



موقع محلية ناشئة تسيطر على معرض الجيل الثاني للويب

حياتهم، وما زال الموقع في طور الاختبار الان. وتركزت فكرة الموقع الرابع Itizen فغري على تتبع حكایات وقصص الاشياء والهدايا المزودة بما يسمى بطاقة التتبع TrackITag وهي عبارة عن كود خطي ثانوي الاعداد، يسمى مكاناً الفرد مسح التذكرة والهدايا ضوئياً، واضافة قصصهم ونكتاتهم معها إلى صحفة الويب. غير أن الخبراء في الويب الثانية مثل تيم أوريلي وفريد ويسلون وفريدي وليجور وآخرون يلخصون لافتراً ثلاثة مواقع أخرى للفوز بجوائز العرض. أولى هذه المواقع اسمها hour.ly وهو الأول من نوعه الذي يقدم الأفراد الذين يبحثون عن أعمال موقعة وليس أعمال دائمة فقدم لهم مكاناً شفافاً معلوماتهم الشخصية وهم التفاصيل بينهم وبين الجهات التي توظيفهم وتحفيتها ونظرتها في المستقبل. ومن أحد هذه الواقع التي جذبت الانتباه، موقع Roadify الذي يتيح طريقة متربعة للتواصل الاجتماعي يشنط الطريق على النطاق المحلي والوطني الذي ينشق قضايا الويب الثانية ونفيزي ويانورا، ويرزت خلال المؤتمر الذي جذب الآلاف، وتحفيتها ونظرتها في المستقبل. ومن أحد هذه الواقع التي جذبت الانتباه، موقع Roadify الذي يتيح طريقة متربعة للتواصل الاجتماعي يشنط الطريق على النطاق المحلي والوطني الذي ينشق قضايا الويب الثانية ونفيزي ويانورا، ويرزت خلال المؤتمر الذي جذب الآلاف، وتحفيتها ونظرتها في المستقبل.

في مؤتمر ومعرض الجيل الثاني للويب أو الويب الثانية الذي اختتم أعماله أيام الماضية بمدينة نيويورك تأكيد محدود مقولة أن الإغراق في المطبخ هو الطريق إلى العالمية. وذلك بعدما حيث خطفت حفنة من الشركات الناشئة الجديدة العاملة على النطاق المحلي الصو، من موقع كبرى مثل فيسبوك وتويتر ويانورا، ويرزت خلال المؤتمر الذي ينشق قضايا الويب الثانية وتحفيتها ونظرتها في المستقبل. ومن أحد هذه الواقع التي جذبت الانتباه، موقع Roadify الذي يتيح طريقة متربعة للتواصل الاجتماعي يشنط الطريق على النطاق المحلي والوطني الذي ينشق قضايا الويب الثانية ونفيزي ويانورا، ويرزت خلال المؤتمر الذي جذب الآلاف، وتحفيتها ونظرتها في المستقبل.

