

لقاء تشاوري لاتحاد المكاتب الاستشارية الهندسية بصنعاء

وزير الأشغال العامة يؤكد على ضرورة الأخذ بالتقنيات الحديثة في قطاع البناء والتشييد



صنعاء/ سبأ
نظم اتحاد المكاتب الاستشارية الهندسية اليمنية مساء امس الاول بصنعاء اللقاء التشاوري الثاني مع مسؤولي الجهات الحكومية ذات العلاقة وممثلي المكاتب الاستشارية الهندسية تحت شعار "معاً من أجل رؤية موحدة لتنظيم المهنة".
وفي اللقاء أكد وزير الأشغال العامة والطرق المهندس عمر الكرشمي أهمية هذا اللقاء التشاوري الذي يجمع شركاء العمل التنموي من مختلف الجهات المعنية بقطاع البناء والتشييد، للتشخيص الصعوبات التي تتفد أمام المهندس والعمل الهندسي، واقتراح الحلول التي من شأنها تقوية البناء المؤسسي التنظيمي للمكاتب الهندسية والشركات الاستشارية، والارتقاء بالجودة، وتفعيل دور الاستشاري اليمني، وتمكينه من الأخذ بالتقنيات الحديثة التي أصبحت في عالم اليوم ضرورة لتلبية احتياجات المستقبل،
ودعا إلى تعزيز دور قطاع الاستشارات الهندسية بما يقلل من الاعتماد على الخبرات الأجنبية ويمكن المكاتب الهندسية والاستشارية اليمنية من المنافسة على المستوى الوطني والإقليمي والارتقاء بقطاع البناء والتشييد لخدمة التنمية.
وابدى الوزير الكرشمي استعداد الوزارة للتعاون والعمل لشراكة حقيقية مع كل الكيانات ذات العلاقة من أجل تطبيق كل القوانين النافذة وبذل كافة الجهود لتوحيد الرؤى لتنظيم وتطوير المهنة، والعمل على إنجاز قانون مزاولة المهن الهندسية بأسرع وقت وبما يواكب متطلبات العصر واحتياجات الواقع.
ونوه الوزير بجهود الاتحاد ودوره في التوعية بأهمية قطاع الاستشارات الهندسية في عملية التنمية، وتأسيسه لقاعدة معلوماتية وبيانية شاملة حول هذا القطاع

يعمل المكاتب الاستشارية الهندسية، وأهمية قطاع الاستشارات الهندسية اليمنية في تنفيذ خطط التنمية، وإسهاماتها في عملية التنمية، والوقوف أمام عددهم القضايا الهامة على الصعيد المهني والعلاقات المتبادلة بين الجهات المختصة في إطار الارتقاء والنهوض بمشاريع التنمية وتعزيز دور الاقتصاد الوطني من خلالها في مختلف المجالات.
ودعا إلى ايجاد نقابة مهنية خاصة بالقطاع الإنشائي والمعماري والاستشارات الهندسية، والارتقاء بالعمل المهني الهندسي وتنظيم مزاولة المهنة، وتعمل على متابعة و اخراج القوانين وتنظيم العمل المهني وتطويره والارتقاء به.
فيما استعرض عضو المكتب التنفيذي الدكتور عبدالله المسوري اهم أنشطة وبرامج الاتحاد التي من اهمها العمل على تأسيس قاعدة معلوماتية وبيانية شاملة حول المكاتب الاستشارية والهندسية في اليمن، ومراجعة بعض المواد والقوانين المتعلقة بالمقاولات والمناقصات ومناقشتها مع الجهات ذات الاختصاص، وكذا التوعية بأهمية قطاع الاستشارات الهندسية في عملية التنمية، وغيرها من الأنشطة التي من شأنها تطوير وتحسين الأداء المهني وتعزيز دور الاستشارات الهندسية والارتقاء بها الى مستويات أفضل.
وناقش المشاركون في اللقاء جملة من المواضيع والقضايا المتعلقة بأهمية واقع قطاع الاستشارات الهندسية وعمل الشركات والمكاتب الاستشارية ودور الدولة والنقابة والاتحاد في تنظيم المهنة والارتقاء بأداء قطاع الاستشارات الهندسية
تحلل اللقاء عرض ريبورتاج حول برامج وأنشطة الاتحاد خلال السنوات الماضية منذ بداية تأسيسه، وتكريم المكاتب والجهات الداعمة لأنشطة وبرامج الاتحاد.

وإعداد الدراسات للمشاريع والإشراف على تنفيذها، وإسهامه في تقديم افكار ورؤى ومقترحات متعلقة بتعديل بعض مواد قانون المناقصات وألية التنفيذ لبعض مواد قانون البناء بما من شأنه تطوير وتحسين الأداء وتعزيز دور الاستشارات الهندسية.
وحت الوزير القائم على الاتحاد على بذل المزيد من الجهود لتطوير قطاع الاستشارات الهندسية وبما يمكنه من القيام بدوره في عملية التنمية الشاملة بأكثر فعالية واقتدار .. مؤكدا دعم الوزارة لاتحاد الاستشاريين والكيانات الأخرى المعنية بقطاع البناء والتشييد في كافة الفعاليات والأعمال التي من شأنها تطوير قطاع البناء والتشييد والنهوض به.
بدوره أكد رئيس الاتحاد المهندس أحمد العبيدي أهمية اللقاء التشاوري الثاني والذي يهدف الى مناقشة القضايا المتعلقة

أسواق مكتظة بملابس العيد في ظل ضعف القدرة الشرائية

في ظل تراجع القدرة الشرائية للمواطنين لأسباب عدة أبرزها ما مرت به البلاد خلال الثلاثة الأعوام الماضية وأثرت على دخل ومستوى معيشة المواطنين.. أثر ذلك سلبا أيضا على القدرة الشرائية لهم.. وفي كل عام تصبح الأسواق معرضا مفتوحا للملابس استعدادا لقدم العيد وتلبية لرغبات المواطنين الذين يتوافدون مع أطفالهم ونسائهم إلى الأسواق لشراء ملابس العيد.
"الثورة" استطلعت آراء بعض المواطنين وأصحاب محلات الملابس حول القدرة الشرائية ومستوى البيع لهذا العام.
ويؤكد اقتصاديون أن الظروف التي مرت بها البلاد خلال الفترة الماضية عكست بظلالها على مستوى دخل المواطن حيث أصبح المواطن يهتم فقط بشراء المواد الغذائية الرئيسية وجعل الأشياء الأخرى من الكماليات بعيدا عن اهتماماته .. ويعتبر البعض أن اتجاه المواطنين لهذا العام نحو محلات الملابس سيكون ضعيفا بسبب ضعف القدرة الشرائية والسيولة المالية لدى المواطنين.

استطلاع/ حسن شرف الدين

توفير

يؤكد محمد هاني العباسي -استاذ رياضيات- أنه لن يستطع هذا العام شراء كسوة العيد لأولاده الثلاثة.. وذلك بسبب عدم قدرته بتوفير المواد الأساسية للمنزل من مواد غذائية وبالكاد يستطيع كما يقول الاتفاق على أسرته.
ويضيف العباسي: الحقيقة كل ما أرى عيون أولادي ويسألوني متى نذهب إلى السوق لشراء ملابس العيد، يكون جوابي عليهم الأسبوع القادم.. وإلى الآن لا أستطيع أن أصارحهم بالأمر في عدم قدرتي على شراء ملابس العيد.. ويقول أنه قد يضطر إلى اقتراض سلفة من المال من أحد الأصدقاء الميسورين ليحقق رغبة أولاده والذهاب إلى السوق.
وفي أحد محلات الملابس في شارع جمال التقينا عقلاً عبدالصمد -مهندس في قطاع الكهرباء- والذي كان يشتري كسوة العيد لأولاده، وسألته حول قدرته الشرائية لكسوة العيد لهذا العام فأجابني قائلاً: الحقيقة هذا العام نزلت ميزانية كسوة العيد إلى النصف، وسأكتفي بشراء بدلة واحدة فقط لكل من أولادي الخمسة.. ويضيف أن كسوة خمسة من الأولاد، وكسوتهم يحتاج مبلغاً كبيراً.
ويقول المهندس عقلاً: لقد عملت خلال الخمسة الأشهر الماضية على توفير جزء من راتبي لكسوة الأولاد.. وقد نصحتني بهذه الخطوة أحد الزملاء، والحمد لله استطعت توفير مبلغ لا بأس به لإسعاد الأولاد ولو بجزء بسيط.. فهذا ما استطعت عمله في ظل ضعف مستوى الدخل في المجال الذي أعمل فيه.. حيث تراجع مستوى دخلي إلى النصف مما كان عليه في السابق.

استعداد

يحدثنا أحد العاملين في محلات الملابس في شارع جمال باعتباره أبرز أسواق أمانة العاصمة للملابس حيث

يقول عبدالرزاق الحمادي: كل عام نستعد لعيد رمضان من قبل رمضان بشهرين أي من شهر رجب.. وهذا العام استعدنا منذ شهر شعبان واستورد صاحب المحل مجموعة مختلفة من الملابس.. لكن الإقبال على هذه الملابس كما يؤكد الحمادي لم يكن مثل الأعوام السابقة.. فقد بدأ الإقبال عليها منذ اليوم الخامس من رمضان تقريباً.. وهذا يدل على عدم رغبة الكثير بشراء كسوة العيد لهذا العام.. وبالطبع سيؤثر هذا سلباً على سوق الملابس وقد تنكس البضاعة إلى العام القادم.
وعن أسباب ضعف الإقبال على المحل يقول الحمادي: أحد الأسباب الرئيسية لضعف الإقبال على محلات الملابس بالتأكيد هي الأزمة المالية التي مرت بها اليمن خلال الفترة الماضية والتي أدت إلى تسريح أعداد كبيرة من الموظفين وأصبحوا بدون أعمال مما أثر على مستوى دخلهم وعدم قدرتهم على الشراء.

انتشار

يلاحظ انتشار محلات الملابس العملاقة على طول شوارع العاصمة وكل محل له زبائنه الخاصة.. كما ينقاطر المواطنين على محلات الملابس الجديدة التي تم افتتاحها قريباً أو قبل عام ليروا ما فيها من جديد.. إلا أن هذا العام كما يقول أحد العمال في هذه المحلات الكبيرة كمال الحجابي إن حركة السوق لهذا العام ضعيفة جداً لعدة أسباب أبرزها زيادة أعداد محلات الملابس فخلال العامين الماضيين فقط افتتح محلات جديدة كثيرة وهذا ما جعل العديد من الزبائن يفضلون المحلات الجديدة عن المحلات القديمة.

وحول الإقبال مقارنة بالأعوام الماضية يقول الحجابي: إن هناك انخفاضاً في نسبة الإقبال على الملابس.. والسبب كما يقول انتشار معارض الملابس بشكل كبير.

اليمن ينضم إلى صيف دبي للزمالة التدريبية في دورته التاسعة

انطلاق برنامج «مفاجآت» 2014



مقالة حول موضوع معين يختاره فريق برنامج مفاجآت صيف دبي للزمالة التدريبية، حيث سيطلب في العام الحالي من الطلاب أن تكون المقالة عن "ما هو التغيير الذي ستحدثه لحدث مفاجآت صيف دبي 2014 من حيث تعزيز مكانة هذا الحدث في السوق المحلية في بلدك إذا أصبح المدير التنفيذي للتسويق لمفاجآت صيف دبي؟ وستقوم لجنة تحكيم خاصة - مؤلفة من أبرز المسؤولين من مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة وعدد من خبراء التسويق - بتقييم مشاركات الطلاب، واختيار واحد من كل بلد لتمثيل بلده خلال البرنامج.
ويجري حالياً استلام المقالات من الطلاب، لتقوم لجنة التحكيم بانتقاء الطلاب اعتماداً على جودة مقالاتهم وإكمالهم للمستندات المطلوبة، إضافة إلى مقابلة هاتفية لتقييم شخصياتهم ولموهم وجوبيتهم، ومدى قدرتهم على المساهمة في الارتقاء بالنجاح المتواصل الذي تتمتع به كل حدث "مفاجآت صيف دبي" والحفاظ عليه. وسيتم الإعلان عن أسماء الطلاب الفائزين قريباً.

وقال رون هيلفريت، المدير الإداري لأكاديمية الإمارات لإدارة الضيافة: "بصفتنا شريكاً استراتيجياً لبرنامج "مفاجآت صيف دبي للزمالة التدريبية" على مدار السنوات الثلاث الماضية، فإنه يسعدنا مواصلة دعم هذا البرنامج في دورته التاسعة، وتسيط الضوء على أروع الطلاب المشاركين خلال فترة التدريب جنباً إلى جنب مع فريق عمل "مفاجآت صيف دبي"، إحدى أكبر الفعاليات السياحية في المنطقة والذي يضم نخبة من خبراء التسويق والذي سيقام هذا العام في الفترة من 2 أغسطس إلى 5 سبتمبر 2014.
وحقق برنامج مفاجآت صيف دبي للزمالة التدريبية نجاحاً كبيراً منذ إنطلاقه عام 2006م، وقد شهدت دورة العام الماضي دعوة أكثر من 80 جامعة من 14 دولة. وتشكل دورة 2014م خطوة هامة ضمن استراتيجية مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، والتي تهدف إلى إطلاق البرنامج في عام 2015م تزامناً مع دورته العاشرة.
وللدورة الحالية يطلب من كل جامعة ترشيح أفضل ستة طلاب والن سيطبب منهم تقديم

الثورة/ خاص
أعلنت مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي، والجهة المنظمة لحدث مفاجآت صيف دبي انضمام اليمن إلى برنامج "مفاجآت صيف دبي للزمالة التدريبية 2014" في دورته التاسعة بالإضافة إلى ليبيا وتونس ليشهد توسعاً كبيراً هذا العام.
وقام البرنامج، الحائز على جوائز تقدير عالمية، بدعوة أكثر من 100 جامعة من 17 بلداً من مختلف أنحاء الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لترشيح ستة من أفضل طلابها المهووبين للمشاركة في دورة هذا العام من البرنامج الذي يعد أحد أنجح المبادرات من نوعها في المنطقة، حيث قامت جامعات من الإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية، وقطر، والكويت، والبحرين، وعمان، ولبنان، وسوريا، ومصر، والأردن، وفلسطين، والجزيرة، والسودان، والعراق، بالإضافة إلى مشاركة ليبيا واليمن وتونس لأول مرة.
وسيقيم فريقاً واحداً من كل دولة مشاركة بزيارة دبي للمشاركة في البرنامج ضمن رحلة مدفوعة