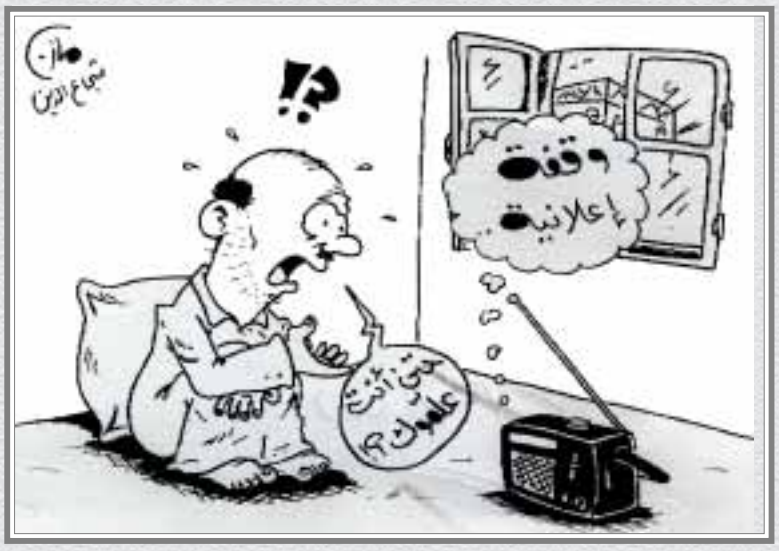

دراسة حول وضع الاعلاميات في اليمن

● يجري منتدى الاعلاميات اليمنيات دراسة عن وضع الاعلاميات في اليمن وتضم الدراسة التي تتناول وضع الاعلامية ومعوقاتها جميع الاعلاميات على مستوى المحافظات وفي مختلف الوسائل الاعلامية التي يصل عددهن مابين (٣٦٠-٤٠٠) اعلامية وتاتي أهمية هذه الدراسة نظرا لندرة الدراسات في مجال الاعلام وخصوصا في اليمن وقال الدكتور/ محمد عبدالوهاب الفقيه المشرف على الدراسة أن الدراسة تقوم على ثلاثة محاور الاول دراسة وتحليل ماينشر حول قضايا المرأة والمحور الثاني دراسة القائمين على الاتصال أي الذين يكتبون عن المرأة وقضاياها والمحور الثالث حول الجمهور ورؤيته لقضايا المرأة في وسائل الاعلام.

بريشته الساخرة

مازن يتناول قضايا اقتصادية واجتماعية

● أصدر الفنان الكاريكاتوري مازن شجاع الدين كتيباً يحتوي على «٥٤» رسمة ويحمل عنوان «الريشة الساخرة» ويتناول فيه قضايا مختلفة ومتنوعة على المستوى المحلي والاقليمي والدولي باسلوب ساخر وهادف كما يحتوي الكتيب على رسوم تعالج القضايا الاقتصادية والاجتماعية والسياسية وحقوق الطفل والانسان وتأتي طباعة هذا الكتيب ضمن مطبوعات صنعاء عاصمة للثقافة العربية.

استضافات الأغنية العربية

إذاعة صنعاء تتميز بتنظيمها للمسابقة

■،، فيما يصل يوم غد الثلاثاء أعضاء لجنة التحكيم العرب للمشاركة في مسابقة الأغنية العربية التي تنظمها إذاعة صنعاء على مدى يومين وصل أمس الأول الاخ/ محمد ياسر جرانه رئيس قسم الاذاعة باتحاد الاذاعات العربية.. دنيا الاعلام التقته خلال زيارته لاذاعة صنعاء حيث أبدى اعجابه بالترتيبات والتجهيزات التي قامت بها اذاعة صنعاء لاجراء الحفل والمسابقة واستضافة المشاركين سواء من الجانب التقني أو الفني وقال: (هذا كله يبشر بنتائج تجعلها من أنجح وأنضج الدورات نظرا للاهتمام الذي تبذله القيادة الاعلامية وكذلك الامكانيات التي وفرت لها فنيا وتقنيا).

وأضاف: (إن المشاركة تتزايد في هذه الدورة فحتى الآن وصلت المشاركات إلى عشر أغان وتأتي مشاركة اذاعة صنعاء متميزة دائما بسبب تفاعل قيادة الاعلام بدءاً بالوزير مرورا برئيس قطاع الاذاعة وانتهاء بالعاملين حيث امتازوا بالتفاعل والجمع بين فن الإدارة المتميزة والتخصص الفني والاعلامي).

وأردف: حددنا شروطاً من أجل المشاركة بالاغنية في المسابقة منها أن تكون ضمن الموضوع المحدد وهو الأسرة أن تكون مفهومة باللغة العربية غير مغرقة بالعامية ومقبولة لحنيا ولاتزيد المدة عن عشر دقائق وتتضمن معاني نبيلة وقيماً وأن تضفي روح الحب والتعاون والثقافة وتسهم في بناء الأجيال وتبث في المجتمع القيم النبيلة.

وتتكون لجنة التحكيم التي ستقيم الأعمال المشاركة من الشاعر عبدالباري طاهر والاستاذ محمد ناصر حميدان وهم من اليمن إلى جانب ٣ من الدول العربية الدكتور/محمد حامد جوار من السودان وهو ملحن والاستاذ /سليم بالي من سوريا وهو ملحن ومن مصر سامي الحفناوي وهو ملحن.

من جهته أوضح الأخ عباس الديلمي رئيس قطاع الاذاعة أن لجنة التحكيم المشكلة لتقييم الأعمال المقدمة ستجتمع يوم الأربعاء للاستماع إلى الأغاني المشاركة واختيار أفضل ثلاثة أعمال فائزة.

وسيتم في الساعة العاشرة من مساء الخميس بث الأغاني الفائزة في سهرة تستمر لمدة ساعة ونصف تشترك في بثها على الهواء مباشرة جميع الإذاعات المنضوية في اتحاد إذاعات الدول العربية ويقدم السهرة التي ستبث من استديو إذاعة صنعاء كل من المذيعين عبدالكريم الوشلي ونوال عاطف وسيتواجد في الاستديو المحكمين وبعض النقاد الفنيين والصحفيين حيث سيتضمن البث حواراً فنياً يثريه الضيوف المتواجدون كما سيتم خلال السهرة التواصل مع أصحاب الأعمال الفائزة وإجراء حوار قصير معهم.

□ جرانه

□ الديلمي

□ جرانه: مزيد من المشاركين والمسابقة من أنجح الفعاليات

□ الديلمي: المسابقة تهدف إلى رفد المكتبة الغنائية بما تفتقر إليه

وكانت إذاعة صنعاء أعلنت في وقت سابق فتح باب المشاركة في المسابقة محلياً إلا انها لم تتلق أي طلب أو مشاركة الأمر الذي اضطر رئيس قطاع إذاعة صنعاء الانسحاب من لجنة التحكيم لتأليف عمل فني يتسنى للإذاعة المشاركة به وقام بتلحين العمل الذي ألفه الديلمي عن «الأسرة» الملحن المعروف أحمد بن غودل وسيغنيه الفنانان نجيب سعيد ثابت وأمل كعدل.

وقال الديلمي: إن اللجنة الدائمة لاتحاد الاذاعات العربية أقرت هذا العام إضافة مسابقة للمقطوعات الموسيقية المبتكرة إلى جانب مسابقة الأغاني وهو مالم يكن معمولاً به في السنوات الماضية وسيخصص لكل عمل جائزة ابتداء من العام القادم الذي قرر أن يكون في سوريا وحدد «الوطن» ليكون موضوع المسابقة.

وعن أهداف المسابقة يقول تهدف المسابقة إلى اثراء المكتبات العربية لما تفتقر إليه وتسعى لتشجيع الانتاج العربي الغنائي والتعريف بأشكاله المختلفة ونشر الثقافة الموسيقية العربية الأصيلة والمحافظة على الفلكلور الشعبي الغنائي في ظل الموجة العارمة من الأغاني الهابطة.

لم تكن بالحسبان

■،، كلما سعيت إلى شيء وتمنيته كلما زادت صعوبة الحصول عليه وبعد مناله عني والعكس صحيح فكلما غضيت أمنياتي عن شيء جاء إليّ متمنياً إياي فكم أحببت أشياء لم أنل منها غير التمني وقنعت بذلك عملاً بحكمة دانماركية تقولها الأم لأبنتها في ربيع العمر «إذا لم تستطيعي الحصول على من تحبين فحاولي أن تحبي من تحصلين عليه».!!

عارف الأتام

ولأني كنت أتمنى أن أكون مخرجاً تلفزيونياً وبذلت المستحيل بعد التخرج من أجل أن أعمل فيما هويت ولم استطع فاكتفيت بالنظر وأحببت النظرة التي طالما كانت سلوتي لكثير من المواقف والأحداث ويبدو أنها الأقدار هي من ساقتني إلى الصحافة التي لم تكن في الحسبان، احتضنتني الصحافة لتصنع مني صحفياً مكتشفة فيا مالم أعرفه أنا في شخصي فاستجبت لها وأخذت بلبي وعقلي فأنا لا أرد من يجد عندي بغيته والشيء الوحيد الذي رفضته بل الأصح تقاعست عنه هو أنتمائي لنقابة الصحفيين اليمنيين عندما كانوا يعرضون علينا استمارة الانتماء قبل انعقاد المؤتمر مؤخراً بل وصلت حد الترجي ليس عن حب فينا بل الحاجة للصوت هي من جعلتهم يبحثون عن كل صحفي بالسراج لكي يضموه!!

لكن ما أن أنتهى المؤتمر وشغرت الكراسي الفارغة حتى اقتلبت الأحوال وتغيرت عروض الطلب والعرض لتدخل السوق السوداء بكل صفاتها وقسوتها وبدأت عملية الترميم.

بت أستحي من أعضاء مجلس النقابة لكثرة أسئلتي عن موعد انعقاد اللجنة المخولة لها قبول الطلبات المتقدمة لنيل عضوية النقابة ولكنهم لم يستحوا مني ولا من غيري!!

رثيت لحالهم فكلما اتفقوا على أن يجتمعوا اختلفوا قبل أن يجتمعوا!!

ولكنهم لم يرثوا لحالي!!

ولم يقدروا أهميتها بالنسبة لي ولزملائي الغلابى الذين عاندهم حظهم نظراً للتسهيلات التي تقدم لحامل هذه البطاقة في المستشفيات والفنادق والمطاعم والفرزات وقريباً في شراء الملابس!!

ناهيك عن المكانة والهيبة التي تجعل حاملها محل أنظار كل من يراه ويسمع ويعلم بأنه يمتلكها!! ولا أخفيكم فأنا من هواة «الفشخرة» و«الزنط والنخيط» ولكن هكذا حال الدنيا.

أجرته الإدارة العامة للدراسات والبحوث بوزارة الإعلام عن نقابة الصحفيين

استطلاع للرأي يؤكد أن غالبية الصحفيين يبدون عدم رضاهم لأداء النقابة

يوصي النقابة بإصدار صحيفة واخراج الكادر والتوصيف الوظيفي للصحفيين

■،، أجرت الإدارة العامة للدراسات والبحوث والترجمة بديوان عام وزارة الإعلام استطلاعاً للرأي الصحفي عن نقابة الصحفيين اليمنيين في أدائها الحالي ودورها المنشود في حماية المهنة والارتقاء بالعمل الصحفي.

واستهدف الاستبيان ٢٤٠ عينة عشوائية تمثل شريحة الصحفيين الممتهنين للعمل الصحفي في وسائل الإعلام الحكومية والحزبية والمستقلة باستخدام المنهج المسحي بالعينة العشوائية وسعى الاستطلاع إلى معرفة رأي الصحفيين بمستوى أنشطة النقابة وتلمس أوجه القصور الذي يعيق دورها في حماية الصحفي وتفعيل عملها النقابي وتحسين مستوى الصحافة في البلاد.

وقد احتوت استمارة الاستبيان على ٢٤ سؤالاً مغلقاً و٣ أسئلة مفتوحة تناولت جميعها المهام المناطة بالعمل الصحفي والنقابي من مختلف جوانبه، الجانب السياسي، المادي، التدريب والتأهيل..

وفي ما يلي نورد أهم نتائج الاستطلاع ففي ما يخص توسيع هامش الحرية والديمقراطية بما يخدم الصحافة ويكسر حاجز الخوف من المساءلة جاءت نتائج العينات المبحوثة مع دعوة النقابة إلى فتح حوار مباشر مع الحكومة لمناقشة هذا الجانب بنسبة ٨٨٪ من إجمالي العينات وفيما يخص دور النقابة في مجال التدريب والتأهيل ورأي العينات المبحوثة في مستوى أنشطة النقابة وهل تسير كما ينبغي أبدت ٢٠٨ عينات عدم رضاها عن أداء النقابة في ما يخص التدريب والتأهيل بنسبة ٧٨٪ من إجمالي العينات العاملة بوسائل الإعلام الحكومية والحزبية والمستقلة وفيما يخص مستقبل الصحافة والمهنة فقد تساءل الاستبيان عمن يؤيد من الصحافيين إقرار قانون الصحافة المسحوب بعد تعديله فأبدت ١١٤ عينة تأييدها للقانون بعد تعديله بنسبة ٤٧,٥٪ من إجمالي العينات في حين أبدت ٨٤ عينة عدم تأييدها للقانون بنسبة ٣٥٪ في حين لم تدل ٤٢ عينة بالرأي بنسبة ١٧,٥٪ وفي ما يخص الجانب المالي للنقابة وهل من الأفضل إلغاء الذمة المالية نهاية كل عام مالي منعاً للتجاوزات والمصروفات الترفية التي سادت السنوات الأربع الماضية أجابت ٢٣٤ عينة بالموافقة على التصفية المالية نهاية كل عام بنسبة ٩٨٪ من إجمالي العينات وعن مدى نجاح النقابة في تنقية العضوية العاملة خلال الفترة الماضية ارتأت ١٢٩ عينة نجاح النقابة إلى حد ما في تنقية العضوية العاملة بنسبة ٥٤٪ فيما ارتأت ٧٨ عينة فشل النقابة في تنقية العضوية بنسبة ٣٢٪ أما العينات التي ارتأت نجاح النقابة في تنقية العضوية فقد بلغت ٢٤ عينة بنسبة ١٠٪ في حين لم تبد رأيها في هذا الجانب ٩ عينات بنسبة ٤٪ وفي النهاية أورد الاستبيان أهم النتائج والتوصيات التي من شأنها خدمة العمل الصحفي والارتقاء بالعمل النقابي في البلاد مستقبلاً.

– هذا وقد أوصى الاستطلاع النقابة: إعادة النظر في تنقية العضوية العاملة.

– ضرورة إصدار صحيفة باسم النقابة لما لها من أهمية تخدم التدريب وترفد الصحفي بالمعلومات وتبقيه على تواصل مستمر مع النقابة وما يستجد فيها وتمد النقابة بمصدر دخل إذا تميزت بإصدارها مع الوقت.

– ضرورة إخلاء الذمة المالية للنقابة نهاية كل عام مالي منعاً للتجاوزات والبحث عن مصادر دخل ثابتة للنقابة إلى جانب الدعم الحكومي.

– تنشيط عملية التدريب والتأهيل.

– التواصل مع الحكومة لإخراج الكادر الصحفي والتوصيف الوظيفي إلى الوجود في أسرع وقت ممكن.

– إحياء مشروع قانون الصحافة المجمد وإخضاعه للمناقشة ورفعه إلى الحكومة بعد تعديله لإقراره ورفعه لمجلس النواب للمصادقة عليه في أقرب وقت ممكن نظراً لما يحتويه من مواد تخدم الصحافة وترفع من مستوى الصحفي مادياً ومعنوياً وتضمن حقوقه.

دور الإعلام والثقافة

محمد يحيى الشامي

□ إن الإعلام اليوم وما يلعبه من دور هام وبارز في المجتمع هو اللبنة الأولى لعكس صورة صحيحة عن مجتمعات وحضارات وعن أمة لها حضارة وتاريخ حضاري وشعب له مكانته بين الشعوب.

وعندما يبرز الإعلام بوسائله المختلفة المرئية والمسموعة والمقروءة عن حقائق واقعية وبشفافية ومواضيع ذات أهمية لجميع فئات المجتمع، إنما يعكس الدور الهام الذي يتحمل كل من يعمل في هذا المجال الهام وهو الإعلام من خلال الكلمة الصادقة التي تحمل في طياتها أمانة يتحملها هذا الإعلامي من كتابة بالقلم أو خبر عاجل أو إعلان مسموع أو فن هادف أو كلمة صاقة أو شعر أو نثر أو قصة أو رسم في لوحة تعبر عن مشاعر وعن مجتمعات ذات عادات وتقاليد حضارية وتراثية قديمة.

كل هذا الإبداع لا يأتي من فراغ، ولكن يأتي من واقع إعلامي ودور هام لذلك أساسه الصدق والموهبة والتشجيع لذلك الكادر الإعلامي الذي يقع على عاتقه دور كبير تجاه مجتمعه ووطنه ودينه الذي له الدور الأكبر في هذا المجال الهام، هذا القطاع الهام، هذا الناطق اليومي، الشهري، الأسبوعي، لأن التاريخ يعيد الحدث كما هو لا يرحم أحد، فيجب على القائمين في هذا المجال أن يهتموا بهذا القطاع والكادر الإعلامي ويتتبعوا كل ما هو جديد في العالم، لأن هذا القطاع الإعلامي الهام يعكس واقع وتطور المجتمع من خلال التجارب والتسويق في أي مجال، سواء السياحة أو الثقافة أو الاقتصاد... الخ يوضح ويبين مدى نجاح ذلك ونجاح أي مجتمع من خلال إعلامه بمختلف فئاته، الأمر الذي ينعكس في نفوس أبناء المجتمع ومدى تطوره ومصداقية واقعه الحضاري والثقافي والتنموي، وكذلك الثقافة الصورة الثانية للإعلام، وهي الوجه الآخر للإعلام، أبناءه يكونون فئة مثقفة ذات مواهب متعددة ومبدعة، مثال ذلك (فعاليات صنعاء عاصمة للثقافة العربية ٢٠٠٤م) يعني الاهتمام بالمثقفين وتكريمهم من المبدعين والفنانين والكتاب والأدباء، هذه هي الخطوة الأساسية للاهتمام بهذا الكادر الذي يعتبر شريان الحياة للإعلامي والمثقفين في بناء مجتمع ثقافي صحيح وإعلام حقيقي له دوره وما يقدمه لأبناء المجتمع، فهل نلحظ مزيداً من الاهتمام بهذا القطاع الحيوي الهام للجميع من أجل دور إعلامي أكثر صدقاً ونجاحاً؟

يكتبها / منصور عمر الصمدي
Alsamady8 @hotmail.com

بين صحافتنا وصحافة الغير

■،، إننا إذا ما أمعنا النظر في واقع صحافتنا المحلية وما وصلت إليه وقارنا ذلك بحال وواقع الصحف المحلية في البلدان العربية الأخرى وأخذنا في الاعتبار الخصوصيات المتعلقة بالمساحات المكفولة من حرية النشر والرأي والتعبير.. نجد أنه ورغم كل المميزات والخصوصيات التي تتمتع بها صحفنا المحلية إلاّ أنها لا تزال الأسوأ حالاً بين الكل وأنها تعيش أصعب لحظة في تاريخها ففي الوقت الذي لا نزال نشكو ظاهرة تقوقع صحفنا المحلية وانتشارها في نطاق ضيق من الوطن وعدم وصولها حتى إلى البلدان العربية المجاورة.. إلا أن هذا التقوقع لا يزال مستمراً وأن الهوة التي تفصلنا عن صحافة الغير تزداد اتساعاً يوماً عن يوم.. فإذا ما نظرنا إلى المضامين نجد أن ما تقدمه غالبية صحفنا لا يزال هشاً وركيكاً لا يحمل أي رسالة أو فكرة أو هدف يستحق النشر على عكس ما تقدمه الصحافة في البلدان العربية الأخرى ليس كلها ولكن الغالبية منها على الرغم من القيود الكثيرة التي لا تزال مفروضة على الصحافة من قبل الأنظمة السياسية في تلك البلدان فقد تفوقت علينا من حيث المحتوى والمضمون والشكل والحجم والكم والنوع... الخ.. وإذا ما تحدثنا عن الإمكانيات الفنية والتقنية نجد أن ما هو مستخدم من إمكانيات في صحفنا المحلية أضحى بالنسبة للغير قديماً وبدائياً وليس له أي قيمة.. إذ تمكنت الكثير من الصحف العربية القديمة منها والحديثة أن تحقق نقلات تطويرية كبيرة على كل المستويات وفي فترات وجيزة فصنعت لنفسها شهرة ومكانة مرموقة في أذهان القراء ليس على المستوى المحلي فقط وإنما على المستوى العربي والدولي وصارت توزع في الكثير من البلدان.. تصدر يومياً وبشكل منتظم يوجد لها الكثير من الملاحق المتخصصة الأسبوعية والشهرية بالإضافة إلى أن صفحاتها في تزايد مستمر إذ يصل متوسط عدد الصفحات «٤٠» صفحة لكل صحيفة.. ولا نزال نحن رغم قدم تاريخنا الصحفي «محلك سر» كالعادة لا نجد في صحافتنا ما يمزها عدا أن أعدادها كثيرة لكنها وللأسف الشديد غثاء.. ننظر إلى الغير فنجد الجميع سائرين بخطى متزنة وحثيثة مواكبين كل التطورات والثورات التي يشهدها العالم في مجالات الاتصالات والمعلومات ومستفيدين من كل ما يستجد فيه ونجد أنفسنا نتراجع إلى الوراء.. لذا فإن واقع حالنا يوجب على كل واحد منا أن يجيب على العديد من التساؤلات المطروحة.. إلى متى سيظل هذا الجمود والتراجع المخيم على واقعنا الصحفي؟ وما هي أسبابه؟ ومن المسؤول عنه بالدرجة الأولى؟ وما المخارج الممكنة للتغلب عليه.

إعلام × إعلام

■،، إعلام × إعلام صفحة متخصصة في شؤون الإعلام والاتصال في صحيفة «٢٢ مايو» جاءت لتشبع شغف القراء الذين طالما عايشوا الوسائل الاتصالية مستفيدين مما تقدمه ومتفاعلين معها دون معرفة الكثير عن خصائص وسمات هذه الوسائل هذا من جانب القارئ أما فيما يخص القائمين على هذه الوسائل فهي تحمل لهم معلومات قيمة في صميم مهنتهم تعرفهم إن كانوا يجهلون وتذكرهم إن كانوا يعرفون خصائص المتلقى لرسائلهم– مستمع أو قارئ أو مشاهد– وما يجب أن يتوخاه القائم على إعداد الرسائل للجمهور..

الصفحة تعد إحدى الروافد المهمة لواقع الإعلام الذي أصبح يشوبه شوائب من كل حدب وصوب في وقت تتناول الصحافة المقروءة هموم ومشاكل المجتمع.. وتهمل قضاياها الإعلامية وما نتمناه من هذه الصفحة التي عوضتنا عن غياب صفحتي «ما يسطرون» في الثقافية التي اختفت الآونة الأخيرة ويبدو أنها ستكون بديلاً لا يقل شأناً، ما نتمناه هو الاكثار من المواد الحية التي تتناول هموم الصحافة اليمنية والصحفيين بشكل خاص.