

التجارة الإلكترونية

● كثير من الشركات تسعى لإنعاش عائداتها في الأسواق بطيئة النمو مما يدعوهم إلى التركيز على تعريف بضاعتهم للناس عبر وسائل أكثر جاذبية للزبائن من تلك الوسائل التسويقية التقليدية، ولكن إلى أي مدى يتوجب على تلك الشركات تبني أسلوب العرض عن طريق الإنترنت؟

وبما أن الإنترنت ليست القناة التسويقية الوحيدة التي يجب تقييمها فلا بد من ضمه ضمن الخطة التسويقية لما له من خاصية في زيادة فرص نجاح الجهود الأخرى وهذا ما صرحت به هوليس توماسيس رئيس شركة تسويق الإنترنت WE-badvantage.com لصحيفة إي كوفرز تايمز حيث قال: قد تنظر الشركات للأمر بنفس نظرته للإعلان التلفزيوني.. فهم يبحثون عن سبل أخرى تقودهم إلى النجاح.

● قد يتساءل مدير تسويق الشركات عن النتائج التي قد يحصلون عليها عند إضافة التسويق عبر الإنترنت إلى وسائل التسويق الإعلامية التقليدية الأخرى، حيث أشارت الدلائل على فعالية هذا الاتجاه.

أجرت مكتب الإعلانات الفعالة دراسة عن فعالية التسويق عبر الإنترنت وكان من ضمن الأسملة التي تناولتها الدراسة نوع معين من سندات مشتريات سلسلة مطاعم ماكدونالدز على الأعمار بين ١٨ و ٤٩ عاماً، أفادت الدراسة ارتفاع نسبة المشتريات بصورة ملحوظة عند تبني سياسة الإعلان في الإنترنت إضافة إلى الوسائل التقليدية الأخرى بصورة مشتركة.

كما تناولت شركة مايكروسوفت دراسة لنفس الموضوع عن طريق شبكة msn التي عكست نتيجة دراسة سلسلة مطاعم ماكدونالدز وبذلك نلاحظ أن الاهتمام يزداد بالعلامة التجارية بصورة كبيرة، عند عرضها على الإنترنت هذا ما صرح به جيم نيل كبير محلي مركز فوريستر للأبحاث لصحيفة إي كورنر تايمز.

لم يعترض مدير مركز أبحاث مجموعة أيردين كينت الرن على الخاتمة التي تقول: ليس الإعلان وحده هو الدافع الأساسي لزيارة هذه المواقع.. حيث قال ظهرت كثير من القنوات التلفزيونية الإعلانية في الآونة الأخيرة وما أنتم ترون هذا القدر من التسويق.

● عندما توقع شركة ما أحد الزبائن لزيارة موقعها على الإنترنت عبر أداة البحث أو عن طريق رسالة بريد إلكتروني أو عن طريق حملة إعلان إعلامية يزداد تجمع معلومات عن الزبائن حتى يتسنى لها الاتصال بهم أو مخاطبتهم فيما بعد أو أن تبينهم بعض الأدوات أو الخدمات المعروضة للسوق.

أشارت توماسيس إلى أن نجاح الشركات في بيع بعض منتجاتها عبر الإنترنت يعتمد على كيفية نجاح الموقع في خدمة هذه المنتجات، حيث يعود الأمر إلى فعالية الموقع وورعة المستخدم الحسية والحديثة للموقع نفسه، فالواقع التجارية الفعالة تسمح باستخدام الإنترنت التحوال على المعروضات عبر صور صغيرة تعرض تباعا وتسمى الصور المختصرة فهي تدخل في دماغ الزبون لتضع به معلومات بصورة تحولوه إلى مشتوق نشط هذا ما صرحت به توماسيس عند وصفها لهذه الصور عن الجدل المتقدم سيسع الشركة استبدال معلومات متخصصة مقابل معلومات عن الاتصال بأحدهم، ولكن لا يتوجب على الشركة أن تتوقع عائدات سخية إذا أفرطت في طلب المعلومات كما صرحت بذلك توماسيس حيث قالت: إن لم تكن تتمتع بعلاقات حميمة من ذلك الجزء المشوق وظلت تطرح الكثير من الأسئلة الإحصائية سيستمر المستخدم ولا يشعر برغبة في ملء الاستمارات الإحصائية.

الأشياء التي تنجح في التسويق عبر الإنترنت: أنشاد محلل فروستر "نيل" أن الأشياء والمنتجات التي يسهل بيعها ويقل ثمنها هي الأكثر تسويقاً عبر الإنترنت مثل الأسطوانات والكتب وبعض الخدمات فلاحظ مثلا أن معظم زبائن دليل الكمبيوترات يتصلون هاتفياً على رقم الاستعلامات ٨٠٠ الذي يوجد على موقع الشركة على الإنترنت للاستفسار عن بعض الأشياء والحصول على بعض المعلومات التي لا تتوفر على الموقع قبل أن يكملوا عملية الشراء أو اكتمال الصفقة.

هناك بعض المنتجات والخدمات الأكثر تعقيداً بدأت تأخذ مكانها في عملية التسويق عبر الإنترنت التي غالباً ما تأخذ شكل خدمات أو منتجات غالية الثمن أو كبيرة الحجم ولا يدخل الزبون الفردي طرفاً فيها حيث أنها صفقات دائماً ما تتم بين الشركات الكبيرة.

ماذا يخفي المستقبل

قالت مديرة webadvantageتوماسيس كونها صاحبة مهنة في هذا المجال لأكثر من ٥ سنوات إن التجارة عبر الإنترنت ستنمو وتتعاظم في المستقبل ويكون لها تأثير أكبر حيث قالت: هناك واقع كبير وهو لا يمكن أن نشيد وأقعا وننتظر من الناس قبله ولكن نحن أن نعمل شيئاً تشجع الناس على دخول هذا الواقع، وهذا هو دور التسويق عبر الإنترنت الذي جاء من أجله.

وأضافت قائلة: لماذا تنفق مئات الآلاف من الدولارات لتشديد شيء لا تخفي منه شيئاً؟ بإمكانك شراء مساحة خارجية تفيد في تشييد مخازن للمنتجات أو غيرها.



كيف يمكن التصدي لجرائم الانترنت؟

الحكومات على كل ما يقدم من خلال الشبكة تمنع الدخول لبعض المواقع غير الأخلاقية والتي لا تتناسب مع المجتمعات العربية وذلك من خلال اقتراح إنشاء أو تصديق برنامج على الكمبيوتر يدعى شرطة الإنترنت.

وأوضحت أن من مهامه تطهير الإنترنت من خلال حجب المواقع الإباحية ومنع المستخدمين من الحصول على معلومات غير صحيحة وضارة من ثمة مواقع معادية ويقوم بحذف وإيقاف أية رسائل واردة من مصادر معادية لقيم والولايات المتحدة مؤخراً وكذلك بعض الدول الأوروبية.

وأوصت الدراسة بالإسراع بالانضمام إلى الاتفاقيات الدولية الخاصة بمكافحة جرائم الإنترنت وخاصة المعاهدة الدولية لمكافحة جرائم المعلوماتية والإنترنت وتعزيز التعاون والتنسيق مع المؤسسات الدولية المعنية بذات المشكلة وبخاصة الإنتربول لمواجهة كل أشكال الجرائم المنظمة عبر الإنترنت والعمل على دراسة ومتابعة المستجدات على الساحة العالمية. ودعت إلى توسيع وتطوير وحسين الآليات التقليدية للتعاون الدولي على المستوى الجنائي حتى تتلاءم مع اتساع شبكة الاتصالات عن بعد وذلك لأن الأبحاث السارية حالياً إنما لا تنطبق على الجرائم المتعلقة بالإنترنت أو أنها تنطبق عليها ولكن تنفيذها يتسم بالبطء وكثرة الإجراءات والتعقيدات بما يجعلها غير ملائمة لطبيعة هذه الظاهرة من الجرائم.



وأكدت ضرورة النص صراحة على تجريم الدخول غير المصرح به على البريد الإلكتروني لإتلاف محتوياته أو إرسال صور إباحية أو تغيير محتواه أو إعاقة الرسائل أو تحويلها وفقاً لقواعد شرعية الجرائم والعقوبات فتمت تجريم إرسال أو تبادل الصور الإباحية عبر الإنترنت. ودعت إلى وضع قانون للإنترنت يشتمل في أحد جوانبه على جرائم الإنترنت بشقيها الموضوعي ويعاقب مرتكبها والشق الإجرائي بحيث يوضح إجراءات تفتيش الحساب وضبط المعلومات التي يحويها ومراقبة المعلومات أثناء انتقالها.

وأقترحت الدراسة أيضاً إنشاء المجلس القومي للمعلوماتية والإنترنت يكون من ضمن اختصاصاته اقتراح القواعد والتشريعات الخاصة بالمعلوماتية والإنترنت وتبني سياسة حجب المواقع غير الأخلاقية وإعداد تقارير إحصائية ومتابعة ما تم عالمياً في هذا المجال.

كما دعت إلى تبني إنشاء قسم جديد في كليات الحقوق بالجامعات لدراسة قانون الإنترنت أو بسمي آخر والسعي لإنشاء منظمة عربية لتنسيق أعمال تسعى للتصدي لجرائم الإنترنت بالإضافة إلى تفعيل دور المنظمات والإدرات والحكومات العربية في مواجهة هذه الجرائم. وأوصت الدراسة أيضاً بفرض الرقابة الكافية وليست الشاملة من قبل

دراسة تدعو لاجراء تعديل

تشريعي في الدول العربية

واطلاق شرطة الانترنت

لمواجهة الجرائم المعلوماتية

دعت دراسة قانونية متخصصة إلى التدخل التشريعي من قبل الدولة لمواجهة القصور الحالي في التشريعات والقوانين الحالية أو تحديثها بالنص صراحة على تجريم استخدام التقنيات العلمية الحديثة ومنها الإنترنت للإعلان عن الممارسات غير الأخلاقية.

وأكدت الدراسة التي أعدها رئيس النيابة محمد الأفي وحصل بها على درجة الماجستير في القانون من جامعة عين شمس على إقامة بنحة قانونية للتصدي لجرائم الإنترنت وذلك من خلال إجراء تعديل تشريعي للنص صراحة على أن الإنترنت يعد وسيلة من وسائل العنصرية في قانون العقوبات والقوانين الخاصة.

وأشارت الدراسة إلى تضمين قانون الإجراءات الجنائية الإجراءات التي يجب إتباعها لتفتيش الحساب الإلكتروني وضبط المعلومات التي يحويها وكذلك ضبط البريد الإلكتروني حتى يستمد الدليل.

وطالبت بالنص صراحة في قانون الإتيامات على أن يكون للقاضي أن يستند إلى الأدلة المستخرجة من الكمبيوتر والإنترنت في الإتيامات طالما أن ضبط هذه الأدلة جاء وليد إجراء مشروع وأنه يستمد مناقشة هذه الأدلة بالحكمة وبحضور الخبير. كما طالبت الدراسة التي جاءت تحت عنوان مواجهة الجرائم غير الأخلاقية على شبكة الإنترنت المشروع بتوسيع مجال المسؤولية لتشمل طباعة الأفلام والصور المخزنة عن طريق الإنترنت كذلك اقترحت أيضاً تشديد العقوبة بشأن من يعرض طفلاً للانحراف.

وأكدت ضرورة النص صراحة على تجريم الدخول غير المصرح به على البريد الإلكتروني لإتلاف محتوياته أو إرسال صور إباحية أو تغيير محتواه أو إعاقة الرسائل أو تحويلها وفقاً لقواعد شرعية الجرائم والعقوبات فتمت تجريم إرسال أو تبادل الصور الإباحية عبر الإنترنت. ودعت إلى وضع قانون للإنترنت يشتمل في أحد جوانبه على جرائم الإنترنت بشقيها الموضوعي ويعاقب مرتكبها والشق الإجرائي بحيث يوضح إجراءات تفتيش الحساب وضبط المعلومات التي يحويها ومراقبة المعلومات أثناء انتقالها.

وأقترحت الدراسة أيضاً إنشاء المجلس القومي للمعلوماتية والإنترنت يكون من ضمن اختصاصاته اقتراح القواعد والتشريعات الخاصة بالمعلوماتية والإنترنت وتبني سياسة حجب المواقع غير الأخلاقية وإعداد تقارير إحصائية ومتابعة ما تم عالمياً في هذا المجال.

كما دعت إلى تبني إنشاء قسم جديد في كليات الحقوق بالجامعات لدراسة قانون الإنترنت أو بسمي آخر والسعي لإنشاء منظمة عربية لتنسيق أعمال تسعى للتصدي لجرائم الإنترنت بالإضافة إلى تفعيل دور المنظمات والإدرات والحكومات العربية في مواجهة هذه الجرائم. وأوصت الدراسة أيضاً بفرض الرقابة الكافية وليست الشاملة من قبل



جيتس يكشف عن النسخة

الجديدة من ويندوز

استعرض رئيس شركة ميكروسوفت لبرامج الكمبيوتر بيل جيتس مع معنيين بالصناعة أول نظرة الأثنين على النسخة الجديدة للشركة من برنامج ويندوز المقرر طرحه في الأسواق العام المقبل.

كما استعرض جيتس في حديثه أمام مؤتمر "هندسة مكونات ويندوز" مميزات الأمن الأكثر تطوراً والقدرات التصويرية المحسنة للبرنامج الجديد وهما مجالان سيجعلان من البرنامج واسمه الكودي "لونجهورن" أكثر تطوراً عن النسخة الحالية ويندوز إكس. بي.

كما ركز جيتس على قدرات البحث المطورة للنسخة الجديدة وهو مجال جعل شركة عملاق برامج الكمبيوتر تخضع لضغوط متزايدة من منافسين على شبكة الإنترنت مثل جوجل وبايهو. وعلاوة على ذلك كشف جيتس أن النسخة الجديدة من ويندوز ستستفيد من الرقائق الجديدة التي تزيد بصورة واضحة من قدرة الكمبيوتر وتوسع من مهامه مثل تلك التي تتعلق بتحرير صور الفيديو والبيانات العديدة.

وتوقع جيتس أن تواصل مبيعات الكمبيوتر ارتفاعها حيث تصل إلى ١٠٠ مليار دولار في عام ٢٠٠٥ أيضاً مستخدمين جدد. وقال إنه خلال عقد من الزمان سيكون بوسع الناس شراء جهاز كمبيوتر نقال بسهم نحو ١٠٠ ورقة موضوعة معا بسعر لا يتجاوز ألف دولار.

لاقتحام هواتف الآخرين بالرسائل

● وأنشأ أحد مبريني الفكرة الجديدة موقعاً للتعريف بكيفية القيام بهذه البدعة الإلكترونية الجديدة وتقديم بعض الفصص والإرشادات المتعلقة بها. وقالت إيلي التي تدير موقعاً يحمل اسم "بلوتوكا كيو"، وهو الاسم الذي يطلق على الأسلوب الجديد في اقتحام هواتف الآخرين كانت أول مرة تعرف فيها على هذه الفكرة الجديدة حينما قامت بزيارة منتدى لنحواء على الإنترنت ووجدت ساعتها أنه أمر سهل.

وأوضحت إيلي أن التعبير "الذي لا يفكر بمن" الذي ظهر على وجه أول ضحاياها أثناء محاولته معرفة من الذي يعث له تلك الرسالة الغامضة دفعها لأن تحترف استخدام تقنية "بلوتوكا" للبعث برسائل للناس دون أن يعرفوا من تكون. ولكي يرسل المستخدم رسالته لمن حوله من أصحاب الهواتف ذات تقنية بلوتوكا يقوم بإنشاء اسم جديد في كتيب الأسماء بهاتفه ويكتب رسالته التي سيبعثها في صندوق الاسم بدلاً من اسم ورقم صاحب الهاتف المراد تسجيل بياناته.

● ويمكن للهواتف المزودة بتقنية "بلوتوكا" إرسال هذا الاسم الجديد الذي تم إنشاؤه كرسالة نصية أو بطاقة بيانات شخصية إلكترونية. وعند اختيار إرسال الاسم الذي تم إنشاؤه عن طريق تقنية "بلوتوكا" فإن الهاتف يبحث عن الهواتف القريبة التي تعمل بنفس التقنية. ومن هذا المنطلق يمكن إرسال الاسم الذي أنشأته بما يحمله من بيانات إلى أي هاتف مزود بتقنية "بلوتوكا" موجود في محيط هاتك دون أن يعرف المتلقي مرسل الرسالة أو رقمه.

● ويبدو أن هذا الأسلوب الجديد في اقتحام خصوصية الآخرين بدأ يجذب اهتمام الكثيرين خاصة وأن معدل زيارة موقع "بلوتوكا كيو" بلغ ٨٠٠٠ زائر في اليوم. ويمكن استخدام هذه الطريقة المجانية للتواصل مع الآخرين بعلمهم أو دون أن يدرون من الذي يبعث لهم تلك الرسائل في الأماكن المزدحمة بما فيها محطات القطارات أو المطارات أو الشوارع المزدحمة.

● وينكر أنه على الرغم من أن العديد من الهواتف مزودة بتقنية "بلوتوكا" إلا أن العديد من المستخدمين لا يستعملونها.

وتوفير إمكانية اتصال الهواتف النقاله ببعضها البعض هذا علاوة على ربط الهاتف بسماعات الرأس كما تستخدم التقنية للربط بين الحاسبات والطابعات والعديد من الأجهزة الأخرى.

وكان من المفترض أن تستخدم تقنية "بلوتوكا" في الهواتف الباهظة الثمن إلا أنها سرعان ما أصبحت جزءاً أساسياً من كفاية أنواع الهواتف النقاله. وتكررت المنظمة التي ترافق تطور تقنية "بلوتوكا" في جمع أنحاء العالم في دراسة اعتدتها مؤخراً أن أكثر من مليون جهاز مزود بهذه التقنية يتم شحنه من المصانع أسبوعياً.

وأنشئت فكرة استخدام الهواتف المزودة بتقنية "بلوتوكا" لرسائل نصية للهواتف المماثلة دون سابق معرفة بملقي الرسالة على منتدى إلكتروني موقع يعرف باسم "إزاتو" الذي يعد قبلة للكثير من مستخدمي هواتف "سوني إريكسون".

يمكنك الآن إرسال رسائل

مكتوبة على التليفون

الجوال بدون أن تعرف

رقم المرسل إليه

توفير إمكانية اتصال الهواتف النقاله ببعضها البعض هذا علاوة على ربط الهاتف بسماعات الرأس كما تستخدم التقنية للربط بين الحاسبات والطابعات والعديد من الأجهزة الأخرى.

وكان من المفترض أن تستخدم تقنية "بلوتوكا" في الهواتف الباهظة الثمن إلا أنها سرعان ما أصبحت جزءاً أساسياً من كفاية أنواع الهواتف النقاله. وتكررت المنظمة التي ترافق تطور تقنية "بلوتوكا" في جمع أنحاء العالم في دراسة اعتدتها مؤخراً أن أكثر من مليون جهاز مزود بهذه التقنية يتم شحنه من المصانع أسبوعياً.

وأنشئت فكرة استخدام الهواتف المزودة بتقنية "بلوتوكا" لرسائل نصية للهواتف المماثلة دون سابق معرفة بملقي الرسالة على منتدى إلكتروني موقع يعرف باسم "إزاتو" الذي يعد قبلة للكثير من مستخدمي هواتف "سوني إريكسون".

وتوقع جيتس أن تواصل مبيعات الكمبيوتر ارتفاعها حيث تصل إلى ١٠٠ مليار دولار في عام ٢٠٠٥ أيضاً مستخدمين جدد. وقال إنه خلال عقد من الزمان سيكون بوسع الناس شراء جهاز كمبيوتر نقال بسهم نحو ١٠٠ ورقة موضوعة معا بسعر لا يتجاوز ألف دولار.

وتوقع جيتس أن تواصل مبيعات الكمبيوتر ارتفاعها حيث تصل إلى ١٠٠ مليار دولار في عام ٢٠٠٥ أيضاً مستخدمين جدد. وقال إنه خلال عقد من الزمان سيكون بوسع الناس شراء جهاز كمبيوتر نقال بسهم نحو ١٠٠ ورقة موضوعة معا بسعر لا يتجاوز ألف دولار.

وتوقع جيتس أن تواصل مبيعات الكمبيوتر ارتفاعها حيث تصل إلى ١٠٠ مليار دولار في عام ٢٠٠٥ أيضاً مستخدمين جدد. وقال إنه خلال عقد من الزمان سيكون بوسع الناس شراء جهاز كمبيوتر نقال بسهم نحو ١٠٠ ورقة موضوعة معا بسعر لا يتجاوز ألف دولار.

وتوقع جيتس أن تواصل مبيعات الكمبيوتر ارتفاعها حيث تصل إلى ١٠٠ مليار دولار في عام ٢٠٠٥ أيضاً مستخدمين جدد. وقال إنه خلال عقد من الزمان سيكون بوسع الناس شراء جهاز كمبيوتر نقال بسهم نحو ١٠٠ ورقة موضوعة معا بسعر لا يتجاوز ألف دولار.

وتوقع جيتس أن تواصل مبيعات الكمبيوتر ارتفاعها حيث تصل إلى ١٠٠ مليار دولار في عام ٢٠٠٥ أيضاً مستخدمين جدد. وقال إنه خلال عقد من الزمان سيكون بوسع الناس شراء جهاز كمبيوتر نقال بسهم نحو ١٠٠ ورقة موضوعة معا بسعر لا يتجاوز ألف دولار.

وتوقع جيتس أن تواصل مبيعات الكمبيوتر ارتفاعها حيث تصل إلى ١٠٠ مليار دولار في عام ٢٠٠٥ أيضاً مستخدمين جدد. وقال إنه خلال عقد من الزمان سيكون بوسع الناس شراء جهاز كمبيوتر نقال بسهم نحو ١٠٠ ورقة موضوعة معا بسعر لا يتجاوز ألف دولار.

وتوقع جيتس أن تواصل مبيعات الكمبيوتر ارتفاعها حيث تصل إلى ١٠٠ مليار دولار في عام ٢٠٠٥ أيضاً مستخدمين جدد. وقال إنه خلال عقد من الزمان سيكون بوسع الناس شراء جهاز كمبيوتر نقال بسهم نحو ١٠٠ ورقة موضوعة معا بسعر لا يتجاوز ألف دولار.

وتوقع جيتس أن تواصل مبيعات الكمبيوتر ارتفاعها حيث تصل إلى ١٠٠ مليار دولار في عام ٢٠٠٥ أيضاً مستخدمين جدد. وقال إنه خلال عقد من الزمان سيكون بوسع الناس شراء جهاز كمبيوتر نقال بسهم نحو ١٠٠ ورقة موضوعة معا بسعر لا يتجاوز ألف دولار.

وتوقع جيتس أن تواصل مبيعات الكمبيوتر ارتفاعها حيث تصل إلى ١٠٠ مليار دولار في عام ٢٠٠٥ أيضاً مستخدمين جدد. وقال إنه خلال عقد من الزمان سيكون بوسع الناس شراء جهاز كمبيوتر نقال بسهم نحو ١٠٠ ورقة موضوعة معا بسعر لا يتجاوز ألف دولار.

وتوقع جيتس أن تواصل مبيعات الكمبيوتر ارتفاعها حيث تصل إلى ١٠٠ مليار دولار في عام ٢٠٠٥ أيضاً مستخدمين جدد. وقال إنه خلال عقد من الزمان سيكون بوسع الناس شراء جهاز كمبيوتر نقال بسهم نحو ١٠٠ ورقة موضوعة معا بسعر لا يتجاوز ألف دولار.

وتوقع جيتس أن تواصل مبيعات الكمبيوتر ارتفاعها حيث تصل إلى ١٠٠ مليار دولار في عام ٢٠٠٥ أيضاً مستخدمين جدد. وقال إنه خلال عقد من الزمان سيكون بوسع الناس شراء جهاز كمبيوتر نقال بسهم نحو ١٠٠ ورقة موضوعة معا بسعر لا يتجاوز ألف دولار.

وتوقع جيتس أن تواصل مبيعات الكمبيوتر ارتفاعها حيث تصل إلى ١٠٠ مليار دولار في عام ٢٠٠٥ أيضاً مستخدمين جدد. وقال إنه خلال عقد من الزمان سيكون بوسع الناس شراء جهاز كمبيوتر نقال بسهم نحو ١٠٠ ورقة موضوعة معا بسعر لا يتجاوز ألف دولار.

وتوقع جيتس أن تواصل مبيعات الكمبيوتر ارتفاعها حيث تصل إلى ١٠٠ مليار دولار في عام ٢٠٠٥ أيضاً مستخدمين جدد. وقال إنه خلال عقد من الزمان سيكون بوسع الناس شراء جهاز كمبيوتر نقال بسهم نحو ١٠٠ ورقة موضوعة معا بسعر لا يتجاوز ألف دولار.

وتوقع جيتس أن تواصل مبيعات الكمبيوتر ارتفاعها حيث تصل إلى ١٠٠ مليار دولار في عام ٢٠٠٥ أيضاً مستخدمين جدد. وقال إنه خلال عقد من الزمان سيكون بوسع الناس شراء جهاز كمبيوتر نقال بسهم نحو ١٠٠ ورقة موضوعة معا بسعر لا يتجاوز ألف دولار.

وتوقع جيتس أن تواصل مبيعات الكمبيوتر ارتفاعها حيث تصل إلى ١٠٠ مليار دولار في عام ٢٠٠٥ أيضاً مستخدمين جدد. وقال إنه خلال عقد من الزمان سيكون بوسع الناس شراء جهاز كمبيوتر نقال بسهم نحو ١٠٠ ورقة موضوعة معا بسعر لا يتجاوز ألف دولار.

تعزيز تقنيات التشبيك

للنطاق العريض

● تأمل شركة (يو أس روبيوتيكس) U S Robotics التي إن يلحق جهازها الموجهة (شوركونك) 9003 SureConnect وجهاز الـ connect 9000 (شوركونك) SureCon-9000 مع البريك التكنولوجي الشبكية الحديثة المرتكزة على النطاق العريض Broadband. ويدعم كلا الجهازين نظام الربط المتعدد (يو أس U S B).

يسمح جهاز الـ الموديم الجديد بربط كمبيوتر شخصي منظر بشبكة هاتفية رقمية تعتمد تقنيات (اي دي اس ال) A D S L. في حين يتبع الجهاز الموجة تلبية ثلاثة مستعملين للنطاق العريض بشكل متزامن. والجدير بالذكر أن إضافة بعض ملحقات التشبيك اللاسلكية، تؤدي إلى دعم عدد كبير جداً من أجهزة الكمبيوتر الشخصي يصل إلى نحو ٢٠٠ جهاز. كما أن الجهاز الشبكي الموجه (يو أس روبيوتيكس شوركونك 9003) يوفر حماية أمنية مدمجة بفضل برامج جدران النار المبتعة، علاوة على ميزة الرقابة العائلية.

ويذكر أنه تم اختراع تقنية "بلوتوكا" بهدف

● ويذكر أنه تم اختراع تقنية "بلوتوكا" بهدف

● ويذكر أنه تم اختراع تقنية "بلوتوكا" بهدف

● ويذكر أنه تم اختراع تقنية "بلوتوكا" بهدف

● ويذكر أنه تم اختراع تقنية "بلوتوكا" بهدف

● ويذكر أنه تم اختراع تقنية "بلوتوكا" بهدف

● ويذكر أنه تم اختراع تقنية "بلوتوكا" بهدف

● ويذكر أنه تم اختراع تقنية "بلوتوكا" بهدف

● ويذكر أنه تم اختراع تقنية "بلوتوكا" بهدف

● ويذكر أنه تم اختراع تقنية "بلوتوكا" بهدف

● ويذكر أنه تم اختراع تقنية "بلوتوكا" بهدف

● ويذكر أنه تم اختراع تقنية "بلوتوكا" بهدف

● ويذكر أنه تم اختراع تقنية "بلوتوكا" بهدف

● ويذكر أنه تم اختراع تقنية "بلوتوكا" بهدف

● ويذكر أنه تم اختراع تقنية "بلوتوكا" بهدف

● ويذكر أنه تم اختراع تقنية "بلوتوكا" بهدف

● ويذكر أنه تم اختراع تقنية "بلوتوكا" بهدف

● ويذكر أنه تم اختراع تقنية "بلوتوكا" بهدف

● ويذكر أنه تم اختراع تقنية "بلوتوكا" بهدف

يوفرا التحكم المتكامل

FlexTV

والمرن لتجربة تلفزيونية مميزة

● والتوقيف، يقدم تلفزيون (فلكس) ٣٢ بي دبليو ٩٧٦٨ Flex 32 PW 9768 كامل نوعية الصورة العالية الجودة الشاشنة العريضة الخاصة بتكنولوجيا (بيكسل بلاس) الحافزة على عدة جوائز، وذلك من خلال الحركة الرقمية الطبيعية والقوة الرقمية العالية، والتحكم الفعال بالصورة والشاشة المسطحة. وتضمن الحركة الرقمية الطبيعية تحركاً طبيعياً ومثالاً للأحجام على الشاشة تلفزيون كبيرة من خلال إزالة الارتجاج الذي يحصل في تلفزيونات مشابهة.

● وتعتبر القدرة على تأمين مثل هذه النوعية في الصورة عاملاً أساسياً في الشاشة المسطحة من (فيليبس). ويعود السبب إلى التصميم الثوري للزجاج.

● والنوعية المميزة للصوت مشابهة للتجربة الحقيقية الموجودة في السينما، وهذا يتحقق عن طريق صوت محيطي من (دولبي برو لوجيك) ذات الأبعاد الشاشنة. ويملك تلفزيون (فلكس) طاقة تصل إلى ٦٠ وات (أم أس) مع ستة مكبرات للصوت مدمجة بما فيها مركز للصوت، وسفر كامل من نوع (دولبي برو لوجيك) لتأثير صوتي محيطي ثلاثي الأبعاد.

● ويمكن أثناء مشاهدة برنامج مسجل العودة إلى البرنامج الحي بمجرد كبسة زر، وعندئذ يبقى البرنامج المسجل متوافراً للمشاهدة في وقت لاحق.

● ويوفر تلفزيون (فلكس) أيضاً تسجيلاً سهلاً لأي برنامج على التلفزيون، سواء كنت متشاهون هذا البرنامج المسجل أو غيره. والفضل يعود إلى الذاكرة المدمجة بداخله. ويمكن أيضاً برمجة التلفزيون بسهولة لتسجيل حتى ٣٢.٥ ساعة. وإلى جانب سهولة مزاي التسجيل

● ويمكن أثناء مشاهدة برنامج مسجل العودة إلى البرنامج الحي بمجرد كبسة زر، وعندئذ يبقى البرنامج المسجل متوافراً للمشاهدة في وقت لاحق.

● ويمكن أثناء مشاهدة برنامج مسجل العودة إلى البرنامج الحي بمجرد كبسة زر، وعندئذ يبقى البرنامج المسجل متوافراً للمشاهدة في وقت لاحق.

السهولة، فكل ما تحتاجه هو نظام تشبيك بسيط من أسلاك الشبكة و بطاقات الشبكة في كل جهاز كمبيوتر من أجهزة الشبكة. ماهي العيوب الأساسية لشبكات الند للند:

هو أنها غير مناسبة للشبكات الكبيرة و ذلك لأنه مع نمو الشبكة و زيادة عدد المستخدمين تظهر المشاكل التالية:

١- تصعب الإدارة اللامركزية للشبكة سببا في هدر الوقت و الجهد و تفقد كفاءتها. ٢- يصعب الحفاظ على أمن الشبكة أمرا في غاية الصعوبة. ٣- مع زيادة عدد الأجهزة يصبح إيجاد البيانات و الاستفادة من موارد الشبكة أمرا مرعبا لكل مستخدمي الشبكة. ٤- هي أنظمة التشغيل التي تدعم شبكات الند للند ؟

١- Windows for Workgroup 3.11 2- Windows 95 3- Windows 98 4- Windows Me 5- Windows NT 4.0 Workstation 6- Windows NT 4.0 Server 7- Windows 2000 Professional 8- Windows 2000 Server

و تعتبر أنظمة NT و ويندوز ٢٠٠٠ أفضل من باقي الأنظمة نظرا للأدوات التي تقدمها لإدارة الشبكة و المستوى العالي من الأمان الذي توفره للشبكة من المميزات التي تتعلق بشبكة الند للند :

١- يسمح لكل مستخدم بالاستفادة من موارد عدد غير محدود من الأجهزة المرتبطة بالشبكة. ٢- يسمح لعدد لا يزيد عن عشرة مستخدمين للاستفادة من موارد جهاز معين في الوقت نفسه.

٣- يسمح لمستخدم واحد بالتحكم عن بعد باستخدام Remote Access Service (RAS) بجهاز مستخدم آخر. ٤- يوفر مميزات للحماية و الأمان غير متوفرة في أنظمة Win 9x.

٥- يوفر مميزات للحماية و الأمان غير متوفرة في أنظمة Win 9x.

شبكات الند للند

Peer-to-Peer Networks

الأهمية البالغة لدى.

٤- أن لا يكون في نية المؤسسة التي تريد إنشاء هذه الشبكة خطط لتنمية الشبكة و تطويرها في المستقبل القريب.

ماهي مميزات شبكات الند للند: ١- من المميزات الرئيسية لشبكات الند للند هو أن تكلفتها محدودة.

٢- هذه الشبكات لا تحتاج إلى برامج إضافية على نظام التشغيل.

٣- لا تحتاج إلى أجهزة قوية، لأن مهام إدارة موارد الشبكة موزعة على أجهزة المستخدمين وليست موكلة إلى جهاز مزود بعينه.

٤- تشبيك الشبكة وإعدادها في غاية

٥- تشبيك الشبكة وإعدادها في غاية

٦- تشبيك الشبكة وإعدادها في غاية

٧- تشبيك الشبكة وإعدادها في غاية

٨- تشبيك الشبكة وإعدادها في غاية