عيد الاستقلال بإذاعة إب

□ كنا نتوقع من إذاعة إب أن تعطي الاستقلال أهمية كبيرة وخاصة لما يمثله هذا اليوم من مناسبة عظيمة في حياة اليمنيين الذين اشتاقوا لهذا اليوم أن يتحرروا من الاستعباد لكن للأسف تفاجأ عدد من المستمعين لإذاعة إب بأن الإذاعة تحولت في ذلك اليوم من مناسبة عظيمة إلى تغطية أعطي لها مساحة واسعة لمخيم جبلة المجاني للعيون وكانت التغطية من تقديم القدوة مدير الإذاعة صلاح القادري وهات لك من مجابرة ومجاملة، مع أن المخيم تبقى من تدشينه أسبوع والأغرب من ذلك بدلا من أن يستضيفوا ممن عايشوا الاستعمار والاستبداد تمت استضافة مدير مستشفى جبلة بهدف أبراز المخيم، مع العلم أنه من خلال استقبال القادري في تلك الفترة المباشرة لهذا اليوم العظيم مخيم جبلة لعدد من الاتصالات المباشرة وعلى الهواء كان المتصل يهني المستمعين بمناسبة يوم الجلاء يقاطعه القادري بكلمة أيش انطباعك عن المخيم وكأن المخيم يوم وطني.

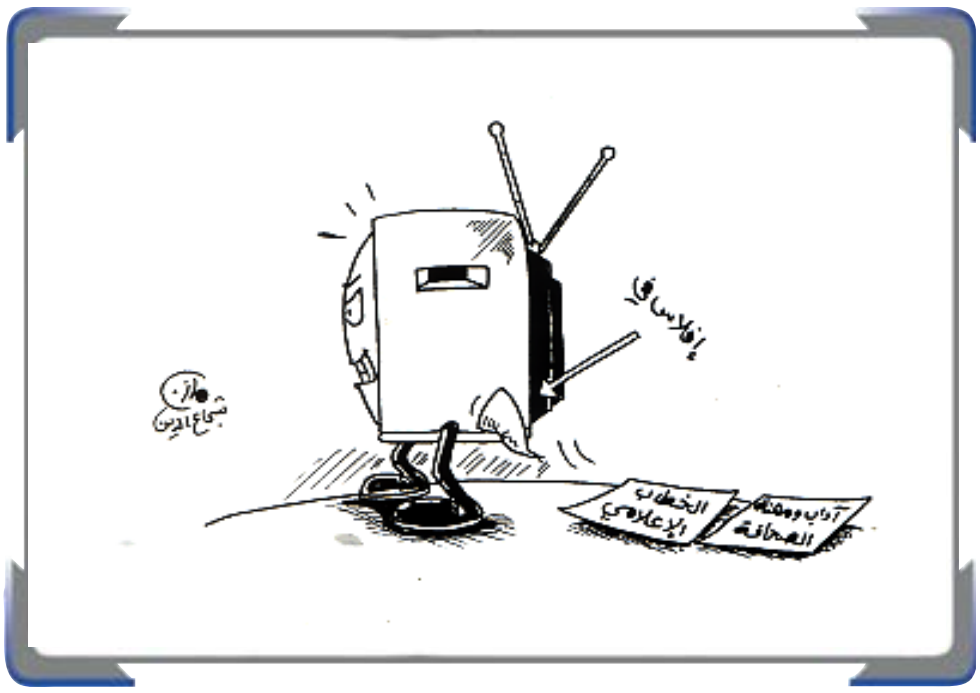
الصحفيون والمصورن يتدربون على الصورة والقصة الإنسانية في القاهرة

كتب/المحرر

بدأت أمس الأحد في القاهرة المرحلة الثانية من البرنامج التدريبي الخاص بالقصة والصورة الإنسانية والتي يشارك فيها ١٦ صحفياً وصحفية متخصصون في القصة الإنسانية و ١٤ مصوراً ومصورة متخصصون في الصورة الإنسانية والذين يمثلون مختلف الجهات الإعلامية .

تأتي هذه الورشة ضمن مشروع كتابة القصة الإنسانية في الصحافة المطبوعة والتصوير الصحفي المتخصص في الصورة الإنسانية الموقع بين نقابة الصحفيين ومؤسسة الاتصالات من أجل التنمية والتي كانت قد نفذت المرحلة الأولى منه في فبراير الفائت .

وتعتبر هذه الورشة هي المرحلة الثانية من التدريب على القصة والصورة، ويدرب في جانب الصورة الإنسانية المدرب اللبناني ربيع مغربي ويدرب في القصة المدرب اليمني عبدالحكيم هلال والمدرب الفلسطيني وجدي ابو ظريفة .وتستمر الدورة التدريبية ثلاثة أيام يناقش خلالها المشاركون ما تم تطبيقة خلال الأشهر الفائته وعرض الصور والقصص التي تناولها المتدربين في وسائلهم الإعلامية وسيتم تقييمها من قبل المدربين وترشيح أفضل صورة وقصة انسانية تم نشرها خلال الثمانية الأشهرالماضية .



الممثلة الباكستانية فينا مالك ترفع دعوى ضد مجلة هندية

إحدى أقوى وكالات التجسس في العالم، ونجمة من بوليوود، وصورة عارية، هو كل ما يحتاج إليه غلاف مجلة «FHM»، التي تهتم بشؤون الرجال، لزيادة نسبة مبيعاتها.

وقد تسببت صورة الغلاف المثيرة للجدل في موجة من الصخب الإعلامي، وتهديدات بمقاضاة قانونية، ووعد من الحكومة الباكستانية بالتحقيق في ما إذا كانت الصورة قد تم التلاعب بها، حتى قبل طرح عدد ديسمبر (كانون الأول) في أكشاك بيع الصحف.

وتعترف الممثلة الباكستانية فينا مالك بأنها وقفت أمام كاميرات التصوير عارية الصدر وعلى يديها الحروف الأولى لجهاز الاستخبارات الباكستانية، في إشارة ساخرة إلى جنون الارتياب الهندي.

وقالت مالك لقناة تلفزيونية باكستانية: «وافقت على التقاط صورة وآن أضع أحرف ISI رمز الاستخبارات الباكستانية على يدي كنوع من الدعابة، لكني لم ألتقط أية صورة عارية. لقد تم التلاعب في الصورة».

ويقول محاموها إنهم تقدموا بدعوى جنائية ضد مجلة «FHM India»، مطالبين بسحب نسخة شهر ديسمبر (كانون الأول) من الأسواق وبتعويض قدره مليونا دولار عن الأضرار التي تسببت بها.

في الوقت ذاته عبر رئيس تحرير المجلة عن تعجبه من مزاعم فينا مالك، وقال: «ربما تواجه نوعا من الانتقادات، ومن ثم كان ذلك هو السبب في إنكارها ذلك. نحن لم نستخدم الفوتوشوب في الصورة أو نزيف الغلاف. هذا هو ما تبدو عليه، إنها تمتلك جسدا رائعا».

اعتقالات جديدة في فضيحة التنصت على المكالمات الهاتفية

أعلن مسؤولون في الشرطة البريطانية، أمس، عن اعتقال شخص في الحادية والأربعين من العمر للاشتباه في علاقته بفضيحة التنصت على الهواتف التي هزت امبراطورية روبرت مردوخ الإعلامية في بريطانيا، مما يجعله المشتبه الثامن عشر الذين يتم توقيفه منذ بدء التحقيقات في الفضيحة بشكل مكثف في يناير (كانون الثاني). وقالت شرطة اسكوتلنديارد في بيانها إن الرجل، الذي رفضت ذكر اسمه، اعتقل في لندن في الساعة السابعة صباحا، أمس، على خلفية الشكوك بالتآمر للتنصت على رسائل بريد صوتي، وإعاقة مسار العدالة.

وتأتي عملية الاعتقال هذه في أعقاب عملية سابقة لسيدة في الحادية والثلاثين من العمر على خلفية القضية ذاتها شمال شرقي إنجلترا. ورفضت شرطة اسكوتلنديارد الإفصاح عن هوية السيدة، أو تقديم المزيد من المعلومات، لكن هيئة الإذاعة البريطانية وعدداً من وسائل الإعلام الأخرى، قالت إن السيدة هي بيتاني أوشر، مراسلة «نيوز أوف ذي وورلد» السابقة، التي تعمل حاليا محاضرة في الصحافة في جامعة تيساید.

«نيويورك تايمز» تغير من سياستها في التعليق على الموقع الإلكتروني

طبقت صحيفة «نيويورك تايمز» نظاما جديدا لكتابة التعليقات على موقعها الإلكتروني يوم الأربعاء، والذي يقدم لبعض القراء الفرصة للحصول على ميزة أولوية التعامل والتي ستعفي مشاركاتهم من التعديل. ويقول جيل أبرامسون، المدير التنفيذي، إن التغييرات «تستهدف تطوير التجربة المجتمعية على موقع الصحيفة».

وستشمل التغيرات الجديدة المدونات والمقالات المفتوحة على تعليق القارئ، وسيحافظ الشكل الجديد على كل التعليقات على نفس الصفحة أو المقال بدلا من الصفحات المتعددة أو المنفصلة.

سيحظى القراء بالقدرة بالرد، لا على المقال الأصلي، أو النشر، بل على تعليقات القراء الآخرين، وهو نظام يعرف بـ«التقدم الحذر». إضافة إلى ذلك يمكن مشاركة التعليقات على «تويتر» و«فيس بوك»، وسيتمكن المستخدمون من اختيار صورة أو أيقونة تصاحب إسهاماتهم على الموقع.

التكنولوجيا الرقمية في إعلانات الموضة

صور المشاهير وعارضات الأزياء في إعلانات الموضة والمجلات عادة ما يتم صقلها باستخدام التكنولوجيا الرقمية. وقد تكون هذه الإضافات خفيفة كتخفيف حدة الألوان، أو لم الشعر الأشعث وإخفاء البثور التي في الوجه. أو ربما كانت التغيرات متطرفة إلى حد بعيد مثل إضافة بضع بوصات إلى الطول أو إخفاء التجاعيد والنمش باستخدام برنامج الفوتوشوب، الذي يشبه عصا الساحر.

ويقول هاني فريد، أستاذ علوم الحاسب وخبير الأدلة الجنائية الرقمية في جامعة دارتماوث: «أضف شيئا واحدا ثم سيأتي الآخر لتتحول في النهاية إلى صورة أشبه بباربي».

هذه المشكلة باتت تؤرق المشرعات من النساء في فرنسا وبريطانيا والنرويج، اللاتي طالبن بضرورة تعريف الصور المعدلة رقميا. وفي يونيو (حزيران) تبنت الجمعية الطبية الأمريكية سياسة «صورة الجسد والإعلان» التي تحث المعلنين والآخرين على رفض الصور المعدلة رقميا بشكل يمكن أن يروج لتوقعات غير حقيقية لصورة جسد ملائم. وقد ابتكر الدكتور فريد وإريك، طالب الدكتوراه في علوم الكومبيوتر في جامعة دارتماوث، أسلوبا جديدا لقياس مدى التغيير الذي لحق بالصورة، ووضع مقياس من ١ إلى ٥ يميز بين التغييرات البسيطة والتغييرات الرائعة. وقد نشر بحثهما هذا الأسبوع في مجلة الأكاديمية الوطنية للعلوم البريطانية.

امبراطورية الطباعة تتبنى نظاماً جديداً

سعى الكثير من الامبراطوريات الإعلامية إلى توسعة نشاطها، ففي عام ٢٠١٠م اشترت مجلة «هيرست» وكالة التسويق الرقمي «آي كروسنغ» ((iCrossing، واستخدمت الشركة للمرة الأولى المطبوعات التي لا تحوي طبعات ورقية، وانتشرت تطبيقات المجلات على أجهزة «آي باد» لتنقل القراء إلى آفاق تفاعلية تفوق تجربة المجلات التقليدية.

لكن ذلك لا يقارن بالأنباء التي حملها الأسبوع الماضي من أن شركة «تايم»، أضخم ناشر للمجلات في الولايات المتحدة، ستدار من قبل لورا لانغ، التي عملت مديرة تنفيذية لوكالة الإعلان الرقمي «ديغيتاس». وقد استقبل الخبر بنوع من الاستغراب، فالشركة التي تقوم على نشر مجلات مثل «تايم» و«بيبول» و«فورشن» ستدار من قبل مديرة تنفيذية لم تعمل على الإطلاق في الصحافة المطبوعة.

وستتمكن المجلات من القيام بالكثير من الأمور للعلامة التجارية التي تنتمي إليها، بما في ذلك إضافة البريق وخلق الوعي عبر الانتشار. وما لم تتمكن المجلات من القيام به هو القيام بإجراءات فاعلية موثوقة، ولعل جانبا من سعي المجلات الحثيث إلى استخدام تطبيقات الـ«آي باد» أو الحاسبات اللوحية الأخرى هو أن هذه المنتجات ستتمكن في النهاية من تقديم بيانات تظهر عائدات استثمار دولارات الإعلانات، وهو هدف ستتمكن لانغ من تحقيقه لمساعدة ناشري المجلات في أن يكونوا جزءا من عصر الإعلام المبني على القياسات.

دراسة إعلامية:

العمل في ظروف الأزمات والطوارئ والمنازعات يؤثر على طبيعة العمل الإعلامي دائما

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على آراء واتجاهات ووجهات نظر الإعلاميين العاملين في وسائل الأعلام الأردنية نحو المخاطر التي تواجه الإعلاميين بشكل عام وفي منطقة الشرق الأوسط بشكل خاص في ظروف الحرب والمنازعات والمخاطر وحالات الطوارئ والأزمات.

كما تهدف الدراسة إلى التعرف إلى أي مدى تؤثر هذه المخاطر على حرية الصحافة وحرية وسائل الإعلام وتحملها لمسؤولياتها. والى أي مدى يلعب تخصيص المؤسسات الإعلامية دورا في دعم الإعلاميين وإعطائهم حرية أكبر للعمل في ظل المخاطر والمنازعات والأزمات والطوارئ والحروب، وقد أظهرت الدراسة أن ٧٩٪ من مجموع أفراد العينة يرون أن على الإعلامي أن يعمل في ظروف خطرة دائما أو أحيانا وأن ٩٣,٧٪ يرون أن العمل في ظروف الأزمات والطوارئ والمنازعات يؤثر على طبيعة العمل الإعلامي دائما وفي معظم الأحيان. وأن ٨٨,٤٪ من أفراد العينة يرون أن المخاطر التي تواجه الإعلاميين تؤثر على مصداقيتهم في هذه الظروف و٨٩,٥٪ من أفراد العينة يرون أن المخاطر والصعوبات التي تواجه الإعلاميين تجعلهم يعمدون إلى التعتيم على بعض الحقائق والأحداث أو طمسها وتضعف مصداقيتهم ويرى ٦٧,٤٪ أن جو المنافسة بين المحطات الفضائية والتغطيات الإخبارية الحصرية تساعد على المخاطرة من أجل تحقيق السبق الصحفي وأن ٢٧,٤٪ يرون أن ذلك يكون أحيانا و٧٥,٨٪ يرون أن العمل في مجال الإعلام لابد أن يكون مستقلا بعيداً عن أي مصالح أو تأثيرات داخلية أو خارجية. ويرى ٨٧,٩٪ أن الأطراف المتنازعة في ظل الحروب والأزمات لا توفر حماية كافية للصحفيين والإعلاميين في التغطيات الميدانية، وأظهرت الدراسة أن ٧٤,٢٪ يرون ارتفاع عدد الصحفيين والإعلاميين الذين قضوا في الميدان في ظروف الحرب والأزمات مثل العراق وأفغانستان وفلسطين والمناطق الساخنة الأخرى في العالم. وأن ٧٧,٧٪ يرون أن إصابة الكثيرين من الإعلاميين في التغطيات الميدانية غالبا ما يكون متعمدا وليس بالخطأ دائما أو أحيانا وأن ٨١,٦٪ يرون أن القوانين الإعلامية والصحفية التي تكفل حرية العمل الصحفي والإعلامي لا تفعل ولا تجنب الإعلاميين والصحفيين الاعتقالات والمساءلات والمحاكمات والسجون في كثير من الدول في ظروف الأزمات والطوارئ.

إلى جنة الخلد.. عبدالواحد الخميسي

أحمد عبدالله الشاوش
Shawish22@Gmail.com

ببالغ الحزن والأسى، وبقلوب يعتصرها الألم راضية بقضاء الله وقدره، تلقى الوسط الإعلامي والرياضي والشعبي فاجعة وصدمة كبيرة بنبأ وفاة الأخ العزيز عبدالواحد الخميسي رحمة الله عليه، ذلك الإنسان النبيل الذي ترعرع في أحد بيوت صنعاء القديمة الحافلة بالعلم، والقيم الدينية النبيلة التي جعلت من القرآن ربيع عمرها.

عرفناك شاباً نبيلاً متواضعاً، صادقاً، خفيف الظل، نقي السريرة، مسلحاً بالعلم، لا تفارقه الابتسامة والمرح مهما كانت الظروف لإيمانه العميق، وقناعته المسبقة بأن الحياة لا تساوي جناح بعوضة، وهي غرارة ودار فناء يضعف من استهواها، ولكل هذه الصفات الحميدة أحبته الجماهير الرياضية في صنعاء، وحالمة تعز، وعروس البحر الأحمر «الحديدة» وإب الخظراء، وعدن الحرة، وحضرموت الخير، وغيرها من المدن اليمنية منذ أن كان لاعباً بأهلي صنعاء، ثم معلقاً رياضياً وحكماً دولياً ولهذا التفوق كرم بالكثير من الجوائز والشهادات والميداليات التقديرية ونال احترام جماهير المستديرة ناهيك عما يتمتع به في الوسط الإعلامي من حضور واحترام، وصولة وجولة باعتباره نائباً لرئيس قناة عدن الفضائية ومديراً عاماً للبرامج وغيره، ومهما تعددت الأسباب للكثير من الناس فالموت واحد والقضاء والقدر واحد، كونه حتمياً، ولكل أجل كتاب و«كل نفس ذائقة الموت» ولا رادَّ لقضاء الله عز وجل، وبهذا المصاب الجلل والفاجعة الكبيرة لا يسعنا إلا أن نقول ونتأسى بقول رسول الله صلى الله وعليه وآله وسلم «إن العين لتدمع والقلب ليحزن، وإنا لفراقك يا إبراهيم لمحزونون».

لقد عشت يا ابن الخميسي حراً شامخاً بإيمانك، وأخلاقك الفاضلة فنم قرير العين.

لقد أثرت فينا وتأثرنا بخطاك وما تزال الذكريات التي جمعتنا بك قبل أن يختارك الله إلى جواره كون من أحبه الله قربه إليه، والتقيناك في بيت الله الحرام «مكة» لأداء مناسك العمرة في شهر رمضان المنصرم في الأواخر لها وقع وصدى كبير في قلوبنا وفي إحدى زوايا المسجد الحرام والليالي الأخيرة من رمضان، واستقبالنا بتلك الفرحة والبشاشة تتجسد فيها حنية الأب لأولادة وإقعادنا في مكانه ومكان أخيه الفاضل معاذ عصم الله قلبه بالصبر والإيمان، لنتدارس القرآن ونصلي، كان له أثر بالغ في قلوبنا بذلك الإيثار فرحمة الله عليك يا ابن الخميسي وتغمدك الله بواسع الرحمة والرضوان وألهم أهلك الصبر والسلوان، وإنا لله وإنا إليه راجعون.