بعدن، ان المديرية تشهد عملية تأهيل الخدمات الأساسية بشكل متكامل، مشيراً في تصريح لـ «الثورة»، إلى أنه يتم حالياً إعادة تأهيل وسفلتة شوارع المنصورة (٤٤) كيلو متراً بتكلفة إجمالية بلغت (٥٠٠) مليون ريال بتمويل مركزي وتنفيذ من قبل شركة سبا، بالإضافة إلى شوارع أخرى يتم إعادة سفلتها مسلمة لشركات أخرى بتكلفة إجمالية (٢٥٠) مليون ريال بتمويل محلي، مؤكداً أنه يتم حالياً تأهيل خدمات الكهرباء والمياه بشكل متزامن مع إعادة التأهيل والسفلتة.

وقال الأخ يوسف : إن الصعوبات التي واجهت العمل سيتم حلها مع مكاتب الخدمات، وأن التحضير لإزالة الأعمال العشوائية سيتم ابتداء بتوزيع الإشعارات وانتهاء بإزالة ما يتعارض مع أعمال الرصف والسفلتة، منوها بأن المدة المحددة لإنهاء الشركة ما عليها من أعمال هي (٣٠) شهراً.

أكد مدير مديرية المنصورة بعدن أن السلطة المحلية ستعمل على حل كافة الإشكاليات التي تقف أمام الشركة المنفذة من خلال التنسيق مع المكاتب الخدمية المعنية، كالكهرباء والمياه والاتصالات، كما أن المديرية ستشهد إنارة شوارعها بتكلفة إجمالية بلغت (٢٠٠) مليون ريال، وإعادة تأهيل حدائق حي عبدالعزيز وحدائق الأحياء الأخرى في المديرية.

وكان الأخ عبدالكريم شائف، أمين عام المجلس المحلي، قد قام صباح أمس بزيارة تفقدية لأعمال التأهيل والسفلتة، ووجه الجهات المعنية بالبدء بإزالة العوائق كبدابة لأعمال السفلتة. وحث الأمين العام الشركة المنفذة على الالتزام بالمدد المحددة لها من قبل وزارة الأشغال العامة والتخطيط الحضري.