



## منبر الأقوية

## الإعاقة والإعلام الاجتماعي

■ تكمن أهمية الإعلام الاجتماعي كونه أحدث نقلة نوعية وكبيرة في مجال الإعلام ووصل الأمر بالإعلام الحديث إلى مستوى أصبح هو الفاعل والمثير الأقوى في العلاقات الاجتماعية والإنسانية وأوهد معياراً أخلاقياً عالي المستوى يدخل بشكل مباشر في المبادئ الإنسانية ويشكل سلطة معرفية وأخلاقية ومنها إعلام الأشخاص ذوي الإعاقة

كون ما يتميز به الإعلام الاجتماعي من حرية في التعبير وعدم فرض الرقابة على مختلف الأخبار أو المقالات وغيرها ترك للإعلام الاجتماعي مساحة واسعة ومفتوحة لمناقشة مختلف القضايا والأمور بمنتهى الحرية المطلقة

ومنها توعية المجتمع في مختلف رأيًا عامًا بقضايا مختلفة من خلال تسلیط الضوء عليها ونعت وسائل الإعلام الاجتماعي يبقى وسيلة شديدة الفاعلية وحاجة ملحة لأثارتها مقتضيات العصر فالإعلام الاجتماعي قد يسطر سلطته بحلول القرن الحادي والعشرين وبدأ يسحب البساط من تحت الإعلام التقليدي الصحافة الورقية والإذاعة والتلفزيون وهذا هو الحدث الأهم في الحياة العامة في هذه الأيام والأيام القادمة لما من ميزات التأثير والوصول إلى أكبر عدد من الأفراد بذلك يتبين أن يلعب الإعلام الاجتماعي دوراً هاماً في إبراز حقيقة ذوي الإعاقة من خلال تجربة قدرتهم وإبداعاتهم ونوعية المجتمع بقضايا الإعاقة إضافة إلى إيصال هموم ومشاكل ذوي الإعاقة وتفعيل القوانين والتشريعات الخاصة بهم ونشر الوعي بها بل إن الدور الأبرز هو تعديل قضية كيفية التعامل الأسري والاجتماعي مع ذوي الإعاقة ولا عن لأصحاب الشأن في القاء اللوم على غيرهم فمن خلال الإعلام الاجتماعي أصبح كل ذي إعاقة مسؤولاً عن إيصال كلته إلى المجتمع من حوله طالما المجال متاح وفي متناول كل شخص منا فمن الأولى أن تكون نحن الأشخاص ذوي الإعاقة قادرين على تسلیط الضوء على الإعاقة من خلال الإعلام الاجتماعي والذي كان في الأصل مخازن ومقابر للمعلومات الاجتماعية ذلك الكوك الهائل الذي يحتوي على مئات الملايين من البيانات التي يصعب على الأشخاص ذوي الإعاقة إيجاد معلوماتها في مجال الإعلانات التي تتحدث عنهم أو المعلومات أو العاملين والذين يخدمونهم والصعوبات التي يواجهها أو تلك الأخبار أو الأنشطة والفعاليات التي تنقلها تلك البيانات للتعرف بقضايا الإعاقة إضافة إلى سرد كل من الشخص والإنجازات التي استطاع الأشخاص من ذوي الإعاقة تحقيقها والتغلب على العادات التي كانت تقف دون تحقيقها وبذلك عمل الإعلام الاجتماعي على نشر صورة حقيقة وصادقة للتعريف بالإعاقة ويتحدى وابرار القدرات من ذوي الإعاقة لتكون مثالاً يحتذى به بين أوساط المجتمع من خلال نشر الأخبار والتجارب لاستفادة منها بل إن الإعلام الاجتماعي فتح نافذة للحوارات وتبادل الأفكار والمقترنات بين عدد من المستخدمين والتي كانت في مجلتها تصب في قضية ما ومع وجود التعليقات الهدافدة التي أوجدت الجلوس لهاتمكن الإعلام الاجتماعي من إيجاد مجموعة لا باس بها من تبادل الأفكار والأراء رغم تباعد المسافات واختلاف الإعاقات.