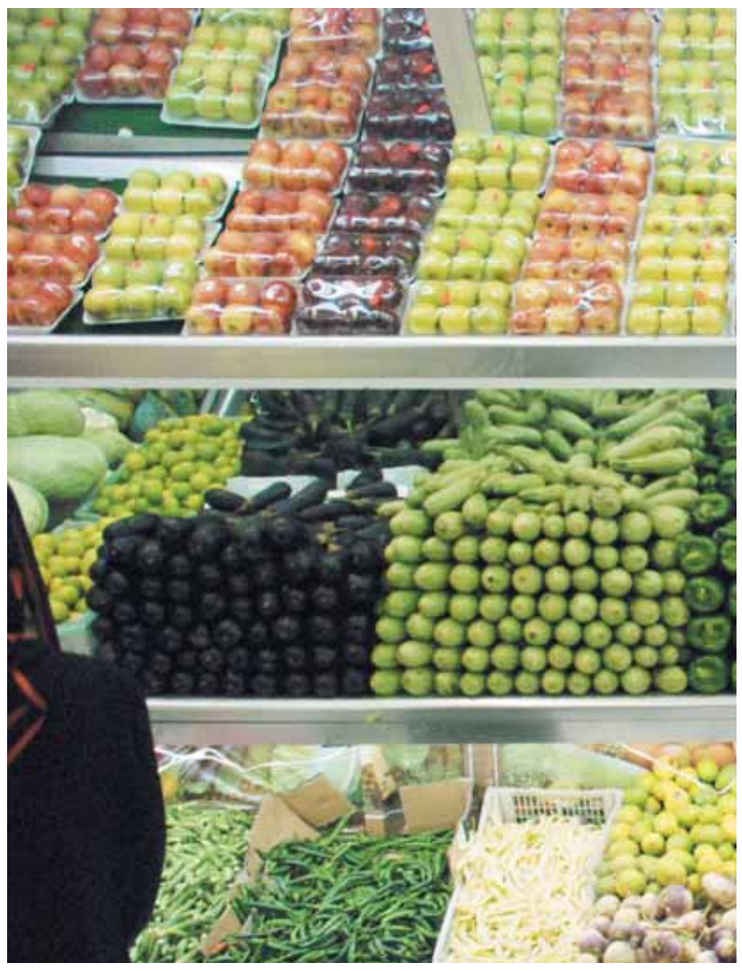
الثورة
www.althawranews.net
الاحد 9 رمضان 1435هـ 6 يوليو 2014م العدد 18126
Sunday :9 Ramadhan 1435 - 6 July 2014 - Issue No. 18126

ارتفاع مبيعات الخضروات في رمضان

ارتفعت مبيعات الخضروات بشدة منذ بداية شهر رمضان الكريم.. بسبب إقبال الصائمين على شراء مختلف أنواعها كـ"الفجل، البيعة، البقدونس، الجرجير، الجزر، الخيار، الخس.. وغيرها" من الخضار.

وتصدر "الفجل" مبيعات الخضروات مع الجرجير والبيعة.. حيث يرجع تجار الخضروات ارتفاع نسبة مبيعات الخضروات إلى الإقبال الشديد من قبل أرباب الأسر على شرائها خلال شهر رمضان.. فقد جرت العادة لدى الأسرة اليمنية تزيين المائدة الرمضانية بمختلف أنواع الأطعمة ومنها الخضروات حيث يقبل الصائمين على شراء أنواع كثيرة من الخضروات وفي مقدمتها "الفجل" والذي تصدر قائمة مبيعات الخضروات إلى جانب الخضروات الأخرى كالطماط والبيعة والجرجير.

استطلاع/ حسن شرف الدين



"الثورة" نزلت إلى سوق الخضار واستطلعت بعض آراء زبائن الخضار وأصحاب محلات الخضار لمعرفة مستوى البيع والإقبال على الخضروات خلال شهر رمضان المبارك.. فقد كانت البداية مع أحد زبائن محل الخضار في السوق المركزي لسوق الخضار بشارع الستين بالأمانة الأخ ماجد حسين السعيدي الذي أكد على أهمية شراء الخضروات لفوائدها الصحية على جسم الإنسان.

وقال السعيدي: إن الخضروات بمختلف أنواعها ضرورية لجسم الإنسان.. وأنا أذهب إلى السوق المركزي لشراء الخضروات والتأكد من جودتها وصلاحيتها للأكل فكثير من الخضروات يتم معالجتها معالجة كيميائية فتضر الجسم أكثر مما تنفعه.

أما الأخ مطهر العزعزي فيقول: أن الخضروات لا تختفي من المائدة.. والسبب أن بعض الخضروات تعوض الجسم بما يحتاجه من فيتامينات وفوائد صحية أخرى.. وهناك خضروات نشتريها خلال شهر رمضان الكريم منها "الفجل والجرجير" وهذان النوعان من الخضروات لا يختفيان من المائدة الرمضانية فقد اعتدنا على توفيرها خلال شهر رمضان الكريم بالذات.. أما خلال الأيام الأخرى نركز على باقي الخضروات كالخس والخيار والطماط والبيبار وغيرها من الخضروات التي لا بد من توفيرها.

فيما يقول الأخ يحيى الهمداني أن الخضروات لا غنى عنها عن المائدة الرمضانية لأنها تكون خفيفة على المعدة والهضم.. فكثير يفضلها على الموائد الدسمة التي ترهق المعدة عند الهضم مما يسبب حالات مرضية للبعض فيفضلون تناول الخضروات لأنها خفيفة في الهضم ولا تشكل أي مضاعفات عند تناولها بعد الإفطار.

وأضاف الهمداني: الحقيقة أن الخضروات لها قيمة غذائية تجعل الصائمين يهتمون بتوفيرها على المائدة الرمضانية خصوصا وأنها لا تحتاج الكثير من المال لشرائها إضافة إلى رخص ثمنها وتوفرها بمختلف أنواعها.

أحد أصحاب محلات الخضروات في السوق المركزي للخضروات ياسر الحفاشي أكد أن نسبة مبيعات الخضروات خلال شهر رمضان الكريم ارتفعت بشكل كبير خصوصا "الفجل" الذي يزيد الإقبال عليه يوما بعد يوم.. ويعتبر شهر رمضان المبارك موسماً لبيع الفجل فأغلب الزبائن في رمضان يركزون على شرائه لارتباطه بمائدة الإفطار الرمضانية.

أما بائع الخضار وليد الشدادي فيقول: إن بيع الخضروات خلال الفترة الماضية تأثر كثيرا بسبب عدم توفر الديزل لأصحاب المزارع.. فكثير من المزارعين لم يستطيعوا زراعة المحاصيل الرمضانية التي تلقى رواجا كبيرا خلال شهر رمضان المبارك ومن هذه الخضروات "الجرجير والخس والطماطم والفجل وغيرها من الخضروات التي يقبل عليها الصائمون خصوصا في شهر رمضان المبارك.

وأضاف الشدادي: رغم الأزمة في مشتقات النفطية التي مر بها المزارعون خلال الفترة الماضية إلا أن أسعار الخضروات لم تتأثر كثيرا فأسعارها مستقرة تقريبا.

7041% معدل التضخم السنوي في ابريل

الثورة - أحمد الطيار

أعلن الجهاز المركزي للإحصاء أن الرقم القياسي لشهر إبريل 2014م بلغ 179.96 نقطة بمعدل تضخم سنوي يصل إلى 7.41 % مقارنة بشهر إبريل 2013م.

وعزا أمين العلفي مدير عام الإدارة العامة لإحصاءات الأسعار والأرقام القياسية بالجهاز في تصريح خاص ب"الثورة" ذلك إلى ارتفاع الرقم القياسي في مجموعة التبغ والسجائر والقات الذي بلغ فيها 252.65نقطة بمعدل تضخم 9.54 % يليها مجموعة الملابس والأحذية والذي بلغ الرقم القياسي فيها 196.96 نقطة بمعدل تضخم يصل إلى 7.58 % ثم مجموعة خدمات وسلع متنوعة والذي بلغ الرقم القياسي فيها 191.96 نقطة بمعدل تضخم 6.74 %.

ولفت العلفي إلى أن الرقم القياسي لمجموعة الصحة والخدمات الصحية بلغ184.89 نقطة بمعدل تضخم يبلغ 7.67 % يليها مجموعة النقل ومستلزماته والذي بلغ الرقم القياسي فيها 177.76 نقطة بمعدل تضخم 4.3 %.

أما مجموعة السلع الغذائية والمشروبات الغير كحولية فقد بلغ الرقم القياسي فيها 170.28 نقطة بمعدل تضخم 4.43 % يليها مجموعة السكن ومستلزماته الذي بلغ الرقم القياسي فيها 166.53 نقطة بمعد تضخم 2.45 %.

مشيرا إلى أن الرقم القياسي لمجموعة الأثاث والأدوات المنزلية بلغ166.47 نقطة بمعدل تضخم 14.43 %يليها مجموعة الترفيه والثقافة والذي بلغ الرقم القياسي فيها 155.67 بمعدل تضخم 10.93 %.

وفي مجموعة الاتصالات ومستلزماته بلغ الرقم القياسي فيها 149.44 بمعدل تضخم 11.39 % تليها مجموعة المطاعم والفنادق والذي بلغ الرقم القياسي فيها 148.18 بمعدل تضخم 6.42 % ثم مجموعة التعليم ومستلزماته والذي بلغ الرقم القياسي فيها 139.66 بمعدل تضخم 2.25 %.

تمويل 53 مشروعا مدراً للدخل بعدن

مول صندوق تمويل الصناعات والمنشآت الصغيرة بعدن خلال شهر يونيو الماضي 53 مشروعا صغيرا مدرا للدخل بتكلفة 16 مليوناً و246 الف ريال.

وأوضح مدير فرع صندوق تمويل الصناعات والمنشآت الصغيرة بعدن عدنان علي محمد حفيظ لـ(سبأ) أن المشاريع الممولة والتي وفرت 265 فرصة عمل حصلت المرأة منها على تمويل 39 مشروعا بتكلفة 5 ملايين ريال.

وأشار إلى أن المشاريع المذكورة توزعت في المجالات الحرفية والمهنية والتقنية والخدماتية التي ساعدت أصحابها على تحسين أوضاعهم المعيشية.

وأشار إلى أن الصندوق رصد مبلغ 3 ملايين و150 إلف ريال لعدد من أصحاب محلات إعداد وجبات الإفطار الرمضانية للصائمين ومحترفي تلك المهن لتأمين احتياجات الصائمين من وجبات الإفطار على مدار الشهر الكريم.