### بمبلغ ربعي ٤ر١٤٠ مليون ريال

# ٣٠٤٤٠ يستفيدون من صندوق الرعاية بأمانة العاصمة

### العمري لـ( الثورة) :

## تم الانتهاء من بحث ٤٩٩٠ حالة جديدة من أصل ٥١٣٦ حالة

**كتب / منصور شايع**

■ عبدالملك العمري

■ بلغ اجمالي عدد الحالات التي تم بحثها إلى اليوم في أمانة العاصمة ٤٩٩٠ حالة من اجمالي عدد الحالات الجديدة المعتمدة للعام الحالي ٢٠٠٤م والبالغ عددها ٥١٣٦ حالة موزعة على جميع المديريات بالأمانة . أوضح ذلك لـ الثورة الأخ / عبدالملك العمري مدير عام فرع صندوق الرعاية الاجتماعية بأمانة العاصمة مشيراً إلى أن عدد الحالات المتبقية سيتم بحثها خلال اليومين القادمين والبالغة ١٤٦ حالة. منوهاً إلى أنه تم اتباع آليات جديدة لبحث الحالات واعتمادها تمثلت في الحصر الأولى عن طريق الأخوة اعضاء المجلس المحلي بالمديريات وتم عمل كشوفات بالحالات المتقدمة بطلبات حصول على معاشات ضمانية في جميع المناطق وقد اعيدت هذه الكشوفات إلى الأخوة في المجلس المحلي وعلى ضوءها قاموا بفحص هذه الطلبات ووضع المستحقين منهم في استمارة الحصر.

وقال : تم إدخال ٣٥٦٠ حالة إلى الحاسب الآلي حتى اليوم من الحالات المبحوثة الجديدة وسوف يتم الانتهاء من عملية البحث والترميز والمراجعة خلال الايام القليلة القادمة بعدها ولم يتبقى سوى الرفع إلى وزارة المالية لاعتماد هذه الحالات . مشيراً إلى أن عملية التتبع السنوي الذي يقوم بها فرع الصندوق فقد تم اعتماد استمارة متغيرات حالة أقرها مجلس الإدارة وتم توزيعها على جميع المناطق التي كلفت بالاشراف على الصرف في البريد مع صرف تلك الاستمارات وقد نتج عن هذه الاستمارات ١٤١٥٠ متغيراً تم اسقاط منها ٥٨ حالة وتم التحويل والتخفيض والزيادة لعدد ٤٦٨ حالة وتم نقل ٢٤٦ حالة إلى المحافظات كونها نقلت سكنها إليها كما تم نقل عدد من الحالات في إطار مديريات أمانة العاصمة وتم تصحيح ١٦٣٥ حالة وتتبع الحالات الفردية لعدد ٩٠٦٢ حالة خلال النصف الأول من العام الحالي ٢٠٠٤م وتم عكس جميع تلك المتغيرات آلياً في الشبكة الخاصة بصندوق الرعاية الاجتماعية كما تم قطع بطائق ضمانية جديدة لعدد ٣٠٤٤٠ حالة كون البطائق الجديدة تشمل قائمة بأفراد الأسرة من أجل تطبيق نص المادة ٢٦ من قانون الرعاية الاجتماعية والمتعلقة بأعفاء المشمولين في الرعاية الاجتماعية من الرسوم الصحية والتعليمية.

واضاف الأخ /مدير عام فرع صندوق الرعاية الاجتماعية بأمانة العاصمة أنه قد تم الانتهاء من صرف مستحقات المستفيدين من الصندوق للربع الثالث والبالغ عددهم ٣٠٤٤٠ حالة بمبلغ ربعي ٤ر١٤٠ مليون ريال عن طريق البريد وقد تم تشكيل لجان لصرف المستحقات للحالات الجديدة المعتمدة من العام ٢٠٠٣م لعدد ٧٦٩ حالة وتم الانتهاء من الصرف خلال الاسبوع الماضي.

داعياً في ختام تصريحه الأخوة اعضاء المجالس المحلية بالتعاون مع الباحثين والزام عقال الحارات بتوخي المصداقية في ايصال البيانات الصحيحة للحالات المستحقة وتحري الدقة في الأحوال المدنية أثناء عملية إصدار البطائق الشخصية وإصدار الشهادات الخاصة بالوفاه والميلاد حتى تكون عوامل مساعدة للوصول إلى الحالات الأكثر استحقاقاً والابلاغ عن الحالات التي اعتمد لها وهي غير مستحقة..

### مدير مشروع نظام المعلومات التسويقية لـ(الثورة):

# نسعى لإنشاء وحدة لتحليل المعلومات التسويقية وموقع الكتروني عن المنتجات الزراعية

**كتبت/بلقيس حنش**

■،، أكد الأخ/ علي المقطري- مدير مشروع نظام المعلومات التسويقية أن المشروع يهدف إلى انشاء وحدة تحليل تقوم بتحليل المعلومات والبيانات التي تحصل عليها وتقديمها لمتخذ القرار مشيراً إلى أنها ستساهم في مساعدة الجهات المتخذة للقرارت برسم السياسات العامة للتسويق.

وأوضح في تصريح لـ«الثورة »: أن المشروع سعى إلى انشاء موقع الكتروني للاستشارات عن المنتجات الزراعية بحث تستطيع كل دولة داخلة في منظمة التجارة العالمية أن تطرح استفساراتها عن المنتجات أو عن اسعارها أو التكاليف أو أنواع المنتجات فيجدها في الموقع والذي سيكون على اتصال دائم مع مقر المنظمة في جنيف مشيراً إلى أن المشروع سيدعم أربع جهات أساسية منها وزارة الزراعة والري من خلال موافاتها بالمعلومات التسويقية الخاصة بالتجارة الزراعية والتي تشمل معلومات عن سعر المنتج والتكاليف والنقد والتداول والأصناف وذوق المستهلك مضيفاً: أن المشروع يركز في هذه المرحلة على كيفية استيفاء المعلومة من الأسواق وأخذ المعلومة الزراعية بصفة عامة وكل من يتعامل مع المعلومة التسويقية.

وكيفية استقاء المعلومة التي يحتاجها التاجر أو المتعامل مع المنتجات الزراعية سواء في الأسواق أو في التصدير أو في الاستيراد وكيفية التقليل من المخاطر التي يواجهونها.

وسيتم هذا عن طريق دفع كفاءة استقاء المعلومة وشفافية تداولها والتي سيؤدي إلى رفع القدرة التفاوضية بين المتعاملين في الأسواق أو المتعاملين في التصدير أو في الاستيراد منوهاً إلى أن المشروع يهدف إلى جمع البيانات وتقديمها لمتخذي القرار في وزارة الزراعة وهذا سيساعد في اتخاذ القرارات الصافية عند الانضمام إلى منظمة التجارة العالمية مؤكداً أن اليمن ستبدأ التفاوض للانضمام لمنظمة التجارة في ٣٠ نوفمبر القادم. وأن وزارة الزراعة والري مسؤولة بشكل مباشر بتنفيذ الاتفاقيات الخاصة بالزراعة والتي من أهمها اتفاقية الصحة وصحة الحيوان والاتفاقية الخاصة بالزراعة والاتفاقية العوائق الفنية.

هذا وكان الأخ/ صالح مثنى- وكيل وزارة الزراعة والري المساعد. قد أكد أن الحكومة أبدت اهتمام كبير بالتسويق الزراعي المحلي أو الخارجي وتمثل هذا الاهتمام من خلال المتابعة والتقييم ووضع الرؤى المستقبلية للتسويق الزراعي واعتبر أن هذه الخطوة هي خطوة جيدة لتطوير العملية التسويقية في البلاد. مشيراً إلى أهمية المعلومة التسويقية للصادرات الزراعية وأوضح في حفل افتتاح ورشة العمل الخاصة بمشروع نظام المعلومات التسويقية أن الدور الذي يمكن أن يلعبه الإعلام بنشر هذه المعلومة وتحليلها.

وتعد هذه هي ورشة العمل الثانية التي يقيمها المشروع والذي خرج بمقترحات منها تقوية القدرات الإدارية والبناء المؤسسي وتطوير نشر المعلومة التسويقية وتقوية الارشاد الزراعي وتنمية الصادرات الزراعية. وكانت المرحلة الأولى قد ركزت برفع كفاءة الكادر للتعامل مع المعلومة التسويقية وكيفية الحصول على أعلى جودة للمعلومة والتي يتم استقاؤها من الأسواق كما ركز المشروع في مرحلته الأولى على الأسواق الرئيسية سواءً في استهلاكها أوفي انتاجها، كما اهتم بتدريب الكادر في المكتب الرئيسي وفي الوحدات التابعة لها في المحافظات في تعز والحديدة وسيئون والمكلا وإب من خلال هذه الوحدات ثم نشر المعلومة التسويقية في كل من إذاعة عدن وتعز وسيئون والمكلا والحديدة أما إب فقد تم نشر المعلومة عن طريق إذاعة تعز.

# دورة تدريبية للتجربة التمهيدية الثانية لمسح ميزانية الأسرة

**كتب/ أحمد الطيار**

■ بدأت امس بالجهاز المركزي للاحصاء فعالية الدورة التدريبية للتجربة التمهيدية الثانية لمسح ميزانية الأسرة متعددة الاغراض والتي تستمر حتى التاسع من نوفمبر القادم ، وفي افتتاح الدورة أكد الدكتور أمين محي الدين رئيس الجهاز المركزي للاحصاء على أن مسح ميزانية الأسرة الذي سينفذه الجهاز المركزي العام القادم في كافة الأراضي اليمنية يعتبر من أهم المسوحات الاقتصادية والاجتماعية والديمغرافية المنفذه في بلادنا كونه معني بدراسة دخل الأسرة واوجه انفاقه من كافة النواحي بإعتبارهما الركنين الاساسيين لميزانية أي أسرة في أي مجتمع ويضعانها في احدى الحالات المتعددة التي تفرض سلوكا يكفل لها الحصول علي السلع والخدمات المطلوبة بما يتناسب وذلك الدخل.

وأشار الدكتور محي الدين إلى أن هدف مسح ميزانية الأسرة يتمثل في معرفة حجم التغيير الطارئ على الاوضاع الاقتصادية للمجتمع اليمني ومدى انعكاسها على المستوى المعيشي للأسرة في الريف والحضر حيث أن مستوى التنمية المحرزة في أي مجتمع تقاس بمستوى ما تحصل عليه الأسر من خدمات المجتمع المحلي والتي تعكس مقدار الدخل الحقيقي لأسر المجتمع.

وقال : أن هذا الأمر حتم علينا جعل الاستمارة العامة لمسح ميزانية الأسرة متعدد الاغراض يضم بين دفتيه بيانات تتعلق بخصائص المسكن ومدى ملكيه الأسرة للسلع المعمرة واستمارة خدمات المجتمع المحلي وخصائص افراد الأسرة الاقتصادية والاجتماعية والديمغرافية. وهو ماسيعطي بيانات ومؤشرات احصائية عن الحالة الاقتصادية للأسرة من كافة الجوانب.

من جانبه قال الدكتور / عبد الحكيم العبيد وكيل الجهاز رئيس اللجنة الفنية للمسح أن التجربة التمهيدية الثانية لمسح ميزانية الأسرة تكتسب اهمية لانجاح فعاليات المسح الفعلي المقرر في مارس من العام القادم كونها ستعطي مؤشرات معينه يحدث من خلالها إجراء التغيرات اللازمة في الاستمارات والبرامج الخاصة بالعمل الميداني التنفيذي للمسح في حينه وفقاً لما يطرأ من نتائج هذه التجربة وأشار الدكتور العبيد إلى أن مسح ميزانية الأسرة متعد الاغراض ٢٠٠٥- ٢٠٠٦م ينفذ وفق منهجيه علمية حديثة روعي فيها تماشي أي قصور بحيث يتم الحصول على بيانات ومؤشرات تلبي حاجات ومتطلبات التنمية في بلادنا ورغبات الاكاديميين والمهتمين وتضفي جانب التجديد والحداثة على المؤشرات المتعلقة بالارقام القياسية لاسعار المستهلك وبيانات استهلاك القطاع العائلي اللازمة لإعداد الحسابات القومية

من جانبه استعرض الأخ / علي فضل طه المدير التنفيذي للمسح الأهمية التي تكتسبها التجربة التمهيدية الثانية من حيث التأكيد من الاتساق بين محتوى كل فصل ومنطقيه الافتعالات بين الأسئلة ومعرفة ردود افعال المبحوثين من حيث تجاربهم مع فرق العمل في التجربة وفهمهم للأسئلة وطريقة صياغتها مشيرا إلى أن التجربة التمهيدية تعتبر عملية مصغرة للمسح الفعلي يتم التحقق من خلالها من كافة الوثائق والمنهجيه والآلية وجمع البيانات والاداء والعمل المكتبي والآلي لبرامجها المختلفة.

منوها إلى أنه تم تنفيذ خمسة مسوحات لميزانية الأسرة في بلادنا اولها مسح ميزانية الأسرة لعام ١٩٧٣م في مدينة صنعاء فقط وآخرها مسح ميزانية الأسرة عام ١٩٩٢م بعد الوحدة مما يجعل هذا المسح يكتسب اهمية اقتصادية واسعة لبلادنا..

من جانب آخر قال الأخ/ عبداللطيف الشيباني رئيس المكتب الفني للمسح أن التجربة الثانية ستنفذ على ٤٨ أسرة موزعة على اربع مناطق عد هي منطقتي عد حضرية ومنطقتي عد ريفية في كلا من محافظتي لحج وعمران مشيراً إلى أن المتدربين سيتلقون في الدورة التي تستمر ١٨ يوما محاضرات نظرية وتطبيقات ميدانية واختبارات دورية لغرض تثبيت المعارف والمفاهيم المستخدمة في المسح وطرق تعبئة حقول فصول الاستمارة وسيقوم الباحثون بالعمل الميداني عقب عيد الفطر مباشرة..

تصوير / راشد سيف

# الجدوى الاقتصادية لإقامة مشروع منحل

**أحمد مقبل الشقري ***

■.. انتشرت تربية النحل في الجمهورية اليمنية انتشاراً ضخماً في السنوات الأخيرة وقد ساعد على ذلك ارتفاع سعر العسل اليمني وبالأخص عسل السدر (العلب) وذلك لما له من مميزات كثيرة عن غيره، ولذا نال سمعة في البلاد وفي أنحاء العالم حيث وقد تزايد استهلاكه زيادة كبيرة جعلت تسويق منتجات المناحل أمراً ميسوراً ويلاحظ ذلك من خلال تعدد محلات بيع العسل وكثرة تواجد المناحل على طرقات وجوانب الوديان الزاهية بأزهارها وخضرة أشجارها وتعدد مواسمها وهذا مما يدل اقبال مربي النحل في التوسع في تربية النحل واكثارها واستغلالها استغلالاً اقتصادياً مربحاً.

تكوين وانشاء المناحل يمر عبر العديد من الخطوات منها:

١) دراسة المنطقة التي سيقام فيها المنحل من حيث الجو، المناخ، التهوية، أن تكون المنطقة متوفرة فيها الأزهار ووجد الرحيق وحبوب اللقاح اللازمة لتغذية النحل ومن الأفضل أن تكون هذه المصادر ضمن رقعة لا يزيد قطرها عن ٤ الى ٥ كيلومترات من المنحل.

٢) فحص المكان الذي سيقام فيه المنحل بحيث يكون قريباً من ينابيع المياه وكذلك قريباً من طرق المواصلات حتى نستطيع نقل الخلايا من منطقة الى أخرى أثناء موسم الأزهار وتنوعها، ومن الممكن أن نضع المنحل بعيداً عن الطرق العامة نوعاً ما حتى لا يؤذي المارة، وكذلك بعيداً عن المصانع التي يتصاعد منها الدخان والروائح الكريهة، وكذلك مزارع الدواجن والأبقار.. وفي المقر الدائم للمنحل يجب اتباع الخطوات التالية:

- يتم تخطيط الأرضية المناسبة بعد معرفة ما ذُكر آنفاً وتسويتها بحيث تكون مسطحة ويتم اخلاؤها من الأعشاب الأرضية أو الحراجية وذلك خوفاً من وقوع الملكة وضياعها أثناء عمليات الكشف ولمنع تسلق أعداء النحل الى الخلايا.

- انشاء مظلة بارتفاع مناسب تكون من الخشب والزنك لتحمي الخلايا والنحل من الحرارة الشديدة ومن العواصف ومياه الأمطار، ويمنع زراعة العنب فوق المظلة أو الخلايا لأنها تجلب الدبور الأحمر.

- يتم اقامة سور وذلك لمصدات الرياح ويمكن أن يكون من النباتات ذات الارتفاع القليل والأزهار المحببة للنحل مثل: الورود البلدية ودوار الشمس (عبّاد الشمس) وغيرها من الورود الجاذبة لرعي النحل.

- زراعة الأزهار المختلفة حول المنحل لتشجيع النحل على القيام بالتبكير في جمع الرحيق في أوائل الربيع.

- يتم وضع حوض صغير متجدد الماء بقرب المنحل على بعد عشرة أمتار ويوضع فوق الماء قطع خشبية بشكل عائم ليهبط النحل عليها أثناء ارتشافه للماء وحتى لا يتعرض للغرق.

يعتبر نحل العسل ومشتقاته المنتج الرئيسي لتربية النحل وبما أن اقتصادية المشروع تتوقف على صاحب المنحل لابد له أن يستعين بأحد المختصين ذوي الخبرة العالية في تربية النحل لتحديد دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع، متضمنة التجهيزات وتكاليف الانشاء والتي أساسها عاملين رئيسيين.. الأول: انتاج الخلايا من طرود نحل جديدة (فروع) والتي تبلغ بالمتوسط في الخلايا الحديثة في السنة الأولى بمعدل طرد واحد من كل خلية وترتفع في السنة الثانية الى ٣ طرود وكلما زاد النحل في الخلايا ومع اكتساب الخبرة في تربية النحل يتزايد سنة بعد أخرى ويقوم المربي بالاستفادة إما بزيادة عدد الخلايا في منحله أو بيعها على صورة طرود، أما بالنسبة للخلايا القديمة فيكون مردود الزيادة أقل من ذلك بكثير في حالة عدم نقل المنحل من منطقة الى أخرى لرعي النحل.

أما العامل الثاني فهو انتاج العسل، وكمية الانتاج التي تعطيها الخلية الواحدة تبلغ من ٥ الى ٨ كيلوجرامات ويرتفع في السنة الثانية من ١٠ الى ١٥ كيلوجراما، هذا في الخلايا الحديثة مثلاً خلايا لانجستروث أما الخلايا البلدية فهي قليلة الانتاج ولا يتعدى انتاجيتها الى ٣ كيلوجرامات على مدار العام، وهذا يتوقف على نقل الخلايا من واد الى آخر لرعيها كي تؤدي الى ازدياد كميةً النحل، وبالتالي زيادة الانتاج سنة بعد أخرى للأسباب ذاتها حتى يصل في بعض الخلايا الحديثة ذات الطوابق المتعددة الى ٣٠ كيلوجراما للخلية الواحدة.

أما الخلايا البدائية الخشبية والطينية والمصنوعة من القش فيبلغ انتاج كل خلية حوالي ٢ - ٣ كيلو جرامات من العسل وذلك نتيجة لعدم ادخال المعدات الحديثة على هذه الخلايا ويمكن القول أن الانتاج بهذا النوع من الخلايا غير اقتصادي.

أما بقية مشتقات نحل العسل والتي تتمثل في الغذاء الملكي والشمع وحبوب اللقاح والبروبوليس (صمغ النحل) والاستفادة من بيع الملكات، إلا أن ذلك يحتاج الى خبرة كبيرة ودرجة عالية من التخصص مع ايجاد وتوفير الامكانيات والمعدات اللازمة لذلك تتم عملية الانتاج بصورة مربحة خاصة وغذاء الملكة قيمته الغذائية والصحية للانسان كبيرة حيث بلغ قيمة سعر الجرام الواحد منه ما يعادل سعر الجرام الواحد من الذهب.

ومن خلال الجداول التي توضح جدوى اقتصادية مشروع انشاء (٢٠) خلية نحل لفترة خمس سنوات وقد تم اجراء الحسابات بسعر السوق في عام ٩٠ - ٩١م وأن العلاقة بين الأسعار تتبدل من عام لآخر، مما يؤثر في معدل الربح وغالباً ما تبقى في مصلحة المنتج صاحب المشروع.

### التجهيزات اللازمة لاقامة المنحل

● الأرضية: وتكون بمساحة ٣ أمتار عرض و١٠ أمتار طول وتقام عليها خرسانة أسمنتية عادية.

● المظلة: يتم نصب أعمدة حديدية بارتفاع ٢,٥م من سطح الأرض والفرق بين العمود والآخر ٢م، ويتم عمل مرابيع لسطح المظلة من الخشب أو الحديد المجوف ويتم عمل زنك فوق سطح المظلة، ويمدد تل حديدي حول الأعمدة الحديدية الحاملة للتل يكون ارتفاعه من الأرض ١,٥م ويكون نهاية التل بشكل مائل ٣٠سم الى خارج المنحل وذلك لمنع الحيوانات بما فيها الحيوانات الزاحفة من الدخول الى المنحل.

● السياج (السور) يتم اخراج ٣ امتار على مظلة المنحل دائرياً ويتم عمل سور بحسب الابعاد والارتفاع المناسب بحيث يكون من الزنك ويستحسن أن يكون من قصب الحال لكون تكلفته بسيطة.

وبمشيئة الله سوف نتابع بقية الدراسة..

* جامعة صنعاء - كلية الزراعة فني - تربية نحل العسل

## معرض دولي للسيارات بمركز اكسبو صنعاء

■ قال الأخ عمر النهمي مدير التسويق لشركة أبولو أن المعرض الدولي للسيارات الذي ستقيمه الشركة في الفترة من ٢٨ نوفمبر وحتى ٣ ديسمبر ٢٠٠٤م أصبح الآن مكتملاً ومشجعاً لعدة أسباب أهمها توجية الحكومة الداعي الى منع استيراد السيارات المستعملة وتشجيع الاستيراد للسيارات الحديثة عبر وكلاء معتمدين في اليمن وكذلك دخول شركات سيارات جديدة الى السوق اليمنية مما زاد حدة التنافس بين الشركات بتقديم العروض المرضية للمستهلك .. هذا على المستوى المحلي أما عالمياً فإن السبب هو إعلان شركات سيارات عالمية عن تخفيض نسبة الأرباح على سياراتها الحديثة حرصاً على فتح خطوط تسويقية جديدة في معظم دول العالم.

وأضاف إن الشركة تلقت حجوزات من عدد من شركات السيارات والإطارات والزيوت التي تحرص على المشاركة في هذه الفعالية الهامة.

ومن أهم الشركات التي انضمت الى هذه الفعالية «بيجوت - نيسان - مرسيدس - بورش - هونداي - فورد - فولفو».

واختتم قوله بان الطلبات لازالت تتوالى على المنظمين من شركات السيارات بحجز مساحات في المعرض المذكور.

١٣×٤
أعمدة