

وصول ثلاث ناقلات نفط

تفريغ 47 ألف طن قمح روسي بميناء عدن



عدن - سبأ
أفرغت بأرضة ميناء عدن أمس 47 ألف طن من مادة القمح الروسي الواسلة من أحد الموانئ الروسية.
وأفاد مصدر ملاحى في الميناء لـ (سبأ) أن شحنة القمح مخصصة لصوامع الغلال بعدن سيتم توزيع جزء منها للسوق المحلية لتلبية احتياجات المواطنين.
إلى ذلك رست في ميناء الزيت بمصفاة عدن ثلاث ناقلات للنفط محملة بالمشتقات النفطية لتفريغها في المصفاة، وتوزيعها على مختلف محطات الوقود في عموم محافظات الجمهورية.

مليار و200 مليون ريال إيرادات منفذ علب خلال النصف الأول

نظام الكشف والمعابنة بالأشعة السينية الذي سيوفر كثير من الوقت من جانبه أوضح مدير مكتب الهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس بمنفذ القارح أن مكتب الهيئة بالمنفذ يقوم بالإشراف على جميع الواردات (سواء غذائية أو صناعية) لضمان مطابقتها للمواصفات القياسية المعتمدة والتأكد من تاريخ الصلاحية بداية بحيث لا يتم السماح للمواد التي انتهت نصف فترة صلاحيتها ويتم رفضها وإعادةها لبلد المصدر أو إتلافها.

وأشار التوعري إلى أن إجمالي السيارات والمركبات القادمة عبر المنفذ للنصف الأول من العام الجاري بلغ 2322 سيارة، بينما بلغت المركبات المغادرة 7950 سيارة ومركبة.
وأوضح مدير جمرك منفذ علب أن الإدارة تسعى إلى تطوير أداء العمل بمتابعة تنفيذ النظام الآلي، والذي سيعمل على تسهيل المعاملات وإنجاز الدورة المستندية والجمركية وضبط الاختلالات والقصور في العمل، إلى جانب تأهيل وتدريب الكوادر العاملة بالمنفذ فنيا ومحاسبيا وإداريا ومتابعة تنفيذ مشروع

صدرة - سبأ
بلغت إيرادات منفذ علب الحدودي بمحافظة صدرة خلال النصف الأول من العام الجاري ملياًراً و200 مليون ريال بزيادة %372 عن العام 2012م.
وأوضح مدير عام جمرك منفذ علب الحدودي متاع علي التوعري لـ (سبأ) أن قيمة التبادل التجاري عبر المنفذ بلغت ستة مليارات و215 مليون ريال لنفس الفترة، حيث صدر عبر المنفذ 23 ألف طن من الرمان والعبب والحبوب والبقوليات والمشغولات اليدوية والصناعية والتناثر الغازية.

استراتيجية لتطوير صناعة النسيج اليدوية (العاوز) في مناطق الفقراء

الثورة تقرير / أحمد الطيار



قالت دراسة حديثة إن صناعة النسيج اليمنية على مستوى المنتجين الفرديين المعروف بالنسيج اليدوي (حياكة العاوز) وهم المنتجون الفرديون (في البيوت) باتت على المحك وانها تحتضر بسبب منافسة المستورد من الخارج والمكائن الكبيرة ذات الأبعاد الكثيفة التي يجلبها منافسون لهم في الداخل.

ولخصت الدراسة التي أعدها خبراء لصالح صندوق الفرص الاقتصادية إلى أن الصناعة النسيجية اليمنية يمكنها الوقوف على أقدامها والنمو بواقع 5% سنويا مع زيادة في المبيعات والتسويق وفرص الوصول بها لأسواق خارجية إن تم تنفيذ استراتيجية المنتجين في محاور تتضمن العاملين المنتجين في الميدان والموردين للخياط ومستلزمات الصناعة والمنتج نفسه.

ويبنى صندوق الفرص الاقتصادية خطة تحمل رؤية مقترحة لتطوير سلسلة القيمة لصناعة النسيج العاوز في مناطق الفقراء تقوم على إحداث تحول في قطاع النسيج اليدوي للمعاوز من خلال الاعتماد على الجودة وتعزيز الجانب التراثي والتقليدي للنسيج اليدوي في أذهان العملاء.

ويقول الخبير الوطني عدنان قطينة الذي شارك في إعداد الدراسة: إن 57% من إنتاج النسيج اليدوي في اليمن هم منتجون فرديون و36% منشآت ومؤسسات فيما 13% مصانع حديثة.

وتعمل في الصناعة ما يصل إلى 30 ألف عامل تقدر انتاجيتهم في العام بنحو ملياري ريال و73% من العاملين هم في الفئة العمرية 16-30 عاما فيما 21% منهم 31-40 عاما و74% من الرجال.

ويتمس العاملون في صناعة النسيج بالفقر فهم فقراء محدودو الدخل حيث أن 91% منهم منخفضو الدخل لكن مستوى تعليمهم جيد حيث أن حوالي 24% منهم من يحملون الشهادة الثانوية و42% أميون و2% يحملون شهادات جامعية و12 شهادة عليا. مشيراً إلى أن الدراسة التي اجريت في

تورد للمنتجين تكون عديمة الجدوى وهو ما يؤدي لفقدان الثقة في المنتج وينجم هذا بسبب عدم وجود مراكز فحص معتمدة للخياط وعدم تطبيق معايير العمل، عمالة الأطفال، وظروف العمل الصعبة في ساعات العمل الطويلة.

وتتسم بيئة العاملين في النسيج وحياكة المعاوز بانخفاض أجور العاملين في المقابل أسعار الخياط مرتفعة ويقول محمد سعد الوصابي العامل في المهنة انه يعمل ليل نهار ولا يحقق سوى 700 ريال في اليوم فيما يبيع المعوز الواحد بـ1800 ريال ويكون قيمة مدخلات الإنتاج لديها 1100 ريال.

ومع الشغل لساعات طويلة وعلى آلات بدائية يكون مستوى التعب والإرهاق عاليا الأمر الذي جعل صندوق الفرص الاقتصادية يتبنى دراسة سلسلة القيمة لصناعة النسيج المعاوز لمساندة العاملين فيها على تقديم منتج يحقق فائدة اقتصادية لهم ولهذه الصناعة التراثية الهامة.

ويرى العاملون في الإنتاج على المستوى الفردي أن التسويق لمنتجاتهم هو العامل الأكثر اعاقا حيث أن التجار الذين يتعاملون معهم يبخسونهم القيمة ولا يمنحونهم القيمة كاملة إلا بعد عدة شهور.

ففي محافظة لحج تقول صباح محمد عبد الله أحد المنتجات من

خمس محافظات هي حجة والحديدة وتعز وأبين وذمار وصنعاء أكدت أن هناك فرصا كبيرة لصناعة المعاوز في اليمن فالطلب المحلي لمنتج المعاوز ينمو سنويا كما أن العمالة متوفرة لكنها في مجموعات غير منظمة، للعمل والتطوير مع امكانية استخدام وغير رسمية، وهناك استعداد كبير لتكنولوجيا رخيصة ومتوفرة.

وشخصت الدراسة المعوقات التي تقف في وجه المنتجين بأنها تتمثل في ارتفاع تكاليف الإنتاج (الخياط) والمنافسة الكبيرة من الواردات من الخارج وعدم توفر معلومات كافية عن السوق وغياب العلامة التجارية وتطوير التصميم وابتكارها، فيما اعتمد الكثير من العاملين في هذا القطاع على حياكة المعاوز يؤثر عليهم، ولا يوجد هناك تنوع في المنتجات.

وتشمل المعوقات أيضا الضعف الكبير في بيئة العمل، والبنية التحتية، والطاقة.

ويواجه الموردون الذين يجلبون الخياط حملة من المعوقات منها التأخر في أوقات التسليم في المنافذ الحدودية، مع ارتفاع الرسوم الجمركية عليها، كما أن مشكلة أخرى تتعلق بارتفاع أسعار الخياط عالميا لها دور، وأحيانا تنسم الخياط بانخفاض الجودة، مع شروط ائتمانية غير مواتية من الموردين الخارجيين.

وتتسم هذا المهنة بأنها مضيئة نظرا لتفاقم مشاكلها حيث أن الخياط التي