## «الجزر اليمنية» في مشروع تخرج

● أصدر مجموعة «الجزر اليمنية» وبقسم العلاقات العامة في كلية الإعلام دليلا سياحيا متميزا عن الجزر اليمنية كمشروع تخرج تضمن معلومات مفيدة وقيمة عن المعالم الطبيعية والسياحية التي تتميز بها الجزر اليمنية الى جانب معلومات تعريفية مختصرة.

# كن أنت

● لم يعد التفيقه في زمن الخطاب البسيط والمباشر سلعة مقبولة وفي عالم تعددت فيه الوسائل وتنوعت فيه لغة التعبير لكن البعض لم يفقه هذا التغير حتى اللحظة، إذ مازال يتعامل مع أفكار خطابية أفلت أواخر سبعينيات القرن، المنصرم، بإجماعة حرام عليكم انظروا الآخرين كيف يقدموا لا داعي للكلمات الرنانة واسلوب الإلقاء المحنط الذي أصبح مزعجا ويسد جميع الطرق للوصول الى القلب، نريد التلقائية والتعبير الهادئ والاسلوب غير المتكلف.

نريد المذيع ان يكون هو لامهرجاً أو متشدقاً او متفيقهاً بكلمات أصبحت الآن ( كاسدة) لارواج لها.

هذه الايماءات استوحيت من الطريقة التي قدم بها مذيعونا الفترات العيدية الخاصة.

يا شباب ليس عيباً ان الواحد يتعلم لكن أن يأتي محنطاً من أول إطلالة وما بعدها فتلك لعمري كارثة .

## للأكاديميين فقط

سعياً لربط الجانب الأكاديمي بالواقع الاجتماعي خصصت دنيا الإعلام عموداً لجميع الأكاديميين من أساتذة ودكاترة ومعيدين متخصصين أو مهتمين وكذا الباحثين في شئون الإتصال والإعلام يتم التطرق من خلاله لكل ما يتعلق بعلم الإتصال والإعلام وقضاياهما وما يستجد على الساحة فيهما .

وعليه نأمل من الاخوة الاكاديميين التفاعل معنا وإرسال كتاباتهم ومساهماتهم على فاكس (٣٣٢٥٠٥) أو بريد (internet@althawra.gov.ye) أو إيميل المشرف. (alatamyaref@hotmail.com )

# «القضائية» .. وجهة نظر

ريم عبدالله

■.. «القضائية» صحيفة تصدرها وزارة العدل، كادرها طاقم إعلامي مؤهل، ونعرف منهم زملاء متفوقين درسنا واياهم في كلية الاعلام، وهناك لمسات اخراجية جميلة وراقية ومواضيع وكتابات قانونية يكتبها متخصصون، ودورها بالفعل لا نقول الوحيد الذي يعمل على التوعية القضائية والتثقيف القانوني، ولكنه من أفضل الوسائل لاسيما والساحة الصحافية مقصرة في هذا الجانب، فقلّ ما تجد صحيفة تفرد لهذا الجانب المهم في حياة الناس صفحة كالرياضة أو الاقتصاد أو حتى الموضة والفن.. وغيرها.

لكن وهنا لابد من أن نتساءل: هل ستقف الصحيفة عند دور المتفائل الذي يرى أن كل شيء يسير كما يرام، والمحاكم في خير، والجو رائع..؟!

الى متى ستظل الصحيفة مبتعدة عن جوهر العمل الصحفي في مناقشة الكثير من السلبيات والممارسات الخاطئة والتي تلوث سمعة العمل القضائي وتسيء اليه..؟!

متى سينزع القائمون عليها العصابة عن أعينهم، ويكونوا أكثر ملامسة للواقع، وبشفافية وبصراحة أكبر..؟! فهناك الكثير والكثير من الهموم يمكن طرحها في «القضائية».. وهناك الكثير من الأقلام الوطنية لن تتوان اذا أتيحت الفرصة للطرح الجاد والصادق والمثمر، ولكن الواقع الآن يجعل الكثير من الأقلام القانونية من الأخوة المحامين وأساتذة الجامعة والمهتمين يحجمون عن الكتابة فيها لأنهم يروها بعيدة عما يعانوه وتعانيه أروقة المحاكم.. وكم من محامي أحجم عن الكتابة فيها لأن ادارة الصحيفة رفضت نشر مقالة لأنه تطرق الى اختلالات واضحة وجلية يعرفها الكثيرون.. لماذا؟! لأن سياسة الصحيفة لا تتفق مع هذه الكتابات وكأنها كتابات فاضحة أو خارجة عن القانون.. وهل من الضروري أن ننافق حتى يقبل نشر كتاباتنا.. وللأسف الشديد هناك من لا يفقه شيئاً في العمل الصحفي ولا حتى فن التعامل اللائق مع الأقلام الصحفية الواعية والصادقة..!!

وأقول: اذا كنا نغمض أعيننا عن الحقائق التي نراها جميعاً، ونحن لا نريد إلا التنويه اليها ليتم معالجتها، لا سيما والصحيفة قريبة من أهل القرار في الميدان القضائي ويقرأها الكثير من العامة .. فما الدور الذي يجب على الصحافة الاضطلاع به..؟!

واذا لم تُنشر المشاكل القضائية وتكشف مكامن الخلل بدون تجريح الى أحد.. فأين يمكن أن تُعالج؟!

خاصة وأن الجميع يعرف شفافية الدكتور/ الجفري في الطرح ومعالجته الدائمة وكشفه علانية في مقابلاته لمكامن الاختلالات وينتقدها بشدة ويحث الخطى الى الأمام.. ونتمنى ان لا يقل حماس القائمين على الصحيفة عن حماس الوزير الجفري..

دراسة علمية تناقش:

# التحديات التي تواجه الإعلاميات في العالم العربي

## الضغوط الاقتصادية والإدارية تؤثر سلباً على إبداع الإعلاميات وخاصة الشابات

## زواج الاعلامية بإعلامي يجعل الحياة أسهل

# المذيعات راضيات عن مهنتهن أكثر من المخرجات والمعدات اقلهن رضا

يحظى القائم بالإتصال في وسائل الإعلام المختلفة بإهتمام الباحثين في الوطن العربي للتعرف على الدور الذي يلعبه في التأثير على الرسالة الإعلامية الموجهة للجمهور وقد عنيت بعض الدراسات بالتعرف على التحديات والعقبات التي تواجه القائمين بالإتصال وخاصة الإناث منهن.

ومن البديهي أن رضا العاملين في أية مهنة عن وظيفتهم يدفعهم الى التفاني في العمل وفي مهنة كالإعلام تتطلب الكثير من الإبداع والإبتكار يصبح هذا العامل هاماً جداً في التأثير على المضمون الذي يتم تقديمه، والصورة التي يظهر بها في وسائل الإعلام حيث انه يساعد في تحديد قدر وسائل الإعلام على التجديد على الإعلاميين المؤهلين والموهوبين.

ويعاني الإعلاميون العديد من الضغوط بسبب طبيعة عملهم المختلفة عن غيرها من المهن كما تضيف الضغوط الاقتصادية والاجتماعية والإدارية عبئاً عليهم يؤثر على ادائهم المهني خاصة إذا كن من النساء اللاتي يتحملن مسئولية مضاعفة بين العمل والمنزل وواجباته المختلفة، فالنساء يعتبرن ضحايا سياسات التوظيف التي تصاحب التكيف الهيكلي وبحكم النظام الاجتماعي المتحيز للرجال تصبح النساء العاملات اكثر عرضة للتأثر بسياسات المؤسسات .

تحقيق: مصطفى كمال عفيفي

وفي نفس الوقت الذي تتراجع فيه التليفزيونات الحكومية نتيجة إرتفاع نفقات الإنتاج التلفزيوني تفوقت الفضائيات بإمكاناتها الكبيرة وأموالها الطائلة لتمثل تحدياً آخر أمام الإعلاميات الشابات بكل ما تقدمه من إغراءات مادية وأنماط مختلفة وبين كل هذه الضغوط والإغراءات تبرز الحاجة الى الاستماع الى هؤلاء الإعلاميات للتعرف على طموحاتهن وآمالهن وكيف يواجهن كل هذه التحديات. وقد أعدت الباحثة برلنت نزيه قابيل المدرس المساعد بكلية الإعلام جامعة القاهرة دراسة متميزة حول التحديات التي تواجه الإعلاميات العربيات الشابات العاملات في الإنتاج التلفزيوني.

وتقول الباحثة ان: الدراسة تستخدم اسلوب المقابلات المتعمقة مع الإعلاميات الشابات بقطاع النيل للقنوات المتخصصة بإتحاد الإذاعة والتلفزيون المصري.

شملت الدراسة ١٥ من الإعلاميات الشابات في القطاع التلفزيوني تراوحت اعمارهن ما بين ٢٨-٣٧ عاماً مع مراعاة التنوع في وظائفهم ما بين الإخراج والإعداد والتقديم وذلك في قنوات النيل للدراما والنيل للأسرة والطفل والنيل للأخبار والنيل التعليمية والنيل للمنوعات وعلى الرغم من انه لا يمكن تعميم نتائج مثل هذه المقابلات نظراً لصغر حجم العينة إلا انها تقدم مؤشرات جيدة لأية دراسات لاحقة.

استعانت الدراسة بنظرية الأداء الوظيفي حيث تم تقسيم العوامل الخارجية والدوافع الذاتية الى فئات شملت العوامل الشخصية (الطموح المهني) والعوامل المتعلقة بالمؤسسة (العوامل الإدارية) والعوامل الاقتصادية والعوامل الاجتماعية وذلك للتعرف على مختلف العوامل التي تؤثر على الاداء الوظيفي للمبحوثات نظراً لأن الدراسة تهدف الى التعرف على الطموح المهني للإعلاميات الشابات وكذلك التعرف على الضغوط الاجتماعية والإقتصادية والإدارية التي يعانين منها وكيف يتكيفن معها علاوة على التعرف على مستوى الرضا الوظيفي لدى المبحوثات وتاثير متغير النوع على تكافؤ الفرص بين الذكور والإناث وتاثير غزو رأس المال ممثلاً في الفضائيات العربية خاصة على الطموح المهني للمبحوثات.

### التلفزيونات الخاصة

وعن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة تقول الباحثة برلنت نزيه قابيل:

اظهرت النتائج بصفة عامة ان المبحوثات يعانين من التقليدية التي تسود التلفزيونات الحكومية ويتطلعن الى التلفزيونات الخاصة التي تمنح مساحات اكبر من الحرية والإبداع وكذلك الأجر الأعلى، ويتطلعن إليها باعتبارها نموذجا جيدا على الرغم من عيوبها التي لا ينكرنها إلا أنهن يؤكدن على ان هناك تجارب ناجحة جداً في التلفزيونات الخاصة تستحق ان تكون نموذجاً يحتذي واكدن جميعهن على أنهن لن يتركن فرصة للعمل في هذه التلفزيونات.

وقد جاءت إجابات جميع المبحوثات عن العوامل الإدارية تتناول العوامل الاقتصادية للعمل بإعتبار أنهما لا ينفصلان وقد اظهرت إجابتهن وضوح تاثير الضغوط الاقتصادية عليهن وخفض النفقات سواء في تكلفة العمل الذي يقمن به أو في الأجور.

وعلى الرغم من إعتراف معظم المبحوثات بوجود ضغوط إدارية واقتصادية تؤثر على إبداعهن إلا ان إجاباتهن قد عكست انهن لا يستسلمن لهذه الضغوط وهو ما اكدته الدراسات السابقة من ان الأجر ليس هو المحك لدى النساء العاملات وإنما التقدير على العمل وما يعكسه الأجر أو المكافأة من تقدير إلا أن الضغوط الأقوى التي ترضخ لها الإعلاميات الشابات - غالباً بإرادتهن - ويدافع من إحساسهن بالمسئولية تجاه الأسرة هي الضغوط الاجتماعية الناتجة عن الزواج والإنجاب والتي تؤدي بالكثير منهن الى تحويل مسار عملهن او إعادة ترتيب اولوياتهن بحيث تكون الأسرة في المقام الأول.

وفي مايتعلق بقضية بيع القنوات وخصخصتها تشعر المبحوثات بشيء من الرهبة وإن كان بعضهن يرى أن خصخصة القنوات قد تكون فرصة جيدة لتحسين الامكانات المالية التي ستتوافر لها إذا ما تم بيعها وفي نفس الوقت تصبح المخصصات المالية للقنوات التي تباع اعلى من الوقت الحالي مما يتيح للعاملين بها تطوير ادائهم.

### المذيعات اكثرهن رضا

واتضح من إجابات المبحوثات أن مهنة المذيعة تتميز بالنجومية كما لاحظت الباحثة ان: رضا المذيعات عن انفسهن وعن مهنتهن اكثر من المخرجات وان المعدات اقلهن رضا عن مهنتهن.

وبالنسبة للتميز على اساس النوع فقد اكدت المذيعات انهن لايعانين من اي تمييز على اساس النوع بل العكس فإنهن يعتقدن أن الإناث حظهن أفضل من الذكور في مهنة التقديم التلفزيوني وذلك بخلاف ما أكدته المخرجات والمعدات اللاتي رأين أن هناك تمييزا بينهن وبين زملائهن الذكور فالذكور يكلفون بالبرامج والأفكار الافضل وفرصهم اكبر في السفر الى الخارج والمشاركة في المهرجانات.

أما بالنسبة لنظرة المبحوثات للتلفزيونات الفضائية والخاصة فتعكس النتائج رغبة من المبحوثات في العمل في هذه القنوات الفضائية وإن كانت رغبة مشوبة بالحذر والشعور بعدم الأمان فهي تمثل لهن الإغراء المادي والإمكانيات المادية التي تسمح بالإبداع إلا انها لاتمنحهن نفس الشعور بالأمان الذي يجدنه في التلفزيون الحكومي.

وفي ما يتعلق بالعوامل الاجتماعية فقد أكدت المبحوثات انهن يعانين من الضغوط الاجتماعية لأن العبء يقع على المرأة دائماً للحفاظ على كيان الأسرة وعلى الرغم من انهن لم يذكرن الضغوط التي يتعرضن لها والتي قد تدفع بعضهن للإنقطاع عن العمل فترة بسبب الزواج وظروف الحمل والاولاد أو لمرافقة الزوج في سفره إلا أنهن اشرن الى ان الذكاء يكمن في ان تستطيعي ان تتعاملي مع الموقف جيداً بحيث تقومي بأعمال متميزة قليلة بدلاً من أعمال كثيرة لا معنى لها . وقد اجمعت جميع المبحوثات تقريباً على أن الزواج من إعلامي يجعل الحياة أسهل لأنه يفهم طبيعة العمل ويقدر الظروف إلا ان إحدى المبحوثات اشارت الى ان: هذا الزواج قد يكون على حساب المرأة اذا كان بينها وبين زوجها منافسة لأن احدهما عليه ان يتنازل وغالباً ما تتنازل المرأة لصالح الرجل.

واخيراً فإن هذه الدراسة تعد بمثابة دراسة استطلاعية للواقع المهني للإعلاميات الشابات في مجال مليء بالتحديات والعقبات وفي نفس الوقت مليء بالفرص والنجاحات وعلى الرغم من أن نسبة التحاق الفتيات بكليات وأقسام الإعلام أكبر من الفتيان إلا ان معظمهن يملن الى مهنة تقديم البرامج ومعظم الناجحات منهن يكن في هذا المجال في حين يتراجع نجاح الإناث في مجالات أخرى كالإخراج والإعداد لصالح الذكور.

الباحثة برلنت نزيه قابيل المدرس المساعد بكلية الاعلام جامعة القاهرة تستعرض دراستها امام المؤتمر الدولي التاسع للرابطة العربية الأمريكية لأساتذة الإتصال.

- تصوير: سامح الضبع

# نظرة

## إذا لم تستح.. فلن تعمل ما شئت..!

■.. إذا كانت الديمقراطية هي خيارنا والتي لا تتجسد إلا بحرية الرأي والتعبير فليس معناه الانفلات، وهتك أعراض الآخرين والتعدي على خصوصياتهم، والاساءة الى الدين أو الوطن أو أعراض الناس.. فالحرية لها حدود وضوابط لا يمكن بأي حالٍ من الأحوال تعديها والاستهانة بها.

يقال أن الانسان المعاصر سقط صريع عقله، فلا نريد أن تسقط حريته ضحية تفكيره رغم الوشوك.. لا يمكن أن نتدارك أي اشكالية إلاّ بعد استفحالها.. هكذا تعودنا، ماذا لو خلعت نقابة الصحافيين اليمنيين ثوب الكسل، وصفّت الدخلاء على المهنة؟ ماذا لو قامت بدورها على أكمل وجه وأخرجت مواثيق الشرف وأخلاقيات المهنة؟ ماذا لو أنها أثبتت أنها موجودة وحاسبت كل صحفي حاول - وما أكثرهم - الاخلال بأخلاقيات مهنة الصحافة والاساءة لشرفها، وأغلقت كل صحيفة تسيء لشرف المهنة وتدخل في أعراض الناس، وتخل بالثوابت وتصبغ رسالتها على الشتم والسب والقذف والتشهير بخلائق الله والاساءة لهم..؟!

عارف الأتام

هل سمعتم أن النقابة استدعت هيئة تحرير صحيفة ما وحاسبتها على تلفيق أو استغلال أو اساءة - وما أكثرها في صحافتنا - وعملت اللازم للحيلولة دون الانتشار والتفشي حتى أصبحت بعض الصحف لا شغل لها إلا الخوض في أعراض الناس، بل غدا الشتم والسب بين أبناء المهنة نفسها أمراً مستساغاً، ولا بأس فكلهم رجال كل واحد وقلمه، اتخابطوا حتى يطير الصوف والنقابة تتفرج ولسان قولها «الداخل بين الأخوة خسران».. تاركة الحبل على الغارب..؟؟!

وانحرف المسار بإتجاه الصحافيات ليدخلن الحلبة - مظلومات طبعاً - ابتداءً بـ «رشيدة»، ومروراً بـ «محاسن الحواتي»، وختاماً بـ «حافظ البكاري وزوجته رحمة حجيرة»، «التي لا استطيع وصف بشاعته» ويعلم الله بما في بطن المستقبل..!!

وأتساءل هنا: هل الاختلاف مع الآخر سبب للطعن في شرفه وعرضه.. أم لنقد آرائه ومواقفه وفكره..؟؟! ولا أظن الاختلاف في الرأي هو السبب.

اذا كانت المهنية لم تردع من نشروا ذلك الإسفاف.. فأين الدين والأخلاق والمبادئ؟! وأجزم أنه لو وجدت ذرّة انسانية لما نُشر الموضوع الذي يعبر عن أنفس مريضة.

فبالله عليكم أي رسالة نريد وجسد الصحافة ينزف؟ وأي تطور نريد لمهنة المتاعب في ظل وجود مثل هؤلاء فيها؟ وأي توعية نتوخاها وهذه لغة التخاطب..؟!

ليس أمر من أن يحس المرء بالظلم وممن؟؟ من وسيلة وُجدت أصلاً لخدمته.. وتخيلوا كم قارئ مقهور جراء الغثاء لبعض الصحف، لا أظن أنهم سيحصون عددها.. كما أنه لن تحصر أساليب وأنواع الغثاء التي ظهرت واستفحلت لأنه لم يوجد من يردع أو يحد منها حتى وصلت الى ما وصلت اليه سكتت النقابة وغضت الطرف عن كثير من القطريات والجراثيم والأمراض التي ظهرت في جسد الصحافة، تخللت بعض الصحافيين سلوكيات سيئة كان بإمكان النقابة اجتثاثها، لكنها تمادت لأنها تعمل بـ «بدع الأيام تفعل ما تشاء» .. وطبٌ نفساً اذا حكم القضاء» فتشجب وتندد عن المهم، وتستنكر عند الأهم فتصل عند الأقل أهمية - من وجهة نظرها - ولم يعد ما تقوله.. غير مدركة لعملية التراكم والاستفحال والآثار المترتبة على ذلك!!

فمن الصحفي نفسه.. الى نقابته.. الى من يمنح تراخيص اصدار.. تتوزع المسئولية.

Alatamyaref@ hasmail.com

# دور وسائل الإعلام تجاه مرضى السرطان

● عندما نتحدث عن أي قضية كانت فيجب ان لا يغفل الدور الهام الذي تلعبه وسائل الإعلام على مختلف الأصعدة وفي مختلف المجتمعات والدول بدءاً بدول العالم الأول وانتهاء بدول العالم الثالث.

ونحن في اليمن عندما نتحدث عن وسائل الإعلام فنحن نتحدث عن وسائل تأثيرها على المواطنين والافراد يتجاوز ٩٠٪ بمختلف الشرائح بدءاً بشريحة المثقفين والمتعلمين وصولاً الى انصاف المتعلمين وانتهاء بالأميين الذين تمثل وسيلتا السمع والرؤية (الإذاعة والتلفزيون ) المؤثر الاول وربما الوحيد في تصرفاتهم وآرائهم وتوجهاتهم ولكن .. ايضاً يجب ان لا تغفل وسائل الإعلام عن الدور الاجتماعي الذي في واجبها ان تحمله وتساهم من خلاله في خدمة المجتمع.

ومن ضمن الشرائح والجوانب الاجتماعية شريحة المرضى ونخص منهم على سبيل التخصيص لا الحصر (مرضى السرطان) هذه الفئة التي اصبحت في تزايد مستمر في بلادنا ومن ضمن أسبابه الرئيسية العادات الخاطئة خاصة الغذائية منها ووقوف وسائل الاعلام مكتوفة الأيدي أو ربما متجاهلة مثل هذه العادات والتحذير منها ولذا فمن أهم الادوار التي يمكن ان تلعبها وسائل الإعلام في هذا الجانب تناول هذه العادات السيئة والتحذير منها ومنها على سبيل المثال (تناول القات - تناول الشمه) وربما تعتبر من أهم الأسباب التي تؤدي الى الاصابة بالسرطان بسبب الاستخدام المفرط للمواد الكيماوية لرش شجرة القات خاصة في بلادنا وإيضاح النتائج الخطرة المترتبة على ذلك، التحذير من الاسباب التي تؤدي الى السرطان من التعامل الخاطئ مع المواد الكيماوية خاصة فيما يتعلق برش المزروعات وهو دور هام بإمكان وسائل الإعلام من خلاله التخفيف من نسبة الإصابة اذا تعاملت معه بجدية الى جانب إبراز دور الشباب ودفعهم للمساهمة للتخفيف من معاناة هذه الفئة عبر نشر الفعاليات التي تقام في مختلف المؤسسات خاصة التعليمية منها ودفعهم للتعاون ودعم هذه الشريحة، توعية المواطنين بجوانب المرض وإمكانية الشفاء وحث الناس على التعامل معه كمرض قابل للشفاء اذا ما اكتشف مبكراً وتم الالتزام بالجرعة العلاجية بانتظام وعدم تهويل صورة المرض لدى الناس وافزاعهم منه ومن المصابين به واخيراً تناول وسائل الاعلام لهذا المرض والمصابين باستمرار دون توقف او تهاون.

محمد صالح المحضدي

# الإعلام.. المسئولية والمهام

الثورة
الاثنين ٢١ ربيع الثاني ١٤٢٦هـ الموافق ٣٠ مايو ٢٠٠٥م العدد (١٤٨١٠)

يعتبر الإعلام مقروءاً أو مشاهداً أو مسموعاً واجهة البلدان ومرآتها التي تعكس صور الشعوب وأحوال الامم في مشارق الارض ومغاربها وهو سلاح ذو حدين نظراً لما يتمتع به من قوة كبيرة في التاثير وسرعة نقل المعلومة الى الجمهور سلباً أو إيجاباً.

وقد لعب الإعلام دوراً بارزاً في الفترات الزمنية المختلفة لكنه في الفترة الأخيرة أخذ حقه في البروز والفاعلية حيث مورس في القرنين الماضيين بشكل اتصالي فاعل وهام.

مع فارق الإمكانيات الهائلة التي مكنته من لعب دور أكبر في المجال الإتصالي أواخر القرن الماضي وبداية الحالي الذي لم يعد فيه مجال للمقارنة بين ما كان علية بالأمس وما هو عليه اليوم طبعا إلا من الطريقة المحترمة التي كان يؤدى عليها قبلاً والنشاز الذي يحاول البعض إظهاره به اليوم في وسائله المتعددة والتي يسعى بعض ممتهنيها الى تشويه صورته وتحريف اتجاهاته عن المسار الذي قام من أجله او هو ما يجب أن تؤدى عليه رسالته البعيدة كل البعد عن هذا التحول العجيب الذي نتمثله في بعض وسائله التي حولت مفاهيمه السامية الى مجرد سلع رخيصة لا يقصد منها سوى إفساد العقول والاخلاق من تكرار الصور المضرة باخلاقنا وبمبادئنا السمحة وكذلك بعض الوسائل المقروءة التي لم تحترم قراءها في صحة وصياغة ونشر المعلومات والاخبار الدقيقة التي يجب أن تقوم على أصول وأخلاقيات المهنة.

صور ومواضيع شتى غير لائقة ولا مستحبة سارت تزحمنا بغثائها صباح مساء وسائل الإعلام المختلفة وبانماط عديدة ومتعددة نسأل الله الا تزيد عن حدتها في والابتذال والإستخفاف بعقول المتلقين كما يصبح بالمقارنة الى ما تقدمه من برامج مخلة بالذوق العام في فقراتها المفتقدة لأدنى مقومات الهدف الإعلامي ورسالته السامية.

إن ما وصلت إليه بعض وسائل الإعلام من تدن حاد في الشكل والمضمون وبالذات التلفزيونية يفرض علينا كمجتمع محافظ أن نتعامل معها بحذر شديد في ظل الطفرة الكبيرة التي يشهدها قطاع الإعلام في جميع مؤسساته ومختلف قنواته الإتصالية التي أصبحت في متناول الجميع أي أن نأخذ منها ما يناسبنا ونترك ما يخل بنا وبقيمنا الفاضلة .

شريطة الا يتعدى مستوى تاثرنا بها حدود حاجتنا المطعمة بما لا يتعارض ومبادئ الدين الحنيف بعد أن تبين عدول بعضها عن الاهداف النبيلة لرسالة الإعلام العظيمة فالإعلام بمفهومه العام مسئولية ومهام قبل ان يكون هرجاً ومزايدة كلام.. وإلا فقل على الدنيا السلام..

عبدالله أحمد مرعي