الثورة
الاثنين ١٨ صفر ١٤٢٦هـ الموافق ٢٨ مارس ٢٠٠٥م العدد (١٤٧٤٧)

الجرادي مديراً للإعلام بوزارة العدل

■.. عُيّنَ الزميل/ علي الجرادي مديراً عاماً للاعلام والتوعية القضائية بوزارة العدل.. كما عُيّنَ الأخ/ خالد الدبيس نائباً للمدير العام.

ويتمتع الجرادي بمهنية عالية وكفاءة اعلامية معروفة في الوسط الاعلامي حيث يدير تحرير صحيفة «الناس» حالياً.

ويولي الدكتور/ عدنان الجفري الإعلام عناية خاصة واهتماماً كبيراً حيث وجه بالتعاطي بإيجابية مع كل ما يُنشر في الصحافة اليمنية.

وتستعد ادارة الاعلام لتنفيذ خطة واسعة لنشر الوعي القانوني في وسائل الاعلام المختلفة، المسموعة والمرئية والمقروءة، وكذا المتعلقة بإجراءات التقاضي وطرق رفع الدعوى أمام المحاكم اليمنية.

□ علي الجرادي

تمنوا ملحقاً أسبوعياً باللغة الانجليزية

بريطانيون شغفتهم مكنونات اليمن وكنوزها الخلابة

■.. لقي الاستطلاع الذي أجراه الزميل/ عبدالملك السلال عن جزيرة كمران اهتماماً ملحوظاً من قبل السياح البريطانيين الذين زاروا بلادنا مؤخراً، وأباحوا بعشقهم لمكنوناتها الأثرية وطبيعتها الخلابة، وبالذات جزيرة كمران.

وتلقت «الثورة» رسالة من رجال مال وأعمال انجليز طالبوا فيها تزويدهم بنسخة من الاستطلاع المذكور عن جزيرة كمران الذي احتوى على الكثير من المعلومات القيّمة والهامة عن الجزيرة.

وقالت الرسالة التي جاءت من لندن أن الامكانيات المتوافرة لدى رجال المال الانجليز تمكنهم من ترجمتها الى اللغة الانجليزية لكي ترفدهم بالمزيد من المعلومات عن معالم الجزيرة وما تتمتع به من مزايا طبيعية خلابة وبيئة نظيفة، لكي يحثوا أقاربهم وأصدقاءهم وزملاءهم في المملكة المتحدة على زيارة «بلاد السعيدة».. مشيدين بالمناخ الأمني المستتب في اليمن خلافاً لما تروّج له بعض وسائل الاعلام المغرضة.

وتمنوا على صحيفة «الثورة» أن تصدر ملحقاً اسبوعياً باللغة الانجليزية يحتوي على المواضيع الهامة التي تهم القارئ خارج الحدود اليمنية، وتعمل على الترويج للسياحة.

في حلقة نقاشية بتعز اليوم :

إشكالية التدريب والتأهيل الاعلامي في اليمن.. احتياجاته وآفاق تطويره

■.. ينظم معهد التدريب والتأهيل الاعلامي الساعة العاشرة من صباح يومنا هذا الاثنين في محافظة تعز حلقة نقاشية حول «اشكالية التدريب والتأهيل الاعلامي في اليمن .. احتياجاته وآفاق تطوره».

وتتمحور الحلقة حول وضع التدريب الاعلامي في اليمن والاشكاليات التي تواجهه واحتياجاته المستقبلية وكيفية الارتقاء بعملية التدريب من نواحي المضمون والأساليب المتبعة فيه.

وتهدف الحلقة النقاشية الحكومية.. اضافة الى ممثلين عن بعض الجهات المانحة الى مناقشة أوضاع التدريب الاعلامي ومعرفة مكامن النقص.. لما لذلك من أهمية في تطوير العمل الاعلامي وتمكين المؤسسات الاعلامية المختلفة من القيام بمهامها وأداء رسالتها التنموية والانسانية على أكمل وجه.

الفلسفة الحويسية

● مثلما ينحبس الدمع في المآقي عند اشتداد الأسى والحزن لفراق شخص له معزة تجمد الحبر وأبى القلم أن ينسكب على الورق كلمة وداع أو رثاء في وفاة عبدالله حويس وهو من أعز زملاء مهنة الكلمة والصورة.

وقتها -وقت الوفاة- عجزت عن الكتابة أو أعجزني القلم عن البكاء على رحيله وفقدانه.

وما إن هطلت السماء بأمطارها في هذه الأيام حتى ارتوت النفس والذكرى وتفتحت الذاكرة عن صورة «الحويسي» عبدالله، ولذلك سبب وذكرى.

المكلوم: ياسين المسعودي

ففي هذه الأيام من مواسم المطر يكون الحضور المكثف والمشهود لعدسته التي تفرض علينا التعامل مع التحقيق المصور ونشره.

وعندما يأتي المساء في اليوم الماطر تأتي لقطات حويس التي تصور تجمعات المياه والسيول ومعاناة البشر والعربات في المرور عبر الطرقات الغارقة.

وحينها تتعانق وتتكامل اللقطة والكلمة في تصوير الحال والمخرج من ذا الحال.

وإلى جانب مشاهد المعاناة من مساوئ التصريف لمياه الأمطار كان سوء التصرف بالقمامة وتجمعاتها التي تشوه النظافة والجمال من أفضل مواضيع وقضايا التحقيق المصور الذي فرضه وأكد حضوره الصحفي فنان الصورة وشيخ المصورين عبدالله حويس.

وفي ذلكم المشهد الشاهد الأول والأكيد على أن هذا «الحويسي» صاحب موقف ضد المعاناة الانسانية وضد القمامة التي تضر بحياة البشرية.

والمعنى أنه الشخصية النظيفة من كل العلل.

وكان «الحويسي» أيضاً صاحب فلسفة خاصة تدعو إلى التعامل مع نقاط الخلاف مع المجتمع من مناطق الاختلاف عنه وليس الاختلاف معه.

لقد كان صاحب فلسفة السمو على المنغصات بالابتسامة «بالصورة والصوت أو باللقطة والنكتة».

وعلى ذلك تتشكل قناعتي بأن أجمل اللقطات والصور هي تلك الصورة التي لم يلتقطها ولا دخل له فيها من قريب أو بعيد، إنها تلك الصورة التي أبدعها الخالق واستودع جمالياتها في نفسية وشخصية «الحويسي» عبدالله.

● الحويسي اسم تحويري أو تنسيبي اعتدت أن أطلقه على الفقيد العزيز وأناديه به، وكان رد فعله عليه يشعرني أنه الذي يطرب له ويسعده لإكثاره من الترديد علي حتى أردده على مسامعه.

رحمك الله ياحويس..

ورحمنا بما وهبك من قلب رحيم وجميل.

الصحافة السياحية

هل ستأتي من العدم... على مطية عام ال

الدليل السياحي يجب فيه م

اهتمام الصحافة الثقافية بالسيا

مجلة «اليمنية» نموذج للصحافة ا

□ د/محمد مثنى:

د/محمد مثنى:

صحفيون:

تحقيق/محمد محمد إبراهيم

إن النتائج التي حملها استطلاع الجزيرة «نت» ليس سوى مؤشر طبيعي بالنسبة لمكانة اليمن السياحية فهي العربية السعيدة منذ الأزل.. لكن من الذي صنع لها سياحة في زمن اللاصحافة واللاصورة وجعلها تحظى بتلك الأهمية السياحية؟

نتائج الاستطلاع أيضا جاءت تشير إلى أن اليمن جاءت في المرتبة الثالثة في الوطن العربي بعد لبنان والمغرب فيما يخص تفضيل الزوار للسياحة أو الزيارة إلى الدول العربية.. وهذا ما يجعلنا نفتش في الزحام المشغول بالأوراق والإصدارات التي نصدرها والصحف أيضا لنعرف ما إذا كان لها دور في خلق وعي سياحي ناضج ينطلق من الادراك بأهمية الترويج لهذا المجال الاستثماري الذي يعمل أولاً على رفد الاقتصاد الوطني.. وثانياً يبرز صورة مشرفة عن تاريخ وعراقة اليمن وحضارتها الرصينة .. ما أريد طرحه هو:

هل يوجد لدينا صحافة سياحية تحمل مسئولية الترويج؟ وما دور صحافة الأحزاب في خلق وعي سياحي ؟ بل ما دور الجهات المختلفة أو المسئولة في إصدار أدلة سياحية دقيقة وخرائط وغير ذلك من بوارق الأسئلة التي سيروي إجابتها هذا التحقيق:

إن قضية مثل هذه تحتم علينا الغوص عميقاً في صحافتنا ، بل ونعرج على بعض إصداراتنا المتعلقة بإبراز صورة اليمن.. ومتابعة ذلك قدر الاستطاعة على متن قراءة مضمونية تضمر نية البحث والتعصي عن الصحافة في إعادة هيكلة الصورة العريقة لبلد السدود والبخور ومعارج الضباب ورائحة الصحراء العامرة بالماضي المجيد والحاضر الوليد..

بوادر مبشرة

إن المستقرئ لصحافتنا المتخمة بالزحام في الاكشاك والمكتبات وأيضا في البوافي وغير ذلك سيجد نفسه في غمار معركة مع البحث عن ما يريد وسيجد عندما يمعن النظر للبحث عن مضمون يحكي أو يشير لشيء يسمى في قواميس التقدم بالسياحة وأهميتها ومقوماتها.. إنه يضيع الوقت خصوصاً عندما يقلب أو يتصفح الصحافة الحزبية وصحافة الخبر المهرولة وراء الأحداث إلى مقاهي السندوتشات والبوفيات...

اليمنية

لكن المستقرئ سيجد نفسه في حالة سفره وفوق الغمام على متن اليمنية على موعد مع رحلة سياحية شيقة تتلفع ندى الغيم وتطهو ذكريات الجمال الطبيعي فوق مدن السحاب ، حيث سيكون المسافر يتصفح مجلة «اليمنية» الصادرة عن الخطوط اليمنية لينسى إنه في السماء عندما يقرأ في صفحات قشيبة أجمل المواضيع التي تصف طبيعة اليمن الجغرافية «من وديان وسهول وسواحل وأكام وقرى ومدن»..

وكذا المواضيع الثقافية التي تاصل «العادات والتقاليد والحرف والفنون والفلكلور والأزياء .. وغير ذلك .. أهم ما في الأمر إن المسافر سيكون في السماء ولكنه مطارداً المتعة في شراشف السندس ومخادع التاريخ مسرجاً زوارق الغوص عميقاً في صدف الحضارة المغمورة في الماضي..

ومجلة اليمنية تصدر كل ثلاثة أشهر وهي لا تخاطب اليمني أو العربي فحسب، بل والغربي أيضا بالعربي والإنجليزي فأصحاب اللغة الإنجليزية أيضا يقرأون اليمن في حضرة النجوم... كما أن مجلة اليمنية تتميز بالتبويب الثابت والمختلف الاتجاهات وهذا ما يعني التنوع الذي يعمل على جذب القارىء بمختلف شرائحه فهناك نافذة والمدن والشعوب والمشهد الطبيعي والنافذة الأسرية والنافذة الفنية والأدبية وغيرها من الأبواب القيمة..

وفيها أيضا «المسافر الصغير» الذي يحتوي على رسوم كاريكاتورية ومواضيع تهم الطفل «المسافر الصغير» ، وبهذا تكون مجلة اليمنية نموذجاً قيماً على الصحافة السياحية العالمية والتي لا وجود لها في اليمن إلا ما ندر كاليمنية التي تلتزم بالصدور والتوزيع ونظام الصحافة المتعارف عليه..

الأستاذ/خالد الكبسي رئيس تحرير المجلة أشار إلى أنها توزع ثلاثين ألف نسخة ومجاناً في الطائرة أثناء الرحلات .. مؤكداً إنها تصل إلى أنحاء كثيرة من العالم حسب الدول التي تتوجه إليها الرحلات... وهذا ما يعني إن المجلة تصل إلى جمهور واسع وتستمر نسخها أيضا ،لأن بعض المسافرين يتركونها في الطائرة بعد القراءة مما يتيح لقراء ومسافرين آخرين الإطلاع عليها خلال ثلاثة شهور حتى يأتي العدد الجديد..

كما إن المجلة تطبع طباعة ممتازة وبورق فاخر وفرز الوان متميزة أيضا..

«العربية السعيدة»

ما زلنا في الحديث عن البوادر التي تبشر بصحافة سياحية قد ربما تأتي من العدم على مطية العام ٢٠٠٥م عاماً للسياحة .. ففي الأسابيع الماضية نظمت وزارة الثقافة والسياحة ومؤسسة اليمن أو بزرفر للصحافة والنشر حفلاً لمجلة «العربية السعيدة» كإصدار رسمي وحصري لوزارة الثقافة والسياحة .. وهذه المجلة فصلية تصدر باللغة الإنجليزية وأتى إصدارها تزامناً مع إعلان عام ٢٠٠٥م عاماً للسياحة..

وهذه المجلة تعد الأولى من نوعها «لكونها سياحية ثقافية بالدرجة الأولى لأنها باللغة الإنجليزية بالكامل ومن حيث تناولها لمواضيعها ، إضافة إلى طريقة إخراجها وطباعتها... وكونها تهدف إلى تقديم اليمن سياحياً وثقافياً واجتماعياً للقارئ الأجنبي والمهتم والباحث في الشئون اليمنية على حد سواء كما تبحث في فرص الإستثمار المتاحة بشكل عام والاستثمار السياحي على وجه الخصوص في كافة أنحاء اليمن احتوت المجلة في عددها الأول على العديد من المواضيع الشيقة التي صدرها الأستاذ/خالد الرويشان وزير الثقافة والسياحة في الافتتاحية دعا فيها السياح إلى زيارة اليمن والتمتع بما فيها من عجائب وجماليات ، واعداً إياهم بحفاوة بالغة عرف بها اليمنيون منذ القدم..» كما حفلت بالعديد من المواضيع السياحية عن اليمن.. المجلة يرأس تحريرها الأخ فارس السنباني «صاحب الامتياز» ..

السياحة في الصحافة الرسمية

الصحافة الرسمية هي المتهم في هذا التحقيق بغياب السياحة والترويج السياحي... فالمشاهد والملاحظ في الصحافة الرسمية عدم الاهتمام بهذا الجانب سوى خواطر استطلاعات عن المناطق المشهورة سياحياً... ولكن ما يجب الإشارة إليه هو ان صحيفة الثورة وهي من الصحف الرسمية وأكثرها انتشاراً أفردت للسياحة صفحة اسبوعية كل يوم «ثلاثاء» والمستقرئ لهذه الصفحة يجدها تتلمس القضايا السياحية والمشاكل المتعلقة بالآثار والتراث وغير ذلك..

مسئولية الجميع

الزميل ياسر المياسي يرى ان الترويج لليمن سياحياً لا يقتصر على وسائل الإعلام والإعلاميين ، بل هو مسئولية الجميع أفراداً وجماعات، لكن للأسف فإن دور الإعلام السياحي التنموي ما يزال غائباً لأسباب متعددة أهمها: عدم الترويج السياحي الناجح لهذه الثروة المستقبلية ، حيث تتحمل الجهات المسئولة عن الترويج السياحي مسئوليتها في عدم نجاح الجذب السياحي، فتشعب الجهات المروجة وانفصال التنسيق فيما بينها جعل عملية الترويج ضعيفة ومتفرقة ، متضاربة في أوقات عديدة، حيث ينعكس هذا الخلل سلباً على كل مهتم وباحث في الارتقاء بالشان السياحي..

فنجد أن الإعلامي في بلدنا قد يبرر له قصوره في الترويج السياحي لأسباب متعددة أهمها عدم وجود سياسة واضحة في مختلف وسائل الإعلام تحدد وتتبنى مهمة الترويج السياحي وتفرد مساحات كافية للترويج السياحي وإظهار مكنون وكنوز اليمن السياحية النادرة الوجود بطرق سهلة من شأنها أن تعمل على جذب السياح من كل مكان ، فالوعي بعدم الترويج سبب رئيسي في حالة التدهور الذي يشهده الوضع السياحي..

ويضيف المياسي: المأساة تكمن في أن جهات مختصة في خدمة السياحة لا تستطيع أن تقدم لك بروشوراً بسيطاً يمنحك معلومات سياحية أكثر وضوحاً وسهولة في تحديد أماكن السياحة الهامة، تلك الجهات من الهيئات والمجالس السياحية لم تستطع إلى اليوم القيام ولو بمبادرة بسيطة لدعوة الصحفيين والمهتمين لمناقشة كيفية وضع رسالة إعلامية واضحة تهدف للترويج السياحي ، وتمكن مختلف المهتمين من أخذ المعلومات المفيدة عن السياحة في بلادنا رغم التوجيهات المستمرة من صحيفة الثورة وهي من الصحف الرسمية وأكثرها انتشاراً أفردت للسياحة صفحة اسبوعية كل يوم «ثلاثاء» والمستقرئ لهذه الصفحة يجدها تتلمس القضايا السياحية والمشاكل المتعلقة بالآثار والتراث وغير ذلك..

تواجهك كباحث ومصمم لمشروع سياحي إعلامي الكثير من الصعوبات والمعوقات ابتداء من الحصول على المعلومة وكذا حصولك على دعم بسيط لتنفيذ هذا العمل الترويجي الذي قد يكون أفضل بكثير من أعمال إعلامية تقدم من غير اليمنيين لا يفرقون بين تطابق الصور مع أماكنها، لكنهم يحصلون على تسهيلات مالية معقولة لاعمال بسيطة قد تشوه أكثر مما تروج!

اليوم يكفي أن تشعر بالحزن أن مواقع عديدة عبر

في الحلقة النقاشية «مأسسة الصحافة اليمنية» بنقابة الصحفيين :

انعدام الدعم، ضعف الإدارة، كثرة التطفل، تواضع المهنية، د

■.. كشف الحضور في الحلقة النقاشية التي أقامتها نقابة الصحفيين اليمنيين عن «مأسسة الصحافة اليمنية» عن حساسية الموضوع وأهميته وخطورته أيضاً.. كما كشف الحاضرون سهولة وصعوبة مأسسة الصحافة في آن واحد.

بدأت الحلقة بتساؤل نقيب الصحفيين الأخ/ محبوب علي: هل أوجدنا صحافة مؤسسية بحق؟ ليجيب أمين عام النقابة الأخ/ حافظ البكاري نافياً أنه لا توجد مؤسسات صحفية واعلامية حقيقية وفاعلة ومستقلة حتى اليوم، وهو ما يحتاج في نظره الى تشخيص علمي وعملي لواقع الصحافة اليمنية من أجل ايجاد اعلام فاعل يواكب التغيرات والتطورات بما يسهم في الارتقاء بالوضع السياسي والاقتصادي للمجتمع من خلال تقديم مادة متميزة شكلاً ومضموناً تخدم المجتمع وتلبي تطلعاته وتشد رجل الأعمال للاعلان فيها والاستثمار أيضا.

ويربط البكاري نجاح هذا المشروع أو فشله بالمعنيين بالمؤسسات الصحفية، وبالذات قيادة المؤسسات والناشرين ورؤساء التحرير وملاك الصحف لأنه سيكون معتمداً على وجود نوايا وجهود كبيرة. منهم

نادية السقاف ذهبت الى تعريف ماهية المأسسة، ونوهت بضرورة معرفة نقاط الضعف في كل المؤسسات حتى يتم تحسينها بعد ايجادها.

من جهته تطرق رئيس تحرير صحيفة «البلاغ» الزميل/ عبدالله الوزير الى أهمية وجود التخصص في الصحفي نفسه وعدم الجمع بين اكثر من مجال.. وطالب بضرورة معرفة سبب نشوء الصحيفة نظراً لعدم وجود أهداف نبيلة وسامية وايجاد تشريع يؤمن ايجاد مأسسة صحفية. مشترطاً امتلاك «٢٠٠» مليون الى «٤٠٠» مليون ريال حتى يدخل في العمل المؤسسي. مستنكراً أن تقوم مؤسسة صحفية مكونة من أربعة الى خمسة صحفيين.

الأخ/ محمد عبدالعزيز نوه بمشكلة السيطرة التي يبديها المسؤول الأول في الصحيفة «الذي يوقع المعاملات الادارية والمالية وهو من يوافق على النشر وهو من يحدد المرتبات وأحياناً الوحيد الذي يحرر الصحيفة»!! وبهذا يصبح ما دونه آلة لا رأي لهم. مشيداً على أن الأسلوب الاداري في العمل الصحفي عرقل عملية تطويره. وشدد على ضرورة وجود استثمار في المجال الاعلامي، وكذا دمج بعض الصحف في مؤسسة واحدة وتدريب وتاهيل الكوادر الصحفية.

رئيس تحرير «الراصد» الأخ/ عبدالودود المطري استنكر ضالة الدعم المقدم للصحف من قبل وزارة الاعلام. مطالباً بإيجاد حل لمعضلة «الدعم» معتبراً اياه الهم الرئيسي.. من صحيفة ٢٦ سبتمبر الأخ محمد عبدالعزيز يرى انه لابد من اعادة النظر في مسالة الترخيص لاصدار الصحف التي مازالت تتدفق على السوق باستمرار منوها بأن من يقتحمون الصحافة همهم الوجاهة أو «البرستيج» أو سعياً لاثبات وجودهم واغراض اخرى .

مشيراً الى ضرورة توفير الجو الملائم والاستقرار النفسي للعاملين ومنحهم حقوق وحوافز من أجل الابداع ومزيد من العطاء.

رئيس تحرير «يمن أوبزرفر» محمد الأسعدي أشار الى ضرورة معرفة الايجابيات حتى يتسنى مكافحة السلبيات في ظل غياب النموذج كمؤسسة اعلامية تحتذى. منوهاً بالاستفادة من تجارب الآخرين. مشدداً على ضرورة ايجاد ضمان للموارد المالية لهذه المؤسسات حتى لا تخضع للمعلن ولا للحزب أو فئة معينة.

من جهة أكاديمية علمية تساءلت كوكب الوادعي عن ماهي المعايير التي يقوم عليها العمل المؤسسي مجيبة أنه يقوم على الفن والابداع.

محددة أن المشكلة تكمن في انعدام الاستراتيجية معولة تردي المؤسسة الى عدم وجود علاقة بين الايقاع الشخصي للصحفي وادائه المهني معولة عدم وجود معايير مهنية عند قبول المتهنين هو سبب انعدام المأسسة الصحفية.

خالد الهروجي من جانبه استنكر على بعض الحاضرين مطالبتهم بالدعم من الحكومة متسائلاً كيف سيكون الاستقلال في ظل وجود الدعم قائلاً: نحن نبحث عن مؤسسات صحفية مستقلة. منكراً وجود توافق بين بعض الصحف واتجاهها.

مراسل قناة العربية الأخ/ حمود منصر قال: ان ما تعانيه الصحافة تعانيه القطاعات الأخرى ككل وهي نتاج ثقافة عامة ومسئولية الجميع، «هناك من ذهب لاصدار صحف من أجل تفريغ شحنة مكبوتة وظلت العقلية الفردية هي التي تحكم عقلية الصحافة، وتبدأ أزمة العمل المؤسسي من أزمة التشريع الذي يحكم قطاع الصحافة هناك أزمة أداء وادارة».

وحمّل المسئولية الصحفي الذي يجب أن يغيّر من هذا الواقع.

في جانب محتوى مضامين الرسالة الاعلامية تحدث الدكتور/ خالد الهيثي - مسؤول الاعلام في مكتب الأمم المتحدة بصنعاء متسائلاً: كيف نطور من المضمون حتى يتم جذب القطاع الخاص للاستثمار والمسالة مربوطة بالمضمون الذي هو مربوط بالصحفي نفسه.

رئيس تحرير صحيفة «٢٢ مايو» الأخ/ اسكندر الأصبحي أكد أنه منذ ٤٠ سنة تقريباً وعدد الصحف اليومية لم تزد على ثلاث صحف، رغم زيادة عدد السكان وزياد عدد المتعلمين وهذه كارثة. منوهاً أن من الظواهر التي بدأت تطفو على

البابا يوحنا يدعو إلى حملة لنشر الكتاب المقدس

ذكرت مصادر اعلامية أن البابا يوحنا بولس الثاني يرغب من القساوسة وغيرهم من أعضاء الكنيسة في احتواء الانترنت ولعب دور اكثر نشاطاً في مجال الاعلام لنشر الكتاب المقدس (الإنجيل).

وحث البابا في رسالة نشرت مؤخرا ووجهها إلى "جميع المسؤولين عن الاتصالات" جميع رجال الدين المسيحي على بذل اقصى مافي وسعهم لنشر كتاب الانجيل.

واشار البابا إلى الأهمية التي اكتسبتها وسائل الاعلام حيث أصبحت الوسيلة الاساسية للإرشاد والتوجيه بالنسبة لكثير من الناس ,وخوفاً من استغلالها كسلاح ذو حدين فإنه يرى ضرورة الاستفادة القصوى منها للترويج للكتاب المقدس.

وقال البابا في خطابه " يجب تشجيع من يتمتعون بموهبة العمل في مجال الاعلام داخل مجتمع الكنيسة ,بحيث يصبحون قادرين على إقامة حوار عبر عالم الاعلام الواسع" واضاف ان هذه الحملة يجب أن تشمل جميع وسائل الاعلام ومن بينها شبكة الانترنت.

"فرانس برس" ترفع دعوى قضائية على "غوغل"

رفعت وكالة(فرانس برس) دعوى قضائية على شركة غوغل الامريكية للبحث على الانترنت بتهمة مخالفة قوانين حماية الملكية الفكرية باستخدام صور ومعلومات دون موافقتها.

وجاء في الدعوى التي قدمت امام محكمة واشنطن أن وكالة فرانس برس تطلب تعويضات بقيمة "٥,١٧" مليون دولار على الاقل وكذلك منع غوغل من نشر عناوين أو اجزاء من برقيات وصور تصدرها وكالة فرانس برس دون موافقتها المسبقة على ذلك .

ورداً على سؤال أكدت إدارة وكالة فرانس برس من مقرها في باريس صحة رفع الدعوى القضائية.

يذكر أن وكالة فرانس برس التي تعتبر من أهم وكالات الانباء العالمية تبث رسائلها إلى زبائنها لقاء اشتراك بما في ذلك من ينشرون على الإنترنت .

وللوكالة حوالي "٦٠٠" زبون مؤسسات وشركات وغيرها يشتركون على الانترنت من مختلف أنحاء العالم.

وتعتبر شركة غوغل التي تأسست في الولايات المتحدة الامريكية محركاً للبحث على الانترنت مع موقع يتخصص في جميع المعلومات والصور عالميا لوضعها مجاناً في تصرف مستخدميها.

إحالة رئيس تحرير (الاعلام البديل) الى النيابة

قرر محافظ عمان عبدالكريم الملاحمة يوم الخميس قبل الماضي إحالة رئيس تحرير صحيفة (الاعلام البديل الأسبوعية الأردنية عمر كلاب الى النائب العام بسبب نشره لصورة في الصحيفة تسيء الى المشاعر الدينية والوحدة الوطنية حسب

ونقلت الوكالة عن الملاحمة قوله : انه تم استدعاء كلاب ظهر الخميس وتحويله الى النائب العام استناداً لقانون المطبوعات والنشر النافذ المفعول.

وبرر القرار بأن كلاب نشر تلك الصورة التي اثارت مشاعر سلبية لدى المواطنين حيث انه رئيس تحرير صحيفة الاعلام البديل الأسبوعية ويتحمل مسؤولية قانونية كاملة عن كل ما ينشر فيها.

الا ان المحافظ لم يشر الى فحوى الصورة وقد افرج النائب العام عن كلاب تمهيداً للتحقيق معه قضائياً.. وفقاً للوكالة.

Mon,. 28 Mar 2005 .. 18/2/ 1426 - No . (14747)