

كل عيد المشكلة قائمة .. لكن تأكيدات المعنيين هذا العيد مطمئنة

مخلفات الأسواق .. أول ما يواجهه الناس صباح العيد!



إلا أن نسبتها غير معقولة مع العيد في الأسواق والشوارع إلى جانب مخلفات السكان التي تتركز في الحارات والأزقة والتي كان يجب أن توضع لها حلول مثل توفير براميل القمامة والسيارات التي تجمع المخلفات وبشكل يومي من أجل أن يتم استيعاب المخلفات يومياً بما يساعد على إيجاد منظر حضاري ونظيف يناسب العيد والمدينة بشكل عام.

تحقيق/انجلاء الشعبي

عمال نظافة

□ أبو عمر عامل نظافة، يقول من جهته: إن فترة العيد تعتبر فترة إضافية وليست ملزمة لعمال النظافة ولذلك يسافر الكثير منهم لقرانهم لقضاء إجازة العيد مما يشكل حملاً كبيراً على عاتق الذين لم يسافروا والذين يكونون هم المسئولون على نظافة الشوارع والأسواق، مشيراً إلى أهم ما يعيق العمال في تادية واجبه.

ويقول: إن التجار والبساطين والمواطنين لا يلتزموا بالمواعيد المحددة لإخراج المخلفات أو إخراجها بعد مرور سيارة النظافة وهذا يسبب مشاكل كبيرة، ويزيد من العمل الإضافي، إلى جانب ضعف المخصصات المالية مما يؤدي إلى الإحباط وتكاسل الجميع وتفضيلهم الإجازة على العمل.

أمانة العاصمة

□ فيما يؤكد وكيل أمانة العاصمة لقطاع البيئة والنظافة

.. بعد شهر حافل بالبركة التجارية من بيع وشراء وخاصة في النصف الأخير من الشهر الكريم استقبلت شوارع أمانة العاصمة أول أيام العيد وهي بطلاً أكثر ازدحاماً وتراكمًا بمخلفات الأسواق والمحلات التجارية وبالذات في الشوارع التي فيها أسواق أو تحولت إلى أسواق عجيبة تجاورها الأسواق.

المواطن عبد الله الوهباني يرى أن النظافة في عشية العيد وأول أيامه تبدأ فرق التنظيف بجمع ورفع المخلفات

شكاوى

□ أحمد السري عاقل حارة يقول: إن موسم العيد وما قبل العيد تكثر فيه شكاوى الناس من تراكم المخلفات وخصوصاً في أيام الأعياد ومع نهاية رمضان وإجازة العيد بحيث تشكل هذه المخلفات مصدر إزعاج ومناظر مؤذية وبالذات التي تكون على مفترق الطرق والحارات والأسواق، وعلى المواطنين أن يتعاونوا في هذا الشأن وخاصة يوم العيد وذلك بالاحتفاظ بمخلفاتهم في منازلهم حتى تمر سيارة النظافة أو يأخذها إلى النقاط المحددة، لكي تكون الحارات والشوارع نظيفة يوم العيد وكل حارة أو شارع ماهو إلا انعكاس لسلوكيات ساكنيه ويدل على مدى وعيهم ونظافتهم في بيوتهم وحاراتهم.

تجار وبساطين

□ بالنسبة لأصحاب المحلات والأسواق التي احتضنت البساطين للبيع والشراء والذين تركوا مخلفات كبيرة يعتبرون

- وكيل أمانة العاصمة لشؤون البيئة: وضعنا خطة متكاملة بالتعاون مع الأمن والمرور بدأت من 28 رمضان - وعي الناس المسؤول رقم واحد عن الظاهرة

القمامة وأماكن الازدحام منها منطقة التحرير والصافية وأجزاء من السبعين وصنعاء القديمة ومنطقة شعوب وعين، من خلال وضع برنامج دقيق سبقه توزيع بروشورات في أوقات محددة وإغلاق الشوارع من قبل المرور من أجل تنفيذ حملات النظافة في وقت محدد ويتم التنسيق مع عمال النظافة وتجهيز المعدات التي تنقل المخلفات من المناطق ثم إلى المقلب الرئيسي، وتم تنفيذ الحملة من الساعة الثامنة ونصف من عشية يوم العيد، ومن قبل يومين من العيد، وبالتالي فإن الجهود كبيرة جداً وهناك مضاعفة للعمل ويجب التعاون من جميع الأطراف سواء كانوا مواطنين أو بساطين وتجار وعقال حارات وجهات مسئولة لأنه دليل وعي الناس وقيمة أخلاقية للنظافة.

الدكتور عبد الوهاب صبرة بالقول: إن الجهود التي تبذلها أمانة العاصمة كبيرة من أجل رفع المخلفات والقمامة من الأسواق والشوارع العامة قبل يوم العيد، وذلك من أجل استقبال العيد والمدينة بطلاً نظيفة بعد موسم من التجارة والبيع وتوافد أهل الأرياف للعاصمة مما يزيد من تراكم المخلفات بشكل مهول وغير طبيعي. وتابع: هذا ما يجعلنا نحدد الآلية التي تسير عليها أمانة العاصمة لتنفيذ الحملة في أيام العيد فقد تم عقد اجتماع برئاسة الأمين العام، أمين جعان ومدراء مناطق النظافة لمديريات الأمانة والأمن والمرور لعمل خطة في عيد الفطر المبارك وبالذات في المناطق الحساسة والتي تكون الأكثر عرضة للمخلفات



بالرغم من ارتفاع أسعارها:

«الجمالة» تتصدر قائمة أساسيات العيد..!!



المكسرات ويقوم بالبحث عن أجود أنواع الجمالة لاقتنائه بانها ضرورية ويشترى ما يناسبه من المكسرات المحلية وأحياناً المستوردة فكل تركيزه يكون حول الأرخص فهي تعتبر هدية يقدمها صاحب المنزل لضيفه أيام العيد.

أسعار خيالية

من السلاحي أن أسعار جمالة العيد ترتفع نتيجة لحالة الطلب عليها من قبل المواطنين الذين يقبلون عليها في أيام الأعياد فقط. فالبيع يعتبرها جزءاً هاماً من متطلبات العيد ويسارع لشراء أجود أنواع المكسرات وبكميات كبيرة ويختار أجودها بينما البعض الآخر يبحث عن الأرخص وتكون من جمالة العيد المستوردة فهي رخيصة الثمن رغم رداءة جودتها فتختلف أسعار الزبيب مثلاً في أيام العيد. فيما يعتقد بائع الزبيب أحمد السوداني بأن الزبيب الخارجي يؤثر على سوق الزبيب المحلي كون الزبيب الخارجي اكتسح السوق بكميات كبيرة واستيراده من الصين وإيران ولأن أسعاره منخفضة يقبل عليه الناس بالرغم من أنه أقل جودة

مع قديم عيد الفطر المبارك تراحت شوارع العاصمة صنعاء بصورة معبرة عن مظاهر الاستعداد لاستقبال العيد من المواطنين والباعة وأصحاب محلات جمالة العيد خاصة الزبيب واللوز وغيرهما من الأصناف وهي من السلع المفضلة في العيد حيث تتزايد مبيعات هذه السلعة ويتزايد عدد الباعة المتجولين الذين يروجون لها.. المواطن سعد المطري.. يقول: قمت بشراء جمالة العيد خاصة الزبيب واللوز والتي تعتبرها أسرتي من الأشياء الضرورية بكميات لا بأس بها وذلك لارتفاع الأسعار وفي نفس الوقت لا يمكن الاستغناء عنها فلا يكمل سلامه العيد إلا بتقديم جمالة العيد للضيوف التي لا تخلو من الزبيب واللوز وغيرهما من المكسرات. جابر عبدالسلام يضيف قائلاً: أنا دائماً في كل عيد أشتري هذه السلعة والتي تعتبر هامة بالنسبة لي وليست خاصة بل هي سلعة يهتم بشرائها حتى الفقراء وكل حسب إمكانياته المادية المتاحة.

محمد عبد الجبار مواطن فهو قبل أن يقل على شراء جمالة العيد كونه موظفاً بسبيلاً كما يقول يتوجه للسوق قبل العيد بثلاثة أيام لمعرفة أسعار

قديماً كان أجدادنا يخبون العيد في مثلهم الشعبي القائل «العيد عيد العافية» أجمل معاني ودلالات العيد والتعبير عن سعادتهم به المتمثلة في الصحة والعافية كما جرت العادة لدى الكثير من الآباء. وارباب الأسر في عصرنا الحالي لكن الجديد هو دخول متطلب أساسي إلى قائمة المتطلبات العيدية وهو جمالة العيد التي شهدت أسواقها ارتفاعاً ملحوظاً في أسعارها كانت سبباً لتعكير مزاج كثير من الناس فأصحاب المحلات والبساتين الذين يبيعون الزبيب واللوز والفستق وغيرها من جمالة العيد يوجدون تفاوتاً في الأسعار بين الغالي والمتوسم ولك الخيار، فجالة العيد لا يمكن اعتبارها من الكماليات والقناعة الشخصية لدى المواطنين في يوم العيد تجدها تقول: «لا عيد بدون جمالة العيد»!!

استطلاع/انجلاء/ علي الشيباني

- العيد عيد العافية.. مقولة لا تعمل عندما يتوقف الأمر عند جمالة العيد

- البعض يرى في عدم تقديم جمالة العيد للضيوف «عيباً»

ازواجهن بزيادة متطلبات العيد خاصة المكسرات فيمكن للزوجة إدخال السعادة إلى نفس زوجها وأبنائها وضيوفها بقليل من التدابير وعدم الإسراف فالعيد عيد العافية وليس عيد التظاهر والتفاخر والتباهي بجالة العيد وغيرها وبمجرد تقديم جمالة ولو بصورة رمزية مخلوطة مع الكعك يسقط عن الأسرة المضيضة واجب الضيافة والإحترام وتقديس العيد ويعطى للأسرة احساساً بالقبالة بدءاً الواجب نحو ضيفهم وتجاه العيد السعيد فالأسرة الفقيرة يمكن أن تعتبر جمالة العيد من الكماليات.

فوائد صحية

وتشير الدراسات العلمية إلى أن الزبيب والمكسرات بأنواعها لها فوائد صحية متعددة لاحتوائها على العديد من مضادات الأكسدة ومواد غذائية وسكرية وإملاح معدنية وفيتامينات خاصة للزبيب الذي يحتوي على خمسة مركبات مضادة للأكسدة وبعض المركبات تمتاز بكونها مكافحة للبكتيريا المسببة لتسوس الأسنان.. كما أن تناول الزبيب يساعد على تنظيم ضغط الدم إلى جانب أن الألياف التي تحتويها حيات الزبيب تمنع تكون سرطان القولون وبقيّة الأمراض المعوية ويحتوي أيضاً على نسبة عالية من الحديد المفيد لتكوين خلايا الدم.

من الزبيب المحلي فالمواطن هذه الأيام يبحث دائماً عن الأرخص. عبد الواحد الرميم رب أسرة ولديه ثلاثة أبناء استطاع بعد جهد جهيد في عيد الفطر المبارك شراء جمالة العيد كون راتبه صرف في كسوة العيد وغيرها فوقف عبد الواحد حائزاً أمام هذه الطلبات التي لم يتوقعها ولم يعمل لها حساباً لارتفاع أسعارها ولم يجد مبرراً ليقوله لزوجته فيبحث عن الأرخص وبالتأكيد هو المستورد.

تركي وجهاد يتفقدان على أن فرحة العيد الحقيقية إذا رغب المرء في مشاهدتها في أبعي صورها فعليه أن يطلع قسمات وجوه الأطفال الصغار.

القناعة كنز

علماء النفس يرون أن الغلاء وارتفاع أسعار جمالة العيد رغم ضرورتها تجعل المواطن يكرر القول المأثور: «القناعة كنز» وهي عبارة ليس لها أي دلالة غير القناعة والرضا وهذا ما أكده الدكتور طاهر الحزمي أستاذ علم النفس جامعة صنعاء.. الذي يضيف بالقول: الفقراء فقط هم الذين يغفرون مفهوم هذه العبارة التي تدل على قناعة ورضا بما أعطاهم رب العالمين في هذا العيد. وكذلك ربات البيوت اللواتي لا يضغطن على

