المخاطر التي تتهدد الخصوصية وخصوصية المعلومات في العصر الرقمي (٢)

مخاطر الخصوصية في بيئة الإنترنت والتجارة الإلكترونية

* .. يقول جيري بيرن وديردري موليغان تصور انك تسير في احد مخازن الاسواق بين مخازن عديدة لا تعرف ايا منها ، فتوضع على ظهرك اشارة تبين كل محل زرته وما الذي قمت به وما اشتريته ، ان هذا شيء شبيه لما يمكن ان يحصل في بيئة الانترنت ".

عندما يستخدم الافراد مواقع الانترنت فانهم يتوقعون قدرا من الخفية في نشاطهم اكثر مما يتوقعون في العالم المادي الواقعي ، ففي الاخير يمكن ملاحظة وجودهم ومراقبتهم من قبل الاخرين ، وما لم يكشف الشخص عن بيانات تخصه فانه يعتقد ان احدا لن يعرف من هو او ماذا يفعل ، لكن الانترنت عبر نظم الخوادم ونظم ادارة الشبكات تصنع قدرا كبيرا من المعلومات عند كل وقفة في فضاء الشبكة . وهذه البيانات قد يتم اصطيادها ومعرفتها عن موظفي منشاة ما ?مثلا – من قبل صاحب العمل عند استخدامه للشبكة او لاشتراكاتهم المربوطة عليها ، وقد تجمع من قبل المواقع المزارة نفسها ، وكما قلنا فان جمع شتات معلومات وسلوكيات معينة قد يقدم اوضح صورة عن شخص لم يرد كشف اي من تفاصيل ما تضمنته.

لماذا الانترنت مختلفة عن غيرها من الوسائل في علاقتها بالخصوصية :-

ان وضع نظام لحماية الخصوصية في بيئة الانترنت عليه ان يراعي طبيعة التهديدات الخاصة التي تتعرض لها الخصوصية في نطاق استخدام وعمليات الانترنت ، فالإنترنت تخلق سلسلة من التحديات الجديدة في مواجهة خطط حماية المستهلك والطفولة وحماية الخصوصية . وتتمثل هذه التحديات بما يلي :-

– الإنترنت تزيد كمية البيانات المجمعة والمعالجة والمنشاة .

ان الإنترنت شهدت نماء التوجه نحو جمع البيانات المتوفرة في العالم الحقيقي باعتبارها تصبح اكثر سهولة في بيئة الانترنت من حيث قدرة الوصول اليها ، واكثر ملاءمة للتبويب بسبب تقنيات الحوسبة ، وتصبح اسهل للتبادل في ضوء وسائل تبادل المعلومات بكل اشكالها التي اتاحتها الانترنت وبرمجيات التصفح والتبادل والنقل.

فالبيئة التي تمر عبرها رحلة البيانات المتبادلة تغيرت بسبب الانترنت ، وترك الأفراد خلفهم الوسائل التقليدية في الوصول للمعلومات واصبح اعتمادهم اكثر فاكثر على الإنترنت ، لان الانترنت مصدر غني بالمعلومات حول كل شيء ، وفي نطاق مسائل الخصوصية تحديدا فان المعلومات عن الافراد وعاداتهم وهواياتهم ومسلكياتهم وآرائهم واتجاهاتهم في التسوق امست متوفرة في ظل الانترنت .

ان البيانات المنقولة والمتبادلة والتي يطلق عليها تعبيرات عديدة كنهر المعلومات المتدفق او (روث الفئران) ككناية عن دور الماوس من بين ادوات جهاز الكمبيوتر في عمليات تنزيل قدر كبير من المعلومات ، قد تشمل عنوان بروتوكول الانترنت لحواسيب الافراد ، المتصفح المستخدم ، نوع الحاسوب، واخر ما قام به المستخدم في زيارته الاخيرة السابقة لزيارة الموقع وربما المواقع الاخرى التي زارها ، فهذه المعلومات التي قد تكون كافية او لا تكون كذلك للتعريف بالشخص يتم اصطيادها وجمعها في نقاط عديدة في الرحلة عبر الشبكات ، ويمكن ان تتوفر لاعادة استخدامها او افشائها او تناقلها بين قطاعات معنية بجمعها ، وبعض المعلومات مهمة وضرورية لعمليات الشبكة والوصول لمواقع الانترنت ، كرقم التلفون وعنوان بروتوكول الانترنت الخاص ، وبدونهما فالشبكة غير قادرة على العمل ، ولكن هناك اجزاء من المعلومات قد لا تكون ضرورية لهذه العمليات وقد يكون جمعها لاغراض غير عمليات الشبكة ، ومع المعلومات التي تجمع في مراحل شراء المنتجات او لمجرد التسجيل او الاشتراك بخدمات الموقع ، فان جماع هذه المعلومات قد يشكل بيانا بانشطة الفرد ، وفي مرحلة من المراحل تصبح هذه البيانات عند جمع شتاتها وتحليلها ، خاصة مع قيام برمجيات ذكية بذلك ، مادة تكشف تفاصيل كثيرة قد لا يرغب الشخص بكشفها ، وبنفس الوقت تصبح هذه البيانات مادة غنية ومحلا للبيع من جهة لاخرى لغايات الاعمال والانشطة .

–الإنترنت أتاحت عولمة المعلومات والاتصالات

في بيئة الانترنت ، تتدفق المعلومات والاتصالات عبر الحدود دون اي اعتبار للجغرافيا والسيادة ، والافراد يعطون معلوماتهم لجهات داخلية وخارجية وربما جهات ليس لها مكان معروف ، وهو ما يثير مخاطر اساءة استخدام هذه البيانات خاصة في دول لا تتوفر فيها مستويات الحماية القانونية للبيانات الشخصية . وقد لا تخدم القوانين الوطنية كثيرا في هذا الفرض ، كما ان تضمينها نصوصا بشان السيطرة على نقل البيانات قد لا يكون فاعلا في ظل غياب التنسيق وضمان ان يكون نقل البيانات محكوما باتفاقات تكفل حمايتها او تضمن توفر حماية مماثلة في الدولة المنقول لها البيانات ، وتعدو المخاطر اوسع مع نشوء ملاجئ آمنة لا تقيد عمليات المعالجة باي قيد ولا تتوفر عندها قيود منعية على جمع ومعالجة البيانات ، وهي ملاجئ تهرب اليها مؤسسات الاعمال في بيئة الانترنت للافلات من القيود القانونية ، تماما كما في حالات البحث عن ملاجئ لا تفرض فيها الضرائب او تتيح تبادل الاموال دون رقابة ، وهذه تمثل تحديا عالميا وليس مجرد تحد وطني ، ولعلها الاساس الذي يدفع نحو ابرام اتفاقيات ثنائية وعالمية في حقل حماية البيانات الشخصية عبر الحدود وهو نفس الاساس الذي اوجب ايجاد الادوات العقدية التي تفرض على الجهة متلقية البيانات او الوسيطة في تلقيها لارسالها لطرف ثالث التزامات قانونية معينة تدور في مجموعها حول هدف حماية الخصوصية ومنع اساءة استخدام بيانات الافراد الخاصة الى جانب غرضها في منع الانشطة الاحتيالية والمساس بالمستهلك في بيئة الانترنت .

– التحدي الناشئ عن فقدان المركزية وآليات السيطرة والتحكم .

ان اقرار قانون وطني او تطوير استراتيجية وطنية ملائمة لحماية احد حقوق الانسان ، قد يكون فاعلا ، ويرجع ذلك لعنصر السيطرة والسيادة وتوفر الجهة القادرة على الرقابة ومنع الاعتداء او استمراره ، والتي تتيح ايضا التعويض وملاحقة المخالفين ، لكن كيف يكون الوضع في ظل الانترنت التي يملكها كل شخص وغير مملوكة لاحد ، والتي لا تتوفر فيها سلطة مركزية ولا جهة سيادة توفر الحماية او تتيح الفرصة والمكنة للحماية القانونية عند حدوث الاعتداء .

وبالرغم من حقيقة ان الصراع يحتدم على السيطرة على الانترنت ، من خلال السعي للسيطرة على أسماء النطاقات وعناوين المواقع ، والتنافس للسيطرة على سوق اضافة المواقع عبر الخوادم التقنية ، والتوجه احيانا للتحكم بالمعلومات وطرق تبادلها عبر التحكم بالحلول التقنية واحتكارها لتكون وسيلة التحكم بمصائر المستخدمين واداة السيطرة الفعلية ، بالرغم من كل ذلك ، ومع ما يرافقه من نشاط مضاد لجهة منع الاحتكار المعلوماتي وتباين المصالح بين أمريكا وأوروبا وشرق اسيا في هذا الشان ، فان الانترنت تتصف باللامركزية وغياب السلطة التحكمية ، وليس دعوات انشاء حكومة الانترنت او بوليس الانترنت او معايير الاستخدام الموحد او سياسات التنظيم الذاتي للالتزامات الا وسائل افتراضية شانها شان البيئة التي نشأت فيها ، ومن هنا يكون لبعض مسائل التعاون الدولي أهمية بالغة ، ابرزها الاتفاق في حقل الاختصاص القضائي والقانون الواجب التطبيق في بيئة منازعات الانترنت ، وحيث سنقف على هذه المسالة تفصيلا في الكتاب الرابع من هذه الموسوعة بما في ذلك الاتجاهات الحديثة لحسم مسائل الاختصاص وفض المنازعات وتطبيق القانون في بيئة الانترنت ، فاننا نكتفي في هذا المقام بهذه الاشارة ونحيل القارئ الكريم الى الكتاب الرابع الذي يعالج هذه المسالة على نحو تفصيلي .

ومع وجود توجهات للتعاون والتنظيم الدولي ، وجهود مميزة لدى منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية ، والاتحاد الاوروبي ، وجهات تقنية وهيئات وقطاعات عاملة في بيئة الانترنت ، فان كافة هذه الجهود حتى الان لم تقدم حلولا لجهة حل مشكلات عدم وجود تنظيم مقبول يحكم الانترنت في كل مسائلها ، ولعل طبيعة الانترنت واتجاهات تطور طريق المعلومات السريع يعطي انطباعا ان الانترنت ستبقى خارج أمنيات الحكومات في ايجاد تنظيم قانوني يحكمها او يسيطر على شؤونها .

ان البيانات تنتقل عبر الانترنت من دولة لدولة ومن منظمة لمنظمة ومن جهة عمل الى اخرى ، من فرد الى مؤسسة ، دون قيود وبكل اللغات وتسافر المعلومة عبر الشبكات المحلية فالمناطقية فالدولية ، وتوجه من نقطة لاخرى في الفضاء ، وفي رحلتها هذه تحط وتزور العديد من مناطق الاختصاص القضائي ومناطق السيادة ، مناطق قد لا تكون بينها تعاون او حتى روابط ، ففي مثل هذه البيئة ثمة حاجة لجهد استثنائي على النطاق الدولي اهم ما يتعين ان يتصف به الخروج من الاطر والمفاهيم التقليدية للسيطرة ، فلم تعد ارادة القوي هي حجر الزاوية ، فربما يكون لفرد ما القدرة في هكذا بيئة ان يتحدى اعظم القوى ، لهذا فان ما نسميه ديمقراطية الانترنت ، وعدالة التعامل مع المعرفة ، وعدم التمييز وانتهاء عهد الاحتكار والسيطرة ، هي الاسس التي يتعين ان يتم التفكير فيها في كل نشاط يهدف الى تنظيم ضروري لمسائل الانترنت ، والاهم ان يكون تنظيما يراعي هذه السمات التقنية وهذه الخصائص وميزات التفاعلية اللامتناهية .

المصدر
lawoffc@nol.com.jo
إعداد / حسين الكدس
kadascoo@yahoo.com

البرمجة واللغات البرمجية (٨)

سي شارب

سي# (بالإنجليزية: # C)هي إحدى لغات البرمجةمتعددة الاستخدام من إطار عمل دوت نت من إنتاج شركة مايكروسوفت يرمز إليها بالرمز # C وتنطق "سي شارب"، وهي إحدى اللغات التي أنتجتها شركة مايكروسوفت خروجا من ورطة الجافا والقضية الشهيرة التي رفعتها عليها شركة صن ميكروسيستمز ، تم الإعلان عنها في أواسط عام ٢٠٠٠ تزامنا مع الإعلان عن إطار عمل دوت نت (بالإنجليزية: .NET Framework (.(تتميز سي# بأنها إحدى لغاتالبرمجة الكائنية التوجه وتجمع صفات سي++وفيجوال بيسك حيث أنها تستخدم القواعد الخاصة بالسي++ وسرعة التطوير كما في فيجوال بيسك. لغة السي# موجهة إلى مبرمجي الفيجوال سي++ ومبرمجي السي++ على أنها امتداد لهذه اللغات.

●بيئات تطوير السي#

يوجد العديد من بيئات التطوير المتكاملة التي تستخدم لتطوير برامج بالسي#، مثل:

●مايكروسوفت فيجوال ستوديو

●SharpDevelop

●بورلانديفلوير ستوديو

●مونو اللغة باختصار

تشبه لغة سي# تعبيريًا لغة سي++. حتى انه يمكن بقليل من الجهد فهم كود سي# لمن يعرف سي++. سي# لغة كائنية التوجه بشكل كامل، اي ان كل الكود المكتوب بهذه اللغة عبارة عن كائنات –لا يوجد متغيرات مستقلة – لا يمكن تعريف متغير خارج الفئة(بالإنجليزية: .(Classوتستخدم اللغة مكتبات الدت نت (بالإنجليزية: .net) الجاهزة، مثال على برنامج بلغة سي# (ترقيم الأسطر ليس ضمن البرنامج \عند نسخك البرنامج تجاهل هذه الارقام (امسحها))

الشرح للسطور البرمجية الموضحة في الصورة :

السطر ٢ و ٣ لم نستخدمها يمكنك الاستغناء عنها.

السطر ١ يعلن اننا نريد استخدام نطاق الأسماء

(بالإنجليزية: system namespace)المسمّى: systemوهو نطاق يحتوي على فئات جاهزة (مثل الفئة (Consoleالتي استخدمناها في السطور ١٠ ١١ ١٢,

سطر ٤ : بداية اسم نطاق لبرنامجنا (نخن نختار الاسم)، وهو بدوره سيحتوي الفئة التي ستحتوي برنامجنا.

٥ : قوس فاتح (نفتتح به كتلة من الأوامر والبيانات)

٦: بداية الفئة(بالإنجليزية: Class) الخاصة ببرنامجنا.

٧: قوس فاتح سيحتوي فحوى الفئة(بالإنجليزية: .Class)

٨: بداية الدالة الرئيسية – التي يجب أن تتواجد في كل برنامج سي#، ومنها يبدأ التنفيذ وهي الدالة Mainالكلمة staticتعني ان الدالة يمكن استدعائها دون الحاجة إلى إنشاء كائن للفئة التي تحتوي الدالة(هذا معناها هنا في هذا السياق – اما معناها العام فلن نشرحه هنا). voidتعني ان الدالة Mainلن ترجع قيمة (هناك دوال ترجع قيمة مثل دالة لجمع رقمين وترجع لنا المجموع) Mainكما قلنا أهم الدوال (string[] args)هذه قائمة بالبرامترات التي تستقبلها الدالة – لن نناقشها الآن، لكن إذا اردنا تمرير برامترات إلى دالتنا هذه فيجب تمريرها عبر سطر الاوامر بعد اسم البرنامج مثلا: c:\myprogram para1 para2كهذا مررنا للدالة Mainبرامترات. ١٠ ١١ ١٢

استخدمنا الدالة WritLineلكتابة سطر على الشاشة. هذه الدالة تابعة للفئة Console التي تتبع بدورها لنطاق الأسماء .systemتقوم هذه الدالة بعمل ذكي، فهي تترجم كل ما تضعه بين الاقواس إلى نص وتكتبه على الشاشة.

ففي السطر ١١ كتبنا ٥ + ٦ قامت الدالة بتحويل الناتج (١١) إلى تص وكتبته على الشاشة.

السطور ١٠ ١١ ١٢ هنّ استخدامات لنفس الدالة. ١٤ ١٥ ١٦ هي اقواس اغلاق

١٤ اغلقنا الدالة

١٥ اغلقنا الفئة (بالإنجليزية: 15 .(Classاغلقنا اسم النطاق (بالإنجليزية: namespace).

إعداد / م إبراهيم العريقي
Ibrahim_ah219@yahoo.com

يوتيوب تبيع الموسيقى

يوتيوب واللذي يشاهد ٣ بليون فيديو يوميا على موقعها قررت القيام بخطوة جديدة مع الفنانين العاملين بمجال الموسيقى والغناء لبيع منتجاتهم وتذاكر حفلاتهم وأيضا تحميل أغانيهم يوتيوب ستوفر لشركائها بمجال الموسيقى وخلال الأسابيع القادمة خاصية الـ Merch Storeواللتي ستمكنهم من عرض منتجاتهم وتذاكرهم الخاصة بالحفلات اللتي يقيمونها على معجبيهم وغيرهم من الزوار. يوتيوب تقول أنها ستأخذ جزء بسيط من الربح الناتج عن هذه العملية واستخدام شركائها لـ Merch Storeوذلك لتغطية التكاليف التشغيلية وأيضا هي تريد أن يكون اليوتيوب ليس فقط لمجرد إستعراض مقاطع الفيديو بل تود ان يكون حلقة وصل بيع الفنانين ومعجبيهم وشراء مايعجبهم من أعمالهم دون جهد يذكر.

المصدر: كومبو هوت

جوجل تتحدى فيس بوك بموقع للتواصل

قالت شركة جوجل العملاقة لخدمات البحث على الإنترنت، إنها بصدد تدشين موقع جديد للتواصل الاجتماعي لمنافسة موقع "فيسبوك" وقال برادلي هورويتز، نائب رئيس إدارة المنتجات في "جوجل"، إن تلك الخدمة الجديدة وتسمى (جوجل بلاس) شبيهة بالفيسبوك بما يتضمن توالي التحديثات لخدمات الصور والرسائل والتعليقات ومحتويات أخرى من جانب مجموعة مختارة من الأصدقاء.ويذكر أن (فيسبوك)، أكثر مواقع التواصل الاجتماعي شعبية في العالم، استحوذ على ما تصل نسبته إلى ١٣٪ من إجمالي عدد الساعات التي يقضيها المستخدمون على شبكة الإنترنت في مايو الماضي، فيما استحوذت (جوجل) على ١٠٪، طبقا لشركة (كومسكور) للأبحاث.وتحاول (جوجل) تحدي (فيسبوك) بهدف زيادة حجم الإعلانات لديها بتعزيز عدد مستخدمي خدماتها.

المصدر: بوابة الوفد – نيويورك– د ب أ

خريطة فيس بوك الأولى على مستوى العالم

قام موقع ماشابل (mashable)المتخصص فى متابعة أخبار التكنولوجيا الحديثة وخصوصا الشبكات الاجتماعية، بتقديم تقرير هام عن خريطة فيس بوك الاجتماعية التى أطلقها قبل عام ٢٠١١ بقليل.وقال الموقع إن خريطة الفيس بوك تعبر عن عالمنا الحالى ربما أكثر من الخريطة الحقيقية للعالم، حيث تعرض الاتصالات بين الأصدقاء عبر الموقع والذين وصل عددهم حتى الآن إلى ٧٠٠ مليون عضو على الشبكة الاجتماعية الأكبر عالميا.وتبين الأضواء مصادر الاتصال وتربطهم خطوط الضوء الرفيعة التى أصبحت تجمع كل المدن.

وأكد الموقع أن خريطة الفيس بوك تمثل شكل العالم الحالى، مثلما كانت تشكل أول صورة للأرض من الفضاء عام ١٩٧٠ العالم فى هذا الوقت.وأكد التقرير، أنه ربما بهذه الخريطة والتخيلات التى وضعها الموقع الذى يحمل أكثر من ٢,٣ مليون متابع على تويتر، يظن البعض أنه بنهاية المطاف سيصبح جميع الأشخاص أصدقاء، من خلال هذه الشبكات ولكنهم عادوا وأشاروا إلى أن الوضع ليس بهذا الشكل المثالى، فهناك دراسة تم نشرها هذا الشهر تؤكد أن العصبية القبلية فى العالم الافتراضى موجودة وتنمو بالشكل الكبير .وتشيرالخريطة كما يرى التقرير أن الشبكات الاجتماعية ستلعب أدوار أكبر فى حياتنا خلال الفترة القادمة وفى تشكيل العالم وتغييره، وربما سيتعدى تأثيرها، تأثير ثورات الربيع التى لعبت الدور الأكبر فى إطلاقها فى منطقة الشرق الأوسط .

مايكروسوفت تنافس جوجل بأوفيس "عبر السحاب"

أطلقت مايكروسوفت خدمتها السحابية الجديدة أوفيس ٣٦٥ بهدف منافسة تطبيقات جوجل وكلاهما يستهدف الشركات.تستهدف مايكروسوفت بهذه الخدمة مختلف مستويات الشركات وتقول بإنها قابلة للتثبيت وبدء العمل خلال دقائق.وتقدم هذه الخدمة تقريبا نفس تطبيقات مايكروسوفت أوفيس الاعتيادية مثل مايكروسوفت وورد وباوربوينت وإكسل وون نوت وأوتلوك بالإضافة إلى مايكروسوفت إكستشينج وشيربوينت ولينك في نموذج يتوفر عبر السحاب (أي عبر الإنترنت ودون الحاجة إلى تثبيت هذه التطبيقات على الكمبيوتر)وس توفر مايكروسوفت عبر برامج أوفيس ٣٦٥ على السحاب مزايا التعاون والتشارك على تحرير الملفات مما يتيح إنتاجية أكبر.تتوفر خدمة مايكروسوفت السحابية الجديدة في ٤٠ دولة من دول العالم ولكن لا تتوفر حاليا في الشرق الأوسط بأسعار تبدأ من ٢ دولار وتصل إلى ٢٧ دولار في الشهر لطقم البرامج الكامل.وقد سجلت أكثر من ٢٠٠ ألف شركة في النسخة التجريبية من أوفيس ٣٦٥ التي انطلقت في العام الماضي، وتشير تقارير إلى أن بعض الشركات تمكنت من توفير في الكلفة وصل إلى ٥٠٪.وعن الخدمة الجديدة قال ستيف بالمر، الرئيس التنفيذي لمايكروسوفت: " يشكل التعاون الفعّال أحد المقومات الأساسية لنمو الأعمال، ونحن نعتقد بأهمية توفر تقنيات التعاون الأفضل للجميع. بضعة ضغطات على الماوس هو كل ما تحتاجه الشركات الصغيرة والمتوسطة للحصول على أدوات تعاون فعالة من خلال خدمة أوفيس ٣٦٥,"

المصدر: محيط – مثنى المبارك

إعداد / طه عبدالرحمن
Taha@maktoob.com

الصحة والطب

إعداد / نجود الزراجي

قصة شعرك يحددها وجهك وأسلوب حياتك

أول شرط للحصول على طله رائعة أن تكون قصة شعرك مناسبة لشكل وجهك أولا ولأسلوب حياتك وشخصيتك ثانيا. فالتناسق بين شكل الوجه وقصة الشعر من الأمور التي تصل بالمرأة إلى قمة الجمال.الخطوة الأساسية هي التعرف على شكل وجهك، قبل اختيار القصة التي لن تبرز جمالك فحسب، بل يمكن أيضا أن تخفي بعض العيوب وتموه عليها. يقول خبير الشعر علاء الأسمر في حديثه مع صحيفة "الشرق الأوسط" أن "على كل فتاة أن تتعرف على شكل وجهها بشكل صحيح لتعرف القصة المناسبة لها، لهذا أنصح زبوناتي دائما بالابتعاد عن اختيار قصة لمجرد أنها أعجبتهن في مجلة، أو لأنها المفضلة لدى النجمات". وأعترف بأن هناك وجوها يكون اختيار القصة المناسبة لها محيرا وصعبا، بينما هناك وجوه على النقيض تماما، لكن على العموم يمكن اتباع بعض القواعد الذهبية قبل أن تقع الفأس في الرأس:

المصدر: لهن

تجنب التوتر والقلق نصائح للتغلب على حب الشباب

مع التغيرات الهرمونية في مرحلة الشباب ، تبدأ الحبوب المزعجة فى الظهور فى البشرة الأمر الذي يزعج الفتيات على وجه الخصوص.وتعتبر العناية بالبشرة بالنسبة للمراهقين وطلبة الجامعات أمراً غاية في الأهمية ، وهي كابوس يؤرق الكثيرين منهم، ففي هذه السن يحاولون الظهور بمظهر أنيق ورائع وهذا لا يتحقق إلا بوجود بشرة نضرة خالية من العيوب ، إلا أن هناك عدة عوائق أمام هذا الأمر، وسنحاول أن نتحدث عن سببين أساسيين يضران بالبشرة وهما حب الشباب والتوتر، وعن الطرق العلمية للتقليل من تأثيرهما يعاني من تتراوح اعمارهم بين ١٢ و١٧ سنة من ظهور حبّ الشباب، ومهما كان الحب قليلاً ينبغي أن يؤخذ على محمل الجد واستشارة طبيب امراض جلدية لإنقاذ البشرة من التحفر، اذ إن اهمال علاجه يمكن أن يسبب ظهور الندوب على الوجه، التي تسبب ألما نفسيا وتؤثر مباشرة في العلاقات الاجتماعية.وتؤكد خبيرة التجميل والعناية بالبشرة زيبا رفيق بحسب جريدة "القبس" إن الرواية القائلة إن حب الشباب يظهر فقط أثناء سنوات المراهقة، كلام نسمعه من الكثيرين، وهذا ليس بصحيح. فحب الشباب قد يصيب طلبة الجامعة المقبلين على الحياة العملية، وهم بدورهم لا يعلمون لماذا لازمهم حب الشباب.وتنصح رفيق المراهقين من الجنسين تنعكس سلباً عليها.

المصدر: لهن

تأثيرات المحمول على أدمغة البشر.. أوهام زائفة أم حقيقة

ما زال الجدل في الأوساط العلمية والطبية العالمية مستمراً حول أثر الإشعاعات الصادرة عن الهواتف المحمولة على صحة وسلامة من يستخدمها، لدرجة أن المستخدم اصابه التخبط نتيجة هذه "الهوجة" من الدراسات، فلا نكاد نقرأ دراسة تبرهن على أن الهواتف المحمولة هى السبب الرئيسي وراء العديد من الأمراض، إلا وتأتي دراسة جديدة لتبرئ ساحته من كافة التهم الموجهة إليه، وتؤكد أن تلك الادعاءات ما هى إلا أوهام زائفة لا أساس لها من الصحة، والبعض مؤيد والباقي معارض، كل حسب أدلته وبراهينه، ويبقى الكلام الأخير في النهاية للمتخصصين في هذا المجال.

وقد تجدد النقاش والجدل بعد أن توصلت دراسة حديثة لمعهد أبحاث السرطان إلى أن هناك أدلة كثيرة على عدم وجود علاقة بين الهاتف المحمول وسرطان المخ.وأشارت الدراسة إلى أنه رغم الزيادة الهائلة في معدلات استخدام الهواتف المحمولة في العالم، إلا أنه لم تسجل زيادة كبيرة في نسبة الإصابة بالمرض. وقد أكد تقرير المعهد أن هناك بعض الثغرات في العديد من الدراسات التي أشارت إلى وجود علاقة.وقبل عدة أسابيع، أعلنت منظمة الصحة العالمية أن الهواتف المحمولة "ربما كانت مسببة للسرطان".وقررت الهيئة الدولية لأبحاث السرطان التابعة لمنظمة الصحة العالمية وضع الهواتف المحمولة في خانة التصنيف مع القهوة، حيث لا يمكن نفي أن هناك علاقة وإن لم يمكن إثبات تلك العلاقة.وكانت أكبر دراسة حول تلك العلاقة هى "انترفون" التي شملت المقارنة بين ٢٧٠٨ شخص مصابين بسرطان المخ وعدد مماثل سليم.

المصدر: محيط / مروة رزق

الهواتف والموبايل

إعداد / إيمان يحيى

"سوني" تطلق شاحنين محمولين للهواتف الذكية بقدرات متميزة

طرحت شركة "سوني" اليابانية، والتي تعد واحدة من أكبر الشركات العالمية في مجال الصناعات الإلكترونية ومقرها طوكيو، اثنين من الشواحن المحمولة أحدهما يحمل اسم " "CP-ELSوالآخر "CP-A2LS".ويأتي الطرازان بقدرات مختلفة، حيث تبلغ قدرة الطراز " "ELS 2000ميلي أمبير في الساعة، وهذا القدر من الكهرباء يكفي تماما لشحن هاتف ذكي واحد دورة كاملة، على سبيل المثال "آي فون ٤" أو "سامسونج جالاكسي "SII، أما الثاني " "A2LSفتبلغ قدرته الكهربائية ٤٠٠٠ ميلي أمبير في الساعة، والبطاريات المستخدمة في الشاحن من نوع "ليثيوم-أيون".ويتميز الشاحن الثاني بمنفذين "يو. إس. بي" متوافقين مع جميع الهواتف النقالة مثل "إريكسون" و"آي فون" و"بلاك بيري"، بالإضافة إلى الأجهزة المحمولة التي تحتوي على هذا المنفذ مثل الكاميرات الرقمية ومشغلات الموسيقى وكاميرات الفيديو، وبذلك يتيح شحن جهازين في آن واحد، في أي وقت وفي أي مكان.فضلا عن أنه مزود من الخارج بـ٤ مؤشرات ضوئية LED، لتوضيح حالة البطارية من الداخل، ففي حال انخفض مستوى البطارية، ينبغي تعليق الشاحن في التيار المتردد "AC" للشحن السريع، ويستغرق الشحن الكامل للبطارية ٦ ساعات.وتعتزم الشركة إطلاق الإصدارين في مطلع نوفمبر المقبل، ويبلغ سعر "ELS" حوالي ٢٠ يورو، بينما " "A2LSقرابة ٤٠ يورو.

المصدر: الموجز / العربية

سماعات للهاتف المحمول تعمل بنظام الأوامر الصوتية

أزاحت شركة جابرا للإليكترونيات الستار مؤخراً عن سماعات للهاتف المحمول تعمل بتقنية البلوتوث ويمكنها تلقي الأوامر الصوتية.وتقول الشركة إن السماعة "ستون ٢" يمكنها على سبيل المثال فتح وإغلاق خط الهاتف المحمول بموجب أوامر صوتية من المستخدم. وعندما يتلقى المستخدم مكالمة هاتفية، يتم إعلان اسم المتصل بصوت مرتفع شريطة أن يكون اسمه مسجل في قائمة الأسماء على الهاتف، طبقاً لما ورد بـ"جريدة الاقتصادية السعودية".وتتيح السماعة "ستون ٢" أيضا إمكانية الاتصال بهاتفين في نفس الوقت بفضل تقنية البلوتوث بحيث يستطيع المستخدم الذي يحمل هاتفين أن يرد على المكالمات التي تصله على أي منهما بواسطة نفس السماعة. ويبلغ سعر السماعة بالإضافة إلى جهاز شحن خاص بها ٩٩ دولار.

المصدر: محيط / مروة رزق