

في صنعاء القديمة .. للعيد نكهة خاصة..!!

عناق وقبلات بعد صلاة العيد ولقاءات اجتماعية متواصلة طوال أيامه

التنصيرة و«حناء» العيد .. عاداتان عيديتان لماذا اختلفتا؟

■ **العيد في صنعاء القديمة له نكهة خاصة ومشاهد غير مألوفة للعديد من الناس والحياة الاجتماعية أيضاً وكما قال الأجداد والمفكرون «صنعاء القديمة هذه الواحة التاريخية المحتضنة بأصالتها وتميز معمارها وسكانها الذين يمتلكون إحساساً خاصاً في الفرحة بالعيد» من كل الأعياد تخلو صنعاء من نصف سكانها الذين يسافرون إلى الأرياف والمدن الأخرى لزيارة الأهل والأقارب بينما تبقى صنعاء القديمة عامرة بكل سكانها وتبقى أسواقها ومطاعمها مفتوحة طوال أيام العيد وأهم مظاهر الاحتفاء فيها في أول أيام العيد المبارك هو حرصهم الشديد على صلة الأرحام وتقديم العسب للنساء والأطفال..**

تحقيق/نجلاء علي الشيباني

منارهن لتقوم كل واحدة بإعداد كعك العيد بمشاركة جماعية أثناء ذلك تتبادل النسوة الأحاديث عن العيد والاستعداد له وكه سوف تحصل عليه من عسب ومن هم الأشخاص الذين سوف يزورونها .. وبعد أن أنهين وضع إعداد الكعك تقوم كل واحدة باستبدال الكعك مع جارتها وهكذا تصبح لدى كل امرأة مجموعة متنوعة من الكعك ذي النكهة الصناعية المميزة.

تواصل حميم

فيما تصف راقية ربة المنزل أجواء صباح العيد في صنعاء القديمة قائلة: كافة النساء في صباح العيد يظنن في انتظار أهلهن وذويهن الذين يتأتون لزيارتهم وهن بدورهن يجهن جعالة العيد التي تجد اهتماماً واسعاً لدى الأسرة الصناعية وهي ظاهرة عيية يصعب التخلي عنها منها مائدة صنعاء القديمة لاستقبال العيد وضيوف العيد وتعتبر وسيلة لتعميق العلاقات الإنسانية وصلات القرى بين الأهل والأحبة تحتوي على كعك العيد المد في المنزل والزبيب واللوز والجوز والفستق وحب العزيز والكاجو «سن العجوز» وغيرها من الحلويات المحلية وهي تعتبر أفضل وسائل الترحيب في هذه المدينة.

يقول قاسم مصلح: صلة الأرحام أهم شيء يقوم به سكان هذه المدينة من صباح أول يوم العيد ويعتبر الميمونين أكثر الناس في الدول العربية الذين يركزون على زيارة الأرحام، فصلة الأرحام تظيل في العمر لهذا فإن أول أيام العيد يكون محوراً الأساسي هو صلة الأرحام وزيارة الأهل والأقارب والأرحام خارج صنعاء القديمة فبالعد لا يشكل عائقاً أما هذه العادات والتقاليد القديمة

التقاليد العديدة

أما الرزاق جحاف مدير عام بيت الحياة الصناعية بالهيئة العامة

سكان صنعاء القديمة أناس يعيشون حياة بسيطة لكنهم يتعاملون مع العيد وكأنه نوع للبورق ويتسامحون إذا وجد أي خصام بينهم قبل مجيء العيد عملاً بالسنة النبوية.. في ضوء هذا سكان صنعاء القديمة يمارسون حياتهم الثقافية والاجتماعية وما ارتبط بهما من موروث شعبي..

عبدالله النعماني/ أحد سكان صنعاء القديمة يقول: جرت العادة لسكان صنعاء القديمة أنه قبل القيام بصلاة العيد تنتظر في حلقة يحيطها الفرح والسرور والشعور بالتسامح والمودة من خلال التصافح وتبادل التهاني بالعيد ثم التفرق والقيام بزيارة الأرباب والأرحام والمحارم كما يطلق عليها في صنعاء، ويقصن بها الأرباب من النساء ويشترط أن يحمل كل شخص مبلغاً معيناً لكي يعسب قريته التي زارها في يوم العيد كما جرت العادة ولو مبلغ بسيط .. وهذه اللقاءات حسب قوله تنشط الجوانب الوجدانية والروحية على مدى أيام العيد.

صلة الأرحام

عبدالله الشندادي يصف حالة العيد في صنعاء القديمة بالتميز كون سكانها يجهن بالكسوة ولوازم المناسبة قبل العيد بشهر أو نصف شهر ويذهبون بها إلى أقرانهم ليورهم مألديهم ولا ينام الأطفال ذكراً وإناثاً الجميع في نشوة بانتظار فجر العيد فالشابات والشباب يجتمعون كل على حدة ويتبادلون الأحاديث عن العيد والخروج إلى المعادية صباح العيد والتزهر خارج صنعاء والقيام برحلة ثالث أيام العيد مع مجموعة من أبناء الحارة.

أمة اللطيف من سكان صنعاء القديمة وهي ربة منزل تقوم بجهن كعك العيد في المنزل هي وجارتها التي بدورها أحضرت لوازم الحلويات من دقيق وسكر وحبه سوداء وسمن واجتمعن في أحد

الغش ظاهرة سلبية تستفحل قبل العيد

ارتفاع الأسعار غير المبرر من ظواهر الغش

تحقيق/إياد الموسمي

> الغش ظاهرة سلبية تستهدف المجتمع

كلل والجديد في ذلك أن تلك الممارسات

تستفحل في أيام معينة استغلالاً لحاجات

المجتمع في زيادة الطلب على السلع

والخدمات.

عشنا أيام شهر رمضان وعيد الفطر يصل

علينا مع بروز ظواهر مخالفت تمولية

تطلق على السلح لا مبرر لها سوى دافع

ضعف النفس وحب المال.. ناقش في

هذا التحقيق حالات غش حدثت لبعض

العواملين والأسباب الدافعة لذلك.

غش مخفي

محمود السيفي يقول: ظاهرة الغش انتشرت بشكل كبير في شهر رمضان قد يكون السبب من وجهة نظره استغلال حاجات المجتمع إلى السلع، ووضيف أن هذه الظاهرة طالت سلعا معينة مثلا التمر، من المعروف أن رمضان موسم بيع التمر ومختلف الأسر تقبل على شرائه بكميات كبيرة، ويعرض محمود قصة حصلت له في حالة غش لم يكن يتوقعها أثناء شرائه التمر ولم يكتشف الحالة إلا بعد وصوله إلى المنزل.. كمية التمر الملقطة بالحديد أعلاها جيد فيما وسطها غير العينة المطلوبة من الكمية.

ويقول: أثناء شرائي كان البائع أمامه علبه تمر مفتوحة ويصف لنا أن كل بضاعته كذلك إلا أن النتيجة العكس تماماً مما وصف لي البائع هكذا تكون حالات الغش لم تتضح إلا

بعد وقوع المستهلك في قبضة المواد المغشوشة التي تحتم عليه استخدامها أو رميها إن كانت غير صالحة للاستخدام أو فاسدة.

هكذا تبدو حالات الغش مستغلة حاجات المواطن اليومية والتلاعب بأمواله وحياته دون أي مبررات سوى الحاجة وجشع من يقومون بممارسة تلك التجارة.

غش في الأسعار

- تقضي ظاهرة الغش في مثل هذه المواسم دافع من بعض التجار إلى التحايل على المواطن استغلالاً للبهمة وإقباله المتزايد على الشراء دون الانتباه إلى جودة المنتج أو إلى الأسعار، فالأسعار دمرتها الأزمة التي تعيشها البلد والرقابة ضعفت أمام ذلك، حسب ما يرى المواطن قاسم الزبدي أن أغلب السلع في رمضان لم تكن أسعارها ممددة ومعروفة تتباين الأسعار من محل إلى آخر والبعض يعتد رفعها ولهذا نلاحظ نشاط حركة التجار غير الرسميين خلال أيام رمضان واقترب موسم العيد، كثير من الأشخاص يفتشون الأرض ويمارسون الغش ببيع مواد منتفئة وغير صالحة للاستخدام وأقرب موعد انتهائها وهذا يعتبر نوعاً من الغش.

جولة تقوم بها إلى أحد الأسواق في أمانة العاصمة تلاحظ طرقاً وأساليب متنوعة للغش منها ما هو إخفاء للأسعار أو قرض بعض المنتجات على المستهلك كخباز لا يبدل عنه حسب ما يصف الزبدي: مثلاً قمت بشراء علبه مصير منزلي من نوع أنا متعود على شرائه فإذا البائع يعرض علي منتجاً آخر ويصف له مميزات أكثر من المنتج المعروف لديه ويؤكد له أنه محرب وجيد وينكشف بأنه منتج بأنه ليس بنفس الجودة والمزايا للمنتج الآخر ويصف ذلك بأنه حالة من حالات الغش الواردة في هذا الأيام وإلا لما أصر البائع على البيع الشرط.



الأعياد حاجة إنسانية



حسن أحمد اللوزي

■ الأعياد فسحة من الوقت للانفعال بما هو وجداني وبما يُغني المشاعر الإنسانية الراقية.. ومحطة جياشة كاختبار عملي لغنى العاطفة.. وتدققها وفيضها على النفس بما هو جواني.. وعلى الآخرين بما هو إنساني ويوثق ويُعزز الصلات الإنسانية.

○ ○ ○ ○

■ لذلك تمثل الأعياد في حياة الكثيرين كحقول العطاء الحافلة بثمار الخير.. وأسرار البركة.. وفيوض الجود اللامادي وهو غير المقدر بثمن.. ولا لا تآثره ساعة أو سعة من الزمان!! وقد يقال مثل ذلك عن المادي وقد تزيأ عطاءً برداء من الشفافية التي قلما ياتر بها السخاء الإنساني أو يتعمم بها الجود.. فيخرج إلى كنف الأعمال التي لايشوبها البراء وتكون موسومة بعلامة الاختيار الحر.. والإرادة الجادة في التحلي بقيم الوفاء وبعث الأمل.. وإطلاق البشارات!! وبذر ثمار الخير في كلِّ الحقول!!

○ ○ ○ ○

■ والوفاء مع النفس ومع المجتمع على حد سواء.. وهو هنا لينحصر في مدلول مُحدد.. لأنه يشمل المعاني كلها.. إنه الوفاء تجاه النفس بتمكينها من بلوغ غاية السمو ونبالة التواصل فذلك متقدم في اتجاه الإنسان نفسه وفي اتجاه القيم التي يؤمن بها.. وقبل ذلك كله مع الآخرين من حوله داخل المجتمع في نسيج المشاعر الراقية التي تفيض بالمودة والرحمة والتكافل والتعاون ومثل ذلك كما أشرنا في مواجهة النفس ومايعتورها من حقد أو ضغينة.. أو يتكدس في تلافيفها من حسابات الدنيا الرخيصة.. والتي لا صلة لها بثقل الميزان الرباني الذي لا يمكن فيه لغير خير العمل الذي لا يمكن أن يهدر ولو كان مثقال ذرة فكيف بما هو باقي وخالد؟؟

○ ○ ○ ○

■ والأعياد فكرة إنسانية عتيقة ابتكرها الإنسان لحاجة فطرية فيه من يوم أن عرف نفسه ومارس الطقوس الوثنية فكانت له مواسمه لإعلان أفراحه ومباهجه بالصور الوجدانية والنفسية والجسدية المتنوعة كاعیاد الخوصبة والميلاد السنوية والمناسبات الموسمية بل وابتكر أيضاً مناسبات أخرى للمناحات ليجد مبرراً لترديد ماصفح به الوجود وهو البكاء وأقنيم الندب ولكنه في هذه الوتيرة الوثنية بعزم مقصود للخلاص والتطهير!!

○ ○ ○ ○

■ ولما للأعياد من آثار غير محددة المنافع على النفس البشرية فقد زكّتها الأديان وأيدتها وقد أبدلنا الله بأعياد الجاهلية بأجل عيدين دينيين عظيمين.. ولم يحظر إقامة أعياد لمناسبات حياتية سامية يحتفى بها الإنسان والقيم المثلى التي يعتقدها ويعمل على تمثيلها ومثل ذلك يقال على كل أعيادنا الوطنية والقومية ولإغضاضة في أن تتحول كل أيامنا أعياداً طالما كان الظفر معقوداً بساعاتها الجميلة وقد تأبدت كل جمعة في كل أسبوع عيداً لهذا المعنى.. إذ لا معنى للأعياد في حياة الشعوب والإنسان خاصة وهو يعيش الهزيمة أو اليأس أو الخسران!!

جعالة العيد مبالغ

في أسعارها .. وحالات

الغش واردة

غش التجار الوقتيين أيضاً يصطدم الصانعون بمجالات غش أخرى في جعالة العيد وبعض الحاجات التي تتدنى جودتها وترتفع أسعارها إلى مستويات غير معقولة. مثلاً أسعار الزبيب والشوكولاته يبيعه «الوقتيين» ممن يمارسون البيع الموسمي ويقومون برفع أسعارها وجودتها متدنية جداً، ويقول المواطن أسامة علي: إن بعض هؤلاء التجار لا يلتزمون بالقواعد الأخلاقية والاقتصادية المتعارف عليها ويستغلون ضعف الرقابة لممارسة أنوارهم العنيفة في غش المواطن.

ويضيف أن عليهم احترام الشهر الكريم وطقوسه الدينية التي تحرم كل عمل يمارس الغش، سواءً في شهر رمضان أو غيره، هكذا تبدو مجالات الغش متنوعة في رمضان والمواسم الأخرى، حالة غش أخرى تضمنت ارتفاع أسعار بعض الخضروات تحت مبرر ارتفاعها بمناسبة رمضان، وتماشياً مع ارتفاع أسعار الطماطم التي شهدت ارتفاعاً غير مسويق. يقول ماجد عبدالله سعيد أثناء شرائه احتياجات المنزل من الخضروات، أنه وجدها ترتفع جميعها بشكل عام بما فيها البطاط والأخرى.

وأضاف: إن الأسعار التي أنا متعود عليها أثناء شراء تلك المواد لم تكن على ما هي في السابق ولا يستطيع أن يقوم بعمل أي شيء سوى الشجار مع صاحب الخضروات وعدم الأمانة التي صفت بكل شيء، بما فيها الأسعار وأضعفت دور الأجهزة الرقابية ويمارسون البيع وفقاً لما يرضي ضمائرهم الميتة.

إجراءات

إجراءات الجهات المعنية ملموسة في ضبط بعض حالات الغش والزيارات السعرية، وكانت هناك إصلاحات فعلية في ذلك من خلال التوجه إلى إنشاء نياية مخصصة في قضايا الغش التجاري وكذلك لجنة عليا لحماية المستهلك وهيئة المواصفات والمقياس، اللجنة العليا كانت تقر اجتماعها إلا أن الانشغال بالقضايا اليومية للأزمة حال دون ذلك حسب المسؤولين في زارة الصناعة والتجارة، وأن الإجراءات في ذلك تستمر من خلال النزول الميداني للجان الميدانية لمكاتب الصناعة والتجارة في عموم المحافظات، وقد رصد مكتب الحديد «٥٥» مخالفة تموينية خلال يومين فقط، وهذا مؤشر لاستغلال هذه الظاهرة خلال شهر رمضان الكريم.

كذلك كان مكتب الأمانة بالعاصمة قد ضبط كمية من المواد المنتهية التي روج لها بعض الباعة ليتم الاحتيايل على المواطن في ذلك.

وذكر مدير عام مكتب الصناعة بالأمانة أن لجان المكتب تقوم بمهامها للنزول وضبط المخالفات الخاصة بالتسعيرة، ويدعو جميع التجار إلى عدم المبالغة في الزيادة ومراقبة ضمائرهم في ذلك وتحمل مسؤولياتهم الاجتماعية تجاه وطنهم ومجتمعهم.