اليوم بمقر نقابة الصحفيين :

«١٧ يوليو» تحتفل بمرور «١٢» عاماً على تأسيسها

□ تنظم صحيفة (١٧ يوليو) صباح اليوم بمقر نقابة الصحفيين احتفالاً إعلامياً بمناسبة إصدارها للعدد (٣٠٠) ومرور (١٢) عاماً على تأسيسها، وكذا نجاح الاستفتاء الرياضي الأول الذي أجرته الصحيفة العام الماضي.

تتضمن فعالية الاحتفال معرضاً صحفياً لنماذج أعداد الصحيفة ولصور فوتوغرافية ورسومات كاريكاتورية متميزة، كما تتضمن الفعالية، التي دُعي إليها عدد من الشخصيات الإعلامية والفكرية والرياضية، حفلاً تكريمياً لعدد من الصحفيين والعاملين بالصحيفة ولعدد آخر من المتعاونين.

يمن تايمز تحتفل وترحب برئيس تحريرها الجديد

● تحتفل صحيفة يمن تايمز يوم الأربعاء القادم بمناسبة مرور ١٤عاماً على تأسيسها وفي الحفل سيتم الترحيب بالأخت/ نادية السقاف كرئيسة لتحرير صحيفة يمن تايمز التي حلت بدلاً عن الزميل/وليد السقاف الذي يتفرغ حالياً للدراسة في الولايات المتحدة الأمريكية..

رئيس صندوق الـ « BBC » لـ « دنيا الاعلام » :

نسعى للتعاون مع وسائل الاعلام اليمنية لتدريب كوادرها وصياغة رسائل توعوية بقضايا الصحة والتعليم

■.. أوضح السيد/ ستيفن كينج - رئيس صندوق الـ «BBC» أن الصندوق التابع لهيئة الاذاعة البريطانية «BBC» سيقوم بالتعاون مع وسائل الاعلام في اليمن بمختلف أنواعها من أجل اقامة شراكة في انتاج برامج تعليمية وصحية ونشر الرسائل التوعوية، وكذا التحاور مع مسئولي هذه الوسائل من أجل امكانية توفير فرص تدريبية للصحفيين.

وقال: ان للصندوق هدفين، الأول: يقوم على مساعدة مؤسسات الاعلام المختلفة في اعداد وانتاج واخراج رسائل توعوية في مجال الصحة والتعليم لفائدة المجتمع وتتناول قضية ما أو اشكالية معينة نعمل لها مسحاً ثم نعالجها بأفضل البرامج والوسائل التي يحبها الناس ويتابعونها، أما الهدف الثاني فهو يتعلق بالجانب المهني الاعلامي، ويتضمن تدريب الاعلاميين وتبني مناهج اعلامية جديدة لتطوير العمل الاعلامي الذي يستجيب لمتطلبات الناس ويحقق مطالبهم باستخدام اللغة السهلة والأساليب البسيطة والمؤثرة.

ويتم عملنا مع المؤسسات الحكومية والأهلية لكي يقولون لنا ماهي الأولويات التي عندهم لتطوير الوعي الصحي والتعليمي ونحن نتجاوب معهم في هذا الاطار.

كما أن الصندوق يتقاسم القيم مع «BBC» الآن وهو محايد غير معني عن العمل السياسي ومحايد في القضية ليس له رأي فيها.

وعن الجانب التأهيلي لكوادر وسائل الاعلام أضاف:

ستيفن كينج

– تتراوح عملية التدريب بين أمور عدة من بينها الأساسيات الضرورية للكتابة الصحفية، وأساسيات الكتابة الصحفية، والاستعانة بالمصادر التي تخدم العمل، اضافة الى تنمية المهارات في الاخراج الفني، الانتاج والمونتاج المتعلق بالعمل الاعلامي، وكيف تكون الحوارات.

على سبيل المثال سوريا، ولبنان مع الاذاعات المحلية هم انفسهم أثاروا القضايا ولا نخشى بعض القضايا.

القضية الأساسية كيفية التغطية الصحفية للحرب العراقية لفلسطين وغيرها من القضايا.

● كيف تقيّمون واقع الاعلام اليمني؟

– حتى الآن لم تتح لي الفرصة أن التقي بعدد من المختصين، ولكن هناك انطباع أن اليمنيين منفتحين ويوجد عدد كبير من المثقفين في اليمن في طاقة في شراكة جيدة وأبعاد أوسع للتعاون معهم.

وأضاف: البرنامج في اليمن لم تحدد مدته بعد، ولكنه سيبدأ بعقد ندوة تستغرق يومين أو ثلاثة، الجزء الثاني اعلان يتقدم فيه الصحافيون الشباب في عملية تنافسية والفائز يسافر الى لندن للمشاركة في دورات تدريبية تستمر لعدة أسابيع تختار حسب احتياجات المجتمع والدراسات والاخراج الاذاعي وغيرها، ومعرفة التحديات التي تواجه الصحفيين اليمنيين وكيفية التغلب على الصعوبات.

التأكيد على ضرورة التخطيط والتنسيق والتكثيف للدورات التدريبية في المؤسسات الإعلامية..

الورشة الثانية الخاصة بالتدريب الإعلامي في اليمن «الاحتياجات وآفاق التطوير»..

عدن/عبدالناصر الهلالي

وقفت ورشة العمل الثانية الخاصة بالتدريب الإعلامي في اليمن «الإحتياجات وآفاق التطوير» أمام المشاكل التي تعيق عملية التدريب في المؤسسات الإعلامية.. والتي قد تتوافق مع إمكانيات المعهد من الناحية المادية.. إلا أن ذلك لا يجعل المسألة متوقفة عند حدود الإحباطات كما أوضح الدكتور/ عبدالله الزلب في كلمة افتتاح الورشة ، وأضاف أنه بإمكان الجميع العمل بالإمكانيات الممكنة ، المهم كيفية الوصول إلى إعلامي يهتم بالرسالة الإعلامية أو ضمان تأثير هذه الرسالة على المتلقي ، مشيراً أمام مسئولي بعض المؤسسات الإعلامية في عدن إلى أن الرسالة الإعلامية إذا أفرغت من مضمونها فإن القارئ في غنى عنها..

وناقشت الأهداف المقدمة من المشاركين في هذه الورشة التي نظمها معهد التدريب والتأهيل الإعلامي بعدن الوضع الراهن للتدريب الإعلامي في المؤسسات الصحفية والإعلامية ، والتعرف على أهم الإحتياجات الأساسية من برامج التدريب الإعلامي في الحاضر، وآليات التعاون، والتنسيق بين جميع الأطراف المعنية لتنفيذ خطة عمل..

الدكتور أحمد عقبات عميد كلية الإعلام بجامعة صنعاء لخص إشكاليات التدريب في المؤسسات الإعلامية في أن وجود إدارة للتخطيط في الاحتياجات مهم للكوادر المتخصصة في مجالات الإنتاج المختلفة ، وضرورة اختيار الكوادر المتخصصة والمؤهلة للتدريب وإنهاء مسألة المجاملة في ذلك...

ومتابعة عمل هذه الكوادر بعد تخرجها لمعرفة مدى التطوير من الأداء وعمل التقييم المناسب من التدريب المتواصل، مع أهمية وجود الإستراتيجية طويلة المدى، والإستفادة بخبراء بالتخطيط..

ورقة العمل المقدمة من الزميل نصر باغريب عن المركز الإعلامي في اليمن «الواقع والطموح» اتفقت مع حديث الدكتور عقبات عن المشاكل في حقل التدريب للصحفيين من المؤسسات الإعلامية من حيث غياب الخطط الإستراتيجية لعمليات التدريب والتأهيل الإعلامي..

وأضافت الورقة بأن تدني مستوى الإستفادة في كثير من الدورات الداخلية والخارجية نتيجة لسوء اختيار الكوادر المتخصصة محل التدريب ، الأمر الذي يجعل من هذه الدورات رحلات سياحية وترفيهية وحسب..

بالإضافة إلى تقليص فرص التدريب أمام العاملين في فروع المؤسسات الإعلامية على حسب المراكز الرئيسية لبعض المؤسسات..

وأشار باغريب في ورقته إلى أن الموسمية في إقامة الدورات التدريبية عملت على مواكبة تطورات العصر، بما فيها من تغييرات هائلة في حقل الإعلام..

واعتبر واثق شاذلي في مداخلته مسألة التدريب والتأهيل الإعلامي بحاجة ماسة إلى تحديد المؤسسات واحتياجاتها على ضوء ما تدفعه المؤسسات الإعلامية عن نسبة سنوية تصل إلى ٢٪..

متسائلاً عن المبالغ التي تذهب إلى صندوق التدريب المهني على اعتبار أن المتدربين لا يصلون إلى القدر الذي تدفع لهذا الصندوق؟

واقترح بضرورة ضمان تدريب العاملين بهذه المبالغ التي تقرر بمليونين من مؤسسة ١٤ أكتوبر للصحافة .. من معاهد إعلامية قادرة على تلبية احتياج المؤسسات الإعلامية..

فيما تطرق صالح الوحيشي مدير البرامج الثقافية والمنوعات في قناة ٢٢ مايو في ورقته إلى احتياجات القناة من التدريب والتي تتمثل في تدريب الفنيين العاملين كل الأجهزة والآلات والمعدات الحديثة انطلاقا من الاشكاليات الحادة من فرص التدريب لمنتسبي القناة في الدورات الخارجية مثل مصر واليابان والجزائر وهولندا .. حيث اكتفت القناة بابتعاث أربعة متدربين إلى مركز دمشق ، ولا تخلو الدورة من السياحة الترفيهية على حد تعبيره..

إن الإشكاليات التي تجلت في أوراق العمل المقدمة كانت واحدة وإن تعددت التعبيرات ، الأمر الذي جعل الإحتياجات كبيرة وقد تفوق مستوى الطموح.. والتطوير ضرورة في ظل التطورات المتسارعة التي يشهدها العالم في الحقل الإعلامي عامة..

لكن هذه الإحتياجات قد تكون محل اتفاق الجميع على تشابهها وإن اختلفت من حيث الشكل..

ويرى الدكتور أحمد عقبات عميد كلية الإعلام صنعاء بأن الإحتياجات يحددها الكادر التخصصي بناء على رغبته وتطلعاته، ومواهبه ، وكذا الإحتياجات التي عددها الباحث الذي يتولى تنفيذ ورشة لمعرفة بناء احتياجات التدريب من خلال دراسة استبيان على أرض الواقع..

بالإضافة إلى التدريب على أساليب استخدام التكنولوجيا الحديثة في أداء المذيع والممثل، والمؤثرات السمعبصرية المختلفة..

ويضيف : الاحتياجات التدريبية تأتي وفق استراتيجية مشتركة بين الإحتياجات التي تحددها المؤسسات الإعلامية والمؤسسات التعليمية والإستعانة بالتقارير، والخبرات السابقة في مجال احتياجات التدريب..

هذه الإحتياجات تتفق مع الإحتياجات التي قدمتها أوراق العمل.. حيث رأت الورقة المقدمة من إذاعة عدن في إطار التدريب والتأهيل ضرورة وضع مشروع خطط شاملة وتفصيلية لواقع مستوى الأداء، وما يتطلبه من تطوير.. وأن تتولى جهة مركزية متخصصة وضع آلية تنفيذ مرحلية بما يفي بمسألة التأهيل لتدريب العاملين في الحقل الإعلامي..

«تحقيق» الردمي على الفضائية

□ المذيع المعروف محمد الردمي يستعد حالياً لتقديم برنامج جديد بعنوان «تحقيق»، والذي سيتناول من خلاله مجموعة من القضايا الساخنة في الساحة اليمنية من خلال تحقيقات جريئة تهم المجتمع اليمني وطرحها على الشاشة عبر هذا البرنامج، في محاولة لإيجاد الإجابات على أسئلة تطرح نفسها في الأوضاع الراهنة، وذلك من خلال استطلاعات ميدانية ولقاءات مع العامة في الشارع وغيره.

البرنامج من إعداد الزميلين محمد الردمي وأحمد الحاوري، وتنسيق عبدالوهاب الحميري، وإخراج خالد عوضة، وهو برنامج أسبوعي - مسجل - ستبث أولى حلقاته خلال الأسبوع القادم.

«اضواء الشريعة» جديد جامعة صنعاء

■ صدر العدد الأول من مجلة «اضواء الشريعة» (يناير ، فبراير ٢٠٠٥م) والتي تصدرها عشيرة الجوالة بكلية الشريعة والقانون في جامعة صنعاء ، وقد تناول العدد الأول من هذه المجلة الكثير من المواضيع والكتابات المتعلقة بقضايا الشريعة والقانون والتي تعتبر هادفة ومفيدة لتوعية القراء (طلاباً ومواطنين) بحقوقهم والقوانين الخاصة بهم الى جانب فقرات وبنود توعوية من القانون اليمني العام وقانون الشريعة وحقوق الانسان في بلادنا .

المجلة صدرت بأكثر من ٤٥ صفحة ذات حجم متوسط وبإخراج جميل ورائع ، ويشرف عليها الدكتور / محمد سعد نجاد - ويرأس تحريرها / عبدالحكيم مصطفى كامل ، الى جانب هيئة تحرير تضم عدداً من الشباب والطلاب وغيرهم .

إذاعة الشباب تمدد بثها إلى ست ساعات

كتب/أمين الشرفي

تستعد إذاعة الشباب لتمديد بثها إلى ست ساعات يومياً حيث بدأ العمل في الترتيبات الأولية المتعلقة بالموجات التي سيتم البث عبرها ، وقال مطيع الفقيه مدير إذاعة الشباب أنه يتم إعداد خطة برامجية متكاملة لفترة الساعات الست ولا ينقص إلا الخطة الهندسية التي على ضوئها سيبدأ التنفيذ الفعلي .. حيث اشتملت الخطة البرامجية على عدد من البرامج المعنية بالشباب بشكل مباشر ،إضافة إلى أنه سيتم تنفيذ برامج أسبوعية عبر قطاع الشباب في وزارة الشباب والرياضة وأخرى عبر الاتحاد العام لشباب اليمن ، وقد وجه الأستاذ/عباس الديلمي رئيس قطاع الإذاعة بسرعة إنجاز الخطة البرامجية والترتيبات اللازمة حتى نتمكن من البدء خلال شهر يوليو القادم..

المتدربون في قاعة تحرير الأخبار بوكالة الأنباء «سبأ»..

إعلاميو كلية الشرطة يصيغون الاخبار في وكالة سبأ

كتب/ ياسر السواري

□ .. في إطار سعيها لتأهيل كوادر الكلية نظمت كلية الشرطة برنامجا تدريبيا تضمن الاسبوع التطبيقي الثالث منه لطلاب القسم التخصصي والمكون من خريجي الجامعات في تخصصات الطب والهندسة والإعلام واللغات الذين تم توزيعهم على عدد من الجهات الحكومية بحسب تخصصاتهم وذلك خلال الفترة ٥-١٠ مارس الجاري.

ويشارك عشرة من طلاب الكلية -خريجي كلية الإعلام - في دورة تأهيلية في وكالة الانباء اليمنية سبأ يتلقون خلالها- في مجال صياغة الاخبار والتقارير الصحفية- بعض المهارات والأساليب الحديثة لصياغة الفنون التحريرية وكذا الاطلاع على الجانب التحريري في الصحافة الالكترونية بعد أن شاركوا في الاسبوع التطبيقي الأول والاسبوع الثاني في كل من إدارة العلاقات العامة بوزارة الداخلية وكلية الإعلام بجامعة صنعاء.

جدير بالذكر أن هذه هي الدفعة الأولى من حملة الشهادات الجامعية التي تلتحق بكلية الشرطة في خطوة جيدة تهدف من ورائها وزارة الداخلية رفد عدد من الجهات الأمنية بكوادر علمية متخصصة وبما يسهم في تطوير الخدمات الأمنية وخاصة الجانب الإعلامي.

الثورة
الاثنين ٢٦ محرم ١٤٢٦هـ الموافق ٧ مارس ٢٠٠٥م العدد (١٤٣٣٦)

نظرة

الجديد.. الوقاحة

□ سمة يلاحظ تغلغلها وانتشارها في أغلب الندوات والحلقات النقاشية التي تقام هذه الأيام، وهي استهتار بوقت المشاركين والحاضرين، فمن نصف ساعة إلى ساعة وساعتين يجب على كل من حضر أن يدفعها ضريبة حضوره، ناهيك عن تشعب محاورها وتبعثر مواضيعها وضعف ما تحتويه أغلب الورق التي تقدم، حتى أن تقديم الورق أصبح موضة ومن اليسير تقديمها، فليست هناك ضوابط أو كوابح ما دامت لديك نية لتقديم ورقة عمل حتى لو كانت قصاصات، فقط ابذل جهداً في تجميعها وستنال كل الإعجاب إلى أن تقدمها للحاضرين لتدرك ساعتها أنها كلام إنشائي ولا جديد أو ما يلفت فيها إلا وقاحة مقدمها.

وفي نفس الوقت يندر أن تقدم دراسة في ندوة تكون جيدة ورصينة، يبدو أن طمعي قد ظهر وزاد لهذا نكتفي بوجود «دراسة فقط» وليس شرطاً أن تكون جيدةً ورصينةً حتى لا نعجز أحداً.

عارف الأتام

كما بدا الخلط واضحاً على التسمية نفسها، سواء من قبل الجهة المنظمة أو ممن يغطونها في وسائل الإعلام، فيخلط بين الندوة وحلقة النقاش، والمحاضرة وورشة عمل، فضلاً عن النيات التي تكمن خلف قيام هذه الفعالية، ولا أخفي على القارئ أنها تنضوي تحت مصطلح «طلبة الله».

«دور الإعلام والإعلان في التنمية الاقتصادية» هو عنوان الندوة التي أقيمت نهاية الأسبوع الماضي، وعلى الرغم من فضاضة العنوان وتشعبه إلا أنه لا يخرج من دائرة الأهمية نظراً للدور الذي يلعبه الإعلام والإعلان في التنمية الاقتصادية وفي الندوة التي بدت مهزوزة ومتشعبة قدمت أربع أوراق من قبل بعض الأكاديميين والمختصين في مجال الصحافة الاقتصادية.

فكرة الندوة جيدة وتأتي إسهاماً من القطاع الخاص لتعزيز المفاهيم ونشر الوعي والثقافة في المجتمع، خاصة إذا أخلصت النية لذلك، أما إذا جاءت النيات مبيتة كما بدت عليه هذه الندوة التي تشفع لها النوايا الحسنة منذا «نحن» لإحداث تنمية وإثراء قضايا ذات أهمية وطرحها أمام المختصين والباحثين، عمل القائمون على الندوة لتضييع (٤٠) دقيقة، حيث كان من المفترض بدء الندوة الساعة العاشرة، وبقدرة قادر «امتطت» حتى وصلت العاشرة وأربعين دقيقة!!

استهتار بوقت المشاركين والحاضرين وعشوائية في التنفيذ وتشتت في محاور الندوة و... على كل لا نريد إجهاض نواة تشكلت ويكفيها المبادرة في ذلك.

الورقة الأولى كانت للدكتور محمد عبدالجبار سلام جاءت بدون عنوان سوى شعار الوكالة الراعية للندوة بالبنط العريض!! وفي الأسفل عنوان هذه الوكالة!!

وعلى الرغم من أهمية الندوات والفعاليات مثل هذه التي تأتي بمبادرة من القطاع الخاص استشعاراً بمسؤولياتهم تجاه المجتمع، إلا أن يمن إسبيس، الشركة المحتكرة للإعلان بوسائل الإعلام المسموعة والمرئية، امتنعت عن السماح بالتغطية، فطلبت مبالغ ضخمة مقابل السماح بنقلها للمشاهد والمستمع، كما أفصح منظمو الندوة، على الرغم من أن يمن إسبيس قدمت ورقة عمل، وهو يجعلنا نتساءل : هل تعتبر أنشطة القطاع الخاص نحو المجتمع واجب أم فضول منه؟ وعند إقامة فعالية ما، ما هي النظرة التي تنظر بها وسائل الإعلام، خاصة الرسمية، تجاه هذه الفعاليات؟ وهل يشفع لمثل هكذا فعالية نواياها الحسنة في إحداث حراك ثقافي ومعلوماتي يسهم في الدفع بعملية التنمية في جميع المجالات أم يحاسب على ذلك لأنه قطاع خاص ولا تخرج نياته عن الترويج من باب الإعلان؟!

Alatamyaref@ hotmail.com