

الهيئة العامة للبريد هي هيئة حكومية تعمل وفقاً لقانون رقم(٦٤) لسنة ١٩٩١م، والذي ينص على تقديم الخدمات المالية والبريدية لشرائح المجتمع بموجب القانون الذي يعطيها الحق في تقديم الخدمات البريدية وتقديم الخدمات المالية كالحسابات الجارية والتوفير البريدي وصرف المرتبات بموجب المواد المنصوصة التي ينظمها قانون البريد الهيئة حالياً، وتعمل الهيئة المركزية في صنعاء بمبنى الهيئة المركزية و فيها ثمان إدارات عامة واثنتان نواب وتتبعها ١٤ فرعاً حيث أضيف مؤخراً سبعة فروع جديدة تنفيذاً لسياسة الدولة في إطار قانون السلطة المحلية وإعطاء صلاحية للمناطق والمحافظات أكثر، ويمتلك البريد اليمني ثلاثمائة وعشرين مكتباً بريدياً تقدم كل الخدمات التي يقدمها البريد عبر شبكات الحاسوب الإلكتروني كالحوالات والتوفير وصرف المرتبات والحسابات الجارية وتحصيل فواتير

مدير عام الهيئة العامة للبريد والتوفير البريدي..ل. (الثورة):

البريد في اليمن أكثر من خدمة

الاستثمارات الأمنة

• **ما هي أحدث الوسائل الاستثمارية التي اتخذتموها لتشجيع المواطنين على استثمار أموالهم في البريد؟**

– قطاع الاتصالات يتم الاستثمار معه على سبيل المثال هناك استثمار في شركة تيلين بنسبة ٢٥٪/ونسبة٣٪ مع شركة يمن موبايل وبقية الاستثمارات نستثمرها في أذون الخزانة التي تستثمرها الدولة في مشاريع استثمار في الطرقات والبنية التحتية للبلد وهذه مشاريع استثمار لأن قانون البريد يحرص على الاستثمارات الآمنة التي لا توجد مخاطر وسريعة لأن المشتركين في التوفير محدودو الدخل ومن الشريحة التي تطلب الأرباح آخر السنة وذلك لابد أن تكون سريعة الاستثمار فنحن نبحت عن مجالات آمنة للاستثمار ويوجد تحسر في هذا الأمر وحقيقة لا نريد أن نغامر وهناك حوالي ما يزيد على أربعمئة وثلاثة وأربعين ألف حساب هذا بالنسبة للاستثمارات.

• **كم عدد مكاتب البريد؟ وما هي آلية عملها؟**

– عدد المكاتب ٣٢٠ مكتباً بريدياً في الجمهورية في مراكز المحافظات والمديريات، وآلية العمل تركز على التوسع في النشاط حسب الاحتياج والجدوى الاقتصادية، وتعتمد الآلية على دليل عمل لكل الخدمات والموظفين وكل الأنظمة عبر شبكة الحاسوب وخدمات الرقابة عليها أولاً بأول ، فيعض مكاتب البريد تداوم من الساعة ٨-١٢ ليلاً كخدمة سهارى، وتتوفر خدمة السيدات وبعض المكاتب تداوم ٨-٨ صباحاً حسب متطلبات الجمهور لكل مدينة وناحية إضافة إلى دوام بعض المكاتب البريدية أيام العطلات الرسمية .

• **ما مدى النشراكة والتنسيق مع القطاع الخاص؟**

– للبريد اليمني شركة مع القطاع الخاص، فالقطاع الخاص بحاجة إلى تعامل مع البريد في تحقيق أهدافه وتنشيط أعماله والذي بدوره يعكس على تشجيع الاستثمار داخل البلاد، فمثلاً هناك شراكة مع شركة «إم تي إن» في عملية تحصيل فواتيرها عبر جميع مكاتب البريد بالإضافة إلى تقديم خدمة البريد الممتاز وخدمة نقل البضائع والذي يعمل على نقل كافة احتياجات القطاع الخاص كون البريد الممتاز بمثابة حلقة وصل للقطاع الخاص وهناك تعاون وشراكة مع أغلب القطاع الخاص التي تستخدم خدمة الريسال الإلكتروني للحوالات المالية والتي تعطيها ميزة لسرعة إرسال الحوالات عبر خدمة الريسال الإلكتروني والذي يتم التعامل معها عبر الانترنت ويتم التحويل من دول الخليج وأمريكا وغيرها بالإضافة إلى ذلك للبريد اليمني دور فاعل في صرف المعونات والمساعدات للناس المقدمة من الجهات الدولية المانحة، لذا فإن للبريد اليمني دوراً فاعلاً مع القطاع الخاص وخدمة المجتمع.

تنسيق خارجي

• **ما مدى التنسيق مع الدول الشقيقة والصديقة في نشاط البريد؟**

– التعاون والتنسيق مع الدول الشقيقة والصديقة هو تعاون إقليمي ثنائي ومصادق عليه من جانب مجلس الوزراء مع هيئات البريد تونس ومصر وسوريا والجزائر، وفي إطار إقليمي من خلال اللجنة الدائمة للبريد في الجامعة العربية التي تجتمع كل سنة على مستوى مدراء عموم البريد ورؤساء الهيئات والمؤسسات وبلادنا تترأس هذه الاجتماع لهذا العام ٢٠١٠ في القاهرة، لذلك فنحن سنترأس الاجتماع هذا العام حتى السنة القادمة، ويوجد تعاون مع الاتحاد العالمي للبريد الذي يقدم للبريد اليمني مساعدات فنية ويستفاد منه في إدخال نظام تتبع الأثر «ips» لخدمة البريد والرسائل

الثورة

الخميس 17 محرم 1432هـ الموافق 23 ديسمبر 2010م العدد (16843)

الماء والكهرباء والتلفون وغيرها من الخدمات التي يقدمها لكامل موظفي الدولة، ويتم صرف مرتبات الدولة لأكثر من مائتين وأربعة وأربعين ألف متقاعد في الدفاع والداخلية والمدني وصندوق الرعاية الاجتماعية ولأكثر من سبعمائة وأربعين ألف مستفيد من صندوق الرعاية عبر مكاتب البريد وكذلك التنقل الميداني للصراف للتجمعات السكانيات البعيدة للوصول إلى المستفيدين لصندوق الرعاية بحكم أنهم ذوو دخل محدود ويتم ذلك لكل ثلاثة أشهر.

وفي هذا اللقاء الذي أجريناه مع مدير عام الهيئة العامة للبريد والتوفير البريدي

الأستاذ/ عبداللطيف أحمد أبو غانم.. المزيد من التفاصيل:

لقاء / نجلاء الشعبي

أهداف الهيئة العامة للبريد والاستراتيجية استقطاب الناس والشباب لاستخدام التقنية للأشياء المفيدة والتي تساهم في تنمية الوعي الإلكتروني بدلاً من الاتجاه نحو الأشياء السلبية.
• هل تم إصدار طابع بريدي خاص بخليجي عشرين؟
– الطوابع البريدية هي من مهام البريد ويتم إصدارها في أبرز المناسبات الوطنية والقومية لأي بلد في العالم، وبهذا الجانب تهتم الهيئة العامة للبريد بإصدارها بانتظام في كل المناسبات الوطنية والثقافية والدينية، وهي بحد ذاتها كالنوع من الترويج للبريد اليمني وللمسايحة وأبرز المعالم الهامة في الوطن، وبالنسبة للطابع الخاص بخليجي عشرين فقد تم طباعتها في مطابع تونس وتم توزيعها يوم الافتتاحية.

• **ما مدى نشاطههيئة البريد اليمني على المستوى العربي والدولي؟**

– اليمن عضو في اتحاد البريد العالمي منذ عام ١٩٣٠م، وهو من أقدم الاتحادات وفي الأمانة العامة، ويشترك في كل المؤتمرات العالمية وآخر مشاركة له مؤتمر كينيا العالمي الذي حضرته مائة وعشرون دولة، وكانت اليمن مشاركة على مستوى المدير العام الذي عرض فيه التجارب الناجحة، ومستقبل البريد في العالم حالياً في ظل المنافسة والإجراءات التي يعملها البريد من أجل الحفاظ على كيانه مادامت مساهمته خدمة المجتمع لذلك يوجد حرص على حضور اليمن في كل المؤتمرات والفعاليات العربية والدولية.

• **ما أبرز الصعوبات التي تقف أمام تطور البريد؟**

– أهم ما يعيقنا منافسة البنوك بحيث تعتبر هذه المنافسة في بعض الأحيان غير متوازنة لأن البنوك عندما إمكانيات وتسهيلات بنكية كبيرة، وإلى جانب الإجراءات الروتينية في مسألة المناقصات والمزايدات تعيق عملنا لأنها تتطلب إجراءات مطولة حتى تنجز ما يعيق العمل.

طموح

• **ماذا عن الخطط المستقبلية لتطوير العمل البريدي في اليمن؟**

– خططنا طموحة تدرج ضمن البرنامج الانتخابي لفخامة الأخ رئيس الجمهورية علي عبدالله صالح – حفظه الله – الذي ركز في الجانب البريدي على نشر الخدمات البريدية للمجتمع وللاستفادة وخصوصاً لمحسودي الدخل الذين يمثلون الشريحة الأكبر، فالهيئة عملت البنية التحتية التي تستوعب الخدمات لكافة موظفي الدولة والمتقاعدين والمستفيدين من صندوق الرعاية الاجتماعية من خلال ما تقوم به مكاتب في تقديم خدمة فعلية وباستخدام أحدث التقنيات في عملها المتطور، ومن خلال التطوير والتحديث المخطله لكل الأنظمة المالية في البريد، وإدخال خدمات جديدة مواكبة للعصر مثل «بوست موبايلي» وتطوير الريال الإلكتروني وربط الأنظمة كاملاً بالنظام العام الخاص بالحسابات الجارية والشيك البريدي باعتبار أن البريد يخدم شريحة كبيرة من الناس في كل الأماكن وخاصة الثانية، ومحدودي الدخل ولعموم موظفي ومؤسسات الدولة وبما يساعد على تقديم خدمة أفضل للمواطنين.

• **المناسبات العديدة كيف يتم اتخاذ الإجراءات في العمل البريدي خلالها؟**

– خلال الأعياد والمناسبات يتطلب منا أن نعد لها عملاً إضافياً وبتناوب لأجل تغطية حركة الناس لأن عمل البريد مرتبطبحاجة الناس سواء كانت رواتب المتقاعدين أوالموظفين أوالحوالات والتوفير، لذلك يتم عمل خطة لتحديد مكاتب البريد التي تداوم أيام الأعياد حسب حركة الناس من المحافظات وتوزع في المناطق الرئيسة في المحافظات والمدن.

• **كلمة أخيرة؟**

– نشكر صحيفة «الثورة» لإظهار نشاط البريد اليمني .

وهناك تحديث وتطوير للأنظمة كاملة باستقدام خبير من اتحاد البريد العالمي لتطوير تلك الأنظمة وإيجاد حساب عام لربط الأنظمة، (جي إل)، بما يسمى ربط كافة الأنظمة و تحديد عمل كل مكتب بشكل دائم، والمختصون يقومون بالمتابعة المستمرة لإنتاجن هذا الأمر بالكامل بالإضافة إلى ذلك هناك توجه للهيئة بالاهتمام بعملائه من الجهات المختلفة والأفراد حيث تم إنشاء إدارة مختصة للتسويق وخدمة العملاء لتطوير العلاقة مع الجهات المختلفة من خلال إنشاء مركز خدمة العملاء والاتصال المجاني عبر الرقم (٨٠٠٨٠٠٨) لحل مشاكل العملاء والرد على جميع استفساراتهم ومقترحاتهم المختلفة .

الأمن البريدي

• **إدارة الأمن البريدي ما هي وظيفتها؟ وهل يحتوي عملها على مراقبة عمليات التهريب أو النشاط غير المشروع؟**

– إدارة الأمن البريدي تتضمن كل الإجراءات الأمنية ضمن معايير الدولة وضمن اتفاقية اتحاد البريد العالمي والذي يعتبر اليمن جزء منه، وتشرّف على استقبال الرسائل مسروراً بالإجراءات التي تتطلب من المرسل للطرود لكون معرفة المرسل والمرسل إليه ومحتويات الطرود القائمة ومطابقة للمواصفات، من مهام إدارة الأمن البريدي بحيث تأخذ عناوين المرسلين المسجل على الطرود والبريد الممتاز، وخلال نقلها من المكاتب إلى مركز الهيئة ومن ثم إلى المطار وتتبع الإجراءات لكي لا يحدث أي خطأ لأن البريد عبارة عن حلقات متواصلة ابتداء من استلامه من المرسل إلى المستقبل وحتى السفراء للخارج والعكس، وهناك إجراءات أمنية تتم في المكاتب والمداخل والمخارج والطرقات بشكل كبير وباستمرارية.

• **هل أثرت حادثة الطرود الأخيرة على عمل البريد اليمني؟**
– طبعاً تأثر البريد كثيراً لأن بعض الدول أوعزت لطيرانها بعدم قبول أي طرود أو رسائل قادمة من اليمن، لذلك في هذه الآوية يتم التنسيق مع البريد العالمي ومع الجهات المختصة ومع الخارجية في هذا الشأن، وبشكل ثنائي تم تحرير رسائل لإعادة الأوضا لما كانت عليه، وتعمل لتجاوز هذا الوضع مع الدول الشقيقة، أن التأثير كبير على البريد الصادر أو على الشركات البرتولية والاستثمارية والمصارف المالية لضرورة مراسلتها ومعاملتها البريدية على المستوى الدولي.

استراتيجية

• **ما الاستراتيجية التي تتبعها الهيئة لتحسن أدائها؟**

– تتركز الاستراتيجية في العمل على أسلوب تجاري، أسلوب السوق والمنافسة لا تعتمد على تقديم خدمة محكرة لأن الهيئة تعمل في إطار أنها تقدم كل خدماتها السرعة والأمان بأقل تكلفة من حيث الأداء فالزبون على حق ولو لم يكن كذلك، واستراتيجية الهيئة خطة شاملة لتطوير وتحديث وإدخال الخدمات واستخدام التقنيات، وإدخال التجارة الإلكترونية، وهي ضمن مسؤولية الخدمة الاجتماعية من خلال نشر الوعي الإلكتروني والثقافية الإلكترونية، ومن أهداف البريد تحريك البنوك من أجل أن تقوم بواجبها أكثر أمام المجتمع والدولة في الاستثمار الذي يؤدي إلى التنمية في البلد، وتنمية ثقافة الأذخار عند المجتمع من خلال قبول البريد المبالغ الصغيرة فسي خدمة التوفير البريدي حتى سن أطفال المدارس لتعود الناس على المعاملات المالية الإلكترونية والبنكية سواء بالريسال الإلكتروني أو خدمة الحسابات الجارية بما يعزز الثقافة المصرفية الحديثة الإلكترونية بين الناس، واستخدام الصرف عبر الإنترنت لتسديد الفواتير والحوالات المالية، ومن



- الهيئة تستثمر مدخرات

«التوفير» في مجالات

استثمار آمنة ومضمونة

الأرباح

- البريد اليمني الخامس

عربياً في ادخال خدمة

الصراف الآلي

- لدينا 320 مكتباً بريدياً

في الجمهورية تلبى

متطلبات الجمهور في كل

مدينة

في الهيئة في حالة تطوير لهذه الخدمة سوف يتم نقل قاعدة البيانات التي في تونس لليمن وكخطوة لنقل المشروع لأنه سبق تنفيذه من قبل الإدارة التونسية وتوجد خدمات جديدة للبريد اليمني في صدد إدخالها منها «بوست موبايلي»، بحيث يتم تسديد الفواتير والحوالات عبر الهاتف، ومن خلاله يتم تسديد المشتريات والمحروقات والأشياء الصغيرة، وتضخ المساعدات للمستفيدين عبر الهاتف، فمجرد أن تدخل للشبكة أرقام مسبسة يتم إجراء العملية بسهولة ويكونون مشتركين بالخدمة، وهذا النظام موجود في تونس وبنغلادش وأفريقيا،