

طالبت بالاتجاه نحو تصنيع منتجات الثروة الحيوانية

## دراسة تدعى إلى تشجيع الاستثمارات في القطاع الزراعي وتطوير الآليات التسويقية



■، كتب / منصور شايع  
دعت دراسة اقتصادية حديثة إلى تشجيع الاستثمارات في القطاع الزراعي ومنحها الإعفاءات والامتيازات شبكات النقل ووسائل التسويق والتتصدير، وبناء شبكة البيانات والعلومات والتسويق وربطها بقطاع التجارة الخارجية، موفقة بضوره التغير التدريجي لمنطقت الاستهلاكي من خلال برامج نوعية في وسائل الإعلام وإدراجهما ضمن المناهج الدراسية، وإلتجاه نحو تشجيع عمل حلقات مع دقيق القمح باضافة دقيق الذرة الرفيعة بتسب مغنة، وذلك حتى يمكن التخفيف من حدة مشكلة الأمن الغذائي المزمنة وتباين سياسات حصاد المياه والتوسيع في إنشاء السدود والمجاذز والوالوان والسطحات المائية على الأقل في مناطق التجمعات الزراعية، وذلك حتى يمكن التخفيف من مشكلة ندرة المياه.

وأكملت الدراسة التي أعدها الدكتور/ شبير العازمي أستاذ / التجارة الدولية والاقتصادي الزراعي - قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة صنعاء تحت عنوان "الأمن الغذائي الواقع وأهم التحديات" على إصدار التشرعي الخاص بتنظيم مقر الزباد/ الشهادة وتنمية صناعة التجميد والحفظ، وكذلك قصور الدور الرقابي ذات العلاقة إلى الدرجة التي أصبح الكثير من علماء التسويق يؤكدون أن معظم المشاكل التي تواجهها المجتمعات النامية أو المتخلفة هي في الأساس مشكلة تسويقية وليس مشكلة اجتماعية أو اقتصادية أو اشتراكية أو غير ذلك من المشاكل التي تتفيد تشرعيات الثروة الحيوانية خاصة فيما يتعلق بنبذ الإناث وصغار الأعمار ومرافق الأسواق أثناء عملية الذبح التي تتصرف بالبساطة والتلقائية الشديدة وانتشار الأمراض إلى جانب التواضع الشديد في البنية التحتية والمرافق الأساسية ذات العلاقة بتسخير نشاطات الثروة الحيوانية.