



النشر في الفيس بوك

الحلقة الخامسة

إعداد / هاشم السريحي



يمكننا النشر في فيس بوك أو مشاركة الأصدقاء والتفاعل معهم سواء بالمعلومات النصية أو الصور أو مقاطع الفيديو أو الروابط (نصية أو فيديو) أو من خلال طرح التساؤلات (الاستطلاع) عن طريق التوجه إلى وسط الصفحة الرئيسية للفيس بوك ستجد مربع "ماذا يخطر في بالك؟" يمكنك من خلاله إضافة النص الذي تريد كما يمكنك إضافة صورة/ فيديو أو طرح تساؤل.

ما عليك سوى النقر عليه وكتابة ما تحب (خبر، حكم، فوادة، ...) ثم النقر على زر مشاركة ومن خلال السهم الصغير الموجود بجوار زر المشاركة يمكنك تخصيص مشاركتك هل هي عامة أم للأصدقاء فقط أم ... بعد ذلك ستظهر مشاركتك وسيعلق عليها الآخرون أو يسجلون إعجابهم بها ويمكنك الرد عليهم والتفاعل مع مشاركاتهم.

كما يمكننا التشارك مع الأصدقاء من خلال إضافة رابط أو مقطع فيديو، فندما تصفح المواقع وتطلع على الأخبار يمكنك مشاركة الخبر من خلال النقر على زر المشاركة الخاص بالفيس بوك والذي يحتوي عليه حالياً معظم المواقع إن لم تكن كلها، كما يمكننا مشاركة مقاطع الفيديو وذلك من خلال النقر على زر Share الموجود أسفل المقطع، وعند النقر

الصحافة الورقية.. إلى أين؟!

\* .. يقول العالم الإنجليزي الراحل تشارلز داروين : ليس المهم أن تكون الأثري أو الأكثر ذكاء، بل الأقدر على التأقلم مع التغيرات. ان عواصف الربيع العربي، التي شهدها العالم، خلال العام الماضي، والتي لا تزال مستمرة حتى اليوم، لم تحدث تغييرات جذرية في مصير الشعوب فقط، بل أثرت أيضاً بشكل كبير وواضح، على صناعة الصحف، كما ظهرت، معها وبفعل جملة تأثيرات وعوامل أخرى إضافية، أشكال جديدة للصحافة، تطورت خلال العام الماضي بوتيرة متزايدة.

لعل الثورة الإعلامية التي جاءت عبر الهواتف النقالة والانترنت والوسائط المتعددة، إلى منطقة الشرق الأوسط، شكلت نقطة تحول في الإعلام الذي كان قاصراً على القنوات الفضائية والجراند والإذاعات، وكذلك دفعت الكثير من الخبراء باتجاه تشجيع الدمج بين الصحافة الورقية والإلكترونية، بغرض ضمان استمرارها، خاصة بعد أن أظهرت أحدث الإحصاءات، أن عدد مستخدمي الانترنت، تعدى ملياري شخص.

يشكل النشر الإلكتروني خطراً كبيراً على الصحافة المطبوعة بلا شك، نظراً لسهولة الأخبار وسرعة تدفقها، إضافة إلى توفرها على الهواتف المتحركة بأنواعها، الأمر الذي جعل الناس يزفون عن شراء الصحف والمجلات لقراءتها، وأرى أن سعي الصحافة المطبوعة للابتكار والتجديد ومواكبة التطور التكنولوجي، السبيل الوحيد أمامها للخروج من هذا المأزق.

وتلعب شبكة الانترنت دوراً كبيراً في حياتنا، لأنها لم تعد مصدراً للمعلومات والتسلية فقط بل أصبحت حلقة وصل بين الناس أيضاً، ونحن بفضل وسائل التواصل الاجتماعي، أصبحنا أكثر احتكاكاً بأصدقائنا وأقاربنا وجيراننا. وتعطشنا للمعرفة واكتساب العلم. وكذا جرة في طرح أفكارنا وجهات نظرنا، خاصة بعد الربيع العربي، ويحرص الأفراد على التواصل مع بعضهم البعض، عبر (تويتر) و(الفيس بوك)، حتى يكونوا على علم بكل ما يحدث في جميع أنحاء، فهناك نحو ٦٠ ساعة يتم تحميلها كل دقيقة، وساعة فيديو كل ثانية، وسبعة آلاف رسالة يتم إرسالها كل دقيقة على الفيس بوك).

وأكثر من ١٧٥ ألف رسالة (تويت) يتم تبادلها في الدقيقة الواحدة، وهذا مؤشر قوي وواضح، على كم التحديات التي تواجه مؤسسات الأخبار في العالم، وتستتجد: الحل الوحيد أمام الصحافة الورقية، هو مواكبة التطور الرقمي السريع، وأنا أشجع الدمج بين الصحافة الورقية والإلكترونية، لأن ذلك سيسبب في مصلحة الصحافة الورقية بالدرجة الأولى.

حيث نستمكن من جذب أكبر عدد من الأشخاص الذين يتمتعون أن يكون صوتهم مسموعاً، من خلال التواصل معهم عبر وسائل تكنولوجية جديدة وفريدة من نوعها، بالإضافة إلى أنها بهذا نستمكن من طرح الأخبار بسرعة أكبر وبشكل مباشر، ما يسرع درجة رضا الجمهور عنها، وبعدها عن التفكير الدائم بمخاض البقاء، فما لا يعرفه كثيرون مثلاً هو أن الجمهور كان على علم بخبر وفاة وتبني هيوستن، قبل ٢٧ دقيقة من وصوله للصحف.

لا يقتصر دور الانترنت، حالياً، على أنه مصدر للمعلومات، زاحر بكم كبير من الأبحاث والدراسات القيمة، بل يتجاوز ذلك إلى تأمين معظم الإصدارات الحديثة، من كتب ومجلات وبرامج تعليمية، وحتى قنوات تلفزيونية، وهذا بدوره يقودنا إلى أمر مهم.

وهو قدرة الانترنت على جذب شريحة الشباب واستقطابها، لذا أرى أنه من المهم تقديم أفضل محتوى وصحافي، مع الإبقاء على الوجود عبر الوسائط الإعلامية المتعددة والجديدة، وفق معايير وتوزيع المحتوى، وتتابع لرا أيوب، إن هناك الكثير من الفرص لتطور الصحف محتوياً إلكترونياً على الانترنت، فالوسائط المتعددة لا تمثل تهديداً، وإنما هي فرصة لتطوير الصحافة التقليدية، ورفع عادات القراء لدى الشباب.

إن الصحافة المطبوعة حرفة لن يكتف لها الفناء، لأن جودتها لم تتغير على عمق التاريخ بطرفة عين لتختفي بطرفة عين، ذلك لأنها تعتمد على صحافييها ميدانيين يجلبون المعلومات للقراء، من مصادر متنوعة، على عكس النشر الإلكتروني الذي يعتمد على الجلوس خلف المكتب متابعة أخبار وكالات الأنباء، وهذا فضلاً عن أن الصحيفة الورقية متوافرة في كل مكان، مجاناً أو مقابل مبلغ مالي رمزي، وهذا بينما لا يزال جهاز الحاسوب وكذلك الانترنت أو حتى "البلاك بيري" خارج دائرة التوفر بسهولة لدى كثير من الناس، في العديد من الدول النامية.

سواء إن كنت تفضل الأقراص المدمجة أو أسطوانات الفيديو الرقمية أو الأقراص الصلبة أو بطاقات الذاكرة كوسائط للتخزين، فإن هناك فارق جوهري واحد بينها وبين الورق، وهو أن الورق يبقى أن يحتفظ بالمعلومات لمئات عام أو أكثر.

ولا تستطيع معظم وسائط التخزين الرقمية الحديثة الاحتفاظ بالبيانات لأكثر من عدة سنوات أو عقود، ولكن هناك الآن حلول رقمية أخرى تطيل مدة الاحتفاظ بالبيانات.

ومن الممكن أن تحتفظ هذه النوعية بالملفات لأكثر من ألف عام مع العلم أنها أعلى من الأسطوانات التقليدية بعدة دولارات فقط، ويمكن تخزين البيانات عليها عن طريق الأجهزة التقليدية الخاصة بنسخ أسطوانات الفيديو الرقمية وهي أقراص مصنوعة من الزجاج غير القابل للكسر، ويصل سعر هذه النوعية من الوسائط إلى حوالي ٢٠٠ يورو، ولكن المشكلة تكمن في أن هذه الأقراص لا يمكن قراءتها من خلال مشغلات أسطوانات الفيديو الرقمية التقليدية.

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

ترغب بان يصيف الآخرون خيارات أخرى وعدم التحديد عليه إذا كنت ترغب في عدم إضافة خيارات أخرى، وفي الأخير تقوم بتحديد خصوصية وتقرر على زر نشر ليتم عرضها على الآخريين.

Alhshemcom@hotmail.com

على الزر Shareستظهر لنا نافذة النشر في الصفحة الرئيسية نقوم بالضغط بعدها على زر المشاركة بعد تحديد خصوصيتها وكتابة النص الخاص بتعليقك على الرابط أو المقطع.

كما يمكنك التفاعل مع الآخرين من

بالتعمق بالموضوع ومعرفة المزيد أكدت الشركة على أنها ستقوم بتقديم معلومات مفصلة على أحد الصفحات الإلكترونية التابعة لها في وقت لاحق ويشير التقرير إلى أن توقيت الإعلان عن هذه التحديثات جاء قبل أسبوع من الموعد المقرر لطرح أسهم الشركة للاكتتاب العام، إذ تشير التوقعات إلى إمكانية وصول قيمة الشركة إلى نحو ١٠٠ مليار دولار.

ويذكر أن موقع "فيسبوك" وافق في وقت سابق العام الماضي على اتفاق مدته ٢٠ عاماً، يخضع خلاله لمراجعة مدى التزامه بخصوصية حسابات مشتركيه، ولكن في تسوية لقضية طويلة رعتها لجنة التجارة الاتحادية الأمريكية، متهمه الموقع بتضليل أعضائه بشأن كيفية استخدام بياناتهم الخاصة.

وتستند الشكوى المقدمه على مبدأ "خداع المستهلكين (الأعضاء) عبر تأكيد "فيسبوك" لهم بأن المعلومات الخاصة بهم تبقى سرية، بينما سمح مراراً بمشاركة تلك المعلومات علناً".

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

إعداد/ محمد الكبيسي

إعداد/ نجود الزراجي

إعداد/ هاشم السريحي

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

لاستخدامها، يقوم بتحديد بطاقة الخصم عبر التطبيق على هاتف "أي فون"، ثم يضغط لسحب بطاقة "GeoCard" التي تحل محل بطاقة الخصم خارج الغطاء إلى أعلى بواسطة بصمة الإصبع، وستكون محملة بالمعلومات الصحيحة بالطاقة المراد استخدامها، وأثناء سحبها سيظهر باركود البطاقة المرادة على الشاشة الخلفية لاستخدامها.

فصلاً عن تميز هذه المحفظة بتطبيقها الآمن للاستخدام بواسطة قارئ البصمات البيومترية، التي لا يمكن الوصول إليه إلا من خلال بصمات إصبع المستخدم نفسه، وذلك للحد من عمليات الاحتيال على البطاقات الائتمانية، التي ازدادت بوتيرة سريعة في عصرنا الحالي.

بالإضافة إلى ذلك في حال فقدانها أو سرقتها، فهذا لا يدعو للقلق، لأن معلومات البطاقة الخاصة بالمستخدم لا يتم تخزينها داخل التطبيق، بل داخل نظام "Geode" نفسه، ولن يعمل التطبيق في حال التاكيد من عدم مطابقة بصمة الإصبع، وذلك وفقاً للشركة.

كما تميز هذه المحفظة أيضاً بقبولها في كل مكان. وحاز هذا التطبيق الخاص بالمحفظة بالمركز الأول وجائزة "E-Tech award" خلال مشاركة الشركة فعاليات معرض "CTIA" التخصص بالابتصارات اللاسلكية الذي تم انعقاده بمدينة نيو أورلينز بولاية لويزيانا الأمريكية في الفترة بين ٨-١٠ من الشهر الجاري.

وتخطط شركة "iCache" التي تتخذ من مدينة كامبريدج بولاية ماساتشوستس الأمريكية مقراً لها، طرح هذا المنتج الجديد في الأسواق الشهر المقبل بسعر قرابة ١٩٩ دولاراً أمريكياً، وسوف يتوافر الغطاء بعدة ألوان وتشمل الأسود والأخضر والوردي والبنفسجي.

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس



إطلاق أول محفظة رقمية تجمع بطاقات الائتمان وغطاء آيفون في آن واحد

مع تنامي عصر المعلوماتية والتكنولوجيا الرقمية الذي نشهده حالياً، وما يترتب عليه من ضرورة حمل المستخدم عدداً من البطاقات الإلكترونية داخل محفظته سواء بطاقة ائتمانية أو خصم أو غيرها من البطاقات، هناك احتمال فقدان بطاقة أكثر، لهذا جاءت شركة "iCache" الأمريكية المتخصصة في مجال الدفع عبر الجوال بالتعاون مع مؤسسة "Kickstarter" للحول بتقديم حل مثالي لهذه المشكلة التي قد تؤرق بعض الناس كثيري الاستخدام لتلك البطاقات.

والحل يتمثل في إطلاق أول محفظة رقمية آمنة تتيح للمستخدمين الاحتفاظ بكافة بطاقتهم الإلكترونية داخل هذه المحفظة، التي تعد في الوقت ذاته غطاءً واقياً لهاتف "أي فون".

وتتسم هذه المحفظة الرقمية التي أطلق عليها اسم "iCach Geode" Case، عن غيرها كمحفظة جوجل "Google Wallet" مثلاً

المعتمدة على تقنية "NFC"، بأنها عبارة عن تطبيق آمن وغطاء واقٍ للآيفون معاً، فهي بجانب تجهيزها بماسح للبصمات وقارئ الشريط المغناطيسي، زودت أيضاً بشاشة عرض صغيرة مزودة بتقنية الحبر الإلكتروني موجودة خلف الغطاء قادرة على التقاط وعرض أي نوع من أنواع "الباركود" والبطاقة العادية.

ومن كيفية عمل المحفظة، فيتم إدخال البطاقات جميعاً وتخزين المعلومات الخاصة بكل بطاقة، ومن خلال البطاقة الحالية "GeoCard" Universal التي تحل محل بطاقات المستخدم جميعاً يتم برمجتها وفقاً لنوع كل بطاقة، فمثلاً عندما يرغب الشخص بطاقة الخصم

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس

المصدر: القدس