الثورة الخميس 7 رمضان 1434 هـ -26 يوليو 2012م العـدد (17418)

المواصفات والمقاييس تدشن الحملة التوعوية الثانية للمستهلك

■،، برعاية معالي الدكتور سعد الدين بن طالب وزير الصناعة والتجارة دشنت الهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس وضبط الجودة أمس الأربعاء الحملة التوعوية الرمضانية الثانية للمستهلك .

وأوضح / وليد عبد الرحمن عثمان مديرعام الهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس وضبط الجودة أن الحملة تهدف إلى رفع الوعي الاستهلاكي لدى شريحة المستهلكين والتجار والمستوردين وتطوير قدراتهم عند عملية الشراء والتداول وتعريفهم بأهم متطلبات المواصفات القياسية لبعض المنتجات الأكثر استهلاكا خلال شهر رمضان، وكذلك توجيه المستهلكين نحو تطوير قدراتهم الاستهلاكية في الشراء و التداول و الاستهلاك. وتحذيرهم من المنتجات التي قد تشكل خطراً على صحتهم وتوعيتهم بشراء المنتجات ذات الجودة المطابقة للمواصفات.

مشيرا على أن الحملة تهدف أيضا إلى بناء ثقافة مجتمعية داعمة لأنشطة التقييس بمشاركة القطاع الخاص ، تماشيا مع الممارسات الدولية ضمن مواصفة المسئولية المجتمعية (ISO26000)من اجل تحقيق رفع الوعي بأنشطة التقييس وثقافة الجودة وأهميتها، و دعم مشاركة القطاع الخاص في نشاطات التقييس والنشاطات ذات الصلة ، ونشر ثقافة المواصفات والجودة وأهميتها بين فئات وشرائح المجتمع.

وقال عثمان أن الحملة ستنفذ عبر عدد من وسائل التوعية المرئية والمسموعة والمقروءة ومتنوعة ما بين رسائل توعوية و ملصقات ومنشورات و نشرات إرشادية ولوحات موبيز تعرف المستهلكين بحقوقهم وطرق شراء وتخزين وتداول السلع والمنتجات بشكل أمن بحيث يحافظ على صحة وسلامة المستهلك ويجنبه الوقوع ضحية الخداع و التضليل والتدليس عند الشراء، و إرشادات توعوية عن بطاقة بيان المنتجات الغذائية وأهمية الاطلاع عليها قبل شراء إي منتج ونصائح لحفظ الأغذية ، وتعليمات إرشادية للتسوق وشراء الأغذية، وسيتم تنفيذها بمختلف الوسائل الإعلامية ،إضافة إلى نشر تلك الارشادات عبر الكتيبات و البوسترات التي سيتم توزيعها مباشرة على المستهلك وفي الأماكن العامة.

مشددا على أهمية التعاون والتكاتف من قبل الجميع بما يحقق النتائج المرجوة للحملة والمتمثلة في استيعاب المستهدفين لمضمون رسالتها والعمل على تطبيقها .

رؤية مستقبلية لتنفيذ عدد من المشاريع الاستراتيجية بحضرموت

■،، المكلا / سبأ

أكد محافظ حضرموت خالد سعيد الديني أن السلطة المحلية بالمحافظة أعدت رؤية مستقبلية لتنفيذ عدد من المشاريع الإستراتيجية بغية تحسين الخدمات والارتقاء بالمحافظة نحو فضاءات أوسع تشمل كافة الجوانب.

وأكد في أمسية رمضانية نظمتها السلطة المحلية بحضور إدارة غرفة تجارة وصناعة حضرموت وعدد من رجال المال والأعمال بالمحافظة انه سيتم إنشاء شركة مساهمة في مشاريع الكهرباء بطاقة ٢٠٠ ميجاوات لتعزيز القدرة الكهربائية للمحافظة والتغلب على انقطاعاتها.

وأشاد المحافظ بدور رجال المال والأعمال والتجار من ابناء المحافظة في تامين مخزون غذائي من السلع والخدمات لتلبية متطلبات واحتياجات الشهر الفضيل إلى جانب مساندتهم للسلطة المحلية في أعمال الخير منها القافلة الغذائية والتموينة التي قدمها ابناء المحافظة إلى إخوانهم في محافظة أبين.

واستعرض المحافظ النجاحات التي تحققت في المحافظة في الجانب التجاري منها تفعيل ميناء المكلا وعودته إلى ممارسة نشاطه التجاري.

من جانبه اعتبر رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة و الصناعة الشيخ عمر عبدالرحمن باجرش هذا اللقاء بادرة طيبة من السلطة المحلية للالتقاء برجال المال والأعمال للتعرف عن قرب على الصعوبات والمشاكل التي تواجههم والتنسيق مع السلطة المحلية في معالجة هذه الإشكالات لاتخاذ الإجراءات المناسبة لذلك.

وأشار إلى أن القطاع التجاري لهذا العام شهد استقرارا ملحوظا بعد الأزمة التي عصفت بالبلاد و تعرض القطاع التجاري لعدد من المعضلات.

فيما أكد مدير مكتب الصناعة والتجارة خالد غانم عدم وجود أي زيادات في الأسعار وأن المكتب يقوم بدوره في مراقبة الأسواق، منوها بالجهود التي يبذلها التجار في تامين المخزون السلعي للمحافظة وتغطية كافة الأسواق من المواد الأساسية واحتياجات شهر رمضان المبارك.

دعوات التحويل جزء من إيرادات الزكاة لتوفير فرص عمل

□ عدن/سبأ

حث مدير عام إدارة التنمية الاقتصادية المحلية بمحافظة عدن جميل أنور محمد محمود على المسارعة بدفع الزكاة كونها تدخل في تفريج كرب المسلمين.

ودعا جميل أنور إلى تسخير جزء من الأموال الزكوية لخلق فرص عمل للشباب ومساعدة الدولة في التخفيف من البطالة من خلال تمويل ودعم الصناديق الاجتماعية التي تدعم مشروعات صغيرة وتساعد في توفير فرص عمل للعاطلين.

وأوضح أن تنفيذ مثل هذه المشاريع من أموال الزكاة امتثالاً لقول رسول اللّه صلى اللّه عليه وآله وسلم (من فرج عن مسلم كربة فرج اللّه عنه كربة من كرب يوم القيامة)، مبيناً أنه من خلال هذا الوعاء المالي نستطيع تنظيم عملية تفريج كربة المسلمين من خلال تسخير مثل هذه الايرادات وبنسبة بسيطة من ١ إلى ٣٪ من الإيرادات الزكوية.

ودعا جميل أنور إلى تفعيل دور الدعاة والوعاظ في حث المكلفين بدفع الزكاة وأن لا يقتصر دورهم التوعوي في شهر رمضان المبارك، وأن يتواصل العمل على نشر الثقافة الاقتصادية الإسلامية، مؤكداً بأن الزكاة لا يمكن فرضها بالقوة وإنما هي أمانة ملزم المسلم بتأديتها، مطالباً بضرورة زيادة ثقافة الاقتصاد الإسلامي الحديث الذي سيوعي المكلفين بعملية دفع هذا الواجب الديني إلى القنوات الرئيسية الرسمية، مشيراً إلى أن كثير من الدول غير الإسلامية فتحت شبابيك خاصة تتعامل في الجانب الإسلامي ومنها النافذة الإسلامية للمشروعات الصغيرة وجزء منه يذهب لدعم الجمعيات الإسلامية في تلك الدول.

وأضاف أن الثقافة الإسلامية التي ورثناها منذ القدم وحتى اليوم تطورت وصاحبتها جملة من الفوائد لدعم البناء الإسلامي الصحيح للدولة الإسلامية، وقد لعبت الزكاة بشكل كبير وساعدت في نهضة الدولة الإسلامية وتقوية شريعتها بالإضافة إلى إسهامها في نشر الدين الإسلامي.

وقال جميل أنور أنه في الوقت الحالي ونتيجة لتربيتنا الإسلامية استطعنا من خلال مال المسلمين تعديله وتقديمه في ما يسمى بالميزانية العامة للدولة فنجد أنه إذا حدثنا عن بيت مال المسلمين أو ما يسمى حالياً بالخزانة العامة تجدون أن هناك جملة الإيرادات التي تهدف بشكل أساسي إلى تقوية الدين الإسلامي من خلال عملية التكافل ما بين الميسورين والمعسرين.

وبيّن أن القوانين المالية في الجمهورية اليمنية منذ قيام دولة الوحدة وحتى اليوم تعدلت لتعزيز هذا الهدف القائم من خلال تعزيز أركان الدولة اليمنية الإسلامية وإشباع حاجات المواطنين خاصة.

وأوضح أن الإيرادات المحلية تنقسم إلى ثلاثة أنواع من الإيرادات منها الإيرادات المحلية الجارية وتشكل ٥٠٪ ومنها إيرادات الزكاة والرسوم والتراخيص وتحدد هذه الرسوم من قبل الحكومة المركزية وتدار من قبل المديريات والمكاتب التنفيذية، وتبقى هذه الإيرادات على مستوى المديرية وتقوم بعملية إنفاقها بشكل أساسي في تحقيق البنية الأساسية وخاصة الطرقات والكهرباء والمياه، إضافة إلى الجوانب الخدمية لتعزيز دور ومكانة المجتمع المحلي على مستوى المديرية.

فيما إيرادات المحافظة المشتركة وهي ٥٠٪ وتحصل هذه من إيرادات الزكاة والضرائب كضريبة استهلاك القات وبعض الضرائب الأخرى ذات الطبيعة المحلية وغيرها وتعمل على تعزيز الدور المجتمعي والمساهمة في تعزيز البناء التحتي.

وفي ما يخص الإيرادات العامة المشتركة والتي تتألف من أموال متفرقة مركزية تحصل على ٣٠٪ من الإيرادات السنوية كصندوق الشباب وصندوق صيانة الطرقات وغيرها.

ودعا في ختام حديثه المكلفين بدفع الزكاة إلى دفعها، لأنها لا تسقط بالتقادم وهي واجب ديني يدفعه الميسورون للمحتاجين، وهذه الفريضة تطهر الأموال وتزكيها وتنميها، ولذا وجب دفعها.

■،، قفزت أسعار اللحوم "الطازجة" بنسبة تصل إلى ٤٠٪ مع دخول شهر رمضان المبارك، فيما ارتفعت نسبة الإقبال على محلات اللحوم في العاصمة صنعاءبنسبة ٤٠ ٪.

وعزا عدد من بائعي اللحوم أسباب الارتفاع إلى ارتفاع تكلفة المواشي عند الشراء من المزارعين نتيجة الإمطار التي تشهدها بلادنا هذه الأيام ومالها من تأثيرات ايجابية على توفر الأعلاف الطبيعية ، مشيرين إلى أن هذه الأسعار قفزت خلال الأيام القليلة الماضية عما كانت عليه قبل نحو ٣ أسابيع بنسبة قد تصل إلى ٦٠ ٪، بالإضافة إلى ارتفاع الطلب على استهلاك اللحوم بشكل قياسي في رمضان مقارنة بالأيام العادية

الفقراء يقاطعون اللحوم الطازجة لارتفاع أسعارها

وأبدى مستهلكون في بلدنا استياءهم من موجة الغلاء التي طالت أسعار اللحوم بواقع٤٠٪ للكيلو عما كانت عليه قبل شهر حيث وصل سعر كيلو الحم البلدي للاغنام الى٢٠٠٠ ريال مقارنة ب ١٦٠٠ريال في الأسابيع الماضية ، فيما ارتفعت أسعار لحوم الأبقار البلدية إلى ١٤٠٠ ريال. مطالبين الجهات المعنية بوضع حد لهذه الارتفاعات، مؤكدين أن الأسعار الحالية غير معقولة ومن المتوقع أن ترتفع أكثر مع زيادة الطلب.

تعد اللحوم بأنواعها من أكثر السلع استهلاكا في رمضان فاغلب آلا سر اليمنية تحرص على أن لاتخلو موائدها الرمضانية من وجبة اللحوم وهو ما يفسر الإقبال الكبير على شراء اللحوم خلال شهر رمضان المبارك. وبحسب سالم الجبر -الموظف الحكومي -فان الإنفاق على شراء اللحوم يحتل نصيب الأسد من الميزانية الأسرية خلال شهر رمضان المبارك باعتبار اللحوم من الوجبات الأساسية خلال هذا الشهر. ويضيف أن الأسعار الحالية مبالغ فيها وتؤثر سلبا على الميزانية الأسرية.

بدائل

ارتفاع أسعار اللحوم الصفراء والحمراء اجبر الكثير من الأسر اليمنية على البحث عن بدائل أخر من اللحوم المجمدة ولحوم الدواجن والأسماك التي شهدت هي الأخرى ارتفاعا ولكن بنسب اقل من ارتفاع اللحوم الحمراء والصفراء حيث وصل سعر الدواجن إلى ١٢٠٠-١٥٠٠ريال للدواجن المذبوحة و١٠٠٠للمجمدة و٩٠٠ ريا ل لأسماك الجحش ٣٠٠٠ريال للديرك .

تسعيرة

رغم وجود تسعيرة من نقابة بائعي المواشي معلقة على أبواب محال بيع اللحوم تحدد سعر البيع للمستهلك ب١٢٠٠ريال لكيلو اللحم البقري و١٨٠٠ريال للحوم الأغنام والاعجال إلا أن مزاجية (الجزارين)يبدو أنها المعتمدة خاصة في ظل غياب الرقابة الحكومية على أسواق اللحوم لمنع استغلال المستهلكين..

وأوضح محمد النوم بائع لحوم أن السبب في ارتفاع الأسعار يعود إلى رفض تجار الماشية تخفيض هوامش ربحهم مدعين أن المزارعين رفعوا أسعارهم

وأضاف أن تجار الماشية اتخذوا من ارتفاع أسعار المزارعين البسيط عذراً لرفع أسعار الماشية لزيادة أرباحهم في الوقت الذي تزداد فيه كمية الطلب على اللحوم.

وقال محمد قاشر"تاجر مواشي" إن الارتفاع طال أسعار المزارعين بواقع ٢٥ ٪ وهذا أثر بشكل كبير في رفع أسعار المواشي، مؤكداً في الوقت ذاته أن الخسائر التي تكبدها أصحاب المواشي

جراء تراجع أسعار المواشي بسبب الجفاف خلال الأشهر الماضية دفع نسبة كبيرة من مربي المواشي لرفع الأسعار لتقليص خسائرهم. لافتا إلى أن المزارعين يرفضون هذه الأيام بيع مواشيهم لان الأعلاف الطبيعية متوفرة مجانا.

الأعلاف

عبد الله الشرعبي يؤكد أن أسعار اللحوم بنوعيها الأبيض والأحمر شهدت ارتفاعا غير مسبوق منذ بداية شهر رمضان المبارك إذ وصل سعر الكيلوغرام من الحم ألبقري البلدي الى١٤٠٠ريال وتجاوز سعر الكيلوغرام من لحمة الخروف ٢٠٠٠ريال فيما وصل سعر الكيلوغرام من لحمة العجل إلى ٢٠٠٠ريال