إشراف/عبدالرحمن الكبسي
Alkepsi@yemen.net.ye
http://Alkepsinet.maktoobblog.com

الثورة الأربعاء 30 محرم 1432 هـ الموافق 5 يناير 2011م العدد (16856)

"فيس بوك" يحتل المركز الثالث عالمياً بعد جوجل ومايكروسوفت

تقدم موقع التواصل الاجتماعي "فيس بوك" على مواقع مجموعة "ياهو" بمراحل في نوفمبر ليحتل المرتبة الثالثة عالمياً بعد جوجل ومايكروسوفت على صعيد عدد الزيارات، وفقاً لما أعلنت شركة "كومسكور" .وأظهرت أرقام المستخدمين العالميين للإنترنت أن عدد زوار "فيس بوك" المنفردين بلغ ٦٤٧ر٥ مليون زائر في نوفمبر متقدما بكثير على "ياهو" .وفي نوفمبر ٢٠٠٩ كان "ياهو" متقدما على "فيس بوك" بنسبة ٤٠٪ تقريباً بـ٦٠١ر٦ مليون زائر مقابل ٤٣٨ر١ لـ"فيس بوك" ,وقد رفض "فيس بوك" و"ياهو" التعليق على هذه الأرقام التي تؤكد الأهمية المتعاظمة لشبكات التواصل الاجتماعي التي تضم أكثر من٥٠ مليون عضو ناشط.وتراجع "ياهو" رائد الإنترنت وأصبح نصف مستخدمي الإنترنت في العالم تقريباً بنسبة ٣ر٤٩٪ يزورون "فيس بوك" الذي أكد مركزه الأول لأطول الزيارات لصفحاته بواقع أكثر من أربع ساعات ونصف الساعة تقريباً مقابل ثلاث ساعات لـ"جوجل" .ويبقى "جوجل" الموقع الذي سجل أكثر الزيارات بـ٩٧٠ر١ مليون زائر منفرد ومتقدماً على مواقع "مايكروسوفت" التي حققت ٨٦٩ر٤ مليون ،وخاصةً محرك البحث "بينج" وخدمة البريد الإلكتروني "هوت ميل".

"فيس بوك" يتحدى جي ميل وياهو وهوت ميل

وقد ذكرت تقارير إخبارية أن "فيس بوك" يعيد صياغة منتج الرسائل لديه، ويستعد لإطلاق بريد إلكتروني كامل الخصائص بدلاً منه. ويمكن أن يشكل هذا المنتج تحدياً لمواقع البريد الإلكترونية الأخرى مثل "جي ميل" و"ياهو ميل" و"هوت ميل" هذه الخدمة لأول مرة لأعضاء موقع الشبكة الاجتماعية الشهيرة "فيس بوك" الذين يبلغ عددهم ٥٠٠ مليون عضو باستخدام عناوين مرتبطة باسم الموقع "آت فيسبوك دوت كوم"، كما ستكون جانبها، أكدت مدونة "تكنوكرانش" المعنية بأخبار التكنولوجيا والتي كانت أول من ذكر هذا التطور أن خدمة البريد الإلكتروني على موقع "فيسبوك" ستوفر جميع الخصائص للمشتركين.وكتبت تكنوكرانش أن "فيس بوك يعيد صياغة منتج الرسائل لديه ويستعد لإطلاق بريد إلكتروني كامل الخصائص بدلا منه، وذلك وفقاً لمصدر مطّلع على المنتج" .ويأتي هذا التطور وسط تنافس متزايد بين "فيس بوك" و"جوجل" التي رفعت رواتب موظفيها هذا الأسبوع لاستباق أي محاولات انشقاق إلى موقع الشبكة الاجتماعية.

"فيس بوك" يزيح "جوجل" عن عرش الإنترنت

أعلن القائمون على موقع التعارف الاجتماعي الأكبر في العالم "فيس بوك" أنهم سيزيحون جوجل عن عرش الإنترنت، جاء ذلك خلال مؤتمر يعقده خبراء تطوير الموقع، حيث تم الكشف عن سلسلة من المنتجات التي سيطرحها "فيس بوك" للمشتركين بغية توسيع انتشاره على الصعيد العالمي.وأوضح القائمون أن الأدوات التي ستطرح قريباً في موقع "فيس بوك" ستمكن المشترك من العثور على أصدقاء لهم بطريقة أسهل وهم يتصفحون الإنترنت.وقال مارك زوكربرج "مؤسس "فيس بوك" أننا نتجه إلى تحويل تصفح الإنترنت إلى نشاط اجتماعي بشكل رئيسي"، مشيراً إلى أن "فيس بوك" يسعى إلى أن يصبح قوة دفع لتعزيز الجانب الاجتماعي عن طريق منح الأعضاء في الشبكة إمكانية أكبر لكسب مزيد من الأصدقاء وهو أطلق عليه "الهوية الاجتماعية" التي ستكون بمثابة دليل المتصفح عبر الإنترنت.

حضور طاغ لويكيليكس وفايسبوك والآيباد وأندرويد في ٢٠١٠

في أعقاب رزمة التسريبات التي نشرها أخيراً موقع ويكيليكس بشأن آلاف الوثائق الدبلوماسية الأمريكية التي حملت بين طياتها العديد من الكشوفات والمفاجآت المثيرة، اكتسبت الإنترنت، باعتبارها وسيلة لتقاسم الملفات، بعداً هو الأكثر جدلاً حتى الآن.وفي سياق تقرير مطول، أبرزت اليوم صحيفة بيزنس وورلد أونلاين حقيقة حالة السطوع والتألق التي شهدها كل من موقع ويكيليكس، وشبكة التواصل الاجتماعي "فايسبوك"، وجهاز الآيباد، وكذلك نظام تشغيل أندرويد للهواتف الجوالة خلال عام ٢٠١٠.وقالت الصحيفة في البداية إنه مما لا شك فيه أن نشر ما يقرب من ٢٥٠ ألف برقية أميركية سرية كانت بمثابة الخطوة التي عززت من مكانة الإنترنت كمنصة لتقاسم الملفات. وعلى نحو مفاجئ، باتت عمليات رفع وتحميل وبث مقاطع صوتية ومرئية بصورة عشوائية شيئاً من الماضي. وبعيداً عن التداعيات السياسية للتسريبات، أثبتت زوبعة ويكيليكس الأخيرة، مرة أخرى، أن الإنترنت عبارة عن وسيلة قوية من شأنها أن تتيح قدر كبير من المعلومات لأكبر عدد ممكن من الأشخاص.ورأت الصحيفة في سياق حديثها عن التداعيات التي أحدثتها تسريبات ويكيليكس على كافة الأصعدة حول العالم خلال الأشهر الأخيرة من العام الجاري، أن الأشخاص الذين يقفون وراء الموقع كانوا أذكياء بما فيه الكفاية لإدراك ذلك مبكراً. وقد أخطروا ٤ صحف أوروبية بشأن الإفراج المتزامن للتقارير الخبرية الخاصة بالوثائق.ومضت الصحيفة تقول إن موجات النقاش والجدل التي أثيرت منذ تسريب البرقيات الدبلوماسية قد جعلت مؤسس الموقع، الاسترالي جوليان أسانج، واحداً من أكثر شخصيات هذا العام تتبعاً. وقد برز باعتباره الأكثر شعبية في استفتاء أجرته مجلة التايم الأميركية بين قرائها، رغم ذهاب الجائزة إلى مارك زوكربيرغ، مؤسس فايسبوك ثم انتقلت الصحيفة لتبرز الفارق الكبير الذي أحدثه موقع فايسبوك فيما يتعلق بالربط بين الأشخاص على شبكة الإنترنت. وقالت في هذا الشأن إن الموقع أتاح للملايين إمكانية بث أكثر أفكارهم ومعلوماتهم خصوصية عن طيب خاطر، ودون أن يتوقعوا دفع أي شيء في المقابل، سوى أن يحظوا ربما بقدر ضئيل من الاهتمام من جانب "أصدقائهم" على المنصة.

وتابعت الصحيفة بقولها إن الصداقة حظيت بمعنى جديد من خلال شبكة التواصل الاجتماعي الشهيرة. كما أظهر مستخدمو الموقع الذين يزيد عددهم عن ٥٠٠ مليون مستخدم نشط كيف أن استخدام موقعاً للتواصل الاجتماعي قد اجتاز بنجاح النواحي الجغرافية، والاختلافات الثقافية، والحدود السياسية بعدها، ألقت الصحيفة الضوء على ذلك الحاسوب اللوحي الجديد الذي أطلقته شركة أبل الأميركية هذا العام وحمل اسم "آيباد"، وهو الجهاز الذي أظهر نجاحاً في منطقة، سبق أن فشلت بها أجهزة أخرى. وقد وصفت شركة "Ovum" المتخصصة في الاستشارات التكنولوجية الجهاز بأنه المنتج الذي أنعش بشكل كبير سوق أجهزة النيتبوك. وتابعت الصحيفة حديثها بالقول إن أجهزة الآيباد تتفوق على الحواسيب العادية والحواسيب المحمولة لقدرتها على القيام بمزيد من المهام ويشكل أفضل.وأوضحت الصحيفة كذلك أن الجهاز بات يُنظر إليه على أنه الوسيلة التكنولوجية الإعجازية التي بإمكانها أن تُحدث ثورة في صناعة النشر التي تمر بعدة متاعب. فيوم بعد الآخر، بدأ يستقطب أقطاب وسائل الإعلام حول العالم بقيادة روبرت مردوخ من سوق الآيباد. كما اتسمت الأجهزة بقدرتها على تقديم الإعلانات بطريقة واضحة وتفاعلية.

ثم ختمت الصحيفة بلفتها إلى الدور البارز الذي لعبه نظام أندرويد من غوغل لتشغيل الهواتف المحمولة. فبمساعدته، قامت شركات مثل HTC التايوانية بتصميم هواتف تحظى بنفس قدرات الهاتف الذكي الجديد آي فون ٤ من أبل. وهو ما يعني أنه سيكون من الصعب تخيل شكل الأجهزة الحديثة والأفكار التكنولوجية خلال الفترة المقبلة.

"ياهوو" تطلق برنامجاً لتثقيف الأطفال

أعلنت "ياهوو مكتوب" عن إطلاق برنامج جديد مبتكر عبر الإنترنت تحت عنوان "ياهوو واحة الأمان" والذي يهدف إلى إشراك الأسر والمعلمين في توفير الموارد التي تدعم تعليم وترفيه ومكافأة الأطفال من خلال الإمكانيات المذهلة للتعلم عبر الإنترنت، فضلاً عن كيفية التصفح الآمن للشبكة من خلال تعزيز المعرفة الرقمية.وتشهد الحركة على الإنترنت تزايداً مستمراً على مستوى العالم وعبر منطقة الشرق الأوسط، ولكن الوعي بشأن قضايا التصفح الآمن للإنترنت لا يزال منخفضاً نسبياً في المنطقة. وبناءً على ذلك، تتميز حملة "ياهوو" مكتوب الجديدة عن البرامج الأخرى من خلال ارتباطها بمناهج تعليمية ملموسة تركز على التعليم العام للأطفال بين ٦ و ١٢ عاماً من العمر.وسوف يعمل "برنامج ياهوو واحة الأمان" على تثقيف الأطفال حول كيفية تصفح الشبكة بشكل سليم وحماية الخصوصية الشخصية من خلال أنشطة تعليمية ممتعة وجذابة على الإنترنت. وبالإضافة إلى ذلك، ستزيد الحملة من المعرفة الأبوية بالتصفح الآمن عبر الإنترنت وستدعم العاملين في مجال التربية والتعليم في توفير الموارد والتدريب لإشراك الشباب.وفي هذا السياق، قال أنس العبار رئيس إدارة وتسويق المنتجات في "ياهوو" مكتوب لمنطقة الشرق الأوسط: "غالباً ما يواجه الآباء والمعلمون معضلة الموازنة بين الفضول الطبيعي لدى الأطفال وبين الفهم والحماية من التهديدات عبر الإنترنت. ولأن الأجيال الشابة هي دائماً الأسرع لاستخدام التكنولوجيا الجديدة، فمن المهم الوصول إلى الشباب في أقرب وقت ممكن. ومن هذا المنطلق، نحن نعمل على بناء ركيزة راسخة لمنصة برنامج "ياهوو واحة الأمان" بشكل منفرد بما يتناسب مع الأسواق وما تحتويه من شرائح مختلفة من المستهلكين الشباب".وتتوفر السلسلة الأولى من الدورات التعليمية والترفيهية من خلال عدد من قنوات "ياهوو مكتوب" مثل روابط "كيدز" وجيمز" و"فاميلي" والتي تقدم شبكة الإنترنت في شكل ممتع ويمكن للشباب التواصل معه بسهولة.

ولتوضيح أهمية التصفح الآمن على الإنترنت، يتم استخدام كل ما له صلة، من الأمثلة والقصص والألغاز والمسابقات لإشراك الشباب من الجمهور في روح التعلم. وهذا يتضمن المباديء التوجيهية للأساليب الآمنة في إرسال البريد الإلكتروني والدردشة، كما يتم مكافأة الأطفال بشهادة التصفح الآمن عند إكمال البرنامج.

وفي استطلاع للرأي أجرته "ياهوو" في وقت سابق من هذا العام، قال ٧٨٪ من الآباء إنهم قلقون بشأن سلامة أطفالهم على الإنترنت. وبالإضافة إلى ذلك، وجدت الشركة أن ٦٥٪من الناس لا يعرفون أو غير متأكدين من ماهية البصمة الرقمية، ويشعر ١٣١٪نهم لا يملكون السيطرة على شخصياتهم عبر الإنترنت. ومع ذلك، يرغب ما يقرب من ٧٥٪من الآباء والأمهات أن تقوم مدارس أولادهم بدور فعال في تثقيف الأطفال حول السلامة على الإنترنت والمواطنة.وتضيف كاثرين تيتلباوم مديرة سلامة الطفل وسياسة المنتج في "ياهوو"، تعتبر سلامة التصفح على الإنترنت إحدى أولويات "ياهوو مكتوب" ونحن مصممون على مساعدة الآباء والأمهات والمعلمون والأطفال في حماية أنفسهم والاستمتاع بتجارب إيجابية ومثمرة عبر الإنترنت. ويمثل "برنامج "ياهوو" واحة الأمان" جزءاً من جهودنا العالمية الأوسع للسلامة على الإنترنت، ويعد مثالاً لعرض كيفية قيام "ياهوو" بتوفير كل ما له صلة من التوجيه المحلي للمساعدة على إبقاء مستخدمينا أكثر أماناً على الانترنت".ويشير العبار إلى أن هدف الشركة المستقبلي يتمحور حول توسيع نطاق البرنامج ليشمل جميع أعمار المستهلكين وأماكن إقامتهم، للارتقاء بهذه الفكرة إلى المستوى الإقليمي والعالمي.ويعتبر "برنامج واحة الأمان" بمثابة استكمال لموقع "ياهوو" بأمان والذي يتوفر على شبكة الإنترنت في ٢٧ دولة عبر أوروبا وآسيا والمحيط الهادئ وأمريكا اللاتينية وأمريكا الشمالية، حيث يساعد الآباء والمعلمين والمراهقين في اتخاذ الخيارات الذكية والأكثر أماناً على الإنترنت.

تنافس مرتقب بين غوغل وآبل في ٢٠١١

بعد ما شهده العام ٢٠١٠ من قفزات على صعيد التقنيات التي تتميز بها بعض الأجهزة الإلكترونية، يتوقع ألا تكون هناك مفاجآت كثيرة في هذا الشأن خلال العام ٢٠١١، نتيجة لعلمنا المسبق بالفعل ببعض الأشياء التي ينتظر أن تجذبنا في العام الجديد.وتكهنت صحيفة التلغراف البريطانية، في تقرير تنشره بعددها الصادر اليوم، أن تكون الهواتف المحمولة، والحواسيب اللوحية، وأجهزة التلفزيون، هي محور اهتمام الشركات والمستهلكين على حد سواء في العام المقبل.وأن الصراع سيكون على أشده بين الطورين، في محاولات من جانبهم للخروج بأفضل وأحدث شكل لتلك المنتجات.وقالت الصحيفة في هذا الشأن إنه من المنتظر أن يُطرح في ٢٠١١ عدة أجهزة، من بينها هاتف "نيكسس إس" الذكي من غوغل، وكذلك جهاز "تابلتيندو ٣ دي إس"، بالإضافة إلى جهاز "آيباد ٢"، وهاتف البلاي ستشن، الذين يدور حولهما شائعات قوية.وتابعت الصحيفة بتأكيدها على أن أكثر الأجهزة إمتاعاً في ٢٠١١، هي نفس نوعية الأجهزة التي حظيت باهتمام واسع في ٢٠١٠، وهي الهواتف المحمولة، والحواسيب اللوحية، وأجهزة التلفزيون. وينتظر أن تنحصر المنافسة نوعاً ما في تلك المجالات بين شركتي غوغل وآبل، رغم الجهود التي يتوقع أن تبذلها شركات سوني وسامسونج وبلاكبيري ومايكروسوفت.وهو ما جعل الصحيفة تتساءل عما إن كان نظامي التشغيل "أندرويد" من غوغل و"آي أو إس" من آبل سيقسمان سوق الهواتف الذكية بين الشركتين أم لا – رغم أن نوكيا ربما تود أن تقحم نفسها هناك.

مطالبات بتقسيم «الممتلكات الافتراضية» على الإنترنت عند انفصال الزوجين

طالبت سيدة صينية طليقها، الذي كانت تشاركه هواية ممارسة «ألعاب الإنترنت» بتقسيم المال الافتراضي وممتلكات أخرى ربحاها سويا من خلال ألعاب شبكة الإنترنت.وذكرت صحيفة «بكين مورننج بوست» المحلية أن السيدة طلبت عبر القضاء الجزء الخاص بها من الممتلكات المحصودة عبر ألعاب الإنترنت، لأنه على الرغم من أنها لا تزال باسم زوجها، نظرا لأنهما كانا يستخدمان في اللعب اسمه وكلمة المرور الخاصة به، إلا أنهما جمعا هذه الممتلكات سويا.ورفضت المحكمة الشعبية بحي شونيي الواقع شمالي العاصمة بكين طلب السيدة معللة هذا الأمر بأن القانون يمكن أن يتعامل مع هذا النوع من الممتلكات الافتراضية فقط «إذا كانت لها علاقة بالواقع» وإذا كان على سبيل المثال قد تم دفع مال حقيقي من أجل الحصول على تلك الممتلكات.يشار إلى أن الزوجين تعرفا على بعضهما عام ٢٠٠٨ عندما كانا يشاركان سويا في لعبة على الإنترنت وتزوجا بعدها بشهور، ولكن الحياة بينهما أصبحت مستحيلة لأنهما، وفقا للصحيفة، كانا يتهمان بعضهما بالكسل لدى القيام بالواجبات المنزلية.يذكر أن المحاكم الصينية شهدت في أكثر من مناسبة قضايا على صلة بالممتلكات الافتراضية، وقد وصل الأمر إلى تقديم دعاوي بشأن سرقة هذا النوع من «الممتلكات». وقد دفع نجاح بعض أشكال الأموال الافتراضية الحكومة الصينية إلى التدخل لتجنب دخولها في منافسة خطيرة مع العملة الوطنية «اليوان».

مدير «جوجل» مصر: خدماتنا لا يشوبها انتهاك للخصوصية

قال «وائل الفخراني»مدير جوجل مصر وشمال إفريقيا: «إن جوجل تأخذ مسألة خصوصية وعدم انتهاك بيانات مستخدمي خدمات جوجل على نحو غاية في الجدية».وأضاف «الفخراني» أن طبيعة استخدام التقنيات تشمل توافر بيانات المستخدمين في مكان ما، وأن هذا أمر مفروغ منه، لكنه قال إن جوجل توفر لمستخدمي خدماتها بيئة آمنة. وقال الفخراني: «لا يمكن لأي شخص أن يطلع على بيانات مستخدمي خدمات جوجل مثلا لإيميل أو ما شابه ذلك، لكن يتم التعامل مع البيانات من خلال أجهزة وروبوت».ويعني انتهاك الخصوصية الاطلاع على خصوصيات الآخرين دون علمهم أو إذن منهم (حتى وإن لم تكن أسرارا)، ويأخذ أشكالا مثل متابعة المواقع التي يزورها الشخص على شبكة الإنترنت، أو السلع التي تشد انتباهه لدراسة سلوكه الاستهلاكي، ومنها أيضا الاطلاع على ملفاته الشخصية التي توجد بجهازه مثل الصور الشخصية أو أوراق العمل.

إعادة صياغة برنامج «تليفزيون جوجل» قبل طرحه في الأسواق

يبدو أن دخول «جوجل» عالم تليفزيون الإنترنت لن يكون بالسلاسة التي كانت الشركة تخطط لها. وذكرت وسائل الإعلام الأمريكية مؤخرا أن شركة «جوجل» صاحبة محرك البحث العملاق على الإنترنت تعتزم إعادة صياغة البرنامج الخاص بتليفزيون «جوجل» قبل طرحه في الأسواق، بعد الهجوم الحاد الذي شنه النقاد على النظام.وكان الهدف من تقنية «تليفزيون جوجل» أن تعمل على تليفزيونات خاصة أو من خلال أجهزة يجري توصيلها بالتليفزيون. ومن المعروف أن شركتي «سوني» اليابانية و«لوجيتيك» السويسرية تستخدمان هذه التكنولوجيا بالفعل.وتتمثل الفكرة من «تليفزيون جوجل» في الدمج بين التليفزيون والإنترنت. وسوف يكون بمقدور المشاهدين الدخول على متصفح الإنترنت «كروم» الخاص بشركة جوجل من خلال جهاز التليفزيون مباشرة. وكذلك سيكون من الممكن البحث عن المئات من قنوات التليفزيون ومشاهدتها على شاشات التليفزيون أو من خلال الإنترنت.وذكرت صحيفتا «وول ستريت جورنال» و«نيويورك تايمز» الأمريكيتان أنه في معرض الأجهزة الإلكترونية للمستهلك الذي سيقام في مدينة لاس فيجاس الأمريكية هذا الشهر، كانت الشركات مثل «توشيبا» و LG و«شارب» مستعدة لعرض أجهزتها التي تعمل بتقنية «تليفزيون جوجل» ولكن «جوجل» طلبت منهم تأجيل طرح هذه الأجهزة حتى تقوم بإعادة صياغة برنامجها.ولا تعتبر هذه المسألة، الانتكاسة الأولى التي تواجه فكرة «تليفزيون جوجل» حيث إن الكثير من شركات الإعلام لا ترغب في عرض برامجها من خلال نظام «جوجل» خشية أن يؤثر ذلك على معايير البث الذي يعتمد على الدعاية والإعلانات.

إعداد / طه عبدالرحمن
Taha@maktoob.com

الصحة والطب

إعداد/
نجود الزراجي

عصير الرمان يحميك من الكرش

توصل باحثون إلى أن تناول عصير الرمان يومياً تخفف الطبقة الشحمية في البطن المترافق مع مرحلة متوسط العمر . ويؤمن العلماء بأن تلك الفاكهة الفائقة الأهمية والتي أطلقوا عليها اسم "سوبر فروت" أو "السوبر فاكهة" تمتلك القدرة على تقليص الشحم المخزن حول المعدة ،والذي يعتبره البعض العجلة الإضافية للرجل وقمة الكعكة لدى المرأة . فبعد شهر واحد ،من تناول عدد من المتطوعين زجاجة من عصير الرمان يوميا لكل منهم أثبتوا أنهم اقل احتمالاً لأن تنمو خلايا شحمية حول بطونهم . كما تمتعوا بضغط دم منخفض وبذلك قللوا من احتمال الإصابة بالجلطات القلبية والدماغية وأمراض الكلية .ويؤمن فريق من الباحثين يعملون في جامعة ادنبرة بأن عصير الرمان قد يساعد على تخفيض الحمض الشحمي في الدم والمعروف باسم "نيفا"، طبقاً لما ورد بجريدة "الاهرام" .واشارت الدكتورة كاترين تسانج رئيس فريق الباحثين في جامعة ادنبرة، إلى أنه ليس هناك أي شك من أن عصير الرمان مفيد في تخفيض مخاطر الإصابة بأمراض الأوعية القلبية لأن النتائج خلال التجربة أظهرت انخفاضا ملحوظا ومهما في ضغط الدم لدي المتطوعين . واضافت تسانج أن استهلاك عصير الرمان قد يساعد في التأثير على شحم البطن . ونحن واثقون من أن هذه الكشوف الأولية تستحق دراسة اكثر تفصيلية .

فالاشخاص الذين شاركوا في التجربة يتمتعون بصحة جيدة وهذا ما يجعل رصد التأثير صعباً. لذلك ترى انه من الضروري أن يتركز البحث مستقبلاً على أشخاص يعانون من السمنة وهذا ما سيساعد على ملاحظة التغييرات .

مرهم جديد بديل للجبس يعالج كسور العظام

ابتكر باحثون تشيكيون مرهماً جديداً يغني عن الجبس، وقالت لوتسي فوتيبوفا رئيسة فريق أبحاث تشيكي من كلية الكيمياء في الجامعة التقنية العليا في مدينة برنو ، إنه "تم تطوير مرهم خاص من النوع السائل يغني عن الجبس والمسامير الفولاذية في معالجة كسور العظام المختلفة" . وأوضحت فوتيبوفا أن هذا المرهم خاص من النوع السائل من شأنه الاستغناء مستقبلاً عن الجبس والبراغي الفولاذية في معالجة كسور العظام المختلفة.

وأوضحت فوتيبوفا أن الفريق المكون من باحثتين متخصصتين بالكيمياء، طورتا المرهم الذي أطلق عليه تسمية لاصق العظام، مؤكدة أن هذا الاكتشاف سيغير معالجة الكسور بشكل نوعي. وأشارت فوتيبوفا إلى أن المرهم سيتم إيصاله إلى مكان الكسر عن طريق حقنه بإبرة، حيث يلتف حول وداخل مكان الإصابة ثم يجمد فيثبت مكان الإصابة، مؤكدة أن ميزة هذا المرهم تكمن في أن أعداده يمكن أن يتم وفق احتياجات المصاب وعمره ونوع الكسر وذلك يمكن أن يلصق العظم المكسور لمدة أسبوعين أو عامين ثم تتحول المادة اللاصقة إلى ماء وثاني أكسيد الكربون، طبقاً لما ورد بـ"الوكالة العربية السورية" .وأوضحت أن المرهم يتضمن أيضاً مواد تسرع في التئام الكسر ونمو العظام والتخفيف من الألم ويعالج التشوهات العظمية أو المفاصل ويمنع أو يؤخر حدوث الأمراض العظمية، مثل مرض هشاشة العظام.

تقنية جديدة لإصلاح العظام

يعكف علماء فرنسيون حالياً على تطوير تقنية جديدة تعمل على تسريع عملية شفاء العظام والغضاريف المتضررة،وأشار العلماء إلى أن الفصال العظمي الشديد الذي يسببه تدهور الغضروف يمكن معالجته فقط بالجراحة لاستبدال الفخذين والركبتين بمفاصل صناعية بينما تتمثل التقنية الجديدة في نقل علاجات هرمونات النمو التي تعزز بدورها الخلايا الجذعية وعملية الشفاء،وتعد هذه التقنية موجهة بصفة خاصة لكبار السن لأنه مع وهن عظم الجسم فإن القدرة على التئام العظام المكسورة تقل بدرجة كبيرة وقد يؤدي الضرر عند المسنين إلى عجز دائم حتى الوفاة.

مادة زجاجية تساعد على التئام الجروح

طور علماء سويسريون مادة زجاجية معدنية تساعد على التئام الكسور الداخلية في الجسم بشكل آمن لأنها تتحلل وتصبح جزءاً منه ولا تترك أي مضاعفات وأشار علماء إلى أنهم بواسطة التقنية الجديدة سوف تنتفي الحاجة لإجراء عمليات جراحية لنزع العظام وتجنب الآثار السلبية الطويلة المدى لذلك.وأكد جورج لوفلر وهو أستاذ في العلوم الفيزيائية والمعدنية والتكنولوجيا في المعهد الفيدرالي للتكنولوجيا في زيوريخ، أن المادة الجديدة تساعد على التئام الكسور وتذوب في الجسم ولن تكون هناك ضرورة لإجراء عمليات لإزالة العظام المكسورة.وأوضح لوفلر أن التقنية الجديدة تستخدم مادة "المجنيزيوم" التقليدية من أجل التئام الكسور في العظام وهي تطلق الهيدروجين خلال عملية التحلل في الجسم.

تخلصي من عيوبك الجمالية من خلال هذه الحلول

هل تجدين أنفك ناتئاً جداً، أو ذقنك مدروجاً، أو شعرك مترهلاً؟ سألنا الاختصاصيين وعدنا إليك بهذه الحلول التي تتيح لك تمويه عيوبك الجمالية بلمح البصر وإبراز القسمات الجميلة لديك.

حاجبان خفيفان

إذا كان حاجباك باللون الأشقر الفاتح، اطلبي من مزين الشعر صبغهما بلون أكثر دكنة. وإذا كان الحاجبان رفيعين جداً لدرجة عدم الظهور تقريباً، عليك اللجوء إلى الخط الاصطناعي. استعملي قلماً فاتحاً وارسمي خطاً جميلاً لشكل الحاجب. يمكنك أيضاً رسم خطوط صغيرة مماثلة لمحاكاة شكل الشعيرات الطبيعية للحاجبين، لكن العملية قد تكون صعبة عليك. واحرصي دوماً على أن يكون شكل الحاجب طبيعياً وفي الارتفاع الصحيح لأن الحاجب المرتفع جداً يجعل النظرة وحشية ويصغّر العين.

جربي:

– قلم الحاجبين Le Crayon Sourcils من شانيل Chanel.

أهداب معبّرة ورقيقة

استبدلي الماسكارا العادية بماسكارا معززة للنمو، بهدف تنشيط نمو الأهداب وجعلها أكثر كثافة مع مرور الأيام. وعند بسط الماسكارا، ضعي الفرشاة على الجذور، بالقرب من الجفن قدر الإمكان، ثم غلفي الأهداب كلها وصولاً إلى الأطراف. للحصول على نتيجة مثالية، انظري إلى الأسفل، وضعي المرآة تحت الذقن. وبالنسبة إلى اللون، اختاري الماسكارا السوداء أو البنية التي تعزّز المظهر الطبيعي. وإذا لم تكن النتيجة كافية، ضعي القليل من الظلال الداكنة والباهتة على فرشاة أيلاينر وربتي هذه الفرشاة بمحاذاة الجفن للحصول على قاعدة أهداب كثيفة.

الهواتف والموبايل

إعداد/
إيمان يحيى

"سامسونج ستار" تحقق مبيعات تفوق ٣٠ مليون جهاز

أعلنت شركة "سامسونج" للالكترونيات، الشركة الرائدة في مجال إنتاج الهواتف المحمولة، أن مبيعات موبايل "سامسونج ستار" قد تخطت ٣٠ مليون جهاز على مستوى العالم. وقد تم طرح موبايل "سامسونج ستار" S5230 في مايو ٢٠٠٩، والذي حقق أسرع معدل مبيعات في تاريخ الشركة.وقد حقق موبايل "سامسونج ستار" معدل مبيعات عال منذ طرحه، حيث تخطى١٠ مليون جهاز بعد مرور ستة أشهر على طرحه و٢٠ مليون جهاز في سنة واحدة فقط ففي أوروبا، بيع ١٥ مليون جهاز، وفي أمريكا اللاتينية بيع ٥ مليون جهاز، وفي روسيا بيع ٣ مليون جهاز، أما في الصين بيع مليون جهاز. كما عرف موبايل "سامسونج ستار" بالجهاز الأكثر مبيعاً في ألمانيا والنمسا وبعد "سامسونج ستار" هو ثاني جهاز يحقق مبيعات ٣٠ مليون جهاز وهو ما حققه جهاز "سامسونج E250 من قبل. إلا أن جهاز ستار قد حقق ذلك في نصف الوقت الذي حققه جهاز "سامسونج E250 وفي مصر، بيع ٢٠٠,٠٠٠ جهاز موبايل "سامسونج ستار"، بفضل برامج التسويق المتميزة والتي تم ابتكارها لتناسب كل مدينة وكل منطقة. وطبقاً لإحصائيات اكتوبر ٢٠١٠، حققت "سامسونج" حصة سوقية وصلت إلى ٢١٫٥٪ في سوق الأجهزة المحمولة، بما في ذلك الموبايلات.وقد تم تصميم موبايل "سامسونج ستار" في شكل عصري وجذاب، كما أنه يحتوي على إمكانيات مبتكرة للوسائط المتعددة ومن جانبه، أكد دوك بارك مدير شركة "سامسونج" بالقاهرة، قائلاً: "نحن في "سامسونج" حريصون على طرح المنتجات المبتكرة التي تحدث طفرة في مجال الاتصالات. وكان طرح موبايل "سامسونج ستار" مثال واضح لسعي "سامسونج" لاحتلال الصدارة في مجال الموبايلات اللمسية وتحقيق الريادة بمنتجات متنوعة ومتقدمة تكنولوجياً". ويتميز موبايل "سامسونج ستار" S5230 بشكله الانسيابي وحجمه الذي يصل إلى ١١٫٩ مم، كما يتمتع بشاشة لمسية بألوان مبتكرة تمكن TouchWiz بقياس ٣ بوصة وواجهة مستخدم WQVGA المستخدم من الاستمتاع بخصائصه المختلفة بكل سهولة. كما يمكن للمستخدم الاتصال بالآخرين عن طريق لمس صورهم الموجودة على الموبايل ويحتوي موبايل "سامسونج ستار" على كاميرا ٣٫٢ ميجا بكسل تتميز بالتقاط الصور في وضع الابتسام، إلى جانب إمكانية تصوير الفيديو بدعم QVGA بقدرة ١٥ فريم في الثانية.

كما يدعم صيغ متعددة و DNSe الذي يمنح سهولة الاستخدام وصوت غاية في النقاء،وتميز الموبايل أيضاً بإمكانية التعرف على الموسيقى باستخدام خدمة "شازام" للتعرف على الموسيقى. ويضم موبايل سامسونج ستار ذاكرة داخلية ٥٠ ميجابايت وإمكانية تركيب ذاكرة خارجية microSD حتى ٨ جيجابايت ويتمكن مستخدمي موبايل "سامسونج ستار" من التصفح الكامل لشبكة الإنترنت، بمقياس سرعة يسمح بتحريك صورة الشاشة بمجرد تحريك الهاتف. كما يدعم الموبايل لوحة مفاتيح "كوبرتيني" على الشاشة، وخاصية الغلق الذكي، بالإضافة إلى خصائص الكتابة.

فيروس جديد يهاجم الهواتف الذكية في الصين

قال باحثون في أمن الأجهزة الالكترونية إن "فيروسا قويا استهدف هواتف ذكية في الصين تعمل بنظام تشغيل «أندرويد» الذي تنتجه جوجل، وأنه قد يمثل أعقد فيروس يستهدف الهواتف منذ ظهورها وحتى اليوم.وتقدر شركة «لوك آوت موبايل سيكيوريتي»عدد الهواتف التي أصيبت بالفيروس الذي يسمى «جينيمي»، بأنها تتراوح من عشرات الآلاف إلى مئات الآلاف.

وذكر باحثون أنهم غير متأكدين من الهدف الذي يريده من أطلقوا الفيرس.وقال كيفين ماهافي، مدير التكنولوجيا في «لوك آوت»: «لم يتضح لنا غرضه، قد يكون أي شيء من شبكة إعلانات خبيثة إلى محاولة لخلق بوتنت».. والـ «بوتنت»هو جيش من أجهزة الكمبيوتر الخاضعة لسيطرة آخرين يستهدفون من ورائها شن هجمات لغلق مواقع إلكترونية أو التحكم في خوادم رسائل إلكترونية غير مرغوب فيها،ومع ذلك فإن ظهور الفيروس يشير إلى المخاوف من أن قراصنة الإنترنت يحاولون تركيزهم من مهاجمة أجهزة الكمبيوتر إلى استهداف أجهزة الهواتف المحمولة، في ظل ارتفاع مبيعات الهواتف الذكية واعتماد المستخدمين بشكل متزايد على وضع بيانات مهمة على أجهزتهم المحمولة.