فريق يمني مرشح للفوز بمسابقة (مينا 100) لأفضل خطط العمل في الشرق الأوسط وشمال افريقيا

■ تشارك اليمن في نهائي مسابقة مينا١٠٠، لاختيار أفضل ٣خطط عمل في الشرق الأوسط وشمال افريقيا للعام ٢٠١٢ والذي تأهل له ١٢ فريق من عدة دول عربية بعد مرحلتين من التصفيات تواصلت على مدى شهرين.

ويشارك من اليمن، فريق مشروع OdBoards المكون من، أحمد عبد المولى ويسري خليل ونهى خالد، ويدور المشروع حول تطوير تكنولوجيا لاستخدام اللوحات الإعلانية لمنصات الإنترنت ذات الصلة بالإعلانات بالشرق الأوسط، والتي تخدم النواحي الديموغرافية والجغرافية من حيث الإعلان في الشوارع والأحياء والأماكن العامة وأسطح المنازل، وتوفر هذه اللوحات صور إعلانية على درجة عالية من الوضوح ومعلومات مفصلة عن أماكن وتفاصيل حجم وسعر اللوحات.

ويتميز المشروع الذي طوره المهندس أحمد عبدالمولى بإمكانية السماح، باستعراض مكان اللوحة عبر استخدام خرائط الستالايت وتحديد أماكنها والمناطق المهمه المحيطة بها.

وسيشارك أحمد عبدالمولى، مدير المشروع، في تمثيل الفريق في النهائيات التي ستقام في العاصمة البحرينية المنامة الأسبوع القادم.

وتنطلق المسابقة في مرحلتها النهائية في دولة البحرين يوم الأربعاء ٢٧/يونيو، الجاري، وتشارك فيها وفود من الجزائر، البحرين، جيبوتي، مصر، العراق، الأردن، الكويت، لبنان، ليبيا، موريتانيا، المغرب، عمان، فلسطين، قطر، المملكة العربية السعودية، سوريا، تونس، الإمارات العربية المتحدة واليمن.

وسيتم عرض المشاريع، أمام لجنة تحكيم تضم شخصيات تجارية وعالمية في مجال ريادة الأعمال والتجارة لاختيار أفضل ٣ خطط أعمال في الشرق الأوسط وشمال افريقيا.

ويتم منح أفضل ثلاث فرق مشاركة في المسابقة جوائز نقدية في الحدث النهائي حيث تصل مجموع الجوائز التي سيتم منحها في ٢٠١١-٢٠١٢ إلى ٤٠،٠٠٠ دولار أمريكي.

كما تتيح لأصحاب المشاريع المشاركين في المسابقة، فرصة اللقاء مع المموّلين من رجال الأعمال وممثلي المؤسسات المالية عبر سوق مينا ١٠٠، وهو الحدث الذي يتم تنظيمه بالتزامن مع يوم مسابقة مينا ١٠٠. السوق يعطي أيضاً فرصة لإقامة علاقات تجارية مع روّاد ورجال الأعمال من منطقة الشرق الأوسط ومن دول منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية (OECD).

ولا تعتبر مسابقة مينا ١٠٠ لأفضل خطة عمل ، لأصحاب المشاريع من منطقة الشرق الأوسط، مجرّد فرصة للحصول على تمويل لأفكارهم الواعدة (سواءً على شكل مكافآت أو استثمارات من رجال الأعمال والمموّلين الآخرين) فحسب، بل تمثل أيضاً فرصة للحصول على المشورة من خبراء الأعمال في منطقة الشرق الأوسط ودول منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية (OECD) من خلال تقديم الدعم والتوجيه لهم.

وكان مشروع OdBoards قد فاز بالمركز الثالث في الدورة السابعة لمسابقة خطط الأعمال التكنولوجية العربية، التي نظمتها المؤسسة العربية للعلوم والتكنولوجيا بالشراكة مع شركة إنتل Intel وبالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية «اليونيدو» في أكتوبر من العام ٢٠١١.

برنامج تأهيلي لرفع قدرات ومهارات الشباب في إب

تنمية بشرية/خاص

بدأت بمحافظة إب فعاليات الملتقى الأول للمبادرات الشبابية ، تنظمه مؤسسة التقدم والبناء للتنمية تحت شعار « من أجل إيجاد رؤية شبابية موحدة حول العمل الشبابي الطوعي في المجتمع.وفي افتتاح الملتقى الذي يستمر يومين أكد أمين عام المجلس المحلي بمحافظة إب أمين علي الورافي أهمية المبادرة الشبابية ودورها في رفع قدرات الشباب وتأهيلهم في مجال حقوق الإنسان وبناء جيل يعي معنى الديمقراطية ويسعى نحو تطبيقها سلوكا .. منوها بدور المؤسسة وسعيها لمواكبة التطلعات المنشودة لدى الشباب .. مؤكداً تعاون قيادة المحافظة مع المؤسسة وبما يسهم في تنمية المجتمع وتدريب الشباب.من جانبه أوضح رئيس مؤسسة التقدم والبناء للتنمية صلاح أبو لحوم أن تنظيم الملتقى يهدف لرفع قدرات ومهارات ٢٢ شاباً وشابة يمثلون ٢٢ مبادرة شبابية تنمويا وسياسيا وتطويرهم للمشاركة الفعالة في بناء المجتمعات ويهدف الملتقى بصفة خاصة الى تبادل الخبرات بين المبادرات الشبابية وتعزيز مفهوم الحوار الأيجابي بين الشباب بعيداً عن التطرف الفكري

وتنظيم العمل الطوعي في محافظة إب وتوزيع الفرص للمبادرات من خلال تصنيف المبادرات الشبابية بحسب أتجاهاتها واهداف المبادرات وإيجاد البيئة الآمنة للشباب من خلال التعايش السلمي

وايضاً تقبل آراء وافكار المجموعات الشبابية من جميع الأطياف في جميع المحافظات ورفع قدرات الشباب من خلال دعم المؤسسات المدنية لتنفيذ المبادرات التشاركية المجتمعية

مدير بنك الوظائف رائد السقاف لـ تنمية بشرية:

خريجو البرمجيات والكمبيوتر أكثر من حاجة سوق العمل والتسويق والمبيعات الأكثر طلباً

لقاء/ محمد راجح

< كشف خبير التنمية البشرية ومدير بنك الوظائف رائد السقاف ان خريجي كليات تقنيات الكمبيوتر والبرمجيات أكثر من حاجات سوق العمل في اليمن

مؤكداً في لقاء خاص لـ تنمية بشرية ان الفرص الوظيفية الأكثر طلباً في هذه الفترة والسنوات القادمة تتركز في مجال التسويق والمبيعات بشكل أكثر من المجالات والتخصصات الأخرى.

وقال السقاف ان مشكلة التنمية البشرية في اليمن تتلخص بأنها تتحرك بطريقة غير منهجية نتيجة جهود فردية وليست مؤسسية وبالتالي تتقدم ببطء .

وأرجع ذلك الى نظرة قادة المجتمع والمؤسسات الحكومية وعدم وجود ليس قناعة بأهمية التنمية البشرية في تطوير المجتمع.

وتحدث السقاف عن عدد من القضايا منها مشاكل التدريب وانتشار المراكز المتخصصة بالتنمية البشرية وكذا حول برنامج ماراثون الوظائف الذي يهدف إلى إكساب الشباب مهارات الوصول إلى الوظائف بطريقة تتناسب مع تحديات العصر وإكسابهم مهارات صناعة فرصة النجاح في بيئة صعبة.

■ التنمية البشرية في اليمن تتحرك ببطء وبطريقة غير منهجية

■ برنامج ماراثون الوظائف يهدف لإكساب الشباب مهارات صناعة فرصة النجاح

■ **ما هي مشكلة التنمية البشرية في اليمن؟**

– تتلخص بأنها تتحرك بطريقة غير منهجية نتيجة جهود فردية وليست مؤسسية وبالتالي تتقدم ببطء ويتعلم الجميع عن طريق المحاولة والخطأ والمشكلة الثانية نظرة قادة المجتمع والمؤسسات الحكومية ليس لديها قناعة بأهمية التنمية البشرية في تطوير المجتمع والى أي مدى تعمل فرق في تعزيز مكانة الأمة في العالم لذلك ينظر إليها كأمر ثانوي رغم أن العالم وصل الى بعيد في جانب التنمية وأصبح التدريب والتأهيل في كل المجالات وبجوانب لا يتخيلها البعض

مثلا في الصين لا يسمح لأي شخص ينتقل من منطقة ريفية الى عواصم المدن الا بعد أن يتدرب أساليب الاتصال الفعال وأنظمة المرور..الخ في ماليزيا لا يسمح بالحج والعمرة الا بعد شهادة تدريب في مناسك الحج العمرة في اليابان لا يتم عقد زواج الا بعد تأهيل وتدريب بكل جوانب العلاقات الاجتماعية والزوجية

طاقة بشرية

■ **ما أهمية التنمية البشرية وكيف يمكن تطوير هذا القطاع الواعد؟**

– التنمية بشرية مهم الى درجة أن العالم تجاوز هذا المصطلح الى مصطلح الطاقة البشرية لأن هذا المورد هي الثروة المؤثرة في في اقتصاد المعرفة وهذا هو اقتصاد القرن الجديد مثلا الصين تقول كنا في السابق نصدر العضلات والآن نصدر العقول فتتعامل مع البشر كثروة حقيقة وليس كعبء ومصدر للاستهلاك.

والحل يكمن في نظرتنا للشباب بطريقة مختلفة على أنهم مصدر ثروة وطاقة وإذا تولد هذا التصور كل شيء يصبح سهلاً ويمكن نبدأ بطريقة وخطة قصيرة المدة حتى نتجاوز التحدي الحالي وهو بقاء مخرجات التعليم في بلادنا خارج سوق العمل والفكرة باختصار دراسة احتياجات السوق ثم تدريب مخرجات التعليم من كل الأقسام دورات مكثفة بما يتناسب مع سوق العمل ويمكن أن أشير هنا الى نقطة وقضية مهمة من خلال عملنا في مجال تأهيل الشباب لسوق العمل ودراستنا حول مخرجات الكليات في بلادنا وجدنا أن خريجي كليات تقنيات الكمبيوتر والبرمجيات أكثر من حاجات سوق العمل لذلك أنصح الشباب المقدمين على دخول الكليات دراسة الموضوع والتمهل قبل اتخاذ القرار ودراسة أخرى يستفيد منها الشباب

الفرص الوظيفية الأكثر في هذه الفترة والسنوات القادمة في مجال التسويق والمبيعات بشكل أكثر من غيرها من المجالات

مارثون الوظائف

■ **ممكن تحدثنا عن برنامج ماراثون الوظائف الذي سينفذ من بداية يوليو القادم؟**

– البرنامج يهدف إلى إكساب الشباب مهارات الوصول إلى الوظائف بطريقة تتناسب مع تحديات العصر وإكسابهم مهارات صناعة فرصة النجاح في بيئة صعبة ومختلفة وكذا إكساب الشباب مهارة المقابلات الوظيفية الذكية

وكوني أعمل في مجال تأهيل الشباب وجدت أنهم يواجهون تحديات اليوم بطريقة قديمة

يتحركون للنجاح اليوم بنفس الطريقة التي نجح بها آبائهم ومن خلال المهارات التي قدمناها في الدورات السابقة وجدنا أن أغلبهم تغيرت لديه تصوراهم للنجاح وبدأوا يطبقون الكثير من المهارات التي ساعدتهم في الحصول على الوظيفة التي يحلمون بها وهذا ما زاد من حماسي في اقناع المؤسسات التجارية في تبني الشباب ورعايتهم ضمن المسؤولية الاجتماعية للشركات

وهنا أجدد الدعوة لكل الشركات والمنظمات الاهتمام بالشباب لأنهم عملاؤكم الأكثرة قدرة على التعريف بإنجازاتكم.

قضية التدريب

■ **هناك من يرى وجود مشاكل عميقة في عملية التدريب والتأهيل في بلادنا هل هذا صحيح؟**

– مشاكل التدريب في اليمن لا أعتقد أن هناك مشاكل مؤثرة فقط هناك قضية مهمة استثمر صفحتكم الرائعة لعرضها كنا قبل سنة عملنا دراسة حول إحجام كثير من الشركات في صنعاء عن تدريب الموظفين فكانت النتيجة صادمة ووجدنا كثير من الشركات يخشون اذا ما تم تدريب الموظف بعد مدة بسيطة سيترك الشركة ويبحث عن فرصة أخرى هنا نقول لهم ، اهتموا بهم ولن يتركوا الشركة هذا باختصار الذي أقوله لهذه الشركات

اما بالنسبة لانتشار مراكز التدريب وكثرة المدربين ارى بأن ذلك عامل ايجابي ومهم واستنكر محاولة البعض ومطالبتهم أن يحددوا معايير للمدرب وأقول اتركوا هذا للسوق والميدان سيفرز الجيد من الرديء.

احتلت المرتبة ١٣١افي مؤشر مخاطر الموارد البشرية

صنعاء تتراجع في مؤشرات التقرير العالمي للأمن الوظيفي

كتب/ محمد راجح

سجلت اليمن ممثلة بالعاصمة صنعاء مرتبة متدنية في مؤشر مخاطر الموارد البشرية باحتلالها المرتبة ١٣١ قبل الأخيرة في مؤشر تصدرته مدينة نيويورك الأمريكية وتذيلت العاصمة السورية دمشق المرتبة الأخيرة في الترتيب.

وطبقاً لتقرير دولي صدر الأسبوع الماضي عن مؤسسة «أيون هيويت» العالمية أن العاصمة صنعاء تعد من المدن الأكثر خطراً في المنطقة من ناحية اختيار الموظفين، والتوظيف، وتغيير موقع العمل، حسب ما خلصت إليه نتائج مؤشر مخاطر الموارد البشرية لعام ٢٠١٢م.

ويقيس مؤشر مخاطر الموارد البشريّة لعام ٢٠١٢م الصادر عن أيون هيويت المخاطر التي تواجهها المؤسسات في ١٣١ مدينة حول العالم لناحية اختيار الموظفين، والتوظيف، وتغيير موقع العمل، من خلال تحليل ٣٠ عاملاً كمياً ونوعياً موزعاً بين المجالات الخمسة التالية: التركيبة السكانية، والتعليم، والدعم الحكومي، وتطوير المواهب، وممارسات التوظيف.

ويرجع سبب هذه الوضعية التي جعلت صنعاء تحتل المرتبة قبل الأخيرة في المؤشر الى العديد من العوامل منها التركيبة السكانية المعقدة واضطراب الوضع السياسي بالاضافة الى وضعية التعليم الذي لايفرز موظفين مؤهلين ومحترفين

كما تعاني صنعاء والمدن التي سجلت انخفاضاً في الموارد البشرية من ندرة المواهب وانخفاض جودة الموارد البشرية وكذا تردي معاهد ومراكز التدريب والتأهيل التي لاتستطيع الارتقاء باليد العاملة وتعجز عن ايجاد المواهب وتطويرها

ويعد التعليم من أهم المعايير التي تم اعتمدتها المؤسسة في قياس مؤشر الأمن الوظيفي ووضعية الموارد البشرية والمخاطر التي تحيط بها حيث تكمن اهمية هذا المؤشر بإيجاد موظفين محترفين مؤهلين.

وتتضمن العوامل التي جعلت اليمن باختيار صنعاء كنموذج تنحدر الى أدنى مستوى في الأمن الوظيفي معدل الإلمام بالقراءة والكتابة، ومعدلات متابعة الدراسة في المرحلتين الثانوية والجامعية. وفي الحالات النموذجية، تتميّز المدن المنخفضة المخاطر بمعدلات مرتفعة في الإلمام بالقراءة والكتابة تناهز ٩٠٪ مقابل معدلات تتراوح بين ٥٦ و ٨٣٪ في المدن المرتفعة المخاطر.

وتعاني اليمن وفقاً للتقرير من تراجع وفرة المواهب المؤهلة والقادرة على الأداء والانتاجية وتطوير الأداء ؛ وهو توجه يزيد من حدته النقص في التدريب في القطاعين الحكومي، والمؤسسات والشركات الخاصة.

ويدعوا التقرير قطاعات الاعمال والاستثمار و الشركات العاملة أن تستثمر في البحث عن المواهب الملائمة أو تأهيل المواهب المتاحة أمامها

ويرى خبراء ان اليمن تعاني من إشكالية كبيرة جداً في الإدارة في عموم مؤسسات الدولة بقطاعها العام والخاص لأننا نفتقد لأفضل الممارسات الإدارية، حيث لايوجد تخطيط سليم وتقييم دقيق ثم تصحيح سليم وهذه دائرة يجب أن تمشي بشكل صحيح ودائم ومترابط ومع الأسف الدائرة لدينا غير مكتملة ، بالإضافة إلى وجود إشكالية في التخطيط ،وعملية التقييم التي لا تستند للمعايير المطلوبة وعملية التصحيح غير موجودة.

وتعد مؤسسة أيون هيويت إحدى المؤسسات الرائدة في مجال استشارات الموارد البشرية، وتعقد شراكات مع غيرها من المؤسسات للعمل على إيجاد حلول للتحديات التي تواجهها فيما يتعلق بالمزايا والمهارات وما يتعلق من تحديات مالية، وتحسين أداء الشركات،و تقوم أيون هيويت بتصميم وتنفيذ ونشر مجموعة كبيرة من الاستراتيجيات المتعلقة برأس المال البشري، والتقاعد، وإدارة الاستثمار، والرعاية الصحية، والمستحقات، وإدارة المهارات.

نستطيع

رؤية ترسم معالم شخصية الإنسان اليمني مستقبلاً

■ المرحلة الراهنة تتطلب تكاتف جميع مكونات المجتمع المدني والمنظمات المحلية والقطاع الخاص وكل الأطراف والجهات في البلاد والتركيز على المجتمع والاهتمام بالإنسان اليمني والعمل على تأهيله والعناية به وتحفيزه وصقل قدراته ومهاراته لخلق مجتمع منتج يساهم بفعالية في خدمة وطنه والارتقاء به.

وفي هذا الخصوص يعرض الخبير الاقتصادي ورجل الأعمال احمد بازرعه رؤية لشخصية الإنسان اليمني التي يجب تشكيلها مستقبلاً وتتحدد معالمها في عدد من الأمور من أهمها ضرورة أن تتحلى هذه الشخصية بواجباتها أمام خالقها وأمام مخلوقاته وتجسد القيم الإسلامية في جميع تعاملاتها وان تعتز بانتمائها لهذا الوطن وتحافظ عليه، وكذا أن تكون مسلحة بالعلم والمعرفة، والحد الأدنى من التعليم، إما أن يكون مهنياً أو تقنياً أو أكاديمياً .

كما شدد بازرعة في رؤيته على أهمية اهتمام الإنسان اليمني بمظهره ولياقته البدنية والرياضية وربما العسكرية الطوعية، كأن تكون شهراً في كل سنة من سنوات الدراسة بعد سن الثامنة عشرة مثلاً، والأهم احترام النظام والقانون.

بالإضافة إلى أن تكون شخصية الإنسان اليمني مؤهلة تأهيلاً علمياً وفنياً ومهنياً وفق أعلى المعايير لتنافس في سوق العمل العالمي.

وفي نظر بازرعة فأن الإنسان اليمني أهمل بشكل كبير خلال الفترة الماضية وقد حان الوقت للاهتمام به وبنائه ولا يمكن أن تكون هناك تنمية بدون العناية والارتقاء بشخصية الإنسان اليمني بالدرجة الأولى باعتباره ركيزة التنمية .

ويرى ضرورة الاهتمام بشريحة الشباب باعتبارهم المكون الرئيسي للمجتمع والأداة الأولى للتغيير والبناء ولهذا لابد من دعم أي مبادرة شبابية تنموية مهما كان توجهها للارتقاء بالحياة العامة للمجتمع.

قصة نجاح

مبادرة لتعميم الفكرة في كل المحافظات

«دعم تعز».. رسالة من جيل يبعث روح الأمل والتكافل في المجتمع

تنمية بشرية/خاص

● تنامى إدراك الشباب اليمني بقضايا البلد التنموية والاقتصادية والمساهمة البناءة والتفاعل الايجابي مع احتياجات السكان والأعباء المعيشية الصعبة التي يمرون بها نظرا لمحدودية الدخل والأحداث التي مرت بها بلادنا منذ مطلع العام الماضي وألقت بظلال قاتمة على حياة الناس المعيشية.

هذا الوعي والإدراك جسده مجموعة من الشباب الذين فكرو بمشروع لمساعدة المواطنين وتلمس احتياجاتهم من كافة النواحي وهو ما يقوم به مجموعة حملة «دعم تعز» Support Taiz» الذين حملوا على عاتقهم مسئولية معايشة واقع الأسر المتضررة من الأحداث في مدينة تعز وتحديد متطلباتهم المعيشية والإنسانية والعمل على جمع التبرعات والقيام بهذه المهمة الراقية التي تعكس المعدن الحقيقي للشباب اليمني وهمته العالية في مساعدة مجتمعه الذي يعاني العديد من الأزمات والمشاكل والتي من أهمها الفقر والبطالة.

هذا النموذج من الشباب الذي يقدم رسالة رائعة تبعث بالاطمئنان على مستقبل البلد وتسجل قصة نجاح مميزة لجيل مثالي يحمل على عاتقه هموم مجتمعه، هذاالنموذج يجب ان يعمم على كل المحافظات والمدن اليمنية لنخلق ارادة واسعة النطاق للتصدي للمشاكل المتعددة التي يعاني منها المجتمع اليمني والتي من اهمها الفقر والبطالة وتردي الأوضاع المعيشية.

يؤكد أعضاء الحملة بأنهم مجموعة من الشباب يعملون بشكل طموح وابتكاري ،غايتهم بناء غد أفضل لليمن من خلال تفعيل دور الشباب الايجابي في الرقي والبناء وتوظيف طاقتهم الإبداعية من اجل النهوض بالمجتمع، مشددين على ضرورة ان يكون هناك شباب نموذجي مبدع ومتجدد يساهم في الدفع بعجلة التنمية ويكون حاضراً ومتفاعلاً متى ما احتاج إليه مجتمعه وبلده.

رئيس مجموعة حملة «دعم تعز» أحمد عبدالمولى: يتحدث عن هذا البرنامج الشبابي التطوعي بالقول أنه ونظراً لما مرت به محافظة تعز خلال الأحداث الحالية والاحتياجات التي ظهرت بسبب تلك الأحداث بالإضافة للفقر الذي تعاني منه العديد من الأسر المتضررة من الأحداث الأخيرة ولما يستدعيه الواجب الديني والإنساني والأخلاقي انطلقت حملة «دعم تعز» لتلمس احتياجات الناس والعمل على تلبيتها وفقاً لبرنامج محدد وضعه شباب الحملة.

ويشير إلى أن حملة دعم تعز هي في الأساس حملة شبابية إنسانية لإغاثة ورفع المعاناة عن الأسر المتضررة في المناطق المنكوبة بمحافظة تعز من الأحداث السابقة

ويدعو أحمد الشباب اليمني الى القيام بدوره الحقيقي المعول عليه وتشكيل حملات في كل المحافظات لمساعدة الأسر الفقيرة واعانتهم على تجاوز الظروف الصعبة التي يمرون بها وبالتالي خلق ثقافة التكافل الاجتماعي والترابط الانساني الذي يتجسد بهم الشباب ودورهم في المساهمة في القضاء على الفقر والبطالة.

ويؤكد أهمية التنمية المبتكرة وتنمية الشباب والتكافل الاجتماعي المتمثلة بالمشاريع الخيرية ،والقيام بدور بارز في مساعدة الناس بابتكار أفكار جديدة وفي خلق مشاريع ومساعدتهم في مواجهة أعباء الحياة التي تضاعفت بشكل كبير خلال الفترة الماضية وأصبحت هناك العديد من الأسر عاجزة عن مواجهة هذه الوضعية المعيشية الصعبة.

الحملة أنجزت المرحلة الأولى بتغطيه ١٠٩ أسرة من ١٥٠ تم استهدافها بتكلفة مليونان و٥٠٠ ألف ريال، حيث تم استهداف مناطق الحصب، بير باشا، المرور كما أن المرحلة استهدفت كذلك ١٤٠٠ أسرة بتكلفة ٤٣ مليوناً و٧٠٤ آلاف ريال .

ويدعو أفراد المجموعة التجار وقطاع المال ورجال الأعمال الى التفاعل والمساهمة مع هذا العمل الخيري التطوعي الذي يستهدف خدمة الناس الفقراء وتخفيف المعاناة المعيشية الصعبة عنهم.

وتتمثل المساعدة التي يتم تقديمها في مواد غذائية و مواد صحية ومواد تنظيف وفرش وأغطية (بطانيات) .

واطلقت حملة «دعم تعز» المرحلة الثانية من الحملة والتي سوف تستهدف ١٧٠٠ أسرة في مناطق الروضة، صالة، الموشكي، المسبح، وادي القاضي، الضبوعه، بير باشا، الستين، الحوبان الأشد تضرراً من الأحداث السابقة والتي عصفت بمدينة تعز.

كما نفذت الحملة نزول ميداني لرصد ومسح المناطق المستهدفه من المرحلة الأولى من الحملة والتي استهدفت ٤ مناطق هي المرور، بير باشا، الحصب، ووادي القاضي. وتكون الفريق من ٢٠ متطوعاً من أبناء محافظة تعز للنزول الميداني ورصد الأسر المتضررة بسبب الأزمة الحالية والتي تعاني من الفقر وشحة المساعدات.