

مصمم الإنفوجرافيك والمخرج الصحافي محمد الفاتش لـ "الثورة":

العلاقة بين الصحافيين والتكنولوجيا أدت إلى تطوير الصحافة وأعطتها مفهوماً أوسع

لقاء / هاشم السريحي
jshashem@gmail.com

الإنفوجرافيك هو مصطلح يطلق على فن تحويل المعلومات والبيانات والماهيم المعقدة إلى صور ورسوم يمكن فهمها واستيعابها بوضوح.
وفي الأونة الأخيرة ظهر هذا الفن واستخدم في الصحافة العلمية عن طريق تحويل عدد من تقارير المنظمات الحكومية والأهلية والدولية إلى إنفوجرافيك سهل ومبسط.
يجذب القارئ اليمني إليها، ونظراً لأهمية استخدام هذا الفن في إخراج الصحف والمجلات التقنيا المخرج الصحافي ومصمم الجرافيك محمد الفاتش ليطعننا على هذا الفن وأهميته في الإخراج الصحفي والبرامج المستخدمة لتصميم إنفوجرافيكس متكامل والخطوات التي يجب اتباعها. فإل التفاصيل:

● من هو محمد الفاتش؟

محمد حزام الفاتش، 26 سنة، متزوج.. خريج كلية المجتمع صنعاء - تخصص جرافيك وملتصداً بعملت كمصمم جرافيك في عدة شركات دعائية وإعلان، ومخرج صحفي في أغلب الصحف اليمنية (الأسبوعية واليومية).. حالياً المدير الفني لصحيفة "مأرب برس" اليومية.

● كيف كانت البداية مع الإنفوجرافيك؟

كانت البداية من خلال ملاحظتي أن الناس وبالذات مستخدمي الفيس بوك ومواقع التواصل الاجتماعي الأخرى يستخدمون الأرقام البيانية في مناقشاتهم لتناول المشاكل التي تمههم، فكما تعلم أن العديد من المواد الصحفية التي تنشر في أغلب الصحف (أسبوعية - يومية) تأتي من وكالات أبناء أو مراسلين ميدانيين وما يزيد هو إضافة قيمة أكثر إلى هذه المواد.. وذلك عبر إثراء المواد بإضافة المعلومات البيانية عليها.. أبحث عن المعلومات وعن كيفية إظهارها بطريقة تضع المادة الصحفية في السياق وتجعل المعلومات ذات الصلة أكثر سهولة للاطلاع عليها، بحيث يُتاح للقارئ اكتشاف الأرقام بأنفسهم.

لكن وللأسف نتفكرت في عالمنا العربي بشكل عام مثل هذا النوع من الفن.. ولكن بعد عشاء وبحث على الإنترنت وجدت أخيراً بعض المدونات والمواقع المتخصصة في فن الإنفوجرافيكس في وطننا العربي مثل: موقع "تجسيد" ومدونة "الإمارات إنفوجرافيك" وهو أحد المواقع المميزة للشرح والمساعدة في تنفيذ الإنفوجرافيكس باللغة العربية.

ومن هنا كانت البداية كيف أعمل لإنجاز إنفوجرافيك عربي وبالتحديد يعني، يوصل المعلومة للقارئ وأيضاً يثيري المحتوى العربي لهذا الفن.

● الإنفوجرافيك.. هل هو فن جديد وما أهميته في الإخراج الصحفي؟

"الإنفوجرافيك" فن مبتكر وطريقة خلاقة لفهم المحتوى؛ إذ يضم نصاً يشمل أرقاماً وإحصاءات حول موضوع بعينه، يتم تنفيذه وإخراجه بإبداع لتبسيط وتوضيح الرسالة للأفراد وإيصال البيانات المستهدفة للجمهور، لكن رأيي أنه فن قديم أي قبل 7500 ق م والدليل على ذلك رسومات الكهوف والنقوش القديمة.

ورغم أن التقارير التي تعتمد على مساعدة الكمبيوتر بدأت تظهر في الغرب منذ ستينيات القرن الماضي، إلا أن العلاقة الكثيفة بين الصحافيين والتكنولوجيا المعتمدة على الكمبيوتر أديا إلى تطوير أو تنمية مفهوم أوسع لهذه الصحافة.. وتعتبر صحيفة الجارديان البريطانية التي أطلقت في 2009 ما اسمته «داتا بلوج» (مدونة البيانات) أول مؤسسة إخبارية كبرى تبنت هذا المفهوم.. ومع ذلك يحيط الغموض اسم أول من استخدمه، علماً أنه استخدم على نطاق واسع منذ كشف موقع «ويكيليكس» عن الوثائق الأميركية المتعلقة بحرب أفغانستان.

أما أهميته في الإخراج الصحفي فهي مهمة وبشكل كبير لأنها تعمل على تغيير طريقة الناس في التفكير من الناحية البيانية والمعلوماتية والقصصية منها وخاصة في الوقت الراهن، عندما نستخدم "الإنفوجرافيك" فإننا نضفي شكلاً آخر لعرض المعلومات/البيانات بأسلوب جديد والتي تساعد على توصيل الأفكار المعقدة بطريقة واضحة وجميلة.

وكما تعلم العالم بدأ أكثر تراكماً من الناحية المعلوماتية وهناك المزيد من البيانات والرسوم البيانية، فإن "الإنفوجرافيك" له دور مهم وعال في تبسيط هذه المعلومات والسهولة في قراءة هذه الكميات الهائلة من البيانات المعلوماتية، والتي يسهل قراءتها وتمكينها لجعل هذه البيانات أكثر سلاسة في قراءتها ومعرفتها والمقدرة على تحليل هذه البيانات بأسلوب جميل وجذاب وملفت للنظر.

● وجهت تساؤلاً على صحفكم الشخصية في الفيس بوك لرؤساء تحرير الصحف الحكومية والأهلية، لماذا لا يهتمون بالإخراج الفني للصحف من خلال الاهتمام بالإنفوجرافيك؟

صحيح.. الإخراج الصحفي هو الدينامو للجريدة ومحرك الأقسام كلها.. إن الدور الأبرز للمخرج الصحفي هو إعطاء صحيفته هوية واضحة تميزها عن باقي الصحف فضلاً عن أدوار أخرى لأن مهمة المخرج الصحفي بالدرجة الأولى هي جذب القارئ لقراءة المادة الصحفية، والمخرجون يقولون: (إن مهمة الفني أن يجعل القارئ يقرأ الفقرات الثلاث الأولى من المادة الصحفية المنشورة)، وبعد ذلك تبدأ مسؤولية الكاتب في جعل القارئ يواصل قراءته للموضوع، أي تنتهي مرحلة الجذب الخارجي لتبدأ فاعلية المادة المكتوبة (المطبوعة)، وبإضافة "الإنفوجرافيك" فإننا نغير مفهوم الصحافة التقليدية ونطور الارتقاء بها لتلائم القارئ المصري الذي تغيرت أنماط سلوكه فأصبح قليل القراءة والوقت، كثير الاهتمامات والانشغالات ودائم الاتصال بوسائل التكنولوجيا المتقدمة.

● ما هي البرامج التي تستخدمها لتصميم إنفوجرافيك متكامل؟ والخطوات التي يجب اتباعها؟

البرامج المستخدمة هي: Photoshop-Illustrator-Indesign -، أما كيفية إعداد وتنفيذ الإنفوجرافيك في خطوات فهي؟

- 1- البحث عن فكرة مميزة مع مجموعة من الأفكار المحتملة.
- 2- إنشاء مخطط وهيكل للإنفوجرافيك.
- 3- تصميم نظام للألوان واختيار ألوان جذابة للعين.
- 4- اختيار تصميم أخذ للأعين: فالأشخاص يجذبون للصورة قبل المحتوى.
- 5- البحث واستخدام مجموعة واسعة من الأبحاث والدراسات الموثوقة.
- 6- توفير الحقائق والنتائج من خلال وضعها في شكل جذاب.
- 7- تحرير وتعديل الإنفوجرافيك عدة مرات محاولاً جعله متوازناً وسهل السرد من خلال التنظيم والترتيب.

● بالنسبة لتصميماتك للإنفوجرافيك، هل لنا أن نعرف من أين تحصل على الإحصائيات والنسب التي يوضح بها في غاية الدقة؟

المصادر إما من دراسات وحقائق موثوقة في الغالب تكون من منظمات حكومية (مركز الإعلام الأمني - الجهاز المركزي للإحصاء- وغيره أو منظمات عالمية (البنك الدولي- اليونسيف- هيومن رايتس... إلخ).

● لك عدد من المشاركات في موقع أنفو تايمز، هل تطمح لنشر أنفوجرافيك ذا محتوى عربي (على مستوى الوطن العربي)؟



نعم.. كانت الفكرة منه هو إثراء المحتوى العربي من بيانات أو معلومات تخدم المجتمع العربي ككل واليمني بشكل خاص في مختلف المجالات (الصحافة، البحوث، الدراسات، الإحصاء، التراث...) واستخدامها في تصميم تقاعلي مؤثر ومبسط...

● ما هي إنجازاتك التي قدمتتها؟

العديد من أعمال الإنفوجرافيك والتي تعتبر الأولى في اليمن؛ فضلاً عن إنجازات أعتقد بنوعيتها على مستوى الإخراج الصحفي المتميز.

● ما هي طموحاتك ومشاريعك المستقبلية؟

أطمح إلى أن تنشأ معاهد ومراكز تصميم إنفوجرافيك متخصصة، تتبناها مؤسسات تنموية ذات أهداف وغايات علمية، وأطمح إلى تنشئة أجيال من الدارسين لها اهتماماتها التقنية..

كلمة أخيرة..

ثلاث صناعات للصحة التي تريد أن تشق طريقها في صحافة البيانات بحسب قول جاستين أرنستين في منتدى محزونين من العالم في بانوك خلال حصة دراسة الماجستير للمحزونين: اختر القصص التي تحمل قيمة على المدى البعيد... -الانضمام إلى مجتمع البيانات المفتوحة. - تشجيع الصحافيين والفنيين على التلمع من تلقاء أنفسهم، حتى لو لم يكن لديك المال لاستقدام الدربين أو إرسال الموظفين إلى التدريب، يمكن للصحافيين تعلم الكثير عن طريق تخصيص ساعة واحدة فقط بشكل يومي لمشاهدة الفيديوهات والمواد التعليمية بالإضافة إلى التدريبات التي يمكن إدارتها ذاتياً.

جديد في جديد مايكروسوفت تطلق لوحة مفاتيح "موسيقية" لحواسيب "سيرفس"

جوجل تطلق أرشيفاً إلكترونياً لداستير العالم



كشفت "جوجل" عن موقع إلكتروني جديد يعد بمثابة أرشيف على شبكة الإنترنت يحتوي على دساتير بلدان العالم، وأبرز مشاريع الدساتير، بالإضافة إلى مجموعة من الموضوعات والمواد الدستورية. وأطلقت "جوجل" اسم "مشروع دستور" constituteproject.org على الموقع الإلكتروني الجديد الذي يهدف إلى توفير الفرصة للمسؤولين والحكومات والمواطنين العاديين على حد سواء للاطلاع على دساتير العالم. وقالت الشركة الأمريكية، عبر مدونتها الرسمية، أن هدف الموقع الأساسي هو تسليح واضعي الدساتير بما يلزم لكتابة دساتير بلادهم، بالإضافة إلى تزويد المواطنين بالمعرفة اللازمة عن دساتيرهم ودساتير البلدان في جميع أنحاء العالم. ويوفر الموقع إمكانية تصفح دساتير البلدان حول العالم، والتي صفت أجدبياً وحسب تاريخ الإنشاء، أو إمكانية الاطلاع على مواضع محددة تشكل أغلب الدساتير مثل مواضع عن التعليم والهوية وقوانين الانتخابات وحقوق الاقتراع والحرية الشخصية. ويستطيع المستخدم حفظ نسخة من الدساتير أو المواضيع والمواد الدستورية بصيغة PDF على جهازه الشخصي، أو تصفحها على الإنترنت بصيغة HTML، كما يستطيع المستخدم البحث عن مواضع أو كلمات محددة لمعرفة كيف تم صياغتها سابقاً في الدساتير.

أزاحت شركة مايكروسوفت الستار عن مجموعة من الأدوات المخصصة للموسيقين ومقدمي الأغاني (DJ)، تدعم العمل مع الجيل الثاني من حواسيب الشركة الأمريكية اللوحية.

وكانت مايكروسوفت كشفت عن الجيل الثاني من حواسيب "سيرفس"، اللوحية، يوم الإثنين الماضي، وذلك بالإعلان عن الحاسبين "سيرفس 2" الذي يعمل بنظام "ويندوز آر تي 8.1"، و"سيرفس برو 2" العامل بنظام "ويندوز 8.1". وكشفت الشركة الأمريكية عن تطبيق للتنسيق وتعديل الموسيقى بالإضافة إلى لوحة مفاتيح مزودة بأزرار للتحكم والتعديل في الأغاني، على غرار أجهزة تقديم الأغاني (DJ) التي يستخدمها مقدمي الأغاني المحترفين، بدلاً من الحروف والأرقام في لوحات المفاتيح التقليدية. وأوضحت مايكروسوفت أن فور توصيل المستخدم للوحة المفاتيح Music Cover بحاسبه اللوحي، سيتم تنزيل التطبيق الذي يقوم بتحويل الحاسب اللوحي إلى جهاز تقديم أغاني، حيث يحتوي التطبيق على مجموعة كبيرة من النغمات والأحان والأصوات الموسيقية بالإضافة إلى عدد من خيارات تعديل الموسيقى. وأضافت الشركة، عبر موقع إلكتروني للتعريف بتلك الأدوات، أن لوحة المفاتيح Music Cover والتطبيق يدعمان العمل مع الجيل الثاني من حواسيب "سيرفس" اللوحية بالإضافة إلى جهاز الجيل الأول "سيرفس برو". ولم توضح "مايكروسوفت" أي معلومات حول سعر لوحة المفاتيح "الموسيقية" أو خطط إطلاقها للمستخدمين العاديين، إلا أنها ستعمل على توفيرها لمجموعة مختارة من الموسيقين ومقدمي الأغاني كترولوج مشروع أطلقتته الشركة تحت اسم #RemixProject.



شبكة تواصل اجتماعية بنكهة عربية "Paper V"



المستخدمون في نشر صور وفيديوهات متفرقة وعلى شبكات تواصل مختلفة وصعوبة إدارتها ومشاركتها قصة أو حدث واحد. كما لا تهدف شبكة Paper V إلى استبدال أو إلغاء أي من الشبكات الأخرى بل تريد الأضافة عليها كخيار جديد في العالم الافتراضي الذي أصبح أسلوباً أساسياً من أساسيات التواصل الاجتماعي للدخول على موقع الشبكة الاجتماعية Paper V من الرابط الرئيسي للشبكة www.paper.com. كما يمكن الدخول عن طريق أجهزة الهواتف الذكية عبر http://paper.com/mobile

التواصل الاجتماعي الأخرى كالفيس بوك والانستجرام وفليكر ويكاسا لنشرها كقصة واحدة. يعرض ودمج الصور ومقاطع الفيديو الخاصة بهم سواء المرفوعة على موقع الشبكة أو عبر المواقع الاجتماعية الأخرى مثل فيس بوك وإنستجرام وفليكر ويكاسا وغيرها لتقدمها بشكل قصة للمشتركين لغرض التمتع بها، ومن أجل الجمع بين أفضل المواهب والأفكار من مستخدمي الشبكات الاجتماعية لبناء شيء فريد ومتميز عبر استخدامه من قِبل الجميع. وقد أعلنت الشبكة عن إطلاق تطبيقاتها على الأيفون وأنظمة الأندرويد وهذا بدوره يتيح للمستخدمين الوصول إلى Paper V من خلال الهاتف الذكي دون استخدام متصفحات الإنترنت. كما تهدف الشبكة إلى الجمع بين أفضل المواهب والأفكار من جميع وسائل الإعلام الاجتماعية والتقنية لبناء شيء فريد وقابل للاستخدام من قبل الجميع. وقد جاء إنشاء الشبكة جاء بناء على التحديات التي يواجهها

مصطلحات تقنية

قارئ Player: برنامج يشغله أو يستعمله مستعرض وب معالجة ملف لا يستطيع معالجته بنفسه. القارئ هو برنامج يتعامل مع ملفات الأصوات.

كلمة مرور Password: طريقة حماية تعرف مستخدماً مرخصاً لكيبيوتر أو شبكة من خلال سلسلة محدودة من الأحرف. عادة يجب أن تكون كلمات المرور خليطاً من أحرف صغيرة وكبيرة وأرقام ولا يجب أن يوق طولها 6 أحرف. يجب أن تبقى كلمات المرور سرية كما يجب تغييرها من وقت لآخر. أسوأ كلمات مرور هي تلك الواضحة جداً: أسماء أشخاص أو الأحرف الأولى من أسمائهم أو مكان ولادتهم أو تواريخ ولادتهم وأي شيء له علاقة بالكمبيوتر.

كيلوبت في الثانية Kilobits per second: اختصارها KBPS وهي عدد البتات المرسله كل ثانية أثناء عملية نقل البيانات، تقاس بأضعاف من 1024 بت بالثانية.

محرك البحث Search Engine: ملقم خاص يتيح لك تنفيذ عمليات بحث بواسطة كلمات أساسية لإيجاد صفحات وب تهتمك. تحتوي مواقع وب كراولر وإكسايت وباهوو على أمثلة عن مختلف محركات البحث.

مزود خدمات إنترنت Internet Service Provider: اختصارها ISP وهي الشركة التي تزودك وصولاً إلى الإنترنت عبره وصلة هاتفية أو مكرسة. تملك تلك الشركة عادة عدة ملقمات ووصلة عالية السرعة.

مزود محتوى إنترنت Internet Content Provider: اختصارها ICP وهي شركة تصمم وتسلم محتوى لموقعك الوب. مقابل أجر، طبعاً!

إعداد/ عبد الله الزراعي



● قمة «الصر» أن تسكن وفي قلبك جرح يتكلم.. وقمة «القوة» أن تبنتسم وفي عينيك ألف دمع.
● إن كرامتك أهم كثيراً من قلبك الجريح، حتى وإن غطت دماؤه سماء هذا الكون الفسيح، فلن يفيدك أن تنادي حبيبا لا يسمعك، وأن تسكن بيتاً لم يعد يعرقل أحد فيه، وأن تعيش على ذكرى إنسان فرط فيك بلا سبب.
● العجز ليس أن تكون بلا قدم وساق، العجز أن تكون بلا غاية ولا هدف.. العجز أن تكون مكتئباً حزينا وأنت تمتلك السبل لتكون ناجحاً سعيداً، فأفرحك من صنع أفكارك.
● خذ من اليوم عبرة.. ومن الأمس خبرة.. الدنيا مسألة حسابية.. اطرح منها التعب والشقاء.. واجمع لها الحب والوفاء.. واترك الباقي لرب السماء.. إذا سجدت فأخبره بأسرارك.. ولا تسمع من بجوارك.. ونأحه بدمع عينك فهو للقلب مالك.. لا تقل من أين أبداً.. طاعة الله البداية.. لا تقل أين طريقي.. شرع الله الهداية.. لا تقل أين نعيمي.. جنة الله كفاية.. لا تقل غدا سأبدأ.. ربما تأتي النهاية.
● العلاقات كالعصافير، إن أمسكتها بإحكام ماتت، وإن أمسكتها بتساهل طارت، وإن أمسكتها بعناية ستبقى للأبد، فاعتني بمن تريد أن يبقى معك للأبد.
● السعادة هي أن تكسب أشخاصاً لا يجيدون التصنع، ولا يتلاعبون بالأنفة، تغيب عن أعينهم فجأة، ولكن لا تغيب عن قلوبهم أبداً.
● سئل حكيم كيف تعرف من يحبك؟ أقال: من يحمل همي، ويسأل عني، ولا يمل مني، ويغفر زلتي، ويذكرني بربي، هو من يحبني.
● علمني كبريائي أن أنل من جرحني، بسكوتي، بنظراتي، بابتساماتي، من غير أن أتكلم أو أتلق بحرف.. وأن أستفيد من غلطات السفيه ولا أعطيها وقتاً من عمري.
● يأتيها الصباح دائماً ليثبت لنا أن لا أحد يسعدك سوى نفسك، ولا أحد يحفل بك كما تفعل أنت، فلا تغابى يعود، ولا ميت يصحو.. دربوا قلوبكم على الفرح، واهتموا بمن يهتم بكم فقط.
● الخيف: أن يمتدحك الجميع بينما تسقط أنت من عين نفسك.. والمميت: أن تتنازل عن أحلامك، حلم، حلم، تحت سطوة يد الواقع.. والمؤلم: أن تظل وافي لطيف خائن بينما بقي لك غيره.. والمحبط: أن تعود لنقطة الصفر دائماً بعد أن تقطع شوطاً طويلاً بمشاركاتك تجاههم.. والمفرغ: أن تكتشف تحولك إلى نسخة طبق الأصل ممن تكره.. وأماً ما يفتلك، فهو أن تبقى جائر ما بين قلبك وعقلك، إلى أن يمر العمر، لا عقلك يُفتحك ولا القلب يُنصفك.
● لا تكسر أبداً كل الجسور مع من تحب، فربما شاءت الأقدار لكما يوماً لقاء آخر بعيد ما مضى ويوصل ما انقطع، فإذا كان العمر الجميل قد رحل، فمن يدري فربما ينتظرك عمر أجمل... وإذا قررت أن تترك حبيباً أو صديقاً فلا تترك له جرحاً، فمن أعطانا قلباً لا يستحق منا أن نفرس فيه سهماً أو تترك له لحظة تشفيه ما أجمل أن تبقى في روحيكما دائماً لحظات الزمن الجميل فإن فرقت بينكما الأيام فلا تتذكر لمن تحب غير كل إحساس صادق... وإذا سألوك يوماً عن إنسان أحببته فلا تحاول تشويه الصورة الحلوة لهذا الإنسان الذي ارتبطت به فاجعل من قلبك مخبأ لكل أسرارهِ وحكاياه، فالحب الصادق ليس مشاعر وأحاسيس فقط بل أخلاق وقيم عظيمة.

اختارها/ حسين الكدس
kadasco@yahoo.com

عالم المواقع الاجتماعية

250 مليار صورة رفعت على "فيسبوك" منذ تأسيسه



كشفت شبكة التواصل الاجتماعي "فيسبوك" من خلال أحد التقارير الصادرة عن موقع "internet.org" التابع لها، عن عدد من المعلومات المثيرة المتعلقة بالموقع.
حيث أشار التقرير إلى وصول عدد الصور التي تم رفعها على موقع "فيسبوك" منذ تأسيسه إلى أكثر من 250 مليار صورة، بمعدل رفع صور يصل حالياً إلى حوالي 350 مليون صورة يومياً.
ولم يقتصر التقرير على ذكر عدد الصور التي تم رفعها فقط، بل تطرق كذلك إلى كشف معلومات أخرى، حيث أشار التقرير إلى وصول معدل نقر مشترك الموقع على زر "الإعجاب" Like إلى حوالي 4.5 مليار مرة يومياً، إضافة إلى أكثر من 10 مليارات رسالة يرسلها مستخدمو الموقع يومياً.
وأكد التقرير ازدياد معدل رفع الصور على "فيسبوك" بشكل كبير، حيث بلغ عدد الصور التي تم رفعها حتى منتصف عام 2011 ما يقارب 100 مليار صورة، في حين وصل اليوم إلى ربع تريليون صورة بمعدل 4000 صورة يتم رفعها من قبل مستخدمي الموقع كل ثانية.
وأشار التقرير إلى وصول عدد مشترك الموقع إلى حوالي 1.15 مليار مشترك، مما يعني أن معدل رفع الصور للمستخدم قد وصل إلى أكثر من 217 صورة تم رفعها من قبل كل مستخدم.
يذكر أن تقارير سابقة كانت قد أشارت إلى أن معدل رفع الصور على موقع "فليكر" التابع لـ"ياهو" يصل إلى 3.5 مليون صورة يومياً، أي أن معدل رفع الصور على "فيسبوك" يتفوق على معدل رفعها في "فليكر" بحوالي 100 مرة.

"تويتر" تعزز تغيير تصميم تطبيقها على أجهزة "IOS"

تعززت شركة التواصل الاجتماعي "تويتر" إعادة صياغة تصميم تطبيقها على أجهزة "IOS"، "آي باد"، "آي فون"، وذلك من خلال التركيز على التغيرات المرتبطة بالوسائط المتعددة، بالإضافة إلى جعل التطبيق أكثر جذبا لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي، والمحافظة على فاعلية مشترك الموقع.
وسيمت استبدال طريقة عرض التغريدات الحالية، بقالب جديد يتم فيه عرض التغريدات التقليدية بترتيب زمني، وعرض الأخبار الخاصة بالوسائط المتعددة بشكل مجموعات يمكن التنقل بينها بسهولة، منها ما يعرض التغريدات المرتبطة بالبرامج التلفزيونية، ومنها ما هو غني بالمحتوى الإعلامي ويعرض التقارير الإعلامية المنقولة من طرف ثالث بشكل كامل دون الحاجة إلى النقر على روابط خاصة لعرض المحتوى كاملاً.
يذكر أن "تويتر" يضم أكثر من مليار عضو مسجل به، لكن لا يتجاوز عدد الأعضاء الفاعلين به أكثر من 240 مليون مستخدم، مما يعني حسب محللين أن الشركة تواجه مشكلة في المحافظة على فاعلية مشتركها، وهو ما دفعها لإجراء هذه التحديثات، حسب التقرير.