التعداد
إعداد/
حمدي دوبلة
إشراف/اللجنة الإعلامية
للتعداد ٢٠٠٤م

الوعي المجتمعي

● بدون توافر وعي مجتمعي مدرك لأهمية مشروع التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت لايمكن إطلاقاً الوصول إلى النتائج المأمولة والمعلومات والبيانات كما ينبغي.

هذا الوعي الذي يُعد الحلقة الرئيسية والمفصل الأساسي في سلسلة المشروع الوطني الرائد لايجب أن يظل محصوراً في نطاق معين أو مستوى بعينه، بل لابد أن يشمل كل فئات الشعب وشرائحه وقواه الحية التي يجب أن نتحلى به، وبالتالي المساهمة في نشره إلى عموم المواطنين في أرجاء وطننا الحبيب والعمل الجاد كل من موقعه لغرس التوعية في النفوس والعقول والضمائر وبحيث تمضي المسيرة المباركة إلى حيث هو الهدف المنشود بكل مقومات النجاح والتميز.

وإذا كانت الترتيبات والاستعدادات المكتبية والفنية قد سارت كأحسن مايكون وكذا الحملة الاعلامية التوعوية التي كانت متميزة ومشهود لها بالتميز والتألق فإن الكرة الآن في ملعب كافة الفعاليات الجماهيرية بل وفي نقطة جزاء هذه المؤسسات ابتداء من المجالس المحلية وانتهاء بمنظمات المجتمع المدني التي عليها أن تقوم بمسؤولياتها في تعريف الجماهير بأن العداد سوف يتوقف دوره عند الوصول إلى أبواب المنازل والسكان وأن كل ماسيدلي به المواطنون وطبيعة المعلومات التي سيتولونها هي من تحدد نجاح المشروع أو فشله لاسمح الله.

ومن هنا كانت تأكيدات المسؤولين في الجمهورية ابتداء من فخامة رئيس الجمهورية ومروراً برئيس الوزراء وانتهاء بالأخوين رئيس اللجنة العليا للتعداد ومدير التعداد على ضرورة القيام بمهمة التوعية ونشر الوعي بأهمية المشاركة الايجابية للمواطنين في المشروع كونه حجر الزاوية في بناء وإيجاد قاعدة معلومات دقيقة تؤسس لمستقبل أفضل في الوطن اليمني.

المحرر»

تسليم كافة المستلزمات إلى العدادين في عموم المحافظات

الألعاب النارية تضيء سماء الوطن في ليلة الأسناد الزمني.. مساء الخميس المقبل

أكثر من ٣٠ ألف مشتغل منهم ٢٤ ألف عداد و٥٥١٨ مسجلاً و٧١١ معاوناً

متابعة/ حمدي دوبلة

● يتوجه ابتداء من مساء يوم الخميس المقبل «ليلة الإسناد الزمني (١٦-١٧) ديسمبر الحالي» أكثر من ٣٠ ألف مشتغل في مشروع التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت ٢٠٠٤م إلى الميدان لمباشرة تنفيذ عملية العد المقرة بناء على ليلة الإسناد الزمني.

● وأكد الدكتور/ أمين محيى الدين -رئيس الجهاز المركزي للإحصاء، مدير التعداد- استكمال جميع الترتيبات والاستعدادات الفنية والمكتبية، وكذا تسليم كافة المستلزمات والوثائق والمطبوعات الخاصة بالعدادين إلى عموم المحافظات والمناطق.

موضحاً بأن عملية العد ستنفذ من قبل ٣٠٢٩٧ مشتغل منهم ٢٤ ألف عداد و٧١١ معاوناً و٥٥١٨ مسجلاً.

وأضاف الدكتور/ محيى الدين بأن المهام قد وزعت على هؤلاء حسب طبيعة عمل كل منهم.

مشيراً إلى أن عملية العد ستجرى في ٣٣٣ مديرية في كافة مناطق الجمهورية، موزعة إلى ٥٧٠ قطاعاً تشمل ٣٦١٦ قسماً.

وشدد الأخ رئيس الجهاز المركزي للإحصاء مدير التعداد على ضرورة تعاون المواطنين ومسؤولي المحافظات والمجالس المحلية مع المشتغلين في التعداد وتسهيل المهام أمامهم بما يمكنهم من إنجاز هذا العمل الوطني الكبير وتنفيذه بالصورة المطلوبة.

وتشهد ليلة الاسناد الزمني المقررة بعد مغيب شمس يوم الخميس المقبل فعاليات توعوية مختلفة، كما يتم فيها اطلاق الالعاب النارية في عموم أنحاء الوطن ابتهاجا بتدشين التعداد وتذكيرا للمواطنين بأهمية هذه الليلة ومكانتها في المشروع .

على نفس الصعيد كشفت اللجنة الإعلامية للتعداد ٢٠٠٤م من برامجها وأنشطتها التوعوية بما يتماشى مع تنفيذ المرحلة النهائية ومباشرة العد الفعلي ابتداء من ليلة الخميس وصباح يوم الجمعة القادمين.

● وأوضح الأخ/ أنور الأشول - رئيس اللجنة بأن تفعيل وتوسيع البرامج التوعوية قد بدأ منذ وقت مبكر غير أنها بلغت ذروتها في الآونة الأخيرة نظراً لما يمثله الوعي المجتمعي من أهمية قصوى في إنجاح المشروع القائم أساساً على مدى تفاعل وتفهم المواطنين لأهميته في مسيرة البناء التنموي في الوطن.

مشيراً إلى أن اللجنة وعبر إعداد الفلاشات الغنائية في الإذاعة والتلفزيون قد حرصت على إيصال رسائل التوعية بقوالب مبسطة وميسرة تؤدي الهدف التوعوي المراد منها بالشكل المطلوب.

بالإضافة إلى الحوارات الهادفة والمعبرة، وكذا تخصيص صفحات أسبوعية ويومية في مختلف الصحف الوطنية، وعبر إصدار العديد من المنشورات والإصدارات التعريفية والتوعوية إلى جانب اللافتات القماشية في الشوارع الرئيسية وأماكن التجمعات العامة في أمانة العاصمة وعموم المحافظات وإقامة فعاليات جماهيرية توعوية مختلفة بهدف خلق وعي مجتمعي مدرك لأهمية المساهمة الإيجابية في إنجاح مشروع التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت ٢٠٠٤م.

❑ دعوة السلطات المحلية والمواطنين إلى التعاون والمساهمة الإيجابية في إنجاح المشروع الوطني

❑ برامج توعوية مكثفة مصاحبة لتنفيذ مرحلة التعداد الفعلية

❑ أمين محيى الدين

كيفية تنفيذ عملية عد السكان والمساكن.

● يقوم العداد بعد انتهاء الدورة التدريبية المقرر أن تختم اليوم باستلام مستلزمات العمل من المسجل والسفر إلى منطقة عمله للتعرف على مكونات منطقة عمله ميدانياً الموضحة مكوناتها في الإطار والخريطة سواء كانت قرية واحدة ومحلاتها أو أكثر في الريف أو تجمع سكني «بلوك» أو أكثر في الحضر وعليه أن يلم بحدودها ويتعرف على أهم المعالم في منطقة العد التي تخصه واللقاء بعدادي مناطق العد المجاورة لمنطقته للتنسيق معهم بشأن الحدود الفاصلة بينهم لضمان عدم السقوط والتكرار..

ويبدأ العداد عمله صباح يوم الجمعة القادم ١٧ ديسمبر بزيارة المبنى الذي يحمل رقم«١» في أول قرية أو في أول تجمع سكني «بلوك» طارقاً باب المسكن وسائلاً عن رب الأسرة فإذا كان غائباً يطلب مقابلة أي فرد ذكراً كان أو أنثى راشداً تعتبره الأسرة قادراً على إعطاء كافة البيانات المطلوبة عن خصائصها يستوفي منه البيانات التفصيلية عن تلك الأسرة في سجل التعداد ثم ينتقل للمسكن الذي يحمل الرقم«٢» وهكذا حتى تستكمل كافة الأسر في المبنى الأول ثم ينتقل للمبنى التالي، حسب تسلسل الأرقام التعدادية للمباني إلى أن يصل إلى آخر رقم مبنى في التجمع السكني «البلوك» أو القرية أو محلاتها فإذا كانت منطقة عمله مؤلفة من أكثر من تجمع سكني «بلوك» أو قرية أو محلة فينتقل إلى التجمع السكني الثاني، وعندما يزور العداد مبنى مؤلفاً من عدة طوابق يجب أن يتجه من الطابق الأدنى إلى الطابق الأعلى مبتدئاً بأول مسكن على اليمين، كما يجب على العداد عدم إهمال زيارة أي مبنى أو منشأة مسكونة حتى وإن بدت وكأنها غير صالحة للسكن كأن يكون المبنى غير مكتمل البناء أو مبنى قديم أو مهجور لأنها قد تكون مسكونة وعليه أن يضع إشارة «×» بالقلم الشمعي المخصص للشطب على الأرقام الموضوعة على مداخل المساكن، وذلك بعد الانتهاء من عد الأسر القاطنة داخل هذه المساكن بما فيها المنشآت المسكونة وعليه وضع إشارة «×» على إشارة الترقيم للمدخل التعدادي بعد الانتهاء من عد جميع الأسر القاطنة في جميع المساكن التابعة للمدخل التعدادي، كما يجب على العداد أن لايضع إشارة «×» على إشارة الترقيم للمدخل التعدادي في حالة عدم استكماله لزيارة جميع الوحدات السكنية الواقعة فيه مع ضرورة اهتمامه بتدوين المساكن والمنشآت المسكونة والأسر التي أجَل استيفاء بياناتها في مذكرته اليومية .. وبعد الانتهاء من عد جميع الأسر يجب على العداد القيام بجولة شاملة للتأكد من أن جميع المباني والمساكن والمنشآت المسكونة قد تم عدها واستيفاء بياناتها وأن يعود لزيارة الأسرة التي لم يتمكن من استيفاء بياناتها خلال زيارته الأولى حتى يتمكن من ذلك في الزيارة الثانية وعليه الاستمرار في زيارة الأسر غير المتواجدة حتى يتمكن من اللقاء بها وفي حالة عدم تواجد الأسرة بعد الزيارة الثالثة لها على العداد إبلاغ المسجل لمساعدته في كيفية استيفاء بياناتها وتستكمل هذه الزيارات بالتنسيق مغ المسجل حتى آخر يوم في التعداد.

وفي حالة أن يكون المسكن خالياً من السكان وقت الزيارة فيجب على العداد التأكد وبصورة قطعية من الجيران عن سبب خلو المسكن ومتى حدث ذلك الخلو حيث سيترتب على ذلك نتائج عديدة أولها في حالة أن يكون المسكن خالياً في منتصف ليلة الإسناد الزمني للتعداد (١٦-١٧) ديسمبر فإن قاطنيه سوف يتم عدهم في مكان آخر، أي في المكان الذي قضوا فيه منتصف ليلة الإسناد الزمني للتعداد، وفي هذه الحالة يكتفي العداد باستيفاء بيانات خصائص المسكن فقط وذلك من الجيران ويترك الحيز المخصص لبيانات الأسرة خالياً لعدم وجود أسرة في المسكن منتصف ليلة الإسناد الزمني .. وفي حالة أن يكون المسكن مسكوناً منتصف ليلة الإسناد الزمني، ولكن قاطنيه غادروا المسكن في تاريخ لاحق لتلك الليلة فإن ذلك يعني أن هؤلاء القاطنين لم يتم عدهم في مكان آخر.

وهنا لابد من استيفاء بيانات الأفراد في هذا المسكن فإن كان غيابهم مؤقتاً ومن المؤكد عودتهم قبل تاريخ ٢٦ ديسمبر وهو موعد انتهاء عمليات العد فلابد للعداد من معاودة زيارة المسكن في التاريخ المتوقع لعودة الأسرة، أما إذا كان غياب القاطنين في المسكن سيكون نهائياً أو لفترة طويلة تستمر إلى مابعد ٢٦ ديسمبر أو لضرورة انتقال العداد إلى منطقة أخرى فيسمح للعداد في هذه الحالة باستيفاء بيانات الأسرة وأفرادها القاطنين في هذا المسكن من أي مصدر يراه مناسباً سواء بيانات خصائص المسكن أو بيانات الأفراد الذين يقطنون فيه.

(●) من الدليل الارشادي للعدادين..

دور اللجنة الاعلامية التنفيذية من أجل إنجاح التعداد السكاني ٢٠٠٤م؟

● منذ تشكيل اللجنة الاعلامية عملت على إعداد خطة تفصيلية وبرامج على مستوى الأجهزة الإعلامية ومتابعة تنفيذ الخطة ويمكن إعطاء صورة حول طبيعة النشاط أهمها:

١- إعداد موازنة تقديرية لمختلف الأجهزة الاعلامية التي سوف تقوم بتنفيذ خطة اللجنة الاعلامية كل في مجال تخصصه وإعداد عقود عمل بذلك.

٢- التنسيق المتواصل لأعمال التغطية الإعلامية لمختلف الاجتماعات الخاصة بالتعداد التي تقوم بها قيادة الجهاز المركزي للإحصاء.

٣- توثيق كل مايبث عن التعداد من التلفزيون والاذاعة على أشرطة كاسيت إذاعية وأشرطة U.H.S.

٤- إعداد راصد إعلامي أسبوعي يتم من خلاله توثيق كل مايُنشر في الصحف المحلية والعربية وما ينشر عبر وكالة سبأ حول التعداد.

٥- إعداد دليل إعلامي يحتوي على مفاهيم وتعاريف وفوائد التعداد بهدف خلق توعية للمواطنين بأهمية وأهداف التعداد السكاني.

٦- إنجاز عدد من الأغاني والنصوص والتمثيليات الخاصة بالتعداد.

٧- إعداد مختلف الوسائل الدعائية والترويجية المتمثلة بالملصقات والشعارات والنداءات واللوحات الضوئية على الشوارع والرسائل الخاصة بأرباب الأسر، كما تم توزيع مطبوعات إعلامية بمافي ذلك وثائق التعداد للأجهزة الإعلامية.

٨- إعداد خطة تفصيلية تتضمن أنشطة وفعاليات للتلفزيون والاذاعة بما في ذلك الاذاعات المحلية والصحف الحكومية والأهلية.

٩- تأسيس صحيفة «الإحصاء» نصف شهرية باللغتين العربية والانجليزية.

١٠- التنسيق مع التلفزيون في القناة الأولى والثانية لإعداد برامج أسبوعية تستضيف شخصيات من قيادة التعداد للتعريف بأهمية وأهداف التعداد السكاني ٢٠٠٤م وكذا شخصيات اقتصادية واجتماعية.

١١- تفعيل الجهات المساندة للتعداد في الدعائية والترويج وأعمال التوعية بهدف التفاعل الإيجابي مع المواطنين، وفي مقدمتهم المجالس المحلية والأوقاف والتربية والتعليم.

١٢- عقد ندوة خاصة مع وكالة سبأ حول إسهام المجتمع المدني في الحملة الدعائية للتعداد.

١٣- التحضير الجيد لانعقاد المؤتمر الصحفي الخاص بتدشين عملية العد الفعلي للسكان ٢٠٠٤م.

■ الهدف من الحملة الإعلامية .. والدور المطلوب من المواطن؟

- لاشك أن أي مشروع اقتصادي كبير مثل التعداد السكاني ٢٠٠٤م بحاجة إلى حملة إعلامية مكثفة لإيضاح أهميته وأهدافه للمواطنين حتى يتمكنوا من المشاركة والاسهام جنباً إلى جنب عن وعي ودراية حتى يستوعب ويتعرف على الفائدة من ذلك المشروع وكل مشروع اقتصادي يحتاج إعلاماً واسع النطاق يقوم بمهمة التوعية بأسلوب مبسط يسهل عليه فهمه ويستطيع من خلاله التصدي لأي تشويهات حيث يلعب الإعلام بمختلف أجهزته أدواراً مهمة في خلق وعي الناس وترويج المعلومات بأشكال متطورة وتهدف الحملة للتعداد السكاني في الأساس إلى كسب ثقة المواطنين وتعريفهم بأهمية التعداد وفوائده بالنسبة للبيانات التي سوف تقدم للمشتغلين في الميدان وكيفية تقديمها بصورة صحيحة وشاملة باعتبار المواطن هو المصدر الأساسي للبيانات أن ترافق الحملة الاعلامية كافة مراحل التعداد حتى يتجاوب الناس بصوة واعية خاصة إذا ماعرفنا أن مثل هذا المشروع يعود بالنفع للمجتمع كافة.

والدولة عندما تريد تحسين المستوى المعيشي ينبغي أن يكون لديها معلومات كاملة عن هذه المحافظة والمديرية والمركز بحيث يتمكن من إعداد الخطط المناسبة لها وبدون ذلك فإن الخلل والنقص سوف يكون حليفها .. فمثلاً عندما يكون مطلوباً بناء مدارس هنا وهناك لابد من معرفة عدد السكان بمختلف الأعمار بصورة صحيحة وعدم إخفاء عدد افراد الأسرة لأي سبب كان حتى يتسنى للدولة إدراجها ضمن مشاريعها السنوية، وهكذا بالنسبة لبقية المشاريع الاقتصادية.

ولاشك أن للإعلام دوراً كبيراً وهاماً في إيضاح مثل هذه المسائل بحيث يتجاوب المواطن بوعي لأهمية التعداد، وبالتالي يقدم المعلومات المطلوبة للعداد في الميدان أثناء وصوله إلى أرباب الأسر في الحضر والريف، وقد أخذت بالاعتبار في الحملة الإعلامية استخدام العديد من الوسائل الأخرى والجهات المساندة للتوعية مثل وزارة الأوقاف من خلال تسخير الجوامع ومنظمات المجتمع المدني، والمجالس المحلية إلى جانب مشاركة التلفزيون والاذاعات والصحافة حيث تم إعداد وتجهيز أساليب جديدة ووسائل توعوية تساعد في التأثير على المواطن لدفعه في المشاركة والتفاعل مع التعداد بفهم ووعي كاملين.

- بالنسبة لأجهزة الإعلام فإن دورها كبير وهام حيث تم تشكيل لجنة إعلامية مشرفة من رؤساء القطاعات والصحف الحكومية، وكيل وزارة الإعلام، وكيل الأوقاف، وتم عقد اجتماعين نوقشت فيهما خطة اللجنة الإعلامية التنفيذية والموازنة المخصصة لذلك، ثم رفعت إلى اللجنة العليا للتعداد للمصادقة عليها، وقد استوعبت الخطة دور أجهزة الإعلام بشيء من التفصيل لمختلف مراحل التعداد، فالتلفزيون مثلاً يقوم بالتغطية المصورة للمقابلات الميدانية بما في ذلك استضافة شخصيات اقتصادية واجتماعية بسلطون الأضواء من خلال برامج خاصة تتحدث عن التعداد وأهميته وأهدافه من أجل إعطاء دفعة قوية لعملية التوعية مثل «التعداد طموح المستقبل» في القناة الأولى، وبرنامج «نحو التعداد» في القناة الثانية، كما تم بث عدد من التقارير الاخبارية والشعارات والندوات، إضافة إلى متابعة النشاطات الميدانية والمكتبية على السواء. وهناك أيضاً تمثيليات وأغان سوف تقدم عند استكمالها لتصبح ضمن الأعمال التلفزيونية.

أحمد محمد سعيد ●

وبالنسبة للإذاعة «البرنامج العام والثاني» فقد تم تخصيص برامج مختلفة تستضيف شخصيات دينية واجتماعية وثقافية وإجراء مقابلات مع المشتغلين في الميدان، ومن ضمنها الاتصالات الهاتفية مع المواطنين إضافة إلى عقد ندوات وتمثيليات وأغان خاصة بالتعداد وتخصيص مساحة للبث في ليلة الإسناد وتوجيه رسائل خاصة بذلك، كما أن دور الإذاعة فعال ومؤثر في الوطن عموماً (حضر وريف)، كما أن الإذاعات المحلية لها دور مكمل وبنفس سياسة البرامج الأخرى وتتخذ في كل محافظة لهجتها المحلية حيث ستقوم بإجراء الحوارات الميدانية للمشتغلين في التعداد، أما الصحف الحكومية والأهلية فهي لاتقل أهمية حيث قامت بدورها التي تحددت مساهمتها في النشاط الإعلامي للتعداد وتقوم في الوقت الحالي بنشر نشاطات وفعاليات التعداد وتسهم الصحافة بنجاح، كما عودتنا ذلك في مثل هذه المشاريع الحيوية والهامة.

■ أما عن تقييم مدى نجاح الحملة الإعلامية فيمكن القول:

- فإن التجاوب حتى الآن جيد ويعطينا الأمل والتفاؤل خاصة وأن الأجهزة الإعلامية المقروءة والمسموعة والمرئية قد اتسمت ولازالت بالإيجابية في التعدادات السابقة والحالية باعتباره مشروعاً وطنياً يعود بالفائدة للمواطن والوطن على السواء، ومن خلال مراجعتنا للخطة التي نفذت حتى الآن كانت مشجعة والإسهام في تنفيذها يعكس بطبيعة الحال الوعي الوطني الجاد الذي حقق بلاشك نجاحات طيبة للتعداد السكاني ٢٠٠٤م من خلال التوعية المستمرة للمجتمع الذي يدرك فوائده وأهميته في إعداد الخطط التنموية الهادفة إلى تحسين المستوى المعيشي للفترة القادمة.

وقد عملت الأجهزة الإعلامية بكفاءة عالية واقتدار مشهود له في إزالة أي فهم خاطئ أو تشويه لهذا المشروع، فالمؤشرات في هذا الجانب تدل على القدرات الصحفية المحلية في التواصل، وتقديم الكثير في تنفيذ ماهو واجب عليها من مختلف مراحل التعداد الميداني والمكتبي ولاتزال هناك فعاليات كثيرة بحاجة إلى تغطية إعلامية أوسع لإيضاح حجم وطبيعة التعداد وما يعكسه من دور إيجابي على المدى القريب والبعيد، وعملت الأجهزة الإعلامية على تنفيذ الخطة الإعلامية كل في مايخصها ووفق نوع الفعالية وتوقيتها الزمني المواكب لمراحل التعداد بصورة تصاعدية لمواكبة المرحلة الأخيرة، وهي مرحلة العد الفعلي للسكان في منتصف ليلة ١٦ ديسمبر ٢٠٠٤م ونحن على ثقة كبيرة من تجاوب الأجهزة الإعلامية وتفاعلها كما ينبغي، وبما يخدم مصلحة الوطن بدرجة أساسية، وبالنسبة للتقييم العام فهو لايزال مبكراً وقيادة التعداد السكاني هي المعنية أولاً وأخيراً بذلك.

(●) نائب رئيس اللجنة الإعلامية..

نجاح التعداد .. نجاح التنمية

محمد راجح سعيد

● اقتربت ليلة العد .. فلم يتبقَ سوى أيام قلائل، ولذلك فالجميع مطالب بإنجاح التعداد لأن نجاح التعداد هو نجاح للتنمية.

والحقيقة أن القيادة السياسية والحكومة ممثلة بالجهاز المركزي للإحصاء قد بذلوا جهداً مشتركاً وقد رأينا قبل أسابيع قليلة كيف زار الأخ الرئيس، وكذلك رئيس الحكومة الجهاز المركزي للإحصاء وكذلك غرفة العمليات بهدف متابعة الترتيبات أولاً بأول.

والحقيقة أن الجهاز المركزي للإحصاء قد بذل جهداً كبيراً في الإعداد والتحضير للتعداد، ويأتي الدور الآن على المواطنين للإدلاء بالمعلومات والبيانات الصحيحة الخاصة بتعداد أسرهم والمواطنين دورهم كبير لإنجاح التعداد.

لاشك أن التوعية الشاملة للتعداد مهمة جداً وعلى مستوى الأجهزة فالتعريف بالتعداد وأهميته بالنسبة للتنمية الشاملة مهم جداً، ولعله من الأهمية بمكان تكثيف التوعية بأهمية التعداد في الأيام القليلة المتبقية لليلة العد والتي تقرر أن تكون ليلة (١٦-١٧) من شهر ديسمبر الحالي، ولقد تم تدريب العدادين تدريباً كافياً وسوف يشرف عليهم المسجلون.

تجدر الاشارة إلى أن التعداد الذي سينفذ بعد أيام يعتبر التعداد السكاني الثاني في عهد الوحدة المباركة وكان التعداد الأول قد أجري في ديسمبر ١٩٩٤م، وكان أول تعداد أجري في اليمن على المستوى الحديث عام ١٩٧٣م في المناطق الشرقية والجنوبية سابقاً تلاه عام ١٩٧٥م أول تعداد يجرى في المناطق الشمالية سابقاً، وبعد ذلك تم استحداث الجهاز المركزي للإحصاء، وشملت إلى جانب التعداد بحوثات عدة متنوعة قام بها الجهاز المركزي للإحصاء، كما تم عام ١٩٩٢م تأسيس المجلس الوطني للسكان وخلال ١٢ عاماً من تأسيس المجلس الوطني للسكان ثم عقد ثلاثة مؤتمرات سكانية، وهذا إن دل على شيء فإنما يدل على أن بلادنا تولي البيانات والاحصاءات اهتماماً كبيراً بهدف المساعدة على إنجاح الخطط الاقتصادية والاجتماعية والتربوية والسكانية وكذلك التعدادات السكانية.

مرة أخرى نؤكد أن نجاح التعداد هو نجاح للتنمية ولاشك أن تعاون المواطن له شأن كبير في إنجاح التعداد بالإدلاء بالمعلومات الصحيحة والتعاون مع العدادين والمسجلين.