الملكية الفكرية للمصنفات الرقمية (٣)

اسماء نطاقات (عناوين) الانترنت

اسم النطاق أو الميدان أو الموقع، هو في الحقيقة عنوان إنترنت ، فالهاتف له رقم معين (مثل ٥٥٥٥٥٥-٦-٠٠٩٦) والعنوان البريدي له رقم صندوق مميز ورمز منطقة مميز (وسط البلد ص.ب ٢٣٢٥ رمز ١١١١٨) ولـلإنترنت أيضا عنوان مميز مثل: www.arablaw.org ويتكون الدومين نيم من أجزاء متعددة . الجزء الأكثر أهمية ومعرفة من قبل المستخدمين هو ما يعرف باسم النطاق الأعلى، وهو الجزء الأخير من العنوان com وتدل على الشركات التجارية ، edu وتدل على مؤسسات التعليم ، gov وتدل على المواقع الحكومية ،net وهي الشبكات وعادة ما تقدم خدمات عامة ،mil وهي للجيش الأمريكي (org)وهي للمنظمات .

أما الجزء الثاني من اسم النطاق ، وهو على يسار اسم النطاق الأعلى (أو الجزء المتوسط بين ثلاثة أجزاء) فهو اسم أو رمز أو اختصار المؤسسة أو الشخص أو الجهة صاحبة الموقع CNNمثلا أو Arablawالخ

وقد احتدم النزاع حول أسماء نطاقات الانترنت ، ومعمارية شبكة الانترنت والجهات التي تسيطر عليها ، وستكون مسائل اسماء المواقع اكثر المسائل اثارة للجدل التنظيمي والقانوني في الفترة القريبة القادمة ، وقد حسم جانب من الجدل مؤخرا حول اضافة مميزات جديدة للميزات المشهورة ((com,net,org,gov,edu وذلك باقرار اضافة سبعة مميزات اخرى ,INFO BIZ , PRO, NAME] AERO, COOP, MUSEUM,] ، ويرجع الخبراء مشكلات اسماء النطاقات في بيئة الانترنت الى استراتيجيات الشركات الكبرى في هذا الشأن ، فهي التي قادت لواء معارضة توسيع اسماء النطاقات ، حماية لأسمائها التجارية ، بل وتشكو في الوقت ذاته ، من صعوبة السيطرة على النظام الحالي فهذه الشركات تخشى من أن تضطر لتسجيل مئات من عناوين المواقع على شبكة ويب ، تفاديا للوقوع فريسة " المتوقعين الفضائيين" -cybersquat ters، الذين يعتمدون على التوقعات لكسب الاموال (مثل ما يحدث في سوق العلامات التجارية والمضاربات المالية) ، والذين يقومون ، في عصر الانترنت ، بحجز أسماء نطاقات شائعة الاستعمال ، لبيعها مستقبلا لمن يرغب .

غير أن المسألة ليست مقتصرة على هذا الجانب وحده ، اذ توجد مسائل تقنية تستدعي الاجابة عليها ، مثل : كم عنوانا يلزم اضافته ؟ وأي منها ؟ ومن الذي يتحكم بها ؟ ومن يبيع العناوين الجديدة ؟ ومن الذي سيفصل في النزاعات التي ستنشأ ؟

لقد اوجدت الحكومة الامريكية في عام ١٩٩٨ ، مؤسسة تسجيل اسماء وأرقام انترنت ، وهي منظمة غير ربحية ، مقرها في لوس انجلوس ، للاشراف على نظام أسماء النطاقات على انترنت ، غير أن ICANNتورطت منذ انشائها ، في نزاع مكلف ومرير ، حول ميثاقها ، بشأن السماح لشركات جديدة ببيع أسماء نطاقات شبكة ويب ذات الامتداد . com و . net . org وهي عملية مدرة للارباح كانت مقيدة حصرا بشركة Network Solutions Inc ، بموجب عقد لها مع الحكومة الامريكية . وقد توصلت شركة Network Solutions، ومنظمة ICANN ، الى تسوية خلافاتهما ، بموجب اتفاقية ، تحتفظ بموجبها -Network Solu tions، بقائمة أساسية لأسماء النطاقات التجارية الحالية على شبكة ويب ، مدة اربع سنوات اخرى مقابل دفع مبلغ لمنظمة ICANN .

ان السنوات القليلة القادمة ستشهد حربا طاحنة بشان سياسات التعامل مع عناوين المواقع على الانترنت وكما تذهب المعالجات والدراسات الاستراتيجية التي تنشر يشكل مكثف على شبكة الانترنت ، فان من يسيطر على مقدرات هذا الموضوع سيسيطر على طريق المعلومات السريع .

وتعمل شركات عالمية في حقل تسجيل المواقع اضافة الى خدمات استضافتها وتصميمها ، اما المواقع التي تنتهي باسم الدولة فتختص بها جهة واحدة اضافة الى هيئة معنية في الدولة ،

ونشارك البعض اعتقادهم ان تاسيس هيئة ICANNخطوة للتمهيد الى خلق ما يسمى حكومة الانترنت التي ستسيطر على مقدرات طريق المعلومات السريع وتتحكم بمصادر المعلومات في العالم .

وحتى الان لا توجد ثمة تشريعات شاملة ناظمة لمسائل اسماء النطاقات وما اثارته من اشكالات قانونية خاصة عندما يكون الاسم مطابقا او مقاربا او مشابها لاسم تجاري او علامة تجارية – طبعا اذا ما استثنينا القواعد التشريعية التنظيمية للخدمات التقنية على الخط ومعايير تقديمها وقواعد حماية المستخدم من مخاطر المحتوى الضار التي سنتها العديد من الدول الغربية – ، الا ان القضاء الاوروبي وتحديدا في فرنسا تصدى لنظر عدد من الدعاوى بهذا الخصوص ، لكن مناط التطبيق بشانها كان قوانين العلامات التجارية وقواعد حماية العلامات التجارية وليس قواعد قانونية خاصة باسماء النطاقات ، وقد اثير في هذه الدعاوى مسائل التشابه بين اسم النطاق والعلامة التجارية للغير او الاسم التجاري للغير ، وظهر جليا من هذه الدعاوى ان التحدي القريب القادم سيكون في حقل ايجاد قواعد قانونية تنظم تسجيل اسماء النطاقات وتصنيفها وعلاقتها بالعلامات والاسماء التجارية . وتعد الاستراتيجية التي انجزتها منظمة الوايبو في حقل اسماء النطاقات ، وما تقوم به من نظر مثل هذه المنازعات عبر مركز التحكيم والوساطة التابع للمنظمة الجهد الاميز نحو بناء نظام قانوني لاسماء المواقع وسنعمد – على نحو تفصيلي – الى بيان ما يتصل بهذه الاستراتيجية ومحتواها وسياسات فض منازعات اسماء المواقع والعلامات التجارية في الكتاب الثالث من هذه الموسوعة.

النشر الالكتروني والوسائط المتعددة (محتوى مواقع الانترنت)

الانترنت ، بوصفها طريقة اتصال تتيح تبادل المعلومات ونقلها بكافة صورها ، مكتوبة ومرئية ومسموعة ، وباعتبارها ليست مجرد صفحات للمعلومات بل مكانا للتسوق وموضعا للاعمال والخدمات ، وفضاء غير متناه من الصفحات لنشر الاخبار والمعالجات والمؤلفات والابحاث والمواد ، فان محتوى مواقعها يتضمن الاعلان التجاري والمادة المؤلفة والبث المرئي ، والتسجيل الصوتي و الخ ، وهذا يثير التساؤلات حول مدى القدرة على حماية حقوق الملكية الفكرية على ما تتضمنه المواقع ، والذي قد يكون علامة تجارية او اسما او نموذجا صناعيا او مادة تأليفية او مادة اعلان فنية او رسما او صورة او الخ .

ليس ثمة اشكال يثار في حالة كان محتوى الموقع مصنفا او عنصرا من عناصر الملكية الفكرية التي يحظى بالحماية بشكل مجرد بعيدا عن موقع الانترنت ، كعلامة تجارية لمنتجات شركة ما تتمتع بالحماية استخدمتها الشركة على موقعها على الانترنت ، فما ينشر على الموقع هو بالاساس محل حماية بواحد او اكثر من تشريعات الحماية في حقل الملكية الفكرية ، لكن الاشكال يثور بالنسبة للمواد والعلامات والاشكال والرسومات التي لا يكون ثمة وجود لها الا عبر الموقع ، وبشكل خاص عناصر وشكل تصميم الموقع والمواد المكتوبة التي لا تجد طريقا للنشر الا عبر الخط (أي على الانترنت) ، ان هذه الاشكالات لما تزل في مرحلة بحث وتقصي واسعين من قبل خبراء القانون والملكية الفكرية في مختلف الدول ، سيما بعد شيوع التجارة الالكترونية وانجاز العديد من الدول قوانين تنظمها ، باعتبار ان احد تحديات التجارة الالكترونية مسائل الملكية الفكرية ، وفي هذا الصدد فانه من المفيد الاشارة الى ان لجنة التجارة الدولية في هيئة الامم المتحدة (اليونسترال) قد وضعت مشروع قانون نموذجي للتجارة الالكترونية عام ١٩٩٦ اعتمد اساسا لصياغة ووضع العديد من التشريعات الاجنبية المنظمة للتجارة الالكترونية ، لكن هذا القانون النموذجي لم يتعرض لمسائل الملكية الفكرية المثارة في بيئة التجارة الالكترونية لما تنطوي عليه من اشكاليات وتناقضات حادة .

اما بالنسبة للوسائط المتعددة المستخدمة على نحو متنام في ميدان بناء ومحتوى مواقع الانترنت ، فانه يقصد بها وسائل تمثيل المعلومات باستخدام اكثر من نوع من الوسائط مثل الصوت والصورة والحركة والمؤثر ويتميز هذا المصنف – ان جاز اعتباره كذلك – بمزج عدة عناصر :– نص ، صورة ،صوت ، وتفاعلها معا ،عن طريق برنامج من برامج الكمبيوتر ، وتسوق تجاريا عن طريق دعامة مادية مثل الدسك او السي دي CD او يتم توزيعها او انزالها عن طريق خط الاتصال بشبكة الانترنت ، ويرى جانب من الفقه ان هذه المصنفات محمية بموجب القواعد العامة لحماية المصنفات الادبية دون حاجة لافراد قواعد جديدة ، باعتبارها – لدى البعض – تتميز بتدخل برنامج كمبيوتر يسمح بالتفاعل بين وسائل التعبير المتعددة (وبرنامج الكمبيوتر محل حماية) او لانها بمفرداتها محل حماية باعتبار هذه المفردات من المصنفات الادبية اصلا :– المواد المكتوبة ، المواد السمعية والمرئية ، الاداء .. الخ . وكلما توفر فيها عنصر الابتكار تحقق شرط الحماية المطلوب لحماية المصنفات الادبية . او باعتبارها من قبيل قواعد البيانات المحمية بموجب نصوص صريحة .

والابتكار في ميدان الانترنت ليس شرط حماية فقط ، بل عنصرا رئيسا في وجود الموقع وتحقيق النجاح والقدرة على المنافسة ، ويظهر الابتكار في تصميم صفحة الويب (الموقع) وما تتضمنه من رسومات او ما يصاحبه من موسيقى او عناصر حركية كما يتوفر الابتكار في المواد الصحفية والتقارير الاخبارية المنشورة عبر الانترنت

ان موضوع حق المؤلف والبيانات الرقمية، لا يزال في نطاق البحث والتقصي ، ومع ذلك فقد انجز الكثير منه في الوقت الحاضر سواء على المستوى الدولي ام الوطني ، وتهيء اتفقيتا المنظمة العالمية للملكية الفكرية بشان حق المؤلف والحقوق المجاورة لعام ١٩٩٦م الى الانطلاق نحو بناء نظام قانوني لحماية المحتوى الرقمي ، وهو ما سنتناوله تفصيلا في الكتاب الثالث من هذه الموسوعة . ونكتفي في هذا المقام بالقول ان أحد اكثر الأخطاء الشائعة في حقل قانون الكمبيوتر أن حق المؤلف لا ينطبق على البيانات الرقمية، وتحديدا في بيئة الإنترنت . ان قوانين حق المؤلف قد تنطبق على بيئة الإنترنت وفقاً للنظام القانوني مدار البحث وثمة جهد دولي واسع لتمتد الحماية للبيئة الرقمية تماما كما تحققت في عالم الموجودات والحسيات ، وليس معنى تخلف الحماية واحيانا الجدل حول توفرها اهدار حق المؤلف مثلا في بيئة الانترنت ، فحتى في بيئة الإنترنت ، فانك لا تزال بحاجة الى إذن المؤلف.

إعداد / حسين الكدس
kadascoo@yahoo.com

إتيكيت وآداب الإنترنت Net Etiquette

● الإنترنت فعلا هو مكان أكثر من ممتاز لتبادل الرأي والمعرفة والمعلومات عموما. الإنترنت مليء بأناس لديهم رغبة تامة في مساعدتك في حل المشاكل وإعطائك المشورة ويمدونك بالمعرفة. ولكن الإنترنت من ناحية أخرى مكان يسهل فيه التعرض للإزعاجات المختلفة وفقدان الأعصاب لدى كثير من الناس.

إن أي سلوك سيئ على الإنترنت يمكن أن ينعكس سلبا على مسببه. ويمكن لك تجنب المشاكل باتباع بعض التعليمات والتي هي في الأساس لا تزيد عن كونها الطرق الحسنة والأخلاق والسلوك المتعارف عليها في التعامل. بعض هذه القواعد عبارة عن أمور بسيطة أساسية يعرفها ويتعامل بها أغلب الناس ولكن يمكن أن ينتج عن عدم استخدامها مشاكل كبيرة للآخرين ,ويمكن لسوء الاستخدام أن يخلق إهانات غير مقبولة للبعض الآخر.

ما يأتي عبارة عن بعض أسس هذا الإتيكيت:

● أولاً: أن يكون الفرد مؤدبا.

سواء كان ذلك في مجال إرسال رسالة إلى منتدى، أو رسالة بريد إلكتروني عادي، أو اشتراك في مناقشة، أو كتابة نص لموقعك. في هذه الحالة لا تكن متعاليا بأسلوبك مع القراء أو تن تهينهم.

إن أكبر المشاكل التي يواجهها كثير من الناس مع الإنترنت هي أنهم ينسون أو لا يعيرون انتباها لما للكلمة المكتوبة من تأثيرات على القراء تختلف عن الكلمة المسموعة.. فعندما تقول شيئا فإن الناس يسمعون نبرة الحديث وعلى أساسها يمكنهم أن يقيموا ويفسروا أو يستفسروا عما تعنيه وذلك للتأكد من أنهم لم يسيئوا فهم المقصود بما قلت .. وعندما يرونك يمكنهم أن يأخذوا بعض المؤشرات لما تعني بكلماتك من رؤيتهم لتعبيرات وجهك وحركات جسمك وما إذا كنت تعني المداعبة أو ما إذا كنت تحاول التغطية على ما كانت تبدو كلمات مسيئة.. هذا الأمر مفقود بالنسبة للنص.. كما أن فورية وسرعة البريد الإلكتروني على الخصوص يمكن أن تخلق كثير من الأخطاء مثل ردود الفعل المكتوبة المقتضبة والمهينة والجارحة.. وهذا هو سبب أن بعض الناس يستعملون تعبيرات الرسوم الإلكترونية emoticons في بريدهم الإلكتروني.

● ثانيا: أن تكون عالميا:

أنت تتعامل مع مستعملي الإنترنت في كل أنحاء العالم.. وهؤلاء لديهم برامج تصفح مختلفة وغير موحدة، كما لديهم أساليب خدمات إلكترونية مختلفة، وبرامج بريد إلكتروني مختلفة، كما لديهم برامج وأساليب عمل وتفكير شخصي مختلف وهكذا.... ولذا وعلى سبيل المثال لا ترفق مع البريد الإلكتروني ملفا دون أن يكون محفوظا بتكوين موحد عالمي مثل MIMEأو ASCII.

لا ترسل بريدا إلكترونيا تم وضع تكوين لنصه text formatting مثل أن تكون الأحرف سميكة أو مائلة أو ما أشبه ذلك ، السبب في ذلك هو أن كثيراً من برامج تصفح البريد ليست قادرة على قراءة ذلك التكوين وبالتالي فإن من يستقبل البريد سيصله بريدك مليء برموز غير مفهومة.

● ثالثا: كن مختصرا بقدر الإمكان:

وما عدا بعض الحالات الخاصة التي تتطلب تراسلا مطولا مع البعض أو أن يتطلب الأمر تبادل معلومات معينة لها أسبابها، فيجب عليك أن لا تطيل الرسالة الإلكترونية وخاصة إذا أردت الإعلام عن سلعة أو خدمة أو فكرة.. من القواعد الذهبية في هذا الأمر هو أن تقوم بحذف المعلومات غير الهامة أو المكررة.. عليك أن تقول ما تحتاج قوله ودع الناس يتصلون بك إذا رغبوا في مزيد من المعلومات، أو قد تضمن رسالتك عنوان موقعك لمعرفة التفاصيل.. إن الرسائل الإلكترونية الطويلة لا يميل أحد لقراءتها وبالتالي فإن مجهودك سيذهب سدى.

● رابعا: احترم خصوصيات الغير:

إذا أرسل أحدهم إليك رسالة إلكترونية تتعلق بموضوع معين، فلا تقم بوضعه على لائحة العناوين الضخمة لديك بدون إذن منه. لا تقم أبدا ببيع أو إعطاء عنوانه لأحد آخر كي يقوم باستعماله في مجال الدعاية والإعلان .. كذلك إذا كنت في مكتب مع موظفين آخرين فلا تقرأ رسائلهم بدون أن يأذنوا لك بذلك.

● خامسا: لا تسيء للغير

الإساءة والتصرفات السيئة والشتائم المثيرة باستخدام البريد الإلكتروني تدل على الأخلاق السيئة وقلة الأدب.. لا تقم بهذا العمل ولا تسئ للغير مهما كانت الظروف .. وإذا أساء إليك أحد فلا ترد .. إن العملية هنا تشبه الجدال مع سكير، لن تكسب أبدا .. إذا وصلت رسالة مسيئة فعليك أحد أمرين، إما أن تمسحها تماما من الكمبيوتر أو أن ترد على ما فيها من نقاط أخرى وتتجاهل النقاط المسيئة تماما وكأنها لم تكن.. أما بالنسبة لغرف المحادثة ومجموعات النقاش فإذا أسيء إليك فعليك إعلام الإدارة المسئولة عنها.

● سادسا: قم بالتعريف عن نفسك:

لا ترسل أبدا أي رسالة بريدية دون أن تتضمن اسمك وكيفية الاتصال بك في نهاية الرسالة.. كذلك لا ترسل رسائل مجموعات النقاش دون التعريف باسمك.

آداب وأخلاق الإنترنت

تذكّر دائما أن الإنترنت هي وسيلة للاتصال، إذ يُمكنك عن طريقها إرسال الرسائل ومحاورة الآخرين وعرض أفكارك وآرائك والاطلاع على أفكار الآخرين وآرائهم، فهي وسيلة للتفاعل والتعامل بين الأشخاص والمؤسسات والهيئات المختلفة.. وعند استخدام أي وسيلة اتصال، ينبغي الالتزام بمجموعة من الأخلاق والآداب العامة.. ومن هذا المنطلق، جاء مفهوم آداب الإنترنت Netiquette المشتقّ من التعبير الإنجليزي (Net Etiquette أي السلوكيات المهذبة عند استخدام الإنترنت)، ومفهوم أخلاق الإنترنت.

■ ومن أهم آداب وأخلاق الإنترنت:

● احترام الطرف الآخر:

ينبغي عليك دائما أن تتذكر أن هنالك شخصا أو أشخاصا كثيرين على الطرف الآخر من الشبكة يتلقون رسائلك وأفكارك وآراءك، وأنه ينبغي عليك احترامهم واحترام أفكارهم وآرائهم. لا تسخر من الآخرين بل جادلهم بالتي هي أحسن. تجنّب الإساءة إلى الآخرين أو جرح شعورهم عند التخاطب عبر الإنترنت.

● الالتزام بعدم الإضرار بالآخرين، لا كما يفعل المخرِّبون الإلكترونيون (Hackers)، وكما قال رسول الله صلى الله عليه واله وسلَّم: "المسلم من سلم المسلمون من لسانه ويده".

● الإيجاز في طرح الأفكار ومحاورة الآخرين فخير الكلام ما قل ودلّ.

● تذكر دائما أنك عندما تقوم باستخدام الإنترنت، فإنك تصبح عضوا في مجتمع الإنترنت، أي إنك تصبح (Netizenمشتقة من Net Citizenومعناها مواطن إنترنت أو عضو في مجتمع الإنترنت)، وأن كل تصرّف تقوم به يُعبّر عن شخصيتك، فاحرص دائما على تقديم الأفضل.

● الالتزام بالقانون، فالتصرّفات المخالفة للقانون في واقع الحياة تكون غالبا مخالفة للقانون على الإنترنت.. ومن أهم أوجه هذا الالتزام احترام حقوق الملكية الفكرية للناشرين على الويب، لأن حقوق نشر ونسخ المواد الموجودة عليها (كالصور التوضيحية والأصوات وعروض الفيديو) محفوظة ومملوكة لأصحابها، وليس من حق أحد أن يُعيد نشرها أو أن يتصرّف بها إلا بإذن مُسبَق من أصحاب تلك الحقوق.

● التسامح تجاه ما يصدر عن الآخرين من أخطاء أو إساءات.

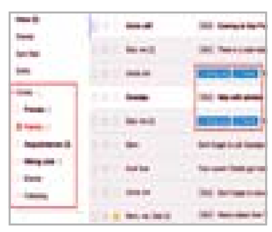
● احترام الحوارات القائمة بين الأشخاص والمجموعات، وتجنُّب مقاطعتها أو تعكير صفوها.

● احترام الخصوصية الشخصية للآخرين، والإحجام عن اختراقها.

● لا تحجب معرفتك بالإنترنت والكمبيوتر عن الآخرين، فالعبد يُسأل يوم القيامة عن علمه من أين تعلمه وماذا عمل به.

تحديثات +Google و Gmailالقادمة

قامت جوجل بتقديم خدمة خاصة في جوجل+ تدعى Find my Face والتي تساعد على إشارة الأناس الموجودين في الصورة تلقائيا دون البحث عليهم بشكل يدوي، بالطبع سيتم سؤالك للتأكد من صحة النتيجة. أيضا عندما يقوم شخص ما بالإشارة إلأيك في الصور مثل ما يحدث في فيسبوك، تستطيع هنا أن تحذف إسمك من الصورة لكي لا يتم إزعاجك بالتحديثات التي لا تهتم بها وتشغل عداد تنبيهاتك.أما Gmail فقد أصبح مكانا أسهل لإضافة الناس على حسابك في جوجل+ ، حيث سيمكنك معرفة الشخص الذي يملك حساب عن طريق بريده المرسل لك وتختار ما بين إضافته لدوائرك أم لا. ويمكنك الآن فرز بريدك حسب الدوائر التي لديك لتستطيع قراءة بريد العمل قبل الأصدقاء وهكذا.



المصدر: كومبو هوت

يوتيوب يعيد تصميم Video Manager

قام موقع يوتيوب أمس بإدخال بعض التعديلات على برنامج إدارة مقاطع الفيديو أو ما يعرف باسم Video Manager، وهو التحديث الذي يتزامن مع حصول الموقع على تصميم مختلف كليًا مطلع هذا الشهر.ومثلما هو الحال مع التصميم الجديد لصفحة موقع اليوتيوب الرئيسية، أصبحت أداة إدارة مقاطع الفيديو أكثر بساطة وأقل تشويشًا . كما أنه أصبح يدعم واجهة مستخدم أكثر سلاسة ملائمة لنظام جوجل، مما يسهل من عملية التصفح والملاحة.وقد نشر فريق العمل بالموقع على المدونة الخاصة به مجموعة بأهم التغييرات التي شهدها Video manager؛

ومن أبرزها:

– أيقونات تشير إلى خصوصية الحالة لتحديد وترتيب تحديثات الحالة المنشورة.

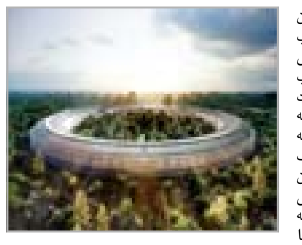
– الشارات للتعرف بسرعة على المقاطع عالية الجودة والأعمال المحمية بحقوق الطبع والنشر.

– طريقة أسهل لرفع مقاطع الفيديو مباشرة من الشريط الجانبي.ويتجه التصميم الجديد لجعل عملية إدارة مقاطع الفيديو على اليوتيوب تتم بشكل أقل فوضوية من ذي قبل. كما أنها تحقق هدف الشركة الواضح نحو خلق لغة تصميم متناسقة مع جميع خصائص جوجل.

المصدر: كومبو هوت

أبل تقوم بتزويدنا المزيد من الصور لمقرّها الجديد Spaceship

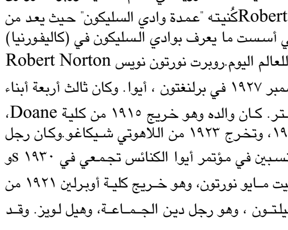
تتذكرون ستيف جوبز عندما كشف لأول مرّه قبل وفاته عن الحرم الجديد الخاص بأبل والذي أطلق عليه اسم spaceship حسنا أبل قامت بالكشف عن المزيد من الصور لهذا الحرم والتي تبلغ مساحته ١٢٠٠ قدم والي يعطينا فكره عن ماسيحتويه هذا المركب الفضائي من ممشى ونوادي صحيه و مكاتب للموظفين ومختبرات علميه ومواقف ضخمه للسيارات.كما أنه سيكون هنالك سقف ضخم للأستفاده من الشمس وتحويلها إلى طاقه شمسيه ضخمه جدا والهدف منها لتحويلها إلى طاقه كهربائيه يمكنها أن تولد ٥ ميجاوات وبالتالي سيكون هذا الحرم محب للبيئه.



المصدر: كومبو هوت

جوجل يحتفل بالذكرى ٨٤ لميلاد أبو الشرائح الإلكترونية روبرت نويس

جوجل يحتفل بإحدي الشخصيات الأسطورية في عالم التقنية روبرت نورتون نويس Robert Norton Noyceكُنيته "عمدة وادي السليكون" حيث يعد من الشخصيات الأسطورية التي أسست ما يعرف بوادي السليكون في (كاليفورنيا) والذي يعد العاصمة التقنية للعالم اليوم.روبرت نورتون نويس Robert Norton Noyceولد في ١٢ ديسمبر ١٩٢٧ في برلنغتون ، أيوا. وكان ثالث أربعة أبناء من نويس القس رالف بروستر. كان والده وهو خريج ١٩١٥ من كلية Doane، وهو خريج كلية أوبرلين ١٩٢٠، وتخرج ١٩٢٣ من اللاهوتي شيكاغو.وكان رجل دين الجماعة والمشرف المنتسبين في مؤتمر أيوا الكنائس تجمعي في ١٩٣٠ و ١٩٤٠ .sكانت والدته، هارييت مايو نورتون، وهو خريج كلية أوبرلين ١٩٢١ من ابنة القس من نورتون .lميلتون ، وهو رجل دين الجماعة، وهيل لويز. وقد وصفت باعتبارها امرأة ذكية مع إرادة القائد.ذاكرته الطفولة المبكرة تنطوي على ضرب والده في بينج بونج والشعور دمرت تماما عندما رد فعل والدته على هذه الأخبار مثيرة كان مشتتا "ألم يكن ذلك لطيفة من الأب لتمكنك من الفوز؟" حتى في سن الخامسة ، وكان بالاساءة نويس من فكرة فقدان عمدا في أي شيء. "هذه ليست لعبة ،" sulkedله والدته. واضاف "اذا كنت تريد الذهاب للعب ، واللعب من أجل الفوز!"في صيف عام ١٩٤٠ ، بنيت عندما كان عمره ١٢ عاما، وهي طائرات ذات الحجم الصبي مع شقيقه، الذي كان يرفرف من سقف اسطبلات كلية غرينيل. بنيت في وقت لاحق انه جهاز راديو من نقطة الصفر ، ومزودة بمحركات زلاجته باللحام مروحة ومزودة بمحركات زلاجته باللحام مروحة ومحرك من الغسالة القديمة إلى الجزء الخلفي منه.حصل على الدكتوراه من معهد (ماساتشوستس) للتقنية عام ١٩٥٣م لـ(نويس) إنجاز هائل آخر يتمثل في ابتكاره للمعالج الدقيق (Microprocessor) الذي يعد تطويراً ثورياً لفكرة الدارة المتكاملة وهو الابتكار الذي تعمل به ملايين الحاسبات اليوم.لقب ب "رئيس بلدية وادي السليكون" ، الذي شارك في تأسيسه في عام ١٩٥٧ فيرتشايلد اشباه الموصلات وشركة إنتل في عام ,١٩٦٨ وينسب أيضا انه (جنبا إلى جنب مع جاك كيلبي) مع اختراع الدائرة المتكاملة أو الرقائق الدقيقة التي أشعلت ثورة الحاسوب الشخصي وأعطى وادي السيلكون اسمها. نويس كما كان معلمه وشخصية الأب، إلى جيل بأكمله من رجال الأعمال مثل ستيف جوبز وشركات أخري عريقة قامت مثل مايكروسوفت وأبل وكل شركات التقنية.



المصدر: كومبو هوت

إعداد / طه عبدالرحمن
Taha@maktoob.com

الصحة والطب

إعداد/ نجود الزراجي

نصائح للحفاظ على جمال يديك في الشتاء

ها قد حل فصل الشتاء وهو من الفصول القاسية بعض الشيء على البشرة، فالبشرة بالشتاء معرضة للجفاف والتقشر بفعل تعرض الجلد للتغيرات التي تطرأ على الطقس من بارد الى ساخن، وهكذا يكون الجلد عرضة للتأثر الشديد وخصوصاً اليدين إذا لم تتم العناية بهما جيداً، لذلك نقدم لكِ سيدتي مجموعة من النصائح للحفاظ على صحة وجمال يديك خلال فترة الشتاء.

١– إزالة الجلد من حواف الأطراف:
لطالما عانيت من مشكلة الجلد الميت الذي يظهر على جوانب الأظافر ويشوه جمالهم وخصوصاً في فصل الشتاء الذي يعرض الجلد الى الجفاف وبعض التقرحات، لذلك يجب أن تذهبي الى الإخصائية أو قد تقومين بنزعها في المنزل، الأمر الذي لا يخلو من تعرضك لجروح ولو بسيطة لذلك عليك أن تحترسي اذا قمت بذلك في المنزل.

٢– استخدام المرطب : تحتل اليدين مرتبة مهمة في حياتنا اليوميّة، إذ ترتكز جميع أعمالنا عليهما، لذلك من الضروري أن تمنحيهما قسطاً مميّزاً من العناية والإهتمام واستخدام المرطب بشكلٍ مستمرٍ وذلك في فصل الشتاء خاصة لتعرضهما للماء البارد والهواء.

٣– تقشير الجلد : تحتاج يديك من وقت إلى آخر إلى تقشير الجلد الميّت من الأوساخ التي تشوه جمالهما كالبقع وغيرها، لهذا يمكنك إجراء هذه العملية من مرة إلى مرّتين في الأسبوع، وذلك عن طريق وضع المقشّر على اليدين والأكواع وتقشيره بطريقة رقيقة، وجذّابة.

٤– استخدام الزيوت والماسكات: نتيجة تعرض اليدين للجفاف بالشتاء لابد وان تستخدمي بعض الزيوت الطبيعية عدا الكريم المرطب فهو لا يكفي في بعض الحالات المتعرضة للجفاف الشديد، واستخدمي الماسكات الطبية الخاصة.

٥– حماية اليدين من تغييرات درجة الحرارة: احرصي على عدم تعرض يديك للحرارة الشديدة ومن ثم الخروج الى طقسٍ بارد، فهذا يعرض يديك للجفاف الحاد نتيجة تقلبات درجات الحرارة.

٦– شرب الماء بكثرة: من الأمور التي قد تغيب عن اذهاننا في فصل الشتاء هي عدم العطش وبالتالي قلة شرب الماء، لذلك عودي نفسك بأن تشربي الماء بكثرة في فصل الشتاء لأن قلة الماء تعرض جلدك للجفاف.

قدمنا لك ٦ نصائح للحفاظ على جمال يديك في جميع الأوقات، ونذكرك بترطيب يديك بشكل مستمرٍ، لأن الترطيب هو من العناصر الأساسيّة التي تقوم بحماية يديك لوقت طويل وفي ايامٍ الشتاءُ الباردة لذلك قومي بوضع علبة من الكريم على مكتبك ، وعلبة في غرفة نومكِ وأخرى في حقيبتك.

المصدر: عرب نت ٥

تسع وصايا لشعر أكثر إغراء

الشعر رمز أساسي لأنوثة المرأة وجمالها الفاتن، ويجب على كل فتاة أن تدرك تماما أن الرجال ينجذبون للمرأة التي تعتني بجمال شعرها.. إليك ١٠ طرق أساسية لجعل الشعر أكثر تألقا وإغراء في عيون الآخرين.

١– أكسبي شعرك المزيد من الكثافة
كثافة خصلات الشعر وتمتعها بدرجة معقولة من الثقل تجعله أكثر جاذبية ولفتا للانتباه من الشعر الخفيف – حتى وإن كان جميلا– ولكي يتمتع شعرك بهذه الكثافة احرصي قبل تصفيفه بالمجفف الحراري على نثر إسبراي معزز لخصلات الشعر ثم تمشيطه جيداً. وتجنبي وضع أي منتجات أخرى على شعرك حتى لا تؤثر على انسيابية خصلاته.

٢– قصي شعرك بشكل متدرج
قصة الشعر المتدرج من أكثر القصات سحراً وجاذبية للرجال لأنها تكسب شعرك قدرا من الحيوية التى يفتقدها الشعر المتساوي فى الطول. لذا اطلبي من المصفف أن يقص لك شعرك بشكل متدرج وفى حالة عدم رغبتك فى ذلك يمكنك عمل تدرجات وهمية عن طريق لف الخصلات الأمامية لتقصيرها .

٣– رطبي شعرك
للحصول على شعر حريري الملمس، ادهنيه بكمية كافية من حمام كريم معالج للجفاف واتركيه لمدة ١٠ دقائق قبل غسله بالشامبو. هذه الطريقة تسمح للزيوت الطبيعية باختراق طبقات خصلة الشعر وتنعيمها من الداخل. جربي حمام كريم Neutrogena Triple Moisture Deep Recovery hair mask

٤– اسدلي شعرك بعفوية
تصفيفة الشعر المنسدل بعفوية حول الوجه تأسر الأنظار بشكل أكبر من التصفيفات المعقدة فى التنفيذ، فقط اجمعي شعرك بأكمله للأمام وهزيه برأسك قليلا ثم أرجعيه للخلف مرة أخرى ومشطي الأطراف فقط بأصابع يديك واستمتعي بمظهر عفوي ومميز لشعرك.

٥– أعدي غرة جانبية للشعر
غرة الشعر الجانبية تزيد من جمال شعرك وتبدو رائعة مع جميع استدارات الوجه، لذا تعد من أبسط الطرق لإضفاء لمسة جمالية على طلتك.

٦– كل يوم تصفيفة جديدة
لا تصري على عمل تصفيفة واحدة لشعرك كل يوم كما يفعل اغلب السيدات فبهذه الطريقة ستفقدين روح التغيير ولن تلمحي نظرات الإعجاب فى عيون الآخرين، بل الأفضل هو التغيير فى شكله كل يوم ولو بأبسط طريقة فمثلا إذا كنت تعتادين على عمل ذيل الحصان أضيفي لمسة جمالية له بتحويله إلى كعكة شنيون خلفية وارشفي بها إكسسوار العصا الصيني المعروف.

التنويع فى استخدام إكسسورات الشعر أيضا مهم للشعور بالتجديد لذا احرصي على شراء أنواع عديدة من اربطة الرأس بألوان ونقوش مختلفة وكذلك المشابك الأنيقة.

٧– اجعلي لشعرك رائحة جميلة
من الحيل الأخرى التى يمكنك أن تجعلي بها شعرك ساحراً وجاذبا نثره بالقليل من العطر لتفوح منه رائحة جميلة بدلا من الرائحة التى تنجم عنه نتيجة التعرض لأدوات التصفيف الحرارية. رشي العطر على جوانب رقبتك ثم فى الهواء وأدخلي شعرك فى هالاته وتأكدي أن شعرك سيكون أكثر إغراء.

٨– لا للشعر الزيتي
هناك خط رفيع يفصل بين لمعان الشعر وتزييته، فاللمعان يعبر عن جمال الشعر اما التزييت فيفقده رونقه وجاذبيته وهى مشكلة الشعر الدهني لذا نصيحتنا لك إن كان شعرك دهنيا هى استخدام أنواع الشامبو المناسبة المتوازنة في نسبة الـ PH.كما يجب تجنب استخدام البلسم على جذور الشعر والتركيز على الأطراف. وتجنبي تناول الاطعمة الغنية بالزيوت، وحاولي الإكثار من تناول الخضروات والفواكه. فهذا سيساعد على تقليل نسبة الدهون بشعرك.

اما إن كان شعرك عاديا ويفتقد اللمعان فيمكنك استخدام الإسبريهات المتوافرة بالأسواق لتعزيز لمعانه ولكن لا تكثري منها.

٩– جددي لون شعرك
تلوين خصلات شعرك من أنجح الطرق للحصول على شعر ذي مظهر عصري جذاب، لذا توخي الحذر فى اختيار لون الصبغة الجديد حتى لا تحول مظهر شعرك للمصطنع. اختاري لونا متجانسا وقريبا من لون شعرك.

المصدر: عرب نت ٥

جمالك بالزيتون والعسل والشاي

إن كنت ترين بشرتك شاحبة وتشعرين بالخمول والكسل وشعرك مجهد ، وتحتاجين إلي تجديد جمالك فما عليك سوي الدخول إلي مطبخك والتفتيش في ما هو موجود في خزانة المطبخ ستكتشفين كل موارد الجمال استفيدي منها قدر إمكانك وإليك بعض الوصفات الطبيعية حسب مجلة " لها " التي ننصحك باستهلاكها من دون تردد.

حمامك بالشاي الأخضر
إنقعي ستة أكياس صغيرة من الشاي الأخضر في ماء الاستحمام لمدة ١٠ دقائق، ثم اغمري نفسك بماء المغطس واسترخي طوال ٢٠ دقيقة. اخرجي من المغطس من دون شطف جسمك كي يستمر مفعول الشاي الأخضر.يزخر الشاي الأخضر بالكافين ذي الخصائص المنحفة، إضافة إلى مضادات التأكسد التي تحافظ على شباب البشرة، والثيانين، نوع من الأحماض الأمينية، الذي يمنحه الخصائص المزيلة للتوتر.

إزالة السيلوليت بالكافيين
بعد الانتهاء من شرب القهوة، استفيدي من ثفل البن الباقي في أسفل الإبريق ودلكي به المساحة الممتدة من الركبتين إلى الوركين باعتماد حركات دائرية. يمكنك استخدام هذا المقشر المنزلي الناعم كل يوم من دون أي خطر على البشرة. وإذا كانت بشرتك حساسة للكافين، لا تستخدمي الثفل مساء تحت طائلة عدم النوم. تجدر الإشارة إلى أن الكافيين الموجود في ثفل البن ممتاز لتمليس البشرة وتنقيتها من السيلوليت.

قناع العسل واللبن
في وعاء صغير، اخلطي مقداراً من اللبن الطبيعي مع مقدار موازٍ من العسل. ابسطي هذا الخليط على وجهك واتركيه لمدة ٢٠ دقيقة، ثم اشطفيه بالماء الفاتر.فالعسل غني بالسكّريات (الغلوكوز والفروكتوز والمالتوز والسكّروز) التي تنعم البشرة وترطبها في العمق. كما يحتوي العسل على مضادات حيوية طبيعية تقضي على البكتيريا السيئة وتطهّر البشرة.

حليب مزيل للماكياج بالخيار
اخلطي مقداراً من الحليب نصف المقشود مع مقدار موازٍ من عصير الخيار (الذي يمكن الحصول عليه بعصر الخيار في عصارة الفاكهة الكهربائية). بللي كرة قطنية ناعمة بهذا الخليط ونظفي بشرتك من دون فركها، ثم اشطفي البشرة بالماء الفاتر. يحتوي الخيار على معادن وعناصر أساسيّة مرطبة ومقوية ومنعمة للبشرة. كما يحتوي على أنزيم يحدّ من تركيب الميلانين، الذي، في حال توافره بكميات كبيرة، يسبب ظهور البقع الملونة.

شعر لامع بخل التفاح
بعد غسل الشعر بالشامبو، اشطفي شعرك بالماء ثم اشطفيه بالماء الذي أضيف إليه القليل من خل التفاح. بالفعل، يستطيع خل التفاح شدّ قشور الشعر وجعلها لامعة، ويمنحها رائحة جميلة في الوقت نفسه.

تقشير البشرة بحبوب الشوفان
اخلطي الشوفان مع الحليب المزيل للماكياج للحصول على معجون. دلكي وجهك بهذا المعجون باعتماد حركات دائرية. كما يمكنك خلط حبوب الشوفان مع القليل من الماء الفاتر واستعمال المزيج على بشرة رطبة. يحتوي الشوفان على أكبر قدر من الأحماض الدهنية، وهو ناعم وملطف للبشرة الجافة والحساسة.