في الدورة البرامجية الجديدة:

مدير عام إذاعة حجة:
نراعي في إعداد البرامج خصوصية المحافظة

إنتهت لجنة التخطيط البرامجي بإذاعة حجة من الإعداد والتجهيز لدورة برامجية متميزة، احتوت على العديد من البرامج الإجتماعية والثقافية والتعليمية وكذلك البرامج التوعوية والإرشادية والفئوية وأوضح الأخ/ عبدالرحمن البطاح مدير عام إذاعة حجة قائلاً: الخارطة البرامجية تحتوي على نسب برامجية متوازنة تم فيها مراعاة الجمهور المستهدف وفق خصوصيات المحافظة بالاضافة إلى بعض البرامج الوثائقية حول الوحدة اليمنية وتاريخ اليمن...إضافة إلى بعض البرامج الأدبية والسياحية في قوالب اذاعية متميزة تعمل على بث الوعي وتثقيف المستمع وأضاف: إن الدورة تاتي وقد توفرت للإذاعة العديد من الامكانيات الفنية التي حققتها الاذاعة بفضل جهود الأستاذ/حسين ضيف الله العواضي وزير الاعلام ومدير عام المؤسسة العامة اليمنية للإذاعة والتلفزيون الاستاذ/ احمد طاهر الشيعاني والأستاذ/ عبدالغني الشميري رئيس قطاع الفضائية الذين وفروا للإذاعة ما سيجعلها إن شاء الله تقوم برسالتها على الوجه الأكمل.

(مدينة الضباب) و(النشاط الصناعي) مشروعا تخرج

أصدرت مجموعة من طلاب كلية الإعلام - قسم العلاقات العامة والإعلان الدفعة الحادية عشرة الدليل السياحي لمدينة الضباب (محافظة المحويت في خمسة وثلاثين صفحة احتوى الفصل الاول على لمحة تعريفية موجزة عن المحافظة وفي الفصل الثاني والثالث عن التكوين الطبيعي وما تحتويه المحافظة من آثار ومواقع سياحية تتميز به محافظة المحويت الى جانب العادات والتقاليد وعن التقسيم الاداري للمحافظة الذي استحوذ على اكثر من نصف صفحات الدليل..

أشرف على اصدار الدليل الدكتور محمد معمر الشميري - رئيس قسم العلاقات العامة والاعلان.

أما دليل النشاط الصناعي الذي أطلق على طلاب مجموعته مجموعة النشاط الصناعي فقد احتوى على نبذة عن نشاة الصناعة وتطورها وكذا التعريف بعدد من الشركات والمصانع التي استحوذت صورها على حوالي ثلث صفحات الدليل الواقع في خمسين صفحة.

أشرف على اصداره د. محمد مثنى نائب عميد كلية الإعلام.

مدير مركز الجزيرة للتدريب والتطوير الإعلامي في حديث خاص لـ(الثورة) :

نبحث التعاون مع المؤسسات الإعلامية في اليمن وقريبا سنقيم دورات مشتركة سواء في صنعاء أو الدوحة

إدراكا بأهمية التأهيل والتدريب للعاملين في المجال الإعلامي وإكسابهم المزيد من المهارات والخبرات المتعلقة بالمهنة كضرورة تتطلبها مقتضيات العمل والحاجة لمواكبة التطورات المتسارعة في مجال الإعلام وتقنيات المعلومات انشئ مركز الجزيرة لتدريب وتطوير المهارات المهنية والفنية للعاملين في مجال الاعلام على المستوى العربي بوجه خاص والمستويين الإقليمي والدولي بشكل عام.. وقد أقام المركز منذ إنشائه حتى الآن ٧٥ دورة تدريبية، في مجالات الصحافة المسموعة والمرئية والمكتوبة استفاد منها أكثر من ١٤٠٠متدرب، من مختلف الدول العربية والأجنبية.. ويقدم المركز أنشطته التطويرية وخدماته التدريبية على أسس علمية مستعيناً بنخبة من أفضل الخبراء والمدربين على مستوى العالم، وخلال مشاركتنا في إحدى الدورات التي نظمها المركز مؤخرا بالتعاون مع منظمة اليونسكو ، التقينا الأخ محمود عبد الهادي مدير المركز وأجرينا معه هذا الحوار ..

حاوره في الدوحة / عبد الملك الشرعبي

الإعلام العربي تغيب عنه المهنة ولا يزال أمامه الكثير

● ماهي الأنشطة التي قام بها المركز منذ إنشائه ؟ وعلى ماذا ركزت ؟ وما هو نصيب الصحافة المطبوعة منها ؟:

مثلما هو منصوص في أهداف واستراتيجيات المركز فإن أنشطته تغطي مختلف جوانب العمل الإعلامي، والتي تشمل الصحافة المرئية والمسموعة والمقروءة، وذلك في مجالات تأهيل الكادر وتقديم الاستشارات الفنية والتطويرية بهدف تأصيل العمل الإعلامي على أسس علمية منهجية. وتعميق الوعي بالإعلام ورسالته ودوره في مجالات الحياة المختلفة. وتدريب الكوادر الإعلامية بكل مستوياتها وتطوير مهاراتها ورفع كفاءتها. والعمل على مواكبة التطورات الإعلامية المختلفة على المستويين النظري والتطبيقي، وتزويد المؤسسات الإعلامية بالخدمات الاستشارية والدراسات التطويرية.وبمكننا القول إن أنشطة المركز خلال هذه الفترة الممتدة منذ فبراير ٢٠٠٤م غطت بالفعل كل ما سلف ذكره، مع اختلاف المساحات التي أخذها كل جانب، حيث نجد أن الدورات التدريبية التي تستهدف تأهيل الكوادر العاملة أخذت حيزاً أكبر، فالمركز أقام حتى الآن أكثر من ٧٥ دورة تدريبية، استفاد منها حوالي ١٤٠٠متدرب، يمثلون معظم الدول العربية والأقاليم المجاورة. وتركزت موضوعات الدورات في مجالات الصحافة المسموعة والمرئية؛ من كتابة تقارير وتقديم ومونتاج وتصوير وإخراج وإنتاج نشرات أخبار وإنتاج برامج إذاعية، والصحافة المطبوعة والإلكترونية وما تشمله من تحرير وتصميم وإخراج وتخطيط المواقع على الإنترنت، ومهارات التصوير الفوتوغرافي، ومعالجة الوسائط المتعددة. كما شملت الدورات مهارات إعلامية أخرى تدخل فيها: المهارات الإعلامية للعلاقات العامة، وإدارة المؤسسات الإعلامية، والتخطيط الاستراتيجي، وأخلاق العمل الإعلامي، والأرشفة الإلكترونية، وقوانين وتشريعات العمل الإعلامي، ومهارات التعامل مع وسائل الإعلام.

أسعار الدورات:

● نلاحظ أن أسعار الدورات التي يقيمها المركز مرتفعة إلى حد ما .. ما يجعل الكثيرين من الإعلاميين العرب يحجمون عن المشاركة فيها بالرغم من أهميتها .. بالإضافة إلى أن كل الدورات ربما تقام في قطر فقط والمقروءة، وذلك في مجالات تأهيل الكادر وتقديم الاستشارات الفنية والتطويرية.بهدف تأصيل العمل الإعلامي على أسس علمية منهجية. وتعميق الوعي بالإعلام ورسالته ودوره في مجالات الحياة المختلفة. وتدريب الكوادر الإعلامية بكل مستوياتها وتطوير مهاراتها ورفع كفاءتها. والعمل على مواكبة التطورات الإعلامية المختلفة على المستويين النظري والتطبيقي، وتزويد المؤسسات الإعلامية بالخدمات الاستشارية والدراسات التطويرية.وبمكننا القول إن أنشطة المركز خلال هذه الفترة الممتدة منذ فبراير ٢٠٠٤م غطت بالفعل كل ما سلف ذكره، مع اختلاف المساحات التي أخذها كل جانب، حيث نجد أن الدورات التدريبية التي تستهدف تأهيل الكوادر العاملة أخذت حيزاً أكبر، فالمركز أقام حتى الآن أكثر من ٧٥ دورة تدريبية، استفاد منها حوالي ١٤٠٠متدرب، يمثلون معظم الدول العربية والأقاليم المجاورة. وتركزت موضوعات الدورات في مجالات الصحافة المسموعة والمرئية؛ من كتابة تقارير وتقديم ومونتاج وتصوير وإخراج وإنتاج نشرات أخبار وإنتاج برامج إذاعية، والصحافة المطبوعة والإلكترونية وما تشمله من تحرير وتصميم وإخراج وتخطيط المواقع على الإنترنت، ومهارات التصوير الفوتوغرافي، ومعالجة الوسائط المتعددة. كما شملت الدورات مهارات إعلامية أخرى تدخل فيها: المهارات الإعلامية للعلاقات العامة، وإدارة المؤسسات الإعلامية، والتخطيط الاستراتيجي، وأخلاق العمل الإعلامي، والأرشفة الإلكترونية، وقوانين وتشريعات العمل الإعلامي، ومهارات التعامل مع وسائل الإعلام.

– على العكس مما يتصور البعض بأن أسعار الدورات مرتفعة، فالمركز قام على أساس تجاري ولكنه غير ربحي، فهو لا يهدف إلى الربح ورسوم الدورات تغطي النفقات التشغيلية فقط، ولكن الخدمة التي يقدمها المركز والتجهيزات الموجودة فيه والبيئة التي يوفرها للتعليم والتدريب بالإضافة إلى عدد ساعات التدريب وتنوع الأنشطة التدريبية تزيد الدورة ثراء وبتكلفة معقولة جداً قياساً بتكلفة التدريب في السوق. والدليل على ذلك أن الدورات التي يعقدها المركز على أرض الجهة المستفيدة تكون تكلفتها أقل بكثير من تكلفة الدورات التي تعقد في مقر المركز دون أن يؤثر ذلك على مستوى الدورة.ولدينا محاولات جيدة في استقطاب الشباب الطموح ليستفيد من إمكانيات المركز ودوراته التدريبية من دون أن يعيق الجانب المادي ذلك، وعلى سبيل المثال فقد أعلنت قناة الجزيرة قبل أكثر من شهر عن دورة مجانية في الصحافة التلفزيونية للشباب العربي من الجنسين، لمدة شهر ونصف. وقبل ذلك كنا أقمنا دورة مجانية مماثلة للشباب القطري.

● هل سبق أن تواصلتم مع مؤسسات إعلامية عربية بهدف التنسيق معها وإقامة دورات مشتركة سواء في قطر او في بلد المؤسسة نفسها ؟ وهل لديكم خطة لتفعيل هذا الجانب ؟ و هل تنوي إقامة دورات تدريبية في اليمن مستقبلا ؟

– لدينا تواصل مع العديد من المؤسسات الإعلامية العربية، سواء كانت رسمية أو خاصة. ونذكر هنا اتفاق التفاهم الموقع بيننا وبين تلفزيون السودان، والذي تم في ضوئه التعاقد على تقديم خدمات تطويرية للشاشة والأستوديو وتدريبية بلغت قيمتها حوالي مليون دولار، حيث قدم المركز للسودان أكثر من ١٣ دورة تدريبية بعضها في مقر المركز وبعضها في مقر التلفزيون بالسودان، وقد شملت الدورات معظم مجالات العمل التلفزيوني، واستفاد منها أكثر من ١٧٠ متدرب. كما بدأ المركز تعاوناً مع التلفزيون الليبي، حيث يعقد له دورات تدريبية في مجالات العمل التلفزيوني. وجاري وضع الخطط التنفيذية لمجموعات متكاملة من الدورات بالتنسيق مع وزارتي الإعلام في كل من جيبوتي وأرتيريا.

● أما بالنسبة لإخوتنا في اليمن الشقيق، فقد التقيت بالعديد من المسئولين في قطاعات العمل الإعلامي المختلفة وفي مقدمتهم سعادة وزير الإعلام ورئيس مؤسسة الثورة للصحافة وتباحثنا في الاحتياجات التدريبية، وجاري متابعة هذه ، وقد زارنا خلال شهر ابريل الماضي وفد التلفزيون اليمني الذي شارك في مهرجان الجزيرة للإنتاج التلفزيوني، حيث تم التفاهم على تقديم عدد من الدورات التدريبية في مجال الصحافة التلفزيونية لكوادر الفضائية اليمنية، ونتوقع أن تبدأ هذه الدورات في القريب العاجل.سواء في الدوحة او في صنعاء .

انشطة مستقبلية:

● هل لديكم خطة لتوسيع المركز وإيجاد فروع له في بعض الدول العربية ؟ وماهي ابرز الأنشطة المستقبلية ؟

– ربما هناك تفكير في ذلك مستقبلاً، لكننا نكتفي حالياً بعقد الدورات للجهات التي تطلبها وفي المكان الذي تحدده. والمركز ليس بحاجة إلى أن يقيم فروعاً له في أي قطر عربي، لأن المركز مستعد للتعامل مع أي مؤسسة في أي بلد عربي لتقديم خدماته التدريبية والتطويرية بما يناسب احتياجاتها وموازناتها، وقد قدم المركز العديد من الدورات لحساب مراكز تدريب خارج دولة قطر، بل إن المركز يفضل إقامة الدورة في بلد الجهة المستفيدة مع توفير شروط واحتياجات الدورة تخفيضاً للتكلفة.

وبخصوص الأنشطة المستقبلية فإن المركز وضع إستراتيجية خمسيه بدأت هذا العام وتستمر لمدة خمس سنوات، وتهدف إلى إشراك المركز ليكون مساهماً فاعلاً في التطوير الإعلامي من خلال ست مجالات هي: الصحافة المهنية، والإدارة الإعلامية، والبنية التحتية والكوادر البشرية ومحو الأمية الإعلامية. وقد وضعنا آليات ووسائل عامة لتنفيذ هذه الإستراتيجية تشمل: الدراسات والمنشورات والندوات والمؤتمرات والتواصل مع المؤسسات الإقليمية والدولية والمراقبة والتقويم والمؤسسات الأكاديمية، ورصد الجهود، ودعم النماذج الجادة. ونحن نطمح حقيقة ووفقاً للإستراتيجية الخمسية أن ننجز مجموعة من المشاريع الهامة، والتي من ضمنها: تشغيل موقع المركز الإلكتروني، وعقد المؤتمر السنوي الأول للتدريب الإعلامي وإعداد دليل إدارة المؤسسات الإعلامية.

أولويات

● لاحظنا في أنشطة المركز ٢٠٠٥ وخصوصا فيما يتعلق بالصحافة المطبوعة التركيز على الجوانب الفنية والتصوير فيما تم إغفال الجانب التحريري وهو الأهم إلا من إشارة عابرة بإقامة دورة عامة فقط .. هل لكم أن توضحوا هذا الجانب اكثر ..؟

نحن نرسم خطة التدريب وفقاً لمعطيات عديدة، ومن ضمنها حاجة السوق، ومن خلال ذلك تجدنا نركز على الصحافة التلفزيونية وفروعها، أما الصحافة المطبوعة فقد أعطيناها مساحة معقولة، ورغبة في زيادة مهارة العاملين فيها أضفنا إليهم الصحافة الإلكترونية، فأصبحت الدورة التدريبية الواحدة تشمل الصحافة المطبوعة والإلكترونية. أما الدورات الفنية في مجال الصحافة المطبوعة فقد أردنا إبراز مجالات ربما لا تجد حظها في التدريب. ومع ذلك فإن المركز مستعد لإقامة أي دورة في كافة تخصصات ومجالات العمل الإعلامي لأي جهة من الجهات.

عوائق

● وأخيرا كيف تنظرون إلى الإعلام العربي والرسالة التي يقدمها ؟ وما الذي ينقصه للارتقاء بأدائه ؟وهل يوجد إعلام حر في الوطن العربي ..؟

لا بد من الاعتراف بأن الإعلام العربي ما زال ينقصه الكثير، سواء على صعيد المجالات الفنية المهنية أو على صعيد تأهيل الكوادر، أو على صعيد النظم المؤسساتية، أو على صعيد القوانين والتشريعات. والأهم من ذلك أو سبب كل ما ذكرنا من مشكلات عدم وجود الحرية الكافية لينطلق ويؤدي دوره المأمول. وبالرغم من الأداء النوعي غير المسبوق الذي ظهرت به قناة الجزيرة وأصبحت من بعدها العديد من القنوات تحذو حذوها، إلا أن الغالبية العظمى من المؤسسات الإعلامية في الوطن العربي وللأسف ما تزال أسيرة لنظم وقيود وإشكالات تقعد بها وتكبلها. وليس من شك أن المركز أنشأ ليساهم في تطوير الإعلام العربي بالتعاون مع جميع المؤسسات العاملة في هذا المجال، ويمكننا القول إن ما أنجزناه خلال هذه الفترة الوجيزة من عمر المركز يبشر بدور كبير سيلعبه المركز في المستقبل إن شاء الله تعالى.

الصحف الهابطة لا تعيش

عارف الأتام

□،، قال الياس زيادة: «الصحافة دليل ارتقاء الأمة فهي عنوان نشاطها وبرهان تقدمها. فكلما كانت جرائد أمة ما راقية كانت تلك الأمة راقية أيضاً ومن الثابت الذي لا يحتاج إلى دليل أن الصحف الهابطة لا يتسنى لها أن تعيش في وسط مرتق وأن الجرائد المرتقية لا يمكنها أن تحيا وتنشأ في دائرة منحطة».

ما جعلني أتذكر مقولة الياس هذا هو واقع حال الصحافة اليمنية.

والتساؤل هنا ما الذي يمكن فعله إزاء الهبوط الحاد الذي أصاب أخلاقيات المهنة الصحفية حتى أشرفت تلامس الحضيض إن لم تكن قد تعدت!!

ماذا يفعل أمثالي والأمراض تنتشر؟

يندد؟ يشجب؟ يستصغر؟ فما عساه يكون الأثر؟!

ليكتب إذاً. لكن لمن لصناع الكلمات؟! عن ماذا؟ عما يكتبون ماذا نقول لهم؟ ما تكتبونه خطأ ما تعملونه غير صحيح هذا ليس من شرف المهنة في شيء..

وبفكرك سوف يعقلون؟! وكأن ذلك كان غائباً عنهم!

وماذا عن القارئ ماذا نقول له عما يراه من اسفاف بين أبناء الحرف الواحد هل نقل له «مافيش بيت إلاّ وفيه حمام»!! أعجز هنا عن الإجابة.

لم يسلم بدن الصحافة من التشوهات والتقرحات التي ظهرت عليه بفعل الدخلاء ومرضى النفوس والانتهازيين و... ما عكس صورة سوداوية لدى طبقات وفئات المجتمع عن الصحافة والصحف والتي لا تخفى على أحد.

حتى ظهرت أمراض كثيرة مثل «العضال» الفكري والسرطان القلمي والسقطة الدماغية و...» وقد ظهر مؤخراً مرض خطير عجز أرباب الحرف عن معرفته وتشخصيه وحار الباحثون ولكن بعض الاختصاصيين أكدوا أن له نفس صفات مرضى نقص المناعة الجسدي والفرق أن الأول يصيب العقول وتظهر آثاره في الأقلام وينتقل بواسطة الجلسات المغلقة أما الثاني فهو يصيب الجسد ومعروفة طرق انتقاله.

والمهم في الأمر أنه لم يستطع أحد إيجاد دواء لهذا الداء الخطير الذي بدأ يستفحل في البلاط.

هناك فرق بين أن تعبر عن آرائك بكلام هادئ وعبارات طبيعية لا تخدش الحياء ولا تسيء إلى الآخرين وأن تعبر عن آرائك بالصياح والنباح فتخرج عن آداب الحديث وتجلب الغثيان لكل من يتلقى كلماتك.

الحالة الأولى حق مشروع لكل ذي رأي وتستحق الاحترام فيما الثانية تعتبر غير طبيعية ولا تستحق الاحترام.. فرق شاسع بين تعبير الحمار عندما يجوع مثلاً وبين تعبير الحصان فهما متحدان في السبب فكلاهما جائع ولكن مختلفان في حدة الأسلوب المتبع رغم أنهما أولاد عمومه!!

فرق بين الخطاب المتزن وبين خطاب الهرجلة فالأول يقوم على المسؤولية والثاني على الصبيانية أو «الهوشلية» وهي الخطوة الأولى لمن يريد تعلم البرع!!

لماذا الصوت الحاد والغليظ الذي يضر أكثر مما ينفع مستخدمه ويجلب الازعاج ويفقد التاثير لماذا لا يستخدم الصوت الهادئ وغير المنفر. سؤال يحتاج إلى بحث ودراسة.

Alatamyaref@ hotmail.com

من سوق الصحافة

□ عادل عبده بشر

الثقافية ملحقاً للجمهورية

عادت صحيفة الثقافية الصادرة كل خميس من مدينة تعز إلى الصدور من جديد.. ولكن ظهورها الجديد جاء بشكل آخر.

وجاءت عودة الثقافية كل خميس نظراً للفراغ الذي أحدثته في نفوس القراء عندما أصدر رئيس الوزراء قراراً بتحويلها "الثقافية الأسبوعية" إلى مجلة ثقافية شهرية يصدر العدد الأول منها منتصف يوليو القادم.

وجاء قرار رئيس الوزراء بإعادة "الثقافية" لقارئها مجاناً ضمن عدد الجمهورية ليوم الخميس..

فكانت عودة الثقافية على شكل ملحق ثقافي يضاف إلى بقية الملاحق اليومية الصادرة من "الجمهورية"..

«السلطة ٤» في عددها الثاني

صدر العدد الثاني من نشرة "السلطة ٤" الصادرة عن مركز التأهيل وحماية الحريات الصحافية..

وأفردت "السلطة ٤" في عددها الثاني ملفاً كاملاً عن مشروع قانون الصحافة والمطبوعات الذي أعدته وزارة الإعلام مؤخراً، كما احتوى العدد على عدد من الموضوعات الصحافية التي تركز بالأساس على المهنة الصحافية.

"السلطة ٤" ما زالت في بداية مشوار الصحافة يرأس تحريرها الزميل محمد صادق العديني ومدير تحريرها الزميل عادل عبدالمغني.. ورغم الجهد الواضح على هذه المطبوعة إلا أنها تحتاج إلى اهتمام وجهد كبيرين حتى تظهر بشكل أفضل خاصة في مجال اختيار المواد الصحافية والإخراج الفني.

الكلمة الغائبة

رغم الكم الهائل من الصحف المحلية بمختلف إصداراتها وتوجهاتها التي تملأ سوق الصحافة، إلا أن عدد المجلات المحلية يبدو ضئيلاً جداً مع عدد الصحف المحلية.

أضف إلى كون هذه المجلات لا تلتزم بوقت محدد للإصدار، فتجد مكتوباً عليها "شهرية" إلا أنها لا تظهر إلا كل شهرين أو ثلاثة.. وظهورها يكون خافتاً.. عندما تضع إلى جانب المجلات القادمة من خارج الوطن والمتفوقة على المحلية من جميع الأشياء ابتداءً بالورق وانتهاء بطريقة طرح المواد الصحافية المختلفة ومناقشتها بمهنية عالية..

ونحب أن نتساءل هنا عن مجلة "الكلمة" التي تعتبر من أقدم المجلات اليمنية إصداراً، عندما أصدرها الدكتور محمد عبدالجبار سلام عام ١٩٧١م عن دار الكلمة للطباعة والنشر، وهي مجلة شهرية، كانت رائعة آنذاك، لكنها اختفت عمراً كاملاً، لتعود من جديد برئاسة وضاح محمد عبدالجبار في السنة الخامسة والثلاثين، وقد كتب عليها إصدار "يناير، فبراير، مارس" ورغم كل هذا الانقطاع.. إلا أن ظهورها الأخير صاحب الثلاثة الأشهر، لم يكن بالمستوى المطلوب مع المجلة وأقدميتها وجودها في سوق الصحافة المحلية.

تحقيق في الوحدوي نت

شكلت هيئة تحرير "الوحدوي نت" الإلكترونية الاثنين الماضي لجنة للتحقيق في ملابسات عنوان خبر حول صحيفة "البلاد" كان "الوحدوي نت" نشره الأحد الماضي.

كما قررت الهيئة إيقاف المحرر المسئول عن نشر الخبر حتى تتضح نتائج التحقيقات.

خطوة كهذه تشهد لـ"الوحدوي نت" وإذا اعتمدت بقية الصحف هذا الإجراء لما تعرضت الصحافة المهنية للانتهاك قط..!!

السقاف في "يمن تايمز"

أحيت صحيفة "يمن تايمز" الأسبوعية والصادرة باللغة الإنجليزية في عددها الأخير، الذكرى السادسة لرحيل الدكتور عبدالعزيز السقاف مالكها ورئيس تحريرها.

وقد احتوى عدد "يمن تايمز" الأخير على عدد من المواد التي تتحدث عن السقاف، كما أفردت الصحيفة في افتتاحيتها مقتطفات من أقوال الراحل السقاف، نقلتها نادية السقاف رئيسة تحرير الصحيفة الحالية.

علماً بأن يمن تايمز ظهر عليها مؤخراً النشاط والحيوية بعد أن كان الجمود قد أصابها خلال فترة سابقة من الزمن.

"ناس برس" والبرلمان..!!

يعتزم مجلس النواب رفع دعوى قضائية ضد موقع "ناس برس" الاخباري وصحيفة "الناس" لما نشره الموقع والصحيفة عن أعضاء مجلس النواب وما اعتبره النواب إساءة لهم وللمجلس، بقلم أحد الكتاب.

وفي السياق نفسه أصدرت صحيفة "الناس" بياناً في الأسبوع الماضي وفي نفس اليوم الذي أحال مجلس النواب ما نشرته الصحيفة إلى لجنة الإعلام والثقافة لرفع تقرير عاجل بشأنها، أصدرت بياناً في مساء اليوم نفسه في هذا الشان.

المحامون

عن نقابة المحامين اليمنيين، صدرت مجلة "المحامون" وهي مجلة فصلية تعنى بالبحوث والدراسات القانونية والشرعية، وتضمن العدد الأول من "المحامون" عدداً من البحوث والدراسات القيمة..

نتمنى من نقابة المحامين إصدار مجلة قانونية شهرية تعنى بالقضايا والأحكام القانونية والاستفتاءات، ومناقشة القضايا العالقة والمتعثرة في المحاكم والنيابات، بحيث تكون منتظمة الإصدار، قريبة من القراء.

الثورة
الاثنين ٦ جماد الأول ١٤٢٦هـ الموافق ١٣ يونيو ٢٠٠٥م العدد (١٤٨٢٤)