نظرا لأسعارها المناسبة

وجبات الدجاج المشوي والبروست تتصدر طلبات الاسر من المطاعم في أيام العيد

يزداد الاقبال على شراء اكلات جاهزة من المطاعم لدى الاسر اليمنية الساكنة في المدن الرئيسية وعواصم المحافظات في ايام العيد بصورة واضحة إذ تعدها الاسر اضافة جديدة تضاف للاجازة العيدية وتجعل العيد أكثر بهجة وسروراً، ورغم أن تكلفة شراء وجبات الاكل الجاهز تتفاوت بين الاسر وفقا لمستويات الدخل فقد حسمت المطاعم اليمنية امرها خاصة مطاعم الماركات الشعبية الحديثة ووفرت وجبات تناسب الجميع الامر الذي سهل للأسر الاستمتاع بأكلات جاهزة لذيذة وذات اسعار مناسبة وعلى رأسها الدجاج المشوي على الفحم والبروست.

استطلاع /أحمد الطيار

تنظيم

تحظى أيام الإجازة في العيد بأهمية لدى الاسر اليمنية اذ تتمكن من خلالها الخروج في نزهات صباحية ومسائية الى الحدائق والمناطق الريفية القريبة من مساكنهم خصوصا الساكنين في العاصمة صنعاء والمدن الرئيسية، مما يؤدي الى لجوئهم لشراء ما يحتاجونه من مأكولات للغذاء والعشاء من المطاعم كجزء من المتعة التي ترتب لها الاسر ضمن بروتوكول الاستمتاع بإجازة العيد وهكذا تعتبر الاسر اليمنية ان العيد ليس فرصة للخروج وحسب بل لقضاء اوقات سعيدة خارج المنزل والاستمتاع مع اطفالهم واسرهم في الحدائق والمتنزهات والمناطق الاثرية طيلة ايام العيد ،وترافق هذه الجولات والنزهات متعة اخرى تتمثل في اتجاه الاسر نحو تناول الطعام خارج المنازل والذي يتم شراؤه من المطاعم القريبة من تلك المتنزهات وغيرها.

متعة

وتنظر الاسر الى قضية تناول الاكلات الجاهزة من المطاعم على أنها متعة اخرى تضاف الى متعة التنزه في ايام العيد ويقول هائل النجدي موظف ببنك خاص انه يستمتع مع اسرته في تناول وجبات يشتريها من المطاعم اثناء خروجهم للتنزه في ايام العيد حيث تعد هذه العملية جزءاً من المتعة التي ترافق التنزه ويلاحظ ان الاطفال يحبونها ويحرصون عليها فهي متعة اخرى تضاف الى افراح العيد.

الدواجن

اكثر الوجبات التي تحظى بالاهتمام من الاسر والاطفال بالدرجة الاولى هي تلك الاكلات المعتمدة على لحوم الدواجن كالبروست والدجاج المشوي والمضغوط والسندويتشات المعمولة من لحوم الدواجن (الشورمة) والكفتة نظرا لأسعارها المناسبة فحبة الدجاج المشوي تبلغ ١٠٠٠ ريال والمضغوط فيما وجبة البروست بـ٤٠٠ ريال.

ويقول محمد الكاهلي صاحب مطعم: إن اصناف الطعام الاكثر طلبا وازدهارا خلال عيد الفطر الحالي تتمثل في لحوم الدواجن خاصة البروست والمشوي على الفحم وهي طريقة جديدة وحديثة تجعل لحم الدواجن اكثر لذة حين يتم شويها على نار هادئة بالفحم وهكذا يقبل عليها الزبائن بشدة ،مضيفا: اعتقد أن الاسعار المناسبة لهذه الوجبات هي الدافع وراء تزايد الطلب عليها.

ورغم أن لحوم الدواجن تتزايد عليها الطلبات فإن الاكلات اليمنية الاخرى خصوصا الشعبية المكونة من السلتة واللحم المندي والمضغوط لاتزال تحتل المرتبة الثانية في العاصمة صنعاء والمرتبة الاولى في المناطق القريبة من العاصمة كشبام كوكبان وبني مطر وطريق ذمار ومارب لكن اسعارها مرتفعة فمستلزمات اسرة واحدة منها تكلف ٧٠٠٠ ريال حيث أن نفر اللحم المندي بـ١٢٠٠ريال.

استعداد

من البديهي ان الاكل خارج المنازل بحاجة لتكلفة مرتفعة لكن الوضع في العيد يأخذ اتجاها آخر كما يقول الخبير الاقتصادي بشير السقاف من مركز خدمات المستهلكين حيث يأخذ رب الاسرة هذا الوضع في الحسبان ويعتبره جزءاً من موازنة العيد التي يتم الاعداد لها سابقا ،ويضيف: ان هناك اهتماما من هذه الناحية حتى من النساء فهن يدركن انها مكلفة لكنهن يرتبن الامر بطريقة عادلة منذ ما قبل تلك المناسبة وهذا بالطبع يخص الاسر غير الغنية .

ازدهار

لا يخفي اصحاب المطاعم سعادتهم بمناسبة أيام العيد فهم يعملون بكامل طاقاتهم ويعدون لهذه المناسبة باهتمام بالغ وتعد المطاعم الشعبية الحديثة التي تقدم وجبات يمنية وشامية وغربية كالمتواجدة في منطقة حدة بالعاصمة صنعاء الاكثر شهرة والاكثر ازدحاما خلال ايام العيد ،وحسب مشرف صالة في مطاعم الارض الخضراء فإنهم يعدون لمناسبة العيد طاقما متكاملاً حيث يعمل المطعم بكامل طاقته ليل نهار لتلبية طلبات الزبائن ومن كافة الاصناف ،ويرى ان الاسر اليمنية تهتم بمسألة الاكل من المطاعم اثناء العيد وهذا ما جعلهم حريصين على تلبية رغبات المستهلكين وتوفير الاكلات لهم بالسرعة المطلوبة.

وعلى نفس الصعيد من الواضح ان جميع المطاعم تحظى بنفس القدر من الاهتمام لكن الملاحظ ان المطاعم الشعبية والتي تهتم بتقديم الوجبات الخفيفة ركزت اتجاهاتها على تقديم وجبات الدواجن المشوية على النار ففي شارع الستين الغربي يتزاحم الزبائن بجوار شوايات المطاعم هناك، ويقول محمد فرحان مشرف شواية مطعم العنسي: إننا في يوم العيد لم نتمكن من الحصول على أي دجاجة اذ تم بيع كل ما لدينا واستمر البيع حتى قبيل العصر ،مفيدا بأن الدجاج المشوي على الفحم ازدهر نظرا لطعمه اللذيذ وثمنه المناسب.

الاسعار

ونظرا للطلب المرتفع على اكلات المطاعم فإن الاسعار هذا العيد مستقرة نوعا ما لكن يلاحظ ان هناك فروقا في الاسعار من منطقة الى اخرى ففي شارع حدة تسعى المطاعم إلى المنافسة فيما بينها ولذا فأسعارها متقاربة وعموما تتسم بالاستقرار نظرا لاستقرار سعر صرف الدولار امام الريال اليمني عند اقل من ٢١٥ ريالا ومن الملاحظ ان الاسعار الخاصة باللحوم البقري والغنمي والعجل تتجه نحو الارتفاع الكبير وهذا ما، لاحظته في المطاعم التي تقدم وجبات يمنية على الطريق الى شلال بني مطر وشبام كوكبان حيث تكلفة الوجبة الوحدة لأسرة من خمسة اشخاص تزيد عن ٧٠٠٠ ريال.

الدعوة إلى تطوير أداء مؤسسات الزكاة وتعزيز مشاركتها في برامج التنمية

■ ،،خاص/الثورة

دعت دراسة علمية إلى تطوير مؤسسات الزكاة، وكذا تطوير أدائها في عدد من المجالات أهمها آليات التحصيل، آليات الإنفاق، قواعد البيانات، الاتصال الإلكتروني، الموارد البشرية، خطاب الزكاة، تبادل الخبرات مع المؤسسات الأخرى ذات العلاقة في الداخل والخارج.والاهتمام بدورها الاقتصادي من خلال التقييم المستمر للآثار الاقتصادية لأنشطتها، وذلك باستخدام المؤشرات الاقتصادية ذات الصلة.

كما أوصت الدراسة الحكومات الإسلامية،بالاستقلالية التامة لمؤسسات الزكاة، وأن تُسند إليها كافة المهام المتعلقة بالزكاة جباية وصرفاً وتنمية.ورفع درجة الاهتمام بمؤسسات الزكاة، من خلال تطوير البُنى التشريعية لمؤسسات الزكاة بما يحقق مقاصدها الشرعية في مختلف الجوانب الحياتية.

كما دعت إلى تعزيز المكانة الاقتصادية لمؤسسات الزكاة من خلال إشراكها في برامج التنمية الاقتصادية بما يراعي خصوصيتها وأحكامها الشرعية.

ارتفاع الودائع بالعملة الأجنبية إلى ٦٣١ مليار ريال

■ ،،خاص/الثورة

قال البنك المركزي اليمني إن الودائع بالعملة الأجنبية لدى المصارف التجارية والإسلامية شهدت ارتفاعاً خلال شهر يونيو ٢٠١٢م وذلك بمبلغ ٣٦ مليار ريال .

وأوضح البنك المركزي اليمني أن الودائع بالعملة الأجنبية ارتفعت إلى ٦٣١ ملياراً و٥٢١ مليون ريال مقارنة مع ٥٩٥ ملياراً و٤٧٥ مليون ريال في مايو ٢٠١٢م م .

وكانت الودائع بالعملة الأجنبية قد سجلت أعلى صعود لها خلال العام الجاري في شهر مارس ٢٠١١م حيث بلغت ٦١٤ ملياراً و٥٣٥ مليون ريال .لكنها تظل أدنى مما وصلت إليه في العام الماضي والتي تجاوزت ٧٠٥ مليارات ريال .

افتتاح المعرض السنوي لمنتجات البن بعدن

■ ،،عدن/سبأ

افتتحت الجمعية اليمنية للمستهلك بعدن أمس بالتعاون مع مزارعي أشجار البن بمحافظات الجمهورية المعرض السنوي لمنتجات البن .

ويحتوي المعرض الذي تنظمه الجمعية بالتعاون مع الغرفة التجارية والصناعية بعدن على ١٧٠ غرسة من أشجار البن المتنوعة من المزارع الرطبة والجبلية ومنها صنعاء، ويافع والمرتفعات الجبلية لزراعة البن في المناطق الشمالية والغربية لليمن.

وأوضح المنسق الفني للمعرض المهندس خالد فهد العواضي لوكالة الانباء اليمنية «سبأ» أن المعرض الذي ساهم فيه أكثر من ٤٧٠ مزارعا مهتما بزراعة البن بتشجيع من الجمعية اليمنية للمستهلك .

وأشار إلى أن الجمعية والغرفة التجارية والصناعية بعدن اتفقتا مع عدد من رجال المال والأعمال اليمنيين والخليجيين نقل المعرض بعد إجازة عيد الفطر إلى إمارة دبي ومدينة جدة لغرض الترويج لمنتوج البن اليمني.

١٥٠ألف شخص ينضمون لسوق العمل سنويا

■ ،،كتب /عبدالله الخولاني

أكدت دراسة حديثة أن تقديرات مسح الطلب على القوى العاملة توقعت دخول نحو ١٨٨ ألف شخص سنوياً إلى سوق العمل في حين لم تزد الطاقة الاستيعابية السنوية للمنشآت الاقتصادية الخاصة والحكومية عن ٥٠ ألف شخص في العام

وأشارت الدراسة التي أعدها المدير الوطني لوحدة تحليل معلومات سوق العمل بوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل الدكتور فضل علي مثنى وحصلت الثورة الاقتصادي على نسخة منها إلى أن عدد الداخلين الجدد إلى سوق العمل بلغ نحو ٢٠٦ الاف شخص في حين أن الطاقة الاستيعابية لسوق العمل لم تزد عن ٥٥ ألف فرصة عمل فقط.

وأكد تقرير رسمي أن سوق العمل حظي باهتمام متزايد خلال خطة التنمية الاقتصادية والاجتماعية الثالثة للتخفيف من الفقر التي أعطت التخفيف من الفقر والحد من البطالة الأولوية، وبرز ذلك من خلال ما تم توفيره من فرص عمل مؤقتة ودائمة للشباب القادر على العمل في مختلف المشروعات الاستثمارية التي ينفذها الصندوق الاجتماعي للتنمية ومشروع الأشغال العامة حيث ارتفع في عدد المشتغلين اقتصادياً ولا يشمل هذا العدد العاملين بدون مقابل خلال سنوات الخطة من ٤,٥٥٠,٠٠٠ مليون عامل في العام ٢٠٠٧م إلى ٤,٧٦٥,٠٠٠ مليون عامل في العام ٢٠٠٨م، وبنسبة ٤,٧ ٪ .

وأوضح مثنى أن حجم القوى العاملة في اليمن ارتفع إلى أربعة ملايين و٦٣٩ ألف عامل وعاملة في عام ٢٠٠٩ م مقارنة بثلاثة ملايين و٧٦٦ ألف عامل وعاملة عام ٢٠٠٦م.

وأوضحت الدراسة أن معدل مساهمة السكان بسن العمل في النشاط الاقتصادي ارتفع عام ٢٠٠٩ م إلى ٤٢,٢ بالمائة مقارنة مع ٤٠,١ بالمائة عام ٢٠٠٦ م.

وأشارت إلى أن نسبة البطالة السافرة انخفضت إلى ١٤,٦ بالمائة نهاية العام ٢٠٠٩ م بفارق ٢بالمائة تقريبا عن العام ٢٠٠٦م.لافتتا إلى أن خريجي التعليم الثانوي العام والجامعي أكثر عرضة للبطالة.

لافتا إلى أن النمو في عدد المشتغلين يعود إلى عدة عوامل منها ترشيد النفقات غير الضرورية لصالح النفقات الاجتماعية والتنموية والتركيز على تنفيذ مشروعات شبكة الأمان الاجتماعي.) انخفاضاً طفيفاً في معدلات البطالة حيث انخفض المعدل من ١٦,٢٪ في العام ٢٠٠٤ م إلى ١٥,٤٪.

فرع الشركة اليمنية للغاز بعدن يضاعف إنتاجه بمناسبة عيد الفطر

■ ،،عدن/سبأ

ضاعف فرع الشركة اليمنية للغاز بعدن من حجم تسويقه لأسطوانات «غاز الطبخ المنزلي» من ألف و(٥٠٠) أسطوانة يومياً إلى ألفي أسطوانة بمناسبة عيد الفطر المبارك.

وقال القائم بأعمال مدير عام فرع الشركة المهندس نجيب صالح ناصر لـ (سبأ) : إن الزيادة جاءت بعد أن أظهرت البيانات المرفوعة من اللجان العاملة في الميدان أن القوة الشرائية تزايدت بشكل كبير، الأمر الذي دفع بضرورة زيادة الإنتاج.

وأكد أن فرع الشركة سيقوم – أيضاً – بزيادة الإنتاج في حال كان الطلب أكبر من قبل المواطنين وأصحاب المطاعم العاملة حالياً في إجازة العيد.

اقتصاديون: القطاعات المنتجة في اليمن تنقصها التمويلات اللازمة

■ ،،تقرير / أحمد حسن

دعا خبراء اقتصاد إلى ضرورة تعزيز قدرة الصادرات غير النفطية وفتح المجال أمامها لتبلغ مستوى مناسباً في هيكل الصادرات اليمنية ،مشيرين إلى أن الصادرات غير النفطية لا زالت تمثل نسبة ضئيلة في هيكلة الصادرات لبلادنا لا تتعدى ٦٪ بينما تمثل الصادرات النفطية ما بين ٩٠ و٩٥٪ وبالتالي فإن هيكل الصادرات يعكس خللاً في نسبة الصادرات.

ودعوا إلى العمل على تشجيع الصادرات اليمنية من خلال توفير مصادر التمويل، واقترحوا في هذا الإطار وجود أو تأسيس بنك خاص بدعم الصادرات باعتبار التصدير قضية استراتيجية تعزز النمو الاقتصادي وتحسن من القوة الشرائية للعملة الوطنية وتحسين مستوى الدخل القومي من النقد الأجنبي، وفي هذا المجال توجد في كثير من الدول التي تبنت هذا التوجه بنوك سميت بنوك التجارة الخارجية حيث انحصرت مهمتها الأولى في تنمية الصادرات الوطنية في الأسواق الخارجية سواء كانت الإقليمية أو الدولية.

وشددوا على أهمية تنويع الصادرات غير النفطية وتوسيع قاعدة التصدير يتطلب تشجيع وتنمية القدرات التنافسية في الاقتصاد وخاصة السلع القابلة للتبادل التجاري.

وأشاروا إلى أن هناك مجموعة من الاعتبارات والعوامل الرئيسية لتنمية هذه الصادرات وأبرزها دراسة الأسواق المحتملة للتصدير ونوعية السلع التي تتطلبها هذه الأسواق، ومن أهم تلك الأسواق التي يتم دراستها واتجاهات الطلب على المنتجات اليمنية فيها الأسواق الخليجية بصورة عامة والسعودية بشكل خاص، وأيضاً دراسة الطلب على المنتجات اليمنية في الأسواق الأفريقية حيث تمثل امتداداً كبيراً للأسواق المحلية حيث توجد الجاليات اليمنية في أغلب الدول الأفريقية فضلاً عن أن هذه الأسواق تتسم بالقرب الجغرافي لليمن والتي تجعل تكاليف النقل منخفضة وكذلك التامين والتصدير إجمالاً وكذلك بقية الأسواق الآسيوية والأوروبية بشكل عام.

كما نبهوا إلى الاهتمام من قبل المصدرين والمنتجين اليمنيين بمعايير الجودة والمواصفات والمقاييس سواء تمثلت الجودة في السلعة ذاتها أو شروط ومتطلبات التسويق من ناحيتي التغليف والتخزين وغيرهما والتفكير في التصدير وعلى وجه الخصوص للسلع الصناعية التي تستخدم المواد الخام من المصادر المحلية.

وقالوا أن العمل بالعوامل سالفة الذكر يمكننا من أن نطور وننمي من قدراتنا التنافسية لصادراتنا غير النفطية كون الاعتماد على الصادرات النفطية لوحدها يشكل مخاطرة كبيرة على الاقتصاد الوطني في حال تراجع أسعار النفط في الأسواق الدولية.

وعلى الرغم من ذلك فإن محدودية الصادرات غير النفطية قد أضعفت من تأثير نموها على إجمالي الصادرات الأمر الذي يعني استمرار هيمنة الصادرات النفطية وبقاءها عاملا حاسما في نمو إجمالي الصادرات اليمنية الأمر الذي يؤكد أن تحسن الميزان التجاري ومن ثم ميزان المدفوعات مرهون بتحسن أسعار النفط العالمية.