



استطلاع | أسعار أقساط الملابس.. أسعار تتصاعد بشكل جنوني

التجار يعيدون السبب إلى ارتفاع أسعار المشتقات الفطية



أمام البسطات مقتضبين مما يناسبهم من الملابس وإن كانت أسعارها أيضاً زادت عن الأعوام السابقة. يقول صاحب بسطة الأسعار مرتفعة علينا هذا العام وغضطط لشرائها وغضطط لرفع سعرها لكي تخارجنا عن البيع.

ويضيف: ومع ذلك الأسسعار عندها أنساب من المعارض التي ستجد البضاعة فيها مضاعفة عما هو عندها.

أصحاب المعارض يتعللون أيضاً بدفع إيجارات ورسوم مختلفة وهذا يتطلب من وجهة نظرهم رفع الأسعار حتى يكون الكسب معقولاً، كما أن موسم العيد هو الموسم الوحيد الذي يزيد فيه البيع وطوال العام يكون البيع متقطعاً والفائدة غير مجدية يقول (أحمد عبده). تاجر الجملة يقولون إن تاجر التجزئة أكثر فائدة منهم لأن (درزن) القطعة الواحدة بيع مثلاً بـ (٢٠٠) ريال فائدة تاجر التجزئة منه تكون الضعف وهذا ما يلمسه الزبائن عندما يزورون باب اليمين، شعوب الذي يكثر فيها تاجر الجملة، يجد أن أسعار الجملة فائتها تتضاعف لتاجر التجزئة ولا يقتضي الأخير بفائدة معقولة في ظل وضع الناس المتردي.

ما هو واقع في الأسواق المأثورة قبل الأعياد تزداد ازدحاماً أكثر مما كان وهذا الأمر يسحب نفسه على الشوارع التي تحدث إرباكاً للسير كما هو حاصل في باب اليمين الذي أخذ الباقة جزءاً كبيراً منه وام يتركوا إلا منفذًا صغيراً لمورور العربات وتستمر هذه المشاهد من الظهر حتى وقت متأخر من الليل.

تصوير/عبد الله عادل حواس

.. على غير التوقعات بدت الأسعار في أسواق الملابس الازدحام فيها من النصف الأخير من رمضان .. الانطباع الذي رسمه (سامي) في مخياله كان خلاف ذلك إذ كان يتحدث أن أسواق الملابس ستشهد ركوداً هذا العام سيؤدي بالضرورة إلى عدم ارتفاع أسعارها.

استطلاع/عبد الناصر الهلالي

المشكلة لزيادة ارتفاع أسعار الملابس في رمضان لأن أزمة النفط في شعبان كانت أكثر قبل أن يثبت السعر للبرول موئلاً وأسعار الملابس لم تكن مرتفعة حينها، بل إن الركود وعدم الإقبال على الملابس أدت بالضرورة إلى ثبات الأسعار عند حد معين والإقبال على الأسواق أدت إلى ارتفاع الأسعار إلى درجة أن البعض يدخل السوق ويخرج خالي الوفاض.

يقول حافظ: من الصعب بقاء الطفل بدون ملابس في العيد وقد اضطر إلى القرض حتى لا أجذ نفسي عاجزاً عن شراء ملابس العيد لأنائي.

هذا التفكير صاحب الكثير من الآباء وهو أيضاً ما دفع الآباء إلى الأسواق وإن كان الوضع سيناً كما يقولون.

كانوا يؤمنون على المراكز التجارية الكبيرة إذ توفر كل ما يحتاجه الزبون كما تقول إعلاناتهم غير أن الأسعار في المراكز التجارية هي الأكثر ارتفاعاً عن غيرها من المعارض الصغيرة.

البيان يستغربون أيضاً تفاوت الأسعار من سوق

وهكذا الحال لدى أصحاب البسطات. من منتصف رمضان بدأت الأسواق بالازدحام وزادت الطلب تلك رفعت الأسعار وإن كان التجار يرجعون زيادة الأسعار إلى زيادة قيمة نقل البضاعة التي جاء بعد زيادة ارتفاع النفط مؤخراً بعد الأزمة التي شهدتها هذا القطاع، التجار يقولون إنه لا ذنب لهم في رفع الأسعار طالما أن نقل البضاعة تطلب منهم ضعف القيمة التي كان ممولاً بها في السابق لحاوية من المواري إلى أمانة العاصمة.

سامي يقول: حتى اللحظة لم اشتري لأنائي ملابس العيد وفي كل عام اعتدت على شرائها قبل شهر رمضان في الأيام التي تكون فيها الأسعار ثابتة إلى حد ما).

ويضيف: وعندما خرجت إلى التحرير وجدت الأسعار مرتفعة أكثر من قبل العيد في العام الماضي وما كنت متذكراً منه أن الأسعار ستظل ثابتة نتيجة لركود الأسواق في ظل الذي نعيش.

الناس عامة حريصون على توفير المواد الغذائية في ظل تردي الأوضاع التي جاءت نتيجة لتذبذب الدخل وتوقف الكثير من الأعمال التي أجبرت الناس على اللجوء، بعد أن ضاقت بهم الحال في المدينة.

الأسواق لم يتغير فيها المشهد المألوف في الأعوام السابقة إذ تكتظ بالناس الباحثين عن بضاعة العيد في البسطات باعتبارها أقل سعراً من المعارض غير أن المشهد كان أكثر صدمة للناس عندما يسأل الزبون عن سعر قطعة الملابس التي تزداد سعرها عن السوابق %٥٠ على في شعبان لنفس الملابس.

في أقل تقدير، وإن كانت البضاعة الجيدة كما يقول أصحاب المعارض سعرها (مضمون) هكذا يسمونها

