من المحرر

الجـــــــريمـــة!

أختلف فقهاء القانون والاجتماع (والاختلاف رحمة) في التوصل إلى تعريف جامع مانع لمسالة الجريمة الواقعة في فضاء الكمبيوتر والإنترنت ،ويرجع الاختلاف إلى سبب رئيسي هو حداثة جرائم العصر الرقمي (كموضوع) ، لكن ربما حسم الأمر عند أولئك الذين يهمهم امر الإنسان .. فأمنه الإليكتروني (واجب الدفاع عنه) وتأمين أعلى درجة من الخصوصية (لايقل عشقا عن القيام بواجب التامين الصحي للحيوان .. والتامين على الحياة للإنسان)!

أنا أفكر..إذا!

ولأن الإنسان في الغرب اليوم أصبح مستخدما (على الدوام) لجهاز الكمبيوتر ، فقد يتعرض للغش المعلوماتي أو للنصب الحاسوبي ، بحيث إذا ما وقع عليه هذا الاحتيال يصبح من حقه المطالبة بأن يكون الجزاء من جنس العمل ..! والمنصوب عليه قد يتعرض لدرجة أكبر من النصب إذا ما كان مستخدما للإنترنت، فالحال قد يزيد أو ينقص لكن هذا النوع قد يكون مسجل خطر.. فهنا انتهاك لحاجز أمن الأشخاص،وإنتهاك فظيع للخصوصية ويكون مع ذلك تدخل في حالتك الأمنية.. إزاء هذا (النمط الاجرامي) كيف يصوغه المشرع ليكون العقاب فاعلا ، يتمتع بسلوك معلوماتي دقيق لايحيل ولايميل قبل وخلال التقاضي.. فالحال هنا يختلف لأن متصفح الشبكة لا يشعر بالوقت أحيانا وفي اللحظات هذه قد يطال المستخدم أنماط مختلفة من السلوك الإجرامي ابتداء بالاختراق ,وانتهاء بسرقة المعلومات وكشف الخصوصية، وجرائم الذم، والتشهير والتهديد بالوسائل الإليكترونية أو باستخدام البريد الإليكتروني وغير ذلك.. .. فإذا أنا أفكر.. إذا أنا على الإنترنت.!

ماهو بالتحديد!

إن جرائم الكمبيوتر بحق هي جرائم العصر الرقمي ، والمقصود (تحديدا) بجرائم الكمبيوتر والإنترنت (وفقا لدراسة بحثية) هي كل جرائم تطال المعرفة، الاستخدام، الثقة ، الأمن، الربح والمال، السمعة والاعتبار، ومع هذا كله فهي لاتطال حقيقة غير المعلومات، لكن المعلومات- بأشكالها المتباينة في البيئة الرقمية- تصبح شيئا فشيئا المعرفة ، ووسيلة الاستخدام وهدفه، وهي الثقة، وهي الربح والمال، وهي مادة الاعتبار والسمعة.

المشكلة أيضا!

دور الكمبيوتر في الجريمة(حسب الدراسة) هو إما أن يكون الهدف المباشر للاعتداء ، أو هو وسيلة الاعتداء لتحقيق نتيجة جرمية لاتتصل مباشرة بالمعطيات وإنما بما تمثله أو تجسده ، أو هو بيئة ومخزن للجريمة.. والمشكلة أيضا أهمية وجوب التوضيح والرد لدعاة التقليل من شأن (هذه الجريمة) والتأكيد هنا على أن جرائم الكمبيوتر ليست مجرد جرائم تقليدية بثوب جديد أو بوسيلة جديدة فهذا قد ينطبق على بعض صور الجرائم التي يكون الكمبيوتر فيها وسيلة لارتكاب الجريمة ، وليس صحيحا ماقاله الكثير من الإعلاميين الغربيين في المراحل الأولى لظاهرة الكمبيوتر أنها ليست أكثر من (نبيذ قديم في زجاجة جديدة).

وبعدين..!

"ولا قبلين".. فالخلاصة في (رأي الباحث) أنها(أي الجريمة الإليكترونية) هي بحق جرائم جديدة في محتواها ونطاقها ومخاطرها،ووسائلها،ومشكلاتها،وفي الغالب في طبائع وسمات مرتكبيها.

سلوكيات.. لاأكثر!

في مطلع الستينات والسبعينات ، ومع بداية استخدام الكمبيوتر بشكل بسيط .. اقتصرت المشكلات بين المستخدمين على مسائل ليست بذات الخطورة اليوم، فقد كانت الأمور تطرح على وسائل الصحافة لمعالجتها ومناقشتها كونها تمس التلاعب بالبيانات المخزنة وماشابه ذلك..واعتبرت وقتذاك مجرد سلوكيات فردية .. أو حتى جماعية تكشف عن سوء في الاستخدام أو تصرفات طائشة لا ترقى إلى مستوى الفعل الخطر.

ومازال الجدل..!

تطرح هذه الدراسة العلمية رأيا مفاده ان مفهوم جريمة الكمبيوتر مر بتطور تاريخي تبعا لتطور التقنية واستخداماتها... وترافقت بعد ذلك النقاشات مع التساؤل حول ماإذا كانت هذه الجرائم مجرد شيء عابر ام ظاهرة جرمية مستجدة ، بل ثار الجدل حول ما إذا كانت جرائم بالمعنى القانوني ام مجرد سلوكيات غير اخلاقية في بيئة أو مهنة الحوسبة، وبقي التعامل معها اقرب إلى النطاق الأخلاقي منه إلى النطاق القانوني.

الحواسم..!

في منتصف السبعينات ومع تزايد استخدام الحواسيب الشخصية ظهرت عدد من الدراسات المسحية والقانونية التي اهتمت بجرائم الكمبيوتر وعالجت عددا من قضايا الجرائم الفعلية ، وبدأ الحديث عنها بوصفها ظاهرة جرمية لامجرد سلوكيات مرفوضة.

مفهوم جديد!

وفي الثمانينات طفا على السطح مفهوم جديد لجرائم الكمبيوتر..(تقول الدراسة) إن ذلك المفهوم ارتبط بعمليات اقتحام نظم الكمبيوتر عن بعد وانشطة نشر وزراعة الفيروسات الإليكترونية ، التي تقوم بعمليات تدميرية للملفات أو البرامج ، وشاع اصطلاح(الهاكرز) المعبر عن مقتحمي النظم.

المجرم المعلوماتي!

أطروحات (في محلها) كما يقال .. فالحديث عن الدوافع لارتكاب هذه الأفعال ظل في غالب الأحيان محصورا بالحديث عن رغبة المخترقين في تجاوز إجراءات أمن المعلومات وفي إظهار تفوقهم التقني، وانحصر الحديث عن مرتكبي الأفعال هذه بالحديث عن صغار السن من المتفوقين الراغبين بالتحدي والمغامرة.. "وأوضحت الدراسة " هذه الحقيقة فأشارت إلى أن مغامري الأمس أصبحوا عتاة إجرام فيما بعد، إلى حد إعادة النظر في تحديد سمات مرتكبي الجرائم وطوائفهم ، وظهر المجرم المعلوماتي المتفوق المدفوع بأغراض اجرامية خطرة، القادر على ارتكاب أفعال تستهدف الاستيلاء على المال أو تستهدف التجسس أو الاستيلاء على البيانات السرية الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والعسكرية.

شتان..!

مع مطلع التسعينات ظهرت الجريمة المنظمة وتدرجت (إذا جاز التعبير) ولاتزال في صعود وهبوط. وبدأ الغرب يحاكم مرتكب الجريمة المعلوماتية ، واحتدم الصراع بين قوى الخير وقوى الشر، وظهرت أنشطة الرسائل والمواد الكتابية المنشورة على الإنترنت، أو المرسلة عبر البريد الإليكتروني المنطوية على إثارة الأحقاد أو المساس بكرامة واعتبار الأشخاص أو المستهدف الترويج لمواد أو أفعال غير قانونية.. وغير مشروعة(جرائم المحتوى الضار)! ومع ذلك ميزة كبرى أن يصبح المجرم (المغامر) أحد القاطنين في الزنزانة.. فا لمشرع.. والقانون قد انتصر لصالح الجميع، وشتان بين الأمس واليوم.

عبدالرحمن الكبسي
alkepsi@althawra.gov.ye

خرق الخصوصية عبر الإنترنت يعرقل انتشار السوق الإلكتروني

◄ يعلم الجميع أن البريد الالكتروني من السهل جداً مراقبته بل ويمكن أيضاً مراقبة الشبكة ؟لكن هل هذا الأمر يعني تعدي على الخصوصية؟ ثم إلى أي مدى يعرقل غياب الخصوصية انتشار التسوّق الإلكتروني؟ سنحاول الإجابة عن هذا التساؤل من خلال دراستين: الأولى تؤكد أن خرق الخصوصية وصل إلى الشرق الأوسط، خصوصا في الشركات، حيث الموظفين الذين يشكلون اكبر جمهور للتسوّق الالكتروني، والثانية تقدم أرقاما واضحة حول سلوكيات المتسوّق الإلكتروني وابرز مشاكله، ودور غياب الخصوصية في ابتعاده عن التسوّق عبر الانترنت.

● دراسات عديدة تصدر وكلها تؤكد ذات الفرضية : لا حماية للخصوصية الفردية في نظام الانترنت، لكنّ أحدا لا يحرك ساكنا، خصوصا على مستوى البلدان العربية".

المعلومات التي تنتقل بواسطة نظام الانترنت مراقبة؟ نعم وليس في الإعلان آخر هذه الدراسات تؤكد أن نحو ٥٦ في المائة من الشركات المتوسطة والكبيرة الحجم تراقب رسائل الموظفين الإلكترونية بشكل روتيني.

وأن ما نسبته ٦١ في المئة تؤرشف البريد الإلكتروني مركزيا.. وتملك هذه الشركات القدرة على استرجاع أي رسالة بضغطة زر.. وفي الوقت نفسه تراقب أكثر من ثلث الشركات وبشكل فعّال الاتصالات المتعلقة بالتراسل المباشر (مثل (MSN، كما أن أكثريتها قد وضعت دليلا واضحا للموظفين في ما يخص استعمال البريد الإلكتروني، والتراسل المباشر.

● وتقول نتائج الدراسة أن هذا التوجه الذي ينمو في أوروبا والولايات المتحدة، وسيجد طريقه إلى الشرق الأوسط في القريب العاجل، بعدما بات كم هائل من الاتصالات الخاصة بالشركات يتم عن طريق الشبكة، كالبريد الإلكتروني، والتراسل المباشر، والتي أصبحت تُقبل كمستندات ملزمة قانونيا يمكن استخدامها في المحكمة، الأمر الذي يجبر الشركات على اتخاذ منحى صارم تجاه تسجيل ومراقبة استخدام الموظفين للبريد الإلكتروني وبرامج الترأسل المباشر.

وتضيف نتائج الدراسة أن سوق الشرق الأوسط بدأ في الإنتعاش، وقد أصبح لاعبا دائما في الأسواق العالمية. ومن أجل الاحتفاظ بقوة السوق أصبح الامتثال للجهات التنظيمية كمنظمة التجارة العالمية، والتزام التشريعات العالمية في هذا المجال أمر لا بد منه.

القلق يتزايد وفي احدث دراسات (الخصوصية في الوسط الرقمي)، أي الخصوصية في بيئة الإنترنت والتجارة الالكترونية، أظهرت دراسة مسحية أجراها مركز CARAVANالأميركي العامل في حقل قياس مشكلات الخصوصية في الوسط الرقمي منذ عام ١٩٩٩، تنامي التجارة الالكترونية بشكل متسارع، وتضمنت الدراسة أنه وفقا لوزارة التجارة الأميركية، أنفق المستهلكون ٢٦ مليار دولار عام ٢٠٠٠، ومع ذلك فأن القلق لا يزال يسود المستخدمين على معلوماتهم الشخصية التي يمكن أن تقع في أيدي جهات تسيء استغلالها.

● وظهر من خلال الدراسة أن أكثر من ٥٥ في المائة من المستهلكين عبر المنازل أو مكاتب العمل قد ملئوا طلب شراء أو أكثر خلال الاثني عشر شهرا ، بالمقارنة مع ٤٤٪ عام ١٩٩٩.

والسبب الرئيسي للتسوق عبر الإنترنت ما توفره هذه الطريقة من راحة في التسوق (٦٥ في المائة)، وما نسبته ٣٠ في المائة من المستخدمين اشتروا بين ١ و ٥ منتجات، و٥٧ في المائة منهم كانت مشترياتهم هي الكتب وتسجيلات الموسيقى، و٤٩ في المائة خدمات الطيران والتذاكر، و٤٥ في المائة الملابس، و٣٤ في المائة برامج الكومبيوتر، و٣٣ في المائة للفن والثقافة والرياضة وشراء التذاكر لهذه الغاية، و٣٠ في المائة لأجهزة الكمبيوتر، ومعظم المستهلكين (٦٩ في المائة) أنفق المبلغ نفسه تقريبا الذي أظهرته دراسة ١٩٩٩ (٦٤ في المائة) وهو اقل من ٥٠٠ دولار أميركي.

أسباب القلق اما مواطن قلق المستهلكين ومشكلاتهم، فلم تتغير كثيرا عما كانت عليه عام ١٩٩٩، فمعظم المستهلكين ابدوا أن قلقهم الرئيسي هو سرقة أرقام بطاقاتهم (ما نسبته ٤٣ في المائة)، و ٢٢ في المائة من المستهلكين قلقين من إساءة استخدام بياناتهم الشخصية.

● وواجه واحد الى ثلاثة من المستهلكين مشكلة في عملية الشراء، وغالبية المشكلات تختصر في أن مواصفات ما طلب من منتج أو خدمة لم تكن مواصفات ما جرى تسليمه فعليا (١٣ في المائة زيادة عما كان في عام ١٩٩٩ حيث كانت النسبة ٨ في المائة)، واشتكى ٥ في المائة من أن المنتج لم يتم تسليمه إطلاقا، واشتكى ٣ في المائة من أن المزود (البائع) أضاف تكاليف أضافية عما اتفق عليه.

واشتكى ٢ في المائة من أنهم دفعوا بدل منتجات لم يشتروها أصلا، وأكد ٢ في المائة أن أرقام بطاقاتهم سرقت واستخدمت في أعمال شراء غير مشروعة.

وقال ٧١ في المائة من المستهلكين أن من المهم لديهم معرفة مكان الجهة التي يتعاملون معها، ويرى ٥٩ في المائة من المستهلكين أن التسديد بواسطة الشيك أو الحوالات أكثر أمنا وأكثر ملائمة من الدفع بواسطة بطاقات الائتمان، في حين أن ٩٢ في المائة منهم يستخدمون البطاقات للتسديد.

أما عن تأثير الخصوصية في الشراء فأكدت دراسة أجرتها Business Week Surveyأن الأمريكيين يهتمون كثيرا بخصوصيتهم، فأكثر من نصفهم يفضلون وجود سياسة عامة تقرر طريقة جمع البيانات الشخصية واستخدامها في بيئة الانترنت.

● وما نسبته ٣٥ في المائة (واحد من كل ثلاثة) من المستخدمين لن يكونوا مرتاحين من جمع البيانات الشخصية لتكوين بيان بالمعلومات عنهم في بيئة الانترنت، وما نسبته ٨٢ في المائة (٤ من خمسة) غير مرتاحين من بعض المعلومات التي تطلبها بعض مواقع الانترنت وتتعلق ببياناتهم الشخصية أو بيانات يمكن أن تساهم في التعرف عليهم أو توسيع نطاق المعرفة بشخصيتهم مثل بيانات الدخل السنوي، ورقم رخصة القيادة، وبيانات الاعتماد والائتمان المالي الخاصة بمركز المستخدم، والوضع الطبي.

و نحو ٥٧ في المائة من المستخدمين، يفضلون توافر القوانين التي تنظم جمع البيانات الشخصية واستخدامها في بيئة الانترنت والتجارة الالكترونية.

ومن بعض النتائج الإحصائية ذات الدلالة، ما أظهرته الدراسة التي أجرتها جامعة جورج تاون الأميركية Georgetown Internet Privacy Policy Surveyعام ١٩٩٩، وكانت تتعلق بسياسات أو استراتيجيات الخصوصية في البيئة الرقمية.

● وتبين أن ٩,٥ في المائة فقط من مواقع الانترنت تتوافر فيها سياسات ملائمة وواضحة ومناسبة بشأن خصوصية المستخدم، وأن ٩,٢٩ في المائة من المواقع تجمع معلومات شخصية عن المستخدمين.

وأظهرت دراسة أوسع أجرتها اكبر شركات الاتصال في العالم (AT&Tفي نيسان ١٩٩٩، أن المستخدمين يقدمون معلومات للموقع متى ما كانت غير قادرة على التعرّف عليهم بشكل واف، وأن بعض المعلومات يعتبرها المستخدمون أكثر حساسية من غيرها، كأرقام بطاقات الائتمان وأرقام الضمان الاجتماعي، وأن العامل الأساسي في تقدير المستخدمين لمدى تقديم المعلومات يتوقف على إدراكهم بالغرض من جمعها، من جهة، وثقتهم بأنها لن تكون محلا للتبادل مع الآخرين، وأن غالبيتهم لا يفضلون ولا يقبلون فكرة تبادل المعطيات، ولا يحبون وسائل الاتصال والتواصل غير الآمنة وأن يتم توفير سياسات عامة لحماية الخصوصية في بيئة الانترنت والتجارة الالكترونية مترافقة مع سياسات واضحة ومعلنة من الباعة ومقدمي الخدمات يمكن أن تكون كافية لبناء الثقة لدى المستخدمين بمستوى مقبول من حماية خصوصياتهم عبر الشبكة.

كمبيوتر المستقبل يحاكي مهارة مبرمجه

● الكمبيوتر يكون على نفس درجة مهارة الشخص الذي برمجه، وبالنسبة لهؤلاء الذين لا يمكنهم (اقتحامه) غالبا ما يساورهم شعور دائم بأنه جهاز الكمبيوتر الخاص بهم خارج نطاق سيطرتهم.

ويقول فرانك بونجيرز وهو أستاذ تكنولوجيا في برلين بألمانيا إن ذلك يفسر سبب أهمية تعلم لغة واحدة أو أكثر من لغات البرمجة.

● ويقول بونجيرز (عقب ذلك يكون لديك القدرة على فهم الكمبيوتر ولا يساورك عقب ذلك مثل هذا الشعور بالعجز)، كما تتيح البرمجة تدريبا ذهنيا ممتازا، بيد أن شعور المبتدئين غالبا بالفزع إزاء خطوط الكتابة بالرموز يصرف الانتباه نسبيا عن هذه العملية، وقال بونجيرز (يجب أولا وقبل أي شيء أن تحدد مهمة للبدء بها)، ويجب أن يبدأ المبتدئون بما يسمى اللغات عالية المستوى مثل جافا أو سي، فهي تتيح أوامر رئيسية تيسر من عملية البرمجة.

ويقول (لكن البنية الضمنية هي واحدة بالنسبة لكل لغات البرمجة)، كما أن فهم ما يجري في (العلبة السوداء) للكمبيوتر يكون درسا رائعا للمبتدئين.

● ويعتمد اختيار أسلوب لتعلم لغة كمبيوتر على مدى حجم المعرفة المسبقة، ويوضح بونجيرز (يمكنك تعلمها من خلال كتاب بالمنزل، لكن طالما أن البرمجة مرتبطة أساسا بالعمل على كمبيوتر فإن دراسة عبر الإنترنت تكون خيارا جيدا أيضا).

كما أن الدورات الدراسية التي غالبا ما يقدمها فني أو كلية لها ميزة فرصة التبادل المباشر مع المشاركين الآخرين في الحلقة الدراسية والمعلمين، ولا يوجد عمر محدد للبادئين في التعلم.

وقال بونجيرز (ثمة أناس تبلغ أعمارهم ستين عاما تلقوا الدراسة خلال حلقات الدراسة دون أي مشكلة تذكر)، وفي النهاية هي مسألة باعث ومتعة مثل أي شيء آخر.

● ولا يكون الأطفال والشباب في حاجة للبدء مبكرا بالبرمجة على نحو خاص، ويقول أوفه ديباشر الذي يدرس تكنولوجيا المعلومات بمدرسة إعداد للدراسات الجامعية (الحد الأدنى لسن البداية يمكن أن يكون مرتفعا نسبيا، فلا نقدم تعليم تكنولوجيا المعلومات لطلاب أقل من الصف المدرسي التاسع أو العاشر).

وبالنسبة لطلاب المدارس العليا في فصوله لا يكون التركيز فقط على البرمجة، فدروس علوم الكمبيوتر تهدف أيضا لاطلاع الشباب على التعامل مع المشاكل وكيفية تنفيذ المشروعات.

وقال ديباشر (علوم الكمبيوتر هي شيء مهم للأناس الانفتاحيين الذين يمكنهم العمل في مجموعات، فلا نتطلع للهواة الذين يجلسون وراء الكمبيوتر ويتصفحونه بارتجال).

وتجذب لغة (بي،إتش،بي) التي تستخدم لبرمجة مواقع متحركة نشطة الشباب، وهناك عدة مئات من لغات البرمجة، وأيضا كل لغة لها لهجات أخرى تتطور باستمرار لخدمة مجالات تطبيق معينة.

● لكن اللغات المعنية بالدراسة الآن لا تتجاوز٢٠ لغة، وربما اللغات الأكثر عملية لتعلمها هي اللغات الطليقة والانفتاحية مثل جافا، وما زال الكثير من المدارس والحلقات الدراسية تدرس لغات مثل البيسك أو تي ربو باسكال.

ويقول ديباشر (في بعض الأحيان ينسخون ببساطة نفس الأشياء التي فعلها أناس قبل ٢٠ عاما حتى وان كانت هذه اللغات ليس لها تطبيقات حقيقية الآن).

ويقول جابريلي بيترز من رابطة علوم الكمبيوتر في بون إن (لغة تسمى (سي ++) يمكن أن تجدها منتشرة في كل مكان حيث إنها تعمل سريعا وبصورة فعالة).

● فلا يوجد ما يدعو للقلق من أن أي لغة فور تعلمها قابلة للتطبيق فقط على كمبيوتر ويندوز أو آبل، إذ تعمل كل لغات البرمجة بصفة مستقلة تبعا لنظام تشغيل جهاز الكمبيوتر.

وبمجرد كتابة الرموز يبدأ المبرمج تحريرها باستخدام برنامج لتحويل أوامر الكمبيوتر إلى لغة الحاسبة، ويوضح بيتر قائلا (الرموز في حاجة لترجمتها حتى يتسنى للكمبيوتر فهمها)، وهذا يحول الأوامر القابلة للتطبيق بصفة عامة إلى برنامج ينفذ من خلال نظام تشغيل.

البريد الإلكتروني E-mail

● هل تعرف ما هو الإيميل؟

في الوقت الحالي لا أحد يجهل الإيميل ، وهو اختصار للتعبير Electronic Mailأو البريد الإلكتروني ،وهو خدمة سريعة وسهلة لتبادل الرسائل تغني عن استخدام البريد التقليدي ، وإذا كنت من الجدد في استخدام الانترنت ولاتملك بريداً الكترونياً ، فأنا أنصحك باقتناء واحد ، لأنه هناك عدد كبير من الخدمات في الإنترنت تتطلب أن يتوفر لك واحد، وهناك طريقتين للحصول على البريد ، وهما الشائعتان بين مستخدمي الشبكة.

● الطريقة الأولى أنه عندما تحصل على الخدمة من المزود في دولتك فأنه يمدك بخدمة البريد كذلك.. مثلاً في اليمن عنوان المزود هو yemen.net.yeوعندما تشترك في الخدمة بصبح بريدك الخاص هو -user name@yemen.net.ye، وهكذا مع بقية المزودين، ولكي تستطيع استعمال هذا البريد يجب أن يكون لديك برنامج للبريد الإلكتروني مثل Microsoft Mailأو Outlook Express.وهذا البريد جيد من حيث انك تستطيع كتابة الرسالة بخط ولون معينين ، وأن ترفق ما تشاء من الملفات بالحجم الذي تريد ، إلا أن الشيء السيء في هذا النوع من البريد أنك لا تستطيع استخدامه إلا من جهازك أو من خطك فقط. فلا تستطيع استخدامه من مقاهي الانترنت مثلاً.

● أما الطريقة الثانية (والتي أفضلها شخصياً) هي أن تقوم بالحصول على بريد إلكتروني من إحدى الشركات المزودة لخدمة البريد بالمجان وذلك عن طريق التسجيل في هذه الشركة ، وهذه الطريقة سهلة جداً ، ومن مميزاتها انك تستطيع الكشف عن بريدك واستخدامه أينما كنت ، طالما توفر لك الاتصال بالشبكة. لكن عيب هذه الطريقة هو أنك لا تستطيع إرسال الملفات التي تزيد أحجامها عن ١,٥٠ إلى ٢,٠٠ ميجا بايت ، وأن لا يزيد عدد الملفات عن ٣ ملفات في بعض الشركات ، لكن هذا غير مهم لمستخدمي البريد للمراسلة فقط أو لإرسال ملفات صغيرة مثل الصور أو ملفات الميديا أو حتى لعبة صغيرة.

بالنسبة للتسجيل ما عليك سوى الذهاب إلى موقع إحدى الشركات، والذهاب إلى قسم البريد الإلكتروني، والضغط على Sign upأو Registerوما شابه ذلك، وبعد ذلك سوف يطلب منك المزود بعض المعلومات عنك (اسمك وعنوانك وبلدك وحالتك الاجتماعية.الخ) وأنا شخصياً لا أهتم بهذه البيانات ، حيث بإمكانك وضع أي بيانات عدا اسمك طبعاً، بعد ذلك سوف يطلب منك اختيار أسم لبريدك .. حيث سيكون بعد ذلك أسم عنوانك : مثلاً : @hotmail.comالاسم الذي اخترته ،

● وبعدها يكون قد فتح لك حساب بريدك ليصبح جاهزاً لإرسال واستقبال الرسائل، ويمكن أيضاً تغيير إعدادات بريدك ..مثلاً تريد أن تعمل مصفاة للرسائل حيث تكتب عناوين الأشخاص غير المرغوب في الاستقبال منهم، ويمكنك أيضاً عمل رد تلقائي بحيث يرسل مزود الخدمة رداً صغيراً تحدد نصه أنت لكل مرسل يبعث لك برسالة، وهناك عدة إعدادات أخرى تتواجد حسب الشركة التي اخترتها.

انخفاض قرصنة البرمجيات في الشرق الأوسط

● انخفض التداول بالبرمجيات غير المشروعة بنسبة ستة في المائة ليصل إلى واحد وخمسين في المائة خلال العام الماضي هذا ما أعلنه اتحاد منتجي برامج الكمبيوتر التجارية في اجتماعه السنوي.

ورأى الاتحاد أن هذا الانخفاض يجعل من الشرق الأوسط أفضل المناطق العالمية من حيث تراجع نسب القرصنة فيها .كما أن التركيز في الفترة القادمة سيكون على تقليص استخدام البرامج غير المرخصة لدى الشركات لأن نسبة كبيرة من الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المنطقة لا تزال تعتبر غير قانونية، بمعنى أنها تستخدم برامج غير مشروعة، أو أنها رخصت برمجياتها بشكل جزئي فقط.

تدشين التلفاز الرقمي الصيني قريباً

● تخطط حكومة مقاطعة هينان الصينية للاستثمار في مجال التلفاز الرقمي بهدف نشر الخدمات الإلكترونية الحكومية التفاعلية. إذ ستقوم الحكومة المذكورة بالتعاون مع شبكة البث الصينية (CBN) وشركة شاينا إليكترونيكس باستثمار مبلغ ١,٥ مليار يوان صيني (١٣٥ مليون يورو) في تأسيس شبكة تلفاز كيبل للمقاطعة لأغراض البث الرقمي، حسبما أشارت إليه شبكة الأخبار التقنية إنترفاكس دوت كوم.

وقال مسئول من شبكة البث التلفازي عبر الكيبل (HBCN)في المقاطعة، وهي الشركة المسئولة عن شبكة تلفاز الكيبل المتكاملة الخاصة بالمقاطعة: (إن الهدف الأول لهذا المشروع الجديد هو ربط مليون مشترك في المقاطعة بخدمة تلفاز الكيبل بحلول العام ٢٠٠٨).

● وفور أن يتم نصب شبكة التلفاز الرقمي الجديدة سيكون بالإمكان توفير الخدمات التفاعلية للمستخدمين ، بما في ذلك الخدمات الإلكترونية الحكومية وتسهيلات التجارة الإلكترونية وتلفاز الدفع وخدمات التعليم عن بعد. وبذلك ستكون هينان الصينية أول مقاطعة في البلاد تتبنى شبكة تلفاز كيبل رقمية تغطي كامل المقاطعة وذلك استعداداً على ما يبدو لخطط الحكومة الصينية بوقف البث التلفازي التقليدي (analogue)بحلول العام ٢٠١٥م.

أهمية الاحتفاظ بنسخة بديلة من برنامج المشغل القديم

● أصبحت عملية التحديث الدائم لبرنامج الكمبيوتر مهمة روتينية لمستخدمي الأجهزة الشخصية هذه الأيام..ولعل السبب هو أن عمليات تحديث برنامج التشغيل تؤدي في الغالب لتحسين أداء البرامج والأجهزة التي تتحكم فيها المشغلات.. لكن عمليات التحديث لا تتم دائما بيسر وسلاسة وهذا هو السبب في ضرورة عمل نسخة مساعدة أو احتياطية من برنامج المشغل القديم قبل تحديثه، ولا يتفاعل برنامج المشغل بطريقة سليمة مع النظام الموجود لدى المستخدم مما يسبب مشاكل كبيرة.

فعلى سبيل المثال يمكن أن تؤدي مشغلات الفيديو التي تسبب مشكلات إلى توقف الكمبيوتر عن العمل، وأفضل طريقة لضمان استطاعة المستخدم العودة إلى حالة التشغيل لجهاز الكمبيوتر هي عمل (صورة) لبرنامج المشغل كله يركب عليه نظام التشغيل.

رجل أعمال أمريكي يطلق موقعاً منافساً لياهوو

● أطلق مؤخرا أحد رجال الأعمال الأمريكيين موقعا مشابها لموقع ياهوو الشهير ولكن بفارق واحد وهو أن الموقع الجديد لا يحتوي على إعلانات مما يسرع في عملية تحميل الموقع وهي من الآثار البارزة بالإضافة من انه سيجذب العديد من مستخدمي الإنترنت الذين ضاقوا ذرعا بالإعلانات التي تأتي عبر البريد الإلكتروني أو التي تكون موجودة على صفحات الموقع.

● وعنوان الموقع الجديد: www.myway.com

ركن التعارف

يوسف حسين العمر
yosif_hesin@hotmil.com
yosif_hesin@yahoo.com
محمد احمد عثمان الصلوي
kais200@hotmail.com
أيهاب توفيق الكبسي .
aihab_6@hotmail.com
محمد الشامي
o_2006_o@hotmail.com
أصيل محمد الاعظمي
asil_20@hotmail.com
أركان بن علي
arkan_6@hotmail.com
عبد الفتاح عايض خيران .
khayran_8@hotmail.com
عبد المجيد عبد العزيز الزنداني .
alzndani17@maktoob.com
alzndani17@hotmail.com
محمد عايض خيران .
khayran@hotmail.com
khayran@maktoo.com
khayran_99@yahoo.com
ابن خيران .
khayran_2@hotmail.com
khayran2006@hotmail.com
محمد محمد الحاوري .
alhawri7@hotmail.com
محمد هادي القيداني .
almatari2005@hotmail.com
أكرم سلطان علي
akram_dis2000@yahoo.com
أكرم علي صالح الحاج
احمد فضل سالم سعيد
old_love_916@hotmail.com
صالح محمد الجبري
www.aljabri321.jeeran.com
s_ma23@yahoo.com
aljabri32@hotmail.com
ماهر الحاشدي
MAHR20041@HOTMAIL.COM
MAHR_2007_99@MAKTOOB.COM
OK2005_5@YAHOO.COM
nasser_141@paltok.com

ركن التعارف

الاسم : .....
المهنة : .....
الهواية والاهتمامات : .....
البريد الالكتروني : .....

■ الاصدقاء الذين يرغبون في نشر عناوينهم الاليكترونية ضمن « ركن التعارف » كاتبونا على العنوان التالي :
alkepsinet@hotmail.com