



عبد الكريم الخيسي



انتباه..!!

● مرت بي تجربة شخصية في الأسبوع الماضي جعلتني أشعر بالخوف على أبنائنا وبناتنا في المدارس من مخاطر صحية غير مرئية، وادركت أن الملبات التي تصرفها الدولة للتعليم لا يوازئها سخاء في الإنفاق على الصحة المدرسية.

● وخلال التجربة أن (جمعية بستان الخير) كلفت المركز الطبي التابع لها بتنظيم حملات صحية مجانية إلى المدارس الابتدائية في مديرية التحرير لفحص الطلاب والطالبات مع داية العام الدراسي الجديد، وتم بالفعل إيفاد الدكتور محمد عبدالله إبراهيم إحصائي الأمراض الجلدية إلى إحدى المدارس القريبة من المركز، فأتضح له أن نسبة كبيرة من الحالات التي فحصها تحتاج إلى (انتباه) لأنها معدية..!!

● فوجئت إدارة المدرسة بالتقرير ومن حقها أن تفاجأ، لأن مثل هذه الحالات لا يكتشفها إلا الطبيب، ومن هنا تأتي أهمية الإنفاق على الصحة المدرسية وتفعيلها لا سيما في ظروفنا التعليمية حيث يتكسب الطلاب في فصول ضيقة مثل علم السردين.

● وقد علمت مؤخرًا أن مكتب الصحة بالإمانة يتبنى مشروع (البطاقة الصحية) التي تراقب الطالب والطالبة من الحضانة حتى الجامعة، ولكن المشروع مازال يتأرجح بين مكتب الصحة ومكتب التربية، والمطلوب من الأخ الأمين أن يحسم الجدل لكي يبدأ تنفيذ المشروع.

ص.ب (٤٨٤١)
alkhmisy@hotmail.com



محمد العريفي

من وحي مؤتمر العلوم السابع بصنعاء (٢٠١)

● الرؤية المؤثرة والمفيدة هي التي تكون مطلقاتها قائمة على مفهوم علمي.. وفي مؤتمر العلوم السابع الذي تنظمه مؤسسة البحث العلمي طرحت العديد من القضايا التي تهم حياة الإنسان بشكل عام والإنسان في اليمن بشكل خاص.

● وكل أملي أن تضع نتائج النقاشات والاستعراضات المتعلقة بتلك القضايا أمام الجهات المعنية والمهتمين والباحثين الذين لم تتاح لهم فرصة حضور المؤتمر.. وكذا تميمها على الجامعات والمكتبات الأكاديمية.. واستخلاص ما هو ممكن طرحة في وسائل الإعلام لخلق ثقافة علمية بتلك الموضوعات.

● وعندما أقول ثقافة علمية فإنني أنطلق من مقولة هامة جداً للدكتور مصطفى بهران نائب رئيس مؤسسة البحث العلمي وهو يقدم عرضاً تمهيداً لمخاضة مشتركة مع العالم العربي الدكتور فاروق الباز بعنوان (العلم والثقافة والمستقبل).

● فقد قال الدكتور بهران: إن ثقافة الشعوب يمكن أن تصبح ثقافة علمية.. عندما يتم النظر لقضايانا المختلفة برؤية علمية من خلال استيعاب معطياتها الواقعية وتحليلها ومن ثم اتخاذ القرارات المناسبة لها على ضوء تلك الخطوات العلمية.. مع مراعاة الظروف العاطفية والاجتماعية التي لا تخل بالبرؤية العلمية الهادفة لمعالجة أي قضية.

● وتعميد التفكير بالأسلوب العلمي ومعرفة الناس للخلفيات حول بعض الظواهر والأسباب والمسببات والخطوات المناسبة للتعامل معها تتسع دائرة الاستيعاب لقضايانا من رؤية علمية صرفة إلى ثقافة علمية شاملة وهذا هو المطلوب في إنسان العصر الراهن.

● مشاكلنا المعقدة والمستعصية لا يمكن أن تتحلل بالعشوائية يمكن الارتجال والتخمين والتنجم فكل ذلك جهود ضائعة.. وتعمد لما هو معقد.. وهدر للامكانيات.. وطريق إلى اليأس والاحباط.

● والمخرج العلمي والفعلي هو البقاء مختلف قضايانا وطموحاتنا على ساحة العلم للتحليل والتخصص وشحن ما في الفكر الإنساني من إبداع وخبرة وقدرات لتحل من تلك المشاكل، فالعلم هو الذي ينهض بالأمم ويحقق التطور والتقدم للدول.. فأين العرب من ذلك؟

● العالم العربي الدكتور فاروق الباز رد في محاضراته على جانب كبير من تلك التساؤلات هذا ما سنقف عنده غدا إن شاء الله.

alariky@maktoob.com



التجار والمواطنون.. يستعدون لرمضان في اتجاهات متعاكسة

الذي يوجي لأي متسوق أنها كافية إنها طريقة للربح وهي قديمة بالنسبة لبعض تجار متوسرين في أعمال كهذه.

لائحة قادمة

● هناك لائحة قادمة تعكف على إعدادها وزارة الصناعة ترتب منافسة سعرية شريفة ليست على حساب المستهلك أو التاجر. ووفقاً لخطة تابعة أيضاً للصناعة يلتزم الجميع باشهار أسعارهم بمختلف أنواعها. حتى تتحقق المنافسة في السوق ويلتزم الجميع من خلال فواتير بحيث يعرف تاجر الجملة بكم باع له المستورد ويكون لديه ما يثبت ذلك.

وحتى نقطع طريق الحجج فإن التسعيرة لن تكتفيها الوزارة وسيضعها المستوردون أنفسهم كما يؤكد ذلك نائب وزير الصناعة والتجارة.

ويتسقى المهول وهامش الربح الذي تضع الوزارة لائحة خاصة لها بالتشاور مع القطاع الخاص ويكون دور الوزارة فقط رقابي.

جهات مختصة

● يشكو إبراهيم علي المسوري من التضارب الذي يعيشه سوق المواد الغذائية بشكل مختلف عن السابق حيث كان أي سعر مختلف بين محل وآخر يسبب مشكلة ومن حق المستهلك أن يشكو إلى جهات مختصة لكن اليوم لم يعد ذلك ممكناً.

لقد تحدى صاحب محل إبراهيم أن يشكوه إلى أي جهة ونصحته بأن لا يتعب نفسه بمحاولة الشكوى.

رغم ما ظهر عليه أنه ليس مهتماً بغير ترتيب أنواع الخضاعة الموجودة في محله فقد أبدى انتماء عريضة.

وقال لي أحمد عبده محمد صاحب محل تجاري أن السر يعود إلى التشريعات الجديدة التي تجعل التاجر صاحب الحق الأول وتحديد سعر السلعة كما يراه مناسباً له ومقابلاً لجهوده المبذولة.

علي السباعي نائب وزير الصناعة تحدث عن تشريعات سابقة تم إلغاؤها كانت تركز على التسعيرة وهذا لا يعني أن التشريعات الجديدة خالية منها.. فيحثم على الوزارة التدخل كما يشدد.

ويضيف: أقولها بصراحة إن هناك عدم جدية في هذا التدخل رغم أن عندما مرجعية قانونية تحول لنا التدخل لحماية المواطن في حالة الجشع والتعسف.

ولا تتحقق سوق منافسة إلا بشروط أهمها اشهار الأسعار وعدم الاحتكار. والاتحادات التي تهدف إلى تحسين الإنتاج هذه مخالفة لتشجيع المنافسة لأنها احتكارية وهدفها تحديد سقف الإنتاج ووضع وتحديد أسعار مرتفعة يفرضونها على السوق وهذه الاتحادات مخالفة للقوانين والتشريعات جملة وتفصيلاً.

تناقض

● مقابل التلاعب والارتفاع المفاجئ في السلع المرغوبة بقدم رمضان هناك أصوات لاتجاه معاكس انخفاض في أسعار مواد مختلفة إلى مستوى التساؤل فالسلعة التي تتجاوز سعرها ٣٠٠ ريال في الحالات العادية فإن هناك من يقوم ببيعها بـ ١٠٠ ريال فقط.

طبعاً ليس من أجل خاطرنا ولا من أجل عيون رمضان ولكن السبب أكثر خطورة.

إنها سلعة منتهية الصلاحية ويكتب عليها تاريخ جديد غير تاريخها الأصلي الذي يحتاج إلى تحقيق لاكتشافه حسب وزارة الصناعة المهتمة هذه السنوات إلى حد كبير بجوانب انضمام اليمن إلى منظمة التجارة العالمية فإن التواريخ المزيفة توضع في دول غير دول المنشأ وهي واحدة من سبلبيات الاستيراد من غير دول المنشأ وتؤكد الوزارة بأن أسعار هذه السلع لا يتعدى الربع من قيمتها الحقيقية.

الصغير الذي رفض البوح باسمه وكان يفت إلى جوار محل تجاري أكد أنه لقريب له أخبرني أنه يبيع كميات كبيرة جداً من علم الخوخ المتوفرة أمامه والذي يبيعه بأسعار تافهة.

وهو يشير إلى تاريخ مدون على العبوة يوجي أنه لا يزال آمناً عام كامل لصلاحياتها وهكذا يعمل مع كل زبون سريعاً ما يقتنع معظمهم ويشترون خاصة في أيام كثافة المتسوقين كما هو حاصل هذه الأيام.



وزارة الصناعة تتلقى بلاغات يومية بخصوص رفع الأسعار

تجارية ما وجدت إلا لأجل أمور أخرى وليس لما يستفيدون منه.

لقد واجه السباعي نفس الأمر فقد تبجح تاجر قام باستفسارهم عن ذلك بالقول بحرية التجارة وأنهم فهموها بالبيع كما يريدون وفهموها أنها استغلال للمواطن.

إذا باعوا

● طلب أحمد راشد أثناء تسوقه مع أسرته قبل أيام من ابنه أن يعيد سلعة قام بشراؤها ودفع ٧٠٠ ريال مقابلها وفي المحل المجاور وجدها بـ ٥٠٠ ريال فقط ولكن صاحب المحل لم يوافق على استرجاعها

وكاد يفقد أعصابه عندما عاد ابنه حُمز الوجه عقب خوفه من صاحب المحل الذي هدده إذا عاد وأراد تبديل أي سلعة اشترها.



استطلاع / صقر الصنيدي

□ .. الكثير من التجار لاهم لهم إلا الانتظار للمواسم وتحين الفرص التي يجب أن لاتقوت حتى وإن كانت هذه الفرص على حساب ناس آخرين وبالفعل بينهم من يصعد نتيجة لصدفة لاتتنبى عن ذكاء تجاري.

وعندما يقترب شهر رمضان المبارك يكون له ايضاح خاص لديهم فهم يعزفون على رفق مستوى الطلب بالنسبة للعرض وهم بذلك يعتبرون أنفسهم قد كسبوا المرحلة الأولى في الشهر الكريم.

لا يعرفون السعر

● مجرد الخروج إلى السوق يوجي أنه لم يعد هناك أحد في منزله وهكذا خيل إلي أثناء زيارتي لبعض أماكن التسوق في أمانة العاصمة.

ورغم تعمدى النزول في اوقات مختلفة إلا أنها لم تظهر أن هناك فرقاً بين السوق صباحاً أو مساءً فالجميع هناك .

في أحد المحلات التجارية الخاصة بالمواد الغذائية المتواجدة في شارع الزبيرى أحسن صاحبها اقتناء الاشيء الخاصة بـرمضان.

وكما يقول صاحب المحل .. لن تحتاج للذهاب إلى محل آخر كل شيء موجود لدينا حينما تحدث كانت عيناه تتجلق في أرجاء محله الذي نشر فيه مجموعة كبيرة من العمال ذوي الأعمار الصغيرة الذين سبق علي السباعي بلاغاً بشأن رفع سلعة معينة. ويعيد السباعي ذلك إلى استغلال السوق من قبل المصنعين وعدم فهم مصطلحاتهم المستقبلية الذي يهمهم هو مصطلحات الأتنية.

وللاسف إن السلع التي تعاني من هذا الاضطراب الموسمي هي سلع محلية الصنع. بينما يتسقى السلع الأجنبية في ثبات كما يؤكد نائب وزير الصناعة والتجارة.

تجار التبجح

● لن اظلمه إذا وصفت حالته وهو يرد على تساؤلي بكلمته (أنا حرس) بأنه كان متبجحاً لقد رد علي ثلاثة تجار بنفس الطريقة التي اظهرت أنهم يتمتعون بحرية

تجار يستقبلون

رمضان برفع

أسعار السلع

الغذائية

والمواطن يدفع

التمن