من المحرر

مع رسائلكم!

● **الصديق/ صالح محمد الجبري**
يقول في رسالته: في البداية aljabri32@hotmail.com اود أن أشكرك على ما تقدمه من معلومات عن الكمبيوتر والإنترنت وأخبرك انني دائما اطلع على كل ما تنشر وتكتب في هذا المجال..ودعواتنا لك بالتوفيق وبالمزيد.

● مشكور أخي صالح.. الواجب علينا أيضا أن نقدم ماهو أفضل من ذلك.. والله المعين.

● **الصديق/ فارس سعيد ..ffs_21@yahoo.com يسال: أرجو إعطائي الموقع الخاص بالتوظيف في اليمن أو كيفية إيجاد البريد الإليكتروني الخاص بالشركات في اليمن.**

● نعم.. بإمكانك الحصول على عدد كبير من عناوين الشركات والمؤسسات والهيئات الموجودة في اليمن من كتب الأدلة التابعة للقطاع الخاص مثل دليل " الصفحات الصفراء" وستجد فيه ماتريده تقريبا.. أما عن العناوين في الشبكة فانصحك بالرجوع إلى محرك البحث Google والاستعانة به في تحقيق الطلب.

● **الصديق/طلال احمد..:talal457@hotmail.com أشكركم على ماتقدموه من مواضيع في صحيفتكم والتي تجعلنا نتابعها بشغف وكنت قد أرسلت بمواضيع من قبل ووعدتم بنشرها ولكنها لم تنشر، لا اطيل فلدي سؤال: كيف استطيع إرسال برنامج أ وصورة عبر البريد الياهو أو الهوتميل .. علما أن البرنامج هو (الوافي الذهبي)؟**

● نعم.. بالنسبة لإرسال مرفقات (ما) مع الرسالة أو بدون رسالة فذلك ممكن في كل مواقع البريد التي تقدم خدمة البريد الإليكتروني المجاني .. غير انه ينصح مراعاة حجم هذا المرفق بحيث لا يزيد عن واحد ميجا بايت.. ومن أصبح لديه سعة أكبر في الهوتميل ومكتوب وغيره فبإمكان إرسال المرفق بأكثر من واحد ميجا بايت بشرط أن يكون خط الشبكة لديك سليما وسريعا أيضا مع وجود إمكانية القيام بضغط المرفق باستخدام أحد البرامج المشهورة WinZip أو Rar فهذه البرامج توفر لك ٢٥ إلى ٣٠ في المائة من ضغط المرفق وهو ما يقلل حجم المادة المرسلة وتضمن بالتالي نجاح عملية الإرسال..أما موضوعاتك فلا أتذكر بالضبط متى كنت أرسلتها إلينا .. لكن في كل الأحوال فإن سببا ما قد تحدد في وقته وهو عدم صلاحيتها (ربما).. أي ثق أن لنا أسبابا جد وجيهة ولا نهمل ما يصلنا.

● **رسالة بدون اسم يسال عن مشكلة في رسائل اجنبية (مسابقات) وغيرها تصل إلى عنوانه فتسبب له امتلاء للصندوق فيتعذر بعد ذلك استقبال رسائل اصدقائه.. فما الحل؟**

● نعم.. نرى أن تستفيد من خدمة منع وصول هذه الرسائل في Hotmail الهوتميل أو Yahoo الياهو باستخدام برنامج فيمجرد وصول رسائل (غير مرغوبة) تقوم junk mail بتحديدها بالماوس ، ثم الضغط على زر junk mail وسيتولى هذا الأخير منع هذه الرسائل من وصولها مباشرة إلى بريدك، بحيث ستبقى الرسائل هذه في الجانك ولك الخيار باستعادتها أو الإبقاء عليها أو الإجهاز عليها نهائيا!.

● **الصديق/ محمد سالم يسال: أعاني من mohammedsy2001@yahoo.com مشكلة في كمبيوتري ، فعندما أقوم بتشغيل الكمبيوتر فإنه يشتغل ويقوم بتفحص القرص Cثم بعد ذلك تنطفئ الشاشة بعد التفحص التلقائي. فما الحل؟**

● ورد هذا السؤال على الزميل بشير العواضي.. وأجاب عنه في حينه في إحدى الحلقات.. ولكن نوضح مرة ثانية (للفائدة) فنقول (بما أنك لم تحدد نوع نظام التشغيل لديك) فسنفترض انه XP ويبدو أن جهازك مصاب بفيروس بلاستر Blaster الذي أصبح أشهر من نار على علم بسبب أسلوب وطريقة عمله.. فهذا الفيروس يعمل على الدخول إلى أجهزة الكمبيوتر أثناء اتصالها بالإنترنت.. حيث يؤثر الفيروس على تشغيل الكمبيوتر مما يؤدي إلى قطع الاتصال بالإنترنت خلال ٤٥ ثانية في كل مرة تتصل فيها بالإنترنت.. والحل للتخلص من هذا الفيروس تحميل برنامج الحماية من الفيروسات أولا ومن ثم استخدام أداة إزالة الفيروس الموجودة في مواقع الحماية من الفيروسات مثل موقع Symantec عنوانه: www.Symantec.com. بعد ذلك تتبع إرشادات الإزالة ومنها تحميل ملف برنامج إلى حاسوبك ومهمته القضاء على الفيروس ، يوصى (قبل ذلك) أولا إيقاف خاصية استعادة النظام Restore في كمبيوترك .. وبعد تحميل الملف من موقع سيمانتك قم بتشغيل البرنامج ليتم الكشف على الكمبيوتر وحذف الفيروس.

● **الصديق ناجي سلامة slamah_2008@yahoo.co.uk أريد أن أتواصل مع "كمبيوتر وإنترنت" وأصبح عضوا نشطا؟**

● بكل سرور أخي ناجي .. وأهلا بك وسهلا معنا عضوا دائما.

● **الصديق/علوي احمد الغازي .. تعز alawi_2006_1@hotmail.com يقول في الرسالة:إن ماتطالعونا به من مواضيع ودروس في "كمبيوتر وإنترنت" تجعلنا نكن لكم التقدير والشكر لما تبذلونه من مجهود لإرضاء القراء ، أرجو أن تنشروا بعض الدروس في مجال"تصميم وتحليل نظم المعلومات"وأين أجد مثل هذه الدروس على الإنترنت .. وأرجو أن تقبلوني صديقا دائما للصحيفة.؟**

● نعم.. شكرا لك ، ثم لقد أصبحنا على مقربة من مشروع إصدار "كمبيوتر وإنترنت" من أربع صفحات بدلا عن الصفحتين الحاليتين، مما يعني تحديدا (الاهتمام بدروس تحليل النظم...) وإمكان التوسع في نشر موضوعات مختلفة في عالم الكمبيوتر والإنترنت.. وأهلا وسهلا بك ياأخ علوي.

● **الصديق الدائم: معاذ القريضي.. تعز: moadalsabry@hotmail.com يقول:الحقيقة اننا يوم الأربعاء نقضي احلى الأوقات برفقة الملحق الرائع كمبيوتر وإنترنت من صحيفتنا المتميزة الثورة، ونتمنى منكم التكرم بإعطائنا معلومات عن الفاكس موديم وكذلك أن تخصصوا زاوية عبارة عن حلقات تعليمية ابتداء من الويندوز والى نهاية علوم الكمبيوتر؟**

● شكرا جزيلا أخونا معاذ .. وأنت دائما في تواصل مع "كمبيوتر وإنترنت" والدليل على ذلك معرفتك بكل تطورات هذا الملحق وأنشطته منذ البداية.. وكما قلت مع اقتراب إصدار أربع صفحات من كمبيوتر وإنترنت سيكون المجال أوسع وأرحب أمام نشر موضوعات في مختلف الاهتمامات.

● **الصديق/ إبراهيم يحيى.. sbrh12000@yahoo.com في البداية يسرني أن أتقدم إليك بالشكر والتقدير لما تبذله من جهد مستمر في صفحتي "كمبيوتر وإنترنت" في صحيفة الثورة وكم سرني أن الصفحتين لم يتوقفا حتى في إجازة عيد الأضحى وهذا يدل على الجدية والرغبة في إفادة القارئ؟**

● نعم .. أخي إبراهيم.. شكرا كثيرا على هذه الرسالة الطيبة .. وصدقني أننا نؤدي واجبا ، المفروض أن كل شخص يقوم به ولا يستحق عليه كل هذا الشكر وهذا الثناء.. فالعمل تكليف لاتشريف كما يقولون .. وربنا يوفقنا لما فيه الفائدة والخير للجميع.

عبدالرحمن الكبسي
alkepsi@althawra.gov.ye

الوصول إلى المستهلك على ظهر فارة !!

● **بالرغم من بزوغ توجه قوي لدى كبريات الشركات للقيام بأعمالها عبر شبكة الإنترنت، إلا أن معظم الشركات مازالت تتكدس لديها أكوام من المستندات والمعلومات التي لا يمكن الوصول إليها بسهولة، ولذلك فقد يكمن حل هذه المشكلة في مفهوم جديد يعرف بإدارة التجارة المؤسساتية ECM الذي فتح الباب للقيام بعمليات التجارة الإلكترونية المتطورة عبر شبكات الإنترنت .. ومن خلال إتباع مفهوم ECM تقوم الشركات بجمع أنظمة المعلومات المنفصلة لتندرج تحت مجموعة واحدة ليتمكن الجميع من الوصول إليها من داخل وخارج المؤسسة.**

● ومما يذكر أن هذا النظام يقدم فوائد كبيرة للشركات التي تعمل مكاتبها من خلال أجهزة الكمبيوتر والتي تقوم بتخطيط موارد المؤسسة وربطها بإدارة علاقة العملاء، بالإضافة إلى تشغيل مواقع لها على شبكة الإنترنت وبرامج الكمبيوتر محددة الوظائف مثل أنظمة الموارد البشرية المنفصلة.. لذلك ينطوي مبدأ إدارة التجارة المؤسساتية على فعالية التطبيقات والاعتماد على العمليات بدلا من تجميع البيانات فقط، فعلى سبيل المثال نجد أن في أنظمة إدارة علاقة العملاء CRM إن مندوبي خدمة العملاء يمكنهم إدخال طلبية في النظام تتطلب اعتماداً للائتمان من إدارة المحاسبة . ويظل طلب الاعتماد في السيرفر الخادم حتى يقوم موظف من إدارة المحاسبة بالدخول إلى النظام ويرى العمليات التي تتطلب موافقته.

ولكن في البيئة التي تعتمد على العمليات، نجد أن طلب الاعتماد يتم تحويله أوتوماتيكيا بالبريد الإلكتروني أو من خلال الإدخال في قائمة المهام إلى الشخص المناسب الذي سيقوم باتخاذ إجراء فوري حيال ذلك، ومما يذكر أن العناصر الرئيسية في نظام ECM لديها القدرة على التوقع، الموافقة وإدارة العمليات التجارية الداخلية والخارجية، بينما تعمل شبكة الإنترنت كأداة رئيسية لتمكين القيام بتلك العمليات.. وبعكس العديد من التكنولوجيات المتقدمة الأخرى المطبقة في المؤسسات، يمكن لتطبيقات ECM أن يتم تنفيذها في مراحل قابلة للإدارة، وتكون التكلفة في العام من ١٠٠٠$ إلى ٣٠٠٠$ للمستخدم الواحد، ولكن ذات مردود سريع على الاستثمار ويكون ذلك عادة خلال ٣٠ إلى ٩٠ يوماً. هذا ويمكن للإدارة التجارية التكنولوجية المساعدة في حل ما يبدو أنه أكبر تحد للتنفيذ لدى الشركات وهو وضع صورة رسم للتقابل بين عناصر مجموعة وعناصر مجموعة أخرى مثل تدوين يعطي العلاقة بين بيانات الأسماء وعناوينها المقابلة لعملياتها بالكامل.. ويساعد ذلك على التغلب على العقبات التي تنشأ عند تأسيس العمليات ضمن نطاق الأقسام المختلفة.. فعلى سبيل المثال نجد أن مجموعات عمل المحاسبة والإنتاج قد تقوم بتنفيذ نظام تخطيط لموارد الشركة ERP بدون إشراك وحدات المبيعات أو الهندسة مما يجعل كافة الموظفين يواجهون صعوبة للحصول على معلومات من أنظمة الحاسبات الآلية المختلفة.

ولأن نظام ECM جاهز لاستخدام الإنترنت، فإن الشركات ليست بحاجة للاستثمار في الموارد والوقت والتدريب المطلوب لمكونات أنظمة معلومات المؤسسات.. ويمكن للنظام المركزي أن يتكون من برامج مالية أو إنتاجية أساسية أو أن يشمل تطبيقات مثل CRM والشحن، بالإضافة إلى نظام شبكة المعلومات المحلية.. وسوف يمكن ذلك الأشخاص من داخل وخارج إدارة معينة من الحصول على المعلومات عند الطلب..وبصفته برنامجاً يعتمد على أداة التصفح BROWSER، فإن نظام ECM ليس بحاجة إلى التكامل المعقد بين التكنولوجيات المستقلة لأنه يعمل من خلال قاعدة بيانات واحدة كما يضمن أن معلومات العملاء حديثة ومتطابقة، كما أن توفر المعلومات بشكل واسع النطاق يعني القيام بعمليات أكثر فعالية وتجنب مشكلة محاولة الوصول السريع إلى البيانات الهامة المنتشرة عبر أجزاء الدخول في الخوادم المختلفة.

كما يسمح نظام ECM للموظفين بالقيام بالخدمة الذاتية بسهولة..ومع بدء الشركات في لم شمل تكنولوجياتها المختلفة، يمكن جمع البيانات الخاصة بالموظفين والعملاء والموردين في النظام على مراحل لتحقيق عائد أفضل على الاستثمار..وقد تشمل معلومات الموظفين مهاراتهم مع صورة شخصية لهم لمساعدة المستخدمين على العثور على الشخص الصحيح داخل المؤسسة والربط بين الأسماء والوجوه.

● **بينما يمكن لمعلومات العملاء أن تشمل أسماء الأشخاص الواجب الاتصال بهم والمستندات ذات الصلة مثل المراسلات الرسمية، العروض، العقود، رسائل الشكر ورسائل الشكاوى. كما يمكن إدخال معلومات عقود الموردين والعقود الرقمية بالإضافة إلى المراسلات الرسمية الأخرى في النظام.. وفي نفس الوقت، يمكن أن يمنح للموردين حرية الدخول إلى النظام لتحسين الاتصالات مع عملائهم.. فمثلاً، الشركة التي تستخدم مورداً لتقديم خدمات كتابة التقارير المالية قد تختار أن تقدم للبائع حرية تامة للدخول إلى أدوات التطوير والبيانات. فبدلاً من قيام المؤسسة بإرسال معلومات إلى المورد، يمكن للبائع أن يدخل ببساطة إلى النظام ويكمل عمله وبذلك يصبح البائع امتداداً للمؤسسة وينتج عن ذلك عدد اقل من الأخطاء وتكلفة أقل للقيام بالعمل.**

● فعند انتقال كل تفاعل بين الموظف، العميل والمورد نحو نظام عالمي واضح يسهل التعاون لتسهيل التوريد من البداية إلى النهاية باستخدام العمليات الإلكترونية والمستندات الرقمية، تقترب المؤسسات من تحقيق الحصول على بيئة عمل بدون اكوام من الأوراق المتكدسة.. هذا وقد تفضل الشركات الحذرة بخصوص اتخاذ خطوات تكنولوجية كبرى أن تقوم في البداية بإضافة عمليات الكترونية أساسية مثل إدارة الموارد البشرية بالكمبيوتر.. إلا أنه خلال السنوات الخمس القادمة، من المتوقع أن تقوم المؤسسات الرائدة بإدخال العديد من الحلول الالكترونية في مكاتبها الأمامية والخلفية لكي تدمجها في نظام مركزي واحد.

ثورة الانفوميديا

● قد تكون أي آلة حاسبة للجيب بين أيدينا اليوم أكثر من حيث القدرة والإمكانات مما كانت عليه كل الحواسيب التي وجدت قبل عام ١٩٥٠م، وحتى ألعاب الفيديو التي يلهو بها أطفالنا الآن، وهي الأخرى لديها من الإمكانات ما يفوق قدرة حاسوب كلف إنشاؤه ملايين عدة منذ عشر سنين مضت.. إن ثورة الوسائط المعلوماتية آتية وفي جعبتها عجائب تخرج عن نطاق الحصر، فكما أذهلت السيارات والطائرات الأولى أجدادنا، وأدهشنا الراديو والتليفزيون لدى ظهورهما، ستقلب ثورة الوسائط المعلوماتية Infomedia Revolution حياتنا رأساً على عقب.. فلا عجب، إن قيل إن أعظم ثلاث قوى تقنية على الساحة الآن: الحوسبة، والاتصالات، والوسائط المعلوماتية الإعلامية، التي من خلال تكييف نفسها معاً تحقق صيغة ائتلافية جديدة فيما بينها تعرف باسم: التقارب التقني .Convergence

● ويحقق ذلك التقارب عائداً يفوق ٣٠ تريليون دولار سنوياً، وستبرز الوسائط المعلوماتية كما يقول الخبراء ومن خلال تلك الصناعة الجديدة، التي تتنامى في سرعة مذهلة، كسلاح أساسي جديد للمنافسة في القرن الحادي والعشرين، وسيظهر إلى الوجود جيل جديد من شركات تمتلك تقنية ثاقبة تدعم بدورها الوسائط المعلوماتية، لتحقق نجاحاً فلكياً.. يقول فرانك كيلش في كتابه: الوسائط المعلوماتية وكيف تغير عالمنا وحياتك؟: إن ثورة الوسائط المعلوماتية تتحدانا على المستوى الشخصي، وتثير قضايا أخلاقية جديدة وتغير من أساليب حياتنا اليومية.

لقد تقادم عصر المعلومات تقادم الحواسيب البالغ عمرها أكثر من خمس وعشرين سنة، فلماذا نتكلم عن عصر كانت أجهزة الحاسوب فيه لا تعالج سوى البيانات بينما نجدها تعالج الآن، الصور والفيديو والصوت والوسائط الإعلامية بالقدر ذاته من السهولة؟! وقد توافق عصر المعلومات الذي انطلقت بداياته في السبعينات، مع عصر الحواسيب الرئيسية، واليوم لدى أطفالنا قدرة أكبر على معالجة البيانات بين أيديهم..لقد أصبحت أجهزة الحاسوب جزءاً متمماً لحياتنا اليومية، بدءاً من ماكينات تسجيل المدفوعات النقدية حتى آلات الحاسب الرقمية ومشغلات الأقراص المدمجة وألعاب الفيديو وآلات النسخ والفاكسات والهواتف الذكية المتنقلة، وحتى الساعات التي بأيدينا ما هي إلا حواسيب مقنعة.

● ولذا سيكون المحرك الاقتصادي Economic Engine للاقتصاد العالمي الجديد مكوناً من صناعات الإنفوميديا وهي الحوسبة والاتصالات والالكترونيات الاستهلاكية.. وهذه الصناعات هي أكبر الصناعات العالمية الآن وأكثرها ديناميكية ونمواً حيث يبلغ رأسمالها أكثر من ٣ تريليونات دولار.؟ وسيكون عصر الإنفوميديا أعظم انطلاقة وأضخم تعزيز على مدار التاريخ للاقتصاد العالمي، خارج نطاق المجال العسكري، وسيكون هو محرك التقدم للتكتلات الاقتصادية التجارية العظمى في القرن الجديد.. وسيكون عصر الوسائط المعلوماتية الإنفوميديا لبعض الناس كنز الفرص الجديدة.. وقد ظهر على الساحة أخيراً محاربون جدد لعدد من الشركات لمواجهة عصر الإنفوميديا، وقد تشكلت ملامحهم بالفعل، فقد أخرجت لنا شركات مثل مايكروسوفت Microsoft وانتل Intel وآبل Apple وسيجا Sega وكومباك Compaq رجال أعمال من أمثال ستيفن جوبز وبيل جيتس.

ولقد وجدت كبريات المؤسسات من عمالقة الصناعة أمثال IBM وAmdahl وSperry وBurroughs أنفسهم في موقف صعب،ففي صناعة يكون فيها العائد الوفير هو المعيار، لن يكون بيل جيتس هو آخر بليونير في العصر الجديد ولكن تكون IBM هي أول من يعاني من آلام ذلك الاضطراب الهائل الذي اعترى الصناعة..ولا شك أن ثورة الإنفوميديا ستلقي بظلها على كل مشروع وكل صناعة، وقد احتلت أجهزة الحاسوب وشبكات الاتصالات موقعاً رئيساً وسط العمليات اليومية لكل مشروع أو مؤسسة، بل يمكن القول إنها قد أصبحت سلاحاً تنافسياً رئيساً في معركتها لفرض سيادتها على السوق.

● وفي زمن ثورة الإنفوميديا، لا عجب إن وجدنا هواتف بلا أسلاك ونشراً بلا ورق، وكتباً بلا ورق وعقاراً اليكترونياً وتسوقاً منزلياً ونقوداً رقمية وبطاقات ذكية ومتاجر دون أرفف ومصارف بلا صرافين..إذ لم تكن النقود موجودة طوال أكثر فترات التاريخ امتداداً.. وكان البشر الأولون يستخدمون أسلوب المقايضة في تجارتهم فكانوا يبيعون بضاعتهم لقاء ما يحتاجونه من بضائع وعلى مدار معظم تاريخ الجنس البشري، كان نظام المقايضة هذا هو الطريقة الوحيدة المتاحة للناس لامتلاك الأشياء التي لا يمكنهم تنميتها أو تصنيعها بأنفسهم.. وفي النهاية أدرك البشر أن المقايضة لا يمكنها أن تفي باحتياجاتهم ولابد أن تكون هناك طريقة أفضل..لذا، تطورت نظرتنا للنقود مع تطور المجتمع، فقد كانت تمثل احتياجات ومتطلبات المشاريع والأعمال والمصارف والحكومة التي شكلت الصيغ المختلفة للنقود، واليوم تمثل النقود شريان الحياة لكل المشروعات والاقتصاد الوطني..واتخذت النقود على مدار الأزمنة صوراً وأشكالاً مختلفة واستخدمت الأصداف، والبندق والحجارة والورق كنقود، بيد أنه ليس هناك أكثر مدعاة للغرابة والدهشة من نقود لا توجد على الإطلاق.

واليوم، نجد أن الغالبية العظمى من النقود ما هي إلا نبضات اليكترونية في أي حاسوب. ومن الممكن تداولها وتحويلها بسرعة الضوء،وسرعان ما ستحل البطاقات الذكية مكان بطاقات الائتمان التي شاعت في كل الأرجاء، فلقد كانت البطاقات الذكية محور اهتمام مكثف وتطوير على مدى أكثر من ٢٥ عاماً، وليست المصارف هي المستفيدة من البطاقات الذكية وحدها، فسيجني المستهلك ثمارها هو الآخر، فالبطاقات بديل ملائم وسهل الاستعمال كما يقول الاقتصاديون المتفائلون للتعامل بالنقد والشيكات.

إن البطاقات الذكية قد تصبح دفتر شيكات المستقبل حيث تعكس كل معاملات العميل المالية ومدفوعاته، وسيكون لدى المستهلكين القدرة على إدارة سنداتهم وأوراقهم المالية في أي وقت وأي مكان تقريباً.

● ختاماً أقول: لقد أدت الأدوات دوراً مهماً في تحديد ملامح الجنس البشري، فكانت خصائص كل عصر تصيغها الأدوات التي ظهرت في زمانه، وقد تم تدوين تاريخ العقد الأخير من التاريخ على الحاسوب، أما العقد القادم فسيشكله الحاسوب كلية..وكلما تضاربت تقنيات المعلوماتية والوسائط الإعلامية والاتصالات، أدركنا أن عالمنا يعاد صياغته من جديد ، إن تلك القوى ستعمل بجهد لا يكل على دفع عجلة الاقتصاد والمجتمع وحياتنا الخاصة نحو العصر القادم: عصر الإنفوميديا.. لذلك فإن إن ثورة الوسائط المعلوماتية الإنفوميديا تطرق أبوابنا بالفعل، ولن تدع أمامنا سوى خيارات تشترك كلها في صعوبة واحدة: النظرة المستقبلية.

اعداد/ جميلة محمد حسين

ماهو بانتيوم Pentium 4؟

● **المعالج هو عقل الحاسب الآلي ففيه تتم كل العمليات الحسابية ويتم السيطرة والتحكم في كل وحدات الحاسب . وتحتكر سوق المعالجات بنسبة كبيرة شركتان هما : إنتل INTEL وشركة AMD التي بدأت تظهر كمنافس شرس في سوق المعالجات العالمية ، ويعتبر المعالج بانتيوم ٤ هو أحدث إنتاج لشركة إنتل في مجال المعالجات ، وقد كان أول ظهور لهذا المعالج في نوفمبر عام ٢٠٠٠ وقد وصلت سرعة المعالج الجديد أكثر من ٢ جيجاهرتز ، وهو ما يعتبر ضعف سرعة المعالج السابق بانتيوم ٣ الذي تبلغ سرعته حوالي ١ جيجاهرتز .**

● ويعتبر معالج بانتيوم ٤ هو أول معالج يتم إعادة تصميمه بطريقة جديدة منذ عام ١٩٩٥ عند بداية ظهور عائلة بانتيوم للمعالجات ، فقد ظهر أول معالج من هذه العائلة باسم بانتيوم برو ومنذ ذلك التاريخ وشركة إنتل تقوم بإجراء تحسينات على التصميم الأول لمعالج بانتيوم برو، أما معالج بانتيوم ٤ فقد أنفقت الشركة استثمارات ضخمة لتطوير تصميم جديد كليا عن تصميمات المعالجات السابقة، وقد أطلق شركة أنتل اسم Net Burst على التصميم الجديد للمعالج والذي طورت به نظاما مختلفا تماما عن النظام السابق في كيفية أداء المعالج لعمله ، فقد تمت مضاعفة السرعة التي يعمل بها المحرك الداخلي للمعالج وتم خفض وقت الانتظار الذي كان يضيع عندما كانت ترسل أوامر الحاسب للتنفيذ بالمعالج فتجد المعالج مشغولا بتنفيذ أوامر أخري سبقتها .. فقد أصبح كل أمر من أوامر الحاسب يستغرق نصف الوقت الذي كان يستغرقه مع المعالجات السابقة.

أما سرعة انتقال البيانات بين المعالج والذاكرة الإلكترونية فقد وصلت إلى رقم قياسي وهو ٣.٢ جيجابايت في الثانية الواحدة ، وقد ساعد التطور الكبير في سرعة انتقال المعلومات على تحسين أداء الحاسب الآلي عند التعامل مع الأفلام ، فملفات الأفلام تخزن بطريقة مضغوطة ولذلك فهي تحتاج الى معالج سريع وقوي لفك ضغط هذه الملفات ثم نقل الملفات بطريقة سريعة للذاكرة الإلكترونية لكي يتم عرضها على الشاشة .

● أما مع المعالجات الأقدم فكنا نلاحظ تقطيع في عرض الصور على الشاشة لأن المعالج لا يستطيع إرسال صور الفيلم بسرعة مناسبة ، كما أصبح أيضا نقل الصورة من التليفزيون أو الفيديو الى الحاسب تتم بطريقة أكثر كفاءة وسرعة، وأيضا ساعدت التقنية الجديدة علي تطوير أداء الكاميرات الرقمية عندما تتصل بالحاسب الشخصي سواء لنقل وتخزين الصور الفوتوغرافية أو الأفلام ، أما المنافس الشرس لمعالجات بانتيوم فهي معالجات شركة AMD التي أنتجت معالجات جديدة بنفس قوة معالجات بانتيوم ٤ لكي تشتعل الحرب بينهما ولكنها في النهاية لمصلحة المستخدم .

مقياس سرعة تحميل المعلومات

● ما هو مقياس التحميل؟

يقوم موقع CNET بقياس سرعة وسعة تحميل المعلومات من على شبكة الإنترنت وسرعة التردد بين العميل والمستقبل.. وفي هذه الحالة يكون العميل هو المستخدم للمقياس على الموقع ويكون المستقبل هو مستقبل خدمات شبكة الإنترنت التي مركزها ولاية كاليفورنيا بالولايات المتحدة.

● ماذا يفعل هذا المقياس؟

بمجرد أن يبدأ الاختبار سوف يقوم المقياس على الموقع بتحميل صورة إلى جهاز الحاسب المتصل بالموقع..يتراوح حجم الصورة من ٥٠ إلى ٥٠٠ كيلو بايت أو ١،٥ ميجا بايت ويتحدد الحجم بسرعة الاتصال التي تختارها.؟ إذا كنت غير متأكد من نوع الاتصال الذي تستخدمه فسوف يقوم الجهاز بتحميل صورة بحجم ٥٠ كيلو بايت لتحديد ذلك.؟ بعد ذلك يتم إرسال كمية الوقت التي استغرقت في التحميل إلى الموقع لكي يرسل النتيجة إليك إذ تظهر بالقرب من السرعات القصوى لأنواع الاتصالات المختلفة.

● ماذا يمكن أن يؤثر على عملية القياس؟

أن يكون الجهاز ليس في الولايات المتحدة أو بعيداً عن موقع المستقبل وأيضا القيام بتحميل ملفات أخرى في الوقت الذي يتم فيه الاختبار ، وكذلك سرعة الخطوط الهاتفية: أحياناً يجد المستخدم بعض الضجيج الناتج عن الطاقة الكهرومغناطيسية التي تقلل من جودة إشارات الدوائر السلكية خطوط الهاتف وبالتالي تحد من عملية تحميل الملفات على الكمبيوتر.. تحديد هيئة FCC سعة تحميل الملفات بالنسبة لكروت الفاكس ٦٥ K MODEMS بـ٥٣ كيلو بايت .

ركن التعارف

عبد السلام محمد القايفي
nightbat2005@hotmail.com
سليم محمد سيف الحسامي
saleem2006_2@hotmail.com
رياض عبد الله عبده
riadth2005@hotmail.com
طاهر عبد العزيز أحمد
tr_ah88@hotmail.com
طارق بن زياد معوضة
altarq2000@hotmail.com
يحي حسين الأشول
yahyahussin@hotmail.com
قاسم سعيد عبد الله العماد
alkaser23@hotmail.com
alkaser2000_2000200@yahoo.com
alkaser23@hotmail.com
alkaser2000_2000200@yahoo.com
عبد الله صالح علي درهم
abdalah73@hotmail.com
abdalah73@maktoob.com
ماجد صالح طاهر العميسي
electronic_m@hotmail.com
electronic_m@yahoo.com
أيمن عبد الله ناصر الكميم
aaa2004_70@hotmail.com
rrmm_45@yahoo.com
صالح محمد الجبري
salehaljabri@hotmail.com
s_a347@yahoo.com
aljabri321@maktoob.com
a543093@hotmail.com
وليد محمد أحمد الميري
almiri76@hotmail.com
almiri76@yahoo.com
almiri76@maktoob.com
almiri@accountant.Com

ماهرالحاشدي
mahr20041@hotmail.com
mahr_2007_99@maktoob.com
ok2005_5@yahoo.com
طاهر عبد العزيز أحمد
tr_ah88@hotmail.com
عادل حمود حارث المليكي
edel2005@maktoob.com
yasser121@maktoob.co
عبد الواحد حمود العواضي
yasser121@maktoob.com
yasser- ewady@yahoo. com
نواف احمد المريسي
almorisy2004@hotmail.com

ركن التعارف

الاسم : .....
المهنة : .....
الهواية والاهتمامات : .....
البريد الالكتروني : .....

■ الاصدقاء الذين يرغبون في نشر عناوينهم الاليكترونية ضمن « ركن التعارف » كاتبونا على العنوان التالي :
alkepsinet@hotmail.com