في اليوم الأول من رمضان :

الأسواق تشهد حركة تجارية مرتفعة يدعمها الطلب على اللحوم والخضروات والمكسرات

■،، شهدت الأسواق اليمنية نسبة تسوق كبيرة أمس مع انطلاق اليوم الأول لرمضان هذا العام لكن الطلب على اللحوم تصدر المرتبة الأولى يليها الخضروات ثم المكسرات، في ظاهرة أدهشت التجار أنفسهم وخبراء الاقتصاد ومحللي مستوى النشاط بالسوق خصوصا في ظل المعلومات التي سبق وان تداولتها جهات دولية عديدة أن اليمنيين لم يعودوا قادرين على الوفاء بسداد بفاتورة مواد معيشتهم اليومية .

استطلاع/ أحمد الطيار

اللحوم

كانت أسواق اللحوم هي الأولى اهتماما من المتسوقين في العاصمة صنعاء فمنذ الساعة الحادية عشرة صباحا شهدت اكتظاظا بالمتسوقين والذين اصطفوا أمام الجزارين لشراء اللحوم بصورة ملفتة دعمها توافق اليوم الأول لرمضان مع يوم الجمعة الأكثر طلبا للحوم في اليمن وهو ما أدى حسب ما يقول طه كابع احد جزاري سوق الصياح بشعوب إلى تأخر المتسوقين في الحصول على طلباتهم نظرا لارتفاع الطلب بشكل ملفت لم يتمكن جزارو السوق من استيعابهم ، لكنه يشير إلى حالة الانضباط في الأسعار إذ لم تشهد تصاعدا في ظل هذا الطلب الكثيف .

و في نفس الاتجاه شهدت أسواق اللحوم في معظم أسواق العاصمة نشاطا كثيفا من قبل المتسوقين عده علي العوامي احد الجزارين في منطقة مذبح بالمختلف تمام ويقول لاحظنا تزايدا على الطلب على اللحوم في اليوم الاول لرمضان وهذا مؤشر على أن السوق سيشهد نموا في الطلب على اللحوم يفوق ب٥٠٪ الأيام العادية في غير رمضان.

ويعود السبب في ارتفاع الطلب على اللحوم في رمضان إلى استئناس الأسر اليمنية بهذه المادة حيث تفضل حصولها ضمن مائدتها لمعرفتها بفائدتها الغذائية خصوصا أثناء الصوم وهو ما يجعل الأسر اليمنية تفضل الحصول عليها في مائدتها الرمضانية ووفقا لقدرتها الشرائية وتوفر الأموال الكافية لامتلاكها ،فهناك من الأسر من تفضل لحوم الدواجن وأخرى تفضل اللحم الغنمي غيرها تفضل العجل الكبير ،وهناك من يفضل العجل الصغير .

الأسعار

أسعار اللحوم في الأغلب مستقرة وحسب ملاحظتنا في السوق فسعر كيلوا اللحم الغنمي والعجل الصغير يباع في شعوب ب٢٠٠٠ ريال وهناك من يبيعه ب٢٢٠٠ ريال فيما يباع الكيلوا البقري الكبير ب١٤٠٠ ريال وبعضهم يبيعه ب١٦٠٠ ريال إذ يقول أنه بلدي ١٠٠٪ حسب وصفه.

وهناك أسواق تشتهر بالأسعار المرتفعة ومنها سوق النوم في منقطة التليفزيون إذا يباع كيلو الضأن ب٢٤٠٠ ريال وكذا العجل الصغير وهذه الأسعار المرتفعة حسب زعم احد الجزارين إنها تعود إلى جودة اللحم في هذا السوق والذي يتم جلبه من أودية بلاد حجة.

الخضروات

كانت المفاجأة الثانية لليوم الأول للتسوق في رمضان تزايد الطلب على الخضروات وعلى رأسها البطاطس والطماطم والبصل ومستلزمات السلطة ، وتوابعها كالكبزرة والبقدونس والنعناع والبسباس والكراث والفجل ،والليمون ،اذ شهدت طلبا كثيفا غير مسبوق في معظم الأسواق ولى اصحاب البقالات والبساطين على الشوارع ، ورغم أن تجار التجزئة كانوا قد اعدوا انفسهم بكثافة لمثل هذه الحالة إلا أن المفاجأة كانت اكبر حين نفدت اغلب ما بحوزتهم بعد العصر ويقول محمد فضل الريمي أن حركة البيع استمرت بكثافة إلى ما قبل المغرب حيث تزايدت الطلبات من قبل المشترين الأمر الذي جلب عليهم الخير ،ولكنهم منهكون مع ذلك.

وعن الأسباب التي تدفع الطلب للخضروات بالارتفاع أيام رمضان يشير المحلي الاقتصادي حمدي الشرجبي إلى أن الأسر اليمنية تبالغ في حب إعداد وجبات من الخضروات ضمن موائدها وأحيانا يغلب عليها عدم الحاجة لها لكن لأسباب نفسية هناك التطلع للشراء بإيهام نفسي إنها ستؤدي إلى تضخيم وجبات المائدة وهذه تخص المطبوخات المتعددة ،فيما لايمكن الاستغناء عن السلطات ومستلزماتها لدى أي أسرة خصوصا في صنعاء نظرا لارتباطها باللبن وعمل السنبوسات وفطائر معينة للإفطار .

المكسرات

حظيت المكسرات بنسبة كبيرة من الطلب في التسوق طيلة اليوم الأول لرمضان يقول محسن العلوي صاحب محل العلوي بشارع مازدا أن المكسرات والمقصود بها المواد التي يصنع منها الحلويات كالبسبوسة والجيلي والمهلبية والشكولا والرواني وغيرها من الحلويات والمقبلات طلبات متزايدة من الزبائن يمكن تصنيفها انها امتداد للطلبات التي وجدناها خلال الأيام التي سبقت رمضان ،ويقول العلوي من الواجب الاعتراف بقيمة الطلب في السوق اليمنية فحجم السكان هو السبب وهذا يعتبر قوة اقتصادية يجب أن نعتبرها ثروة للبلد يمكن من خلالها قيام صناعات تلبي مستوى هذا الطلب الكبير .

ضمن ١٣٠ دولة

اليمن شاركت بتميز في معرض اكسبو الدولي

الثورة / عبدالواحد البحري

■،، شاركت اليمن ضمن ١٢٠ دولة ومنظمة دولية في معرض أكسبوا يوسو ٢٠١٢م الذي أقيم في كوريا الجنوبية تحت شعار (المحيطات الحية) وفي المعرض الذي تشارك فيه بلادنا وعدد من المنظمات والشركات العالمية على رأسها الشركات الكورية أوضح الأخ أحمد عايض الصوفي المسئول الإعلامي بجناح اليمن في تصريح لـ«الثورة» أن بلادنا قدمت عروضا متنوعة منذ بداية المعرض في ١٢ مايو حيث كانت اليمن من أوائل الدول المشاركة وقد حازت على إعجاب الكثير من الزوار الذي يتوقع أن يصل عددهم في نهاية المعرض إلى ٨ ملايين زائر .

وأوضح الصوفي أن جناح اليمن قدم عروضا رائعة من خلال مقاطع الفيديو التي عرضت خلاله شواطئ اليمن الممتدة على مساحة الفين كيلومتر وما تمتلكه من تنوع جغرافي بالإضافة إلى الاشجار النادرة والمتنوعة في جزيرة سقطرى التي أبهرت الزائرين لجناح اليمن لما تملكه من تنوع نباتي وجغرافي، كما تميز المعرض اليمني بعرض شامل لمدينة صنعاء التاريخية خاصة بعد أن ضمت إلى معهد التراث العالمي كونها تعد من أقدم المدن التاريخية وفي الجناح اليمني تناول زائرو الجناح القوة اليمنية مما جعل الكثير من الزائرين يبدون اعجابهم بما شاهدوه ولمسوه في المعرض اليمني الذي أبرز علاقة المزارع اليمني بشجرة البن منذ آلاف السنين.

وأكد المسئول الإعلامي أنه في إطار فعاليات المعرض أقيم حفل فني وخطابي ضمن فعاليات أكسبو يوسو ٢٠١٢م يوم ١٨ مايو ٢٠١٢م حضر مراسيم الاحتفال المفوض العام لجناح اليمن الدكتور سعد الدين بن طالب وزير الصناعة والتجارة ووكيل وزارة المياه والبيئة الدكتور حسين الجنيد ومديرعام تنمية الصادرات نجيب محمد يوسف أسعد ومدير عام المعارض عبد الملك حجر بالإضافة إلى مدير عام جناح اليمن محمد الناشري وعدد من الوزاريين والحرفيين المشاركين في جناح بلادنا وكذا الفرقة الفنية التي رافقت المشاركين وقدمت عروضاً فنية وغنائية من التراث اليمني مدة عشرة أيام .

وأضاف المسئول الإعلامي الذي يتابع فعاليات المعرض من اليمن أنه تعذر سفره بسبب صعوبة الحصول على تأشيرة حسب إفادة مدير جناح اليمن محمد الناشري الذي اكد صعوبة الحصول على فيز لعدد كبير من المشاركين الذي كان من المفترض أن يشارك ٣٥ شخصا في الفعاليات بدلا من اقتصارها على ١٧ مشاركا.

الجدير ذكره أن اليمن مشاركة بجناحين في معرض أكسبوا يوسو٢٠١٢م بكوريا ومعرض آخر بهولندا تحت شعار «البستنة» وهذان المعرضان مهمان جدا لاهتمامها بالبيئة البحرية والمدن والتراث.

دراسة توصي بتسهيل استيعاب العمالة اليمنية في الخليج

■،، خاص/الثورة

أوصت دراسة بتطوير مجالات التعاون المشترك بين الجانبين اليمني والخليجي بهدف تسهيل استيعاب العمالة اليمنية في الخليج.

وبينت الدراسة التي أعدتها وزارة التخطيط أنه لابد من التعاون الجاد والمشترك من قبل اليمن والخليج لتنفيذ العديد من التوجهات التي يجب اتخاذها من أجل توحيد سوق العمل بين اليمن والخليج .

ولفتت إلى أهمية إنشاء إطار مؤسسي مشترك لمتابعة التوجيهات الصادرة من دول الخليج وترجمتها عمليا بإعطاء العمالة اليمنية الأولوية في الاختيار والتوظيف من بين العمالة الوافدة والعمل الجاد لتحقيق الشراكة والتعاون والتكامل ليس على مستوى سوق العمل فقط ، بل على كافة الأصعدة الاقتصادية والاجتماعية والسياسية، وبما يحقق المصالح المشتركة.

وشددت على ضرورة تأسيس آلية لتبادل المعلومات بين الجهات ذات العلاقة في اليمن ودول المجلس حول التخصصات والمهن والمهارات المطلوبة في سوق العمل وذلك لغرض توجيه المؤسسات التعليمية في اليمن إلى بناء قدرات قوة العمل بما يواكب احتياجات سوق العمل الخليجي

وأوضحت أهمية العمل على مقاربة التشريعات والقوانين بما يخلق الانسجام التشريعي والقانوني من أجل تحقيق أهداف توحيد سوق العمل وتشجيع القطاع الخاص في اليمن والخليج على الاستثمار في بناء مراكز ومعاهد متخصصة تستجيب بصورة ديناميكية لتطورات أسواق العمل في اليمن والخليج.

ودعت إلى تسهيل انتقال العمالة بين جميع دول شبه الجزيرة العربية، بما يحقق الأولوية لتشغيل العمالة المحلية.

استقرار الأوضاع التموينية بذمار

■،، ذمار/ سبأ

أكد مكتب الصناعة والتجارة والغرفة التجارية الصناعية بذمار، العمل المشترك بينهما في رقابة الوضع التمويني بالمحافظة واستقرار الأسعار وضبط المتلاعبين وكشف المخالفات مع الإقبال على شراء مستلزمات شهر رمضان .

وأوضح مدير عام مكتب الصناعة والتجارة بالمحافظة أحمد الحياسي، ومدير الغرفة التجارية محمد المجاهد لوكالة الأنباء اليمنية (سبأ) أن الوضع التمويني بالمحافظة مطمئن ولا داعي لقلق المواطنين في الإقبال .. مبينا أن استقرار الأوضاع في اليمن مكن التجار من توفير كافة الاحتياجات ومتطلبات المواطنين.

وأشارا إلى التنسيق بين مكتب الصناعة والغرفة التجارية، حيث سبق عقد عدد من اللقاءات المشتركة، توج بلقاء مجلس إدارة الغرفة التجارية وكبار المستوردين بالمحافظة مع أمين عام المجلس المحلي وقيادات محلية للتأكيد على الشراكة في تهيئة الأجواء للقطاع الخاص، والتأكيد على الدور الرقابي ودور السلطة المحلية في تأمين توفير احتياجات السوق المحلية والرقابة عليها، وتأكيد التجار بالتزامهم بتوفير احتياجات المحافظة.

وأكدا أن الفرق الرقابية المشتركة بالمحافظة تتابع وضع الأسواق وكشف أي اختلالات أو تلاعب في الأسعار أو وجود بضائع منتهية وفاسدة .. لافتين إلى أنه تم ضبط ٢٦ مخالفة تموينية خلال الأسبوعين السابقين بتعاون المكتب والغرفة ودعم السلطة المحلية، ويجري التحقيق فيها حاليا وإحالة بعضها للنيابة العامة، وبعضها تم اتخاذ الإجراءات العقابية بحقها.

وبينا أنه جرى ضبط كميات من البضائع والمواد والتمور الفاسدة ومنتهية الصلاحية في إطار الحملة التي تقوم بها حاليا ضمن التنسيق المشترك بالتعاون مع الأجهزة الأمنية المختلفة .

تحصيل ٢٠٥ ملايين ريال من الإيرادات الزكوية بعدن

■،، عدن /سبأ

بلغ إجمالي التحصيلات الزكوية التي حققها مكتب واجبات محافظة عدن خلال الفترة يناير يونيو من العام الجاري مبلغ ٢٠٥ ملايين ريال.

وأوضح مدير عام مكتب الواجبات الزكوية بعدن محمد هود السقاف أن المكتب أعد خطة عمل لتسهيل تحصيل الزكاة بالتنسيق مع مكتب الأوقاف والإرشاد ووسائل الإعلام المختلفة.

ودعا كافة المكلفين بأداء الزكاة إلى التوجه إلى الإدارة العامة للواجبات وفروعها بالمديريات لدفع الزكاة وسيجدون كافة التسهيلات اللازمة.

القطاع الخاص وأمانة العاصمة يدشنان حملة النظافة بالأمانة

الثورة /أحمد الاسد

● دشنت أمس حملة النظافة بأمانة العاصمة الخاصة بتحسين مظهر العاصمة صنعاء والممثلة برفع المخلفات من الشوارع ورفع البسطات من الأسواق وذلك بالتنسيق بين أمانة العاصمة والقطاع الخاص ممثلاً بالغرفة التجارة الصناعية بأمانة العاصمة.

وفي تصريح لـ«الثورة» أوضح الأخ محمد محمد صلاح نائب رئيس مجلس إدارة الغرفة التجارية والصناعية بالأمانة أن الوسائل المستخدمة بتنفيذ هذه الحملة من خلال توزيع البروشورات واليافطات التوعوية ورسائل الـ(sms) لتوعية الجميع بأهمية تحسين المظهر الحضاري للعاصمة صنعاء وحل الإشكالات التي تتكرر في موسم شهر رمضان الكريم خصوصاً البسطات العشوائية التي تتسبب بالاختناقات المرورية بالشوارع العامة .

مشيراً إلى أن مساهمة القطاع الخاص في هذه الحملة تأتي انطلاقاً من ادراكه للقيام بدوره إلى جانب قيادة أمانة العاصمة ممثلة بالأخ/عبدالقادر هلال أمين العاصمة.

داعياً الجميع إلى التعاون مع هذه الحملة كون الهدف منها مصلحة الجميع لتحسين حركة السير والتسوق في الأسواق المعروفة ورفع البسطات من الأرصفة والشوارع العامة.

وفي ختام تصريحه أكد أن الحملة سوف تستمر خلال شهر رمضان الكريم بصورة مستمرة آملا أن تستمر بقية أشهر السنة وصولاً إلى إقناع عامة الناس للتسوق في الأسواق المحددة لمختلف أنواع السلع الاستهلاكية الغذائية وغيرها حتى تحقق الحملة نجاحاً باهراً خلال الشهر الكريم.

٣٤ مليار ريال إيرادات الحديدة في النصف الأول

■،، الحديدة/خديجة بورجي

بلغ إجمالي إيرادات محافظة الحديدة خلال النصف الاول من العام الحالي (٣٣ مليارا ٩٩٥ مليونا ٤١٥ ألفا ٨٨٣ ريالا).

أوضح ذلك لـ(الثورة) الاخ عبدالله محمد حاجب مدير عام مكتب المالية بالحديدة ، مشيرا إلى أن اجمالي الايرادات المركزية المحصلة لنفس الفترة (يبلغ ٣٢ مليارا ٨٩٥ مليونا ٥٣٢ ألفا ٣٠٦ ريالات) مسجلة زيادة عن الفترة المقابلة بنسبة(١٧٪) كما بلغت الايرادات المحلية (مليارا ٩٩ مليونا ٨٨٣ ألفا ٥٣٨ ريالا) بزيادة عن الفترة المقابلة بنسبة (١٠٪) .

في الثلث الأول من العام الجاري

الميزانية الموحدة للبنوك التجارية ترتفع إلى ١٢١ مليار ريال

كتب / علي البشيري

■،، حققت الميزانية الموحدة للبنوك التجارية نمواً في الثلث الأول من العام الجاري ٢٠١٢م بنسبة ٦,٨٪ مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ٢٠١١م حيث زادت بنحو ١٢١ مليار ريال .

وأظهرت نشرة التطورات المصرفية ارتفاع الميزانية الموحدة إلى ١٨٩٥,٦ مليار ريال مقارنة مع ١٧٧٤,٦ مليار ريال خلال نفس الفترة.

وسجلت الميزانية الموحدة للبنوك التجارية والإسلامية انخفاضا في شهر ديسمبر ٢٠١١م بمقدار ٠,٣ مليار ريال وبنسبه ٠,٠٢٪ مقارنة بارتفاع في شهر نوفمبر ٢٠١١م بمقدار ١١,٨ مليار ريال وبنسبة ٠,٧٪.حيث تراجعت الميزانية الموحدة إلى ١٧٦٥,٨ مليار ريال مقابل ١٧٦٦,٢ مليار ريال .

وكانت الميزانية الموحدة للبنوك التجارية والإسلامية قد انخفضت في نهاية يونيو٢٠١١م بمقدار ٢,١ مليار ريال أو ما نسبته ٠,٢٪ مقابل انخفاض وقدره ٤٠,٨ مليار ريال ونسبته ٢,٣٪ في شهر مايو ٢٠١١م .

الجدير بالذكر أن أداء البنوك التجارية والإسلامية أظهر تحسناً ملحوظاً خلال الفترة ٢٠٠٧-٢٠٠٩م، من خلال التوسع الملحوظ في النشاط المصرفي والذي يعكسه النمو المتواصل في إجمالي الأصول-الخصوم حيث حققت ارتفاعا في نهاية عام ٢٠٠٩م بلغ ١٦٧٦,٥ مليار ريال مقارنه بمبلغ ١٥٤٥ مليار ريال في العام ٢٠٠٨م بزيادة قدرها ١٣١,٥ مليار ريال وبمعدل نمو بلغ ٨,٥٪، بينما كانت عام ٢٠٠٧م نحو ١٣٠٠,٤ مليار ريال ، بمعدل نمو بلغ ١٨,٨٪ مقارنه بالعام ٢٠٠٨م.