

وقية فهم

- الـ «18» من مايو الجاري الاحتفال باليوم العالمي للمتاحف فهل سنحتفل وذاكرتنا التاريخية تعاني الإهمال.
- معظم المتاحف إن حسبنا «متاحف» لا يوجد فيها حصر أو توثيق أو أرقام وطنية للقطع الأثرية.
- تتكدس القطع الأثرية في مخازن المتحف الوطني ولا أحد يسأل أو يهتم بهذا الإرث الحضاري.
- معظم القطع الأثرية المكتشفة في محافظة مارب مهد الحضارة السبئية في دكاكين ولا يوجد متحف في مارب.
- وزارة المالية لا تقدر أهمية تراث وحضارة اليمن وهذه النظرة القاصرة منذ عشرات السنين.. فهل ستتغير النظرة للاهتمام بحضارة اليمن.

hizabr11@gmail.com

سفارتنا في الإمارات.. رسالة عتاب

معظم السفراء والدبلوماسيين للدول المشاركة في المعرض الدولي للسفر والسياحة بدبي زاروا أجنحة المعرض السياحي لبلدانهم من حين لآخر ما عدا البعثة الدبلوماسية اليمنية من سفير وملحقين وقنصلين وغيرهم من المسميات لم يزوروا الجناح اليمني ولم يسألوا بل لا يدرون أن هناك معرضاً دولياً وبلدهم اليمن حاضرة فيه..

رسالتنا للخارجية هل هناك متابعة لأداء السفراء وهل يمثل هؤلاء الدبلوماسيون بلدهم اليمن أم يمتلكون أنفسهم أو شركات علاقات عامة.. وهل هناك تنسيق بين وزارة السياحة ووزارة الخارجية للترويج للسياحة اليمنية نرجوكم يا جماعة الخير إن كان فيكم خيراً أن تعطوا اليمن حيزاً من الحب.

المديرة التنفيذية لمهرجان اسطنبول السياحي للتسوق لـ (الثورة): مليون سائح وقرابة (5) مليارات دولار عائدات متوقعة للمهرجان هذا العام



افتتاحاً إلى ان عدد المولات المشاركة تقارب مائة مول من اضمح المولات في اسطنبول وستكون هذه المولات طوال ايام المهرجان في حلة جديدة وتقام فيها الفعاليات والناشط الترفيهية والحفلات الغنائية وتقدم تخفيضات وكذا جوائز فورية ومسابقات على جوائز قيمة كما ان كافة المولات لن تألو جهداً في سبيل تشجيع المهرجان ،وقالت : وبدورنا في ادارة المهرجان المشكلة من خمس جهات السياحة والتجارة وبلدية اسطنبول واتحاد المصدرين الاتراك وقطاعي المأكولات والازياء لن تألو جهداً في اتخاذ كافة التدابير والوسائل الكفيلة بانجاح المهرجان وتحقيقه لاهدافه المرسومة كما ستكون اسطنبول باسرها متزينة بابها حللها تكسوها شعارات واعلانات المهرجان ولا ننسى الدور الكبير للخطوط الجوية التركية لجهودها في المهرجانات السابقة وكذا جهودها في الترتيب لهذه الزيارة الى موقع المهرجان لعدد كبير من الصحفيين من مختلف بلدان العالم .

وفي تصريح لـ(الثورة) اوضحت السيدة فوسون تافوس المدير العام لمهرجان اسطنبول السياحي للتسوق ان المهرجان برعاية وزارة السياحة والثقافة التركية وبدعم من بلدية اسطنبول وبمشاركة عدد من الجهات الخاصة ومنظمات المجتمع المدني ويهدف بشكل اساسي الى جلب المزيد من السياح الى اسطنبول سواء من الدول العربية او دول العالم وسيتم نشر اعلانات المهرجان في ابرز صحف وقضايا العالم .

الثورة \ عبدالباسط النوعة
تسعى السلطات السياحية في تركيا الى جذب اكثر من مليون سائح الى اسطنبول خلال شهر يونيو المقبل والذين يتوقع حضورهم الى مهرجان اسطنبول السياحي للتسوق الذي يقام خلال الفترة من 8-30 يونيو المقبل كما يتوقع ان تزيد عائدات المهرجان لهذا العام الى اكثر من (8,5) مليار ليرة تركية ما يعادل 4,7 مليار دولار مقارنة بالعام الماضي والتي حقق فيها المهرجان عائدات بلغت 7,5 مليار ليرة ..



"الثورة" تواكب الحضور اليمني في المعرض الدولي للسفر والسياحة بدبي الجناح اليمني لا يرقى لمستوى أقدم الحضارات



اليمني لكن لا تدري ما هي أذاهم وأسباب عدم حضورهم حتى من ناحية معنوية وتشجيعية.

إننا موجودون

أما الأخ عادل الدبعي صاحب وكالة الدبعي للسفر والسياحة إحدى الوكالات المشاركة في معرض دبي يقول: إن أهمية مشاركة اليمن في هذا المعرض العالمي جاءت للقول للعالم إننا موجودون واليمن بلد حضاري عريق وأنه إذا مر بظروف قاسية فإنه يستطيع الخروج منها. وأضاف الدبعي: الآن نحن متفائلون بيمن جديد واستطعنا الترويج لبلدنا بأكثر من معرض.. نعم هناك تحسن.. وكثير من المحافظات والمناطق أصبحت آمنة وإن شاء الله الموسم السياحي القادم سيكون مبشراً بالخير وهناك رغبة أكثر من السياح الأجانب لزيارة اليمن وخاصة الذين زاروها من قبل، وهذا أعطى دافعا للشركات أن تبدأ العمل وأقول بصدق إن تنظيم الجناح لهذا العام كان أكثر انضباطاً.

الممثلين للوكالات السياحية عن المعرض العالمي وأهمية الحضور اليمني فيه وخرجت بالحصول التالية: يقول الأخ محمد النزيلى عضو مجلس الترويج السياحي ورئيس فريق العمل في الجناح اليمني بمعرض سوق السفر العربي بدبي: إن مثل هذه المنتديات هامة من حيث التنمية السياحية ومعظم بلدان العالم تعطي السياحة أهمية كبرى لما لها من دور في إنعاش الاقتصاد ومن أجل ذلك تضع البرامج والخطط التي من شأنها جذب السياحة ومنها إقامة مثل هذه المهرجانات والمعارض الدولية، واليمن تحرص دائماً على المشاركة في معظم المعارض الدولية الهامة مثل معرض دبي للسفر والسياحة ومعرض طوكيو وباريس واسطنبول وبرلين بهدف الترويج للسياحة اليمنية وعقد لقاءات واتفاقات مع مختلف شركات العالم المهتمة بالسياحة والتسويق والتفويج، فضلاً عن اللقاء بوسائل الإعلام وكذلك التعريف باليمن وما تمتلكه من مقومات وعناصر جذب سياحية وكذا منتج سياحي متنوع عن طريق توزيع العديد من المطبوعات والبروشورات والكتيبات التي أعدتها وزارة السياحة ومجلس الترويج السياحي.

وإضاف النزيلى أن المعارض التي شاركت فيها اليمن سابقاً كانت إيجابية قياساً بهذا العام، ولعل الأحداث التي مرت بها اليمن في 2011م قد ضاعفت من تخوف الكثير من السياح ومن يرغبون في السفر إلى اليمن، ومع ذلك حاولنا إعطاء صورة طيبة عن اليمن وعن الوضع القائم وأن اليمن بدأت تتجاوز تلك المرحلة. وعن المحاذير الموجهة للسفر إلى اليمن أوضح النزيلى أن المسؤولية تقع على وزارة السياحة والجهات ذات العلاقة كالدخالية والخارجية والدبلوماسيين اليمنيين ببلدان السوق السياحية العالمية، فعلى الرغم من الجهود التي تبذلها وزارة السياحة وتحاول إنعاش الوضع السياحي لكنها تصطدم بغياب الرؤية عند كثير من مؤسسات الدولة بأهمية قطاع السياحة ودوره كرافد هام للاقتصاد الوطني. وعن دور القطاع الخاص قال النزيلى إن القطاع الخاص بذل جهداً وهناك شركات تكبدت خسائر.

تطلعات مستقبلية

أما الأخ ماجد الحميقاني صاحب شركة نودك ترافل للسياحة ومسؤول العلاقات العامة في الاتحاد

استطلاع / صادق هزبر

تعد مشاركة اليمن في سوق السفر العربي في دورته العشرين بمدينة دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة الشقيقة والذي عقد خلال الفترة من 6 إلى 10 من الشهر الجاري برعاية كريمة من سمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الإمارات رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، وافتتحه يوم الاثنين الماضي سمو الشيخ مكتوم بن محمد بن راشد آل مكتوم

