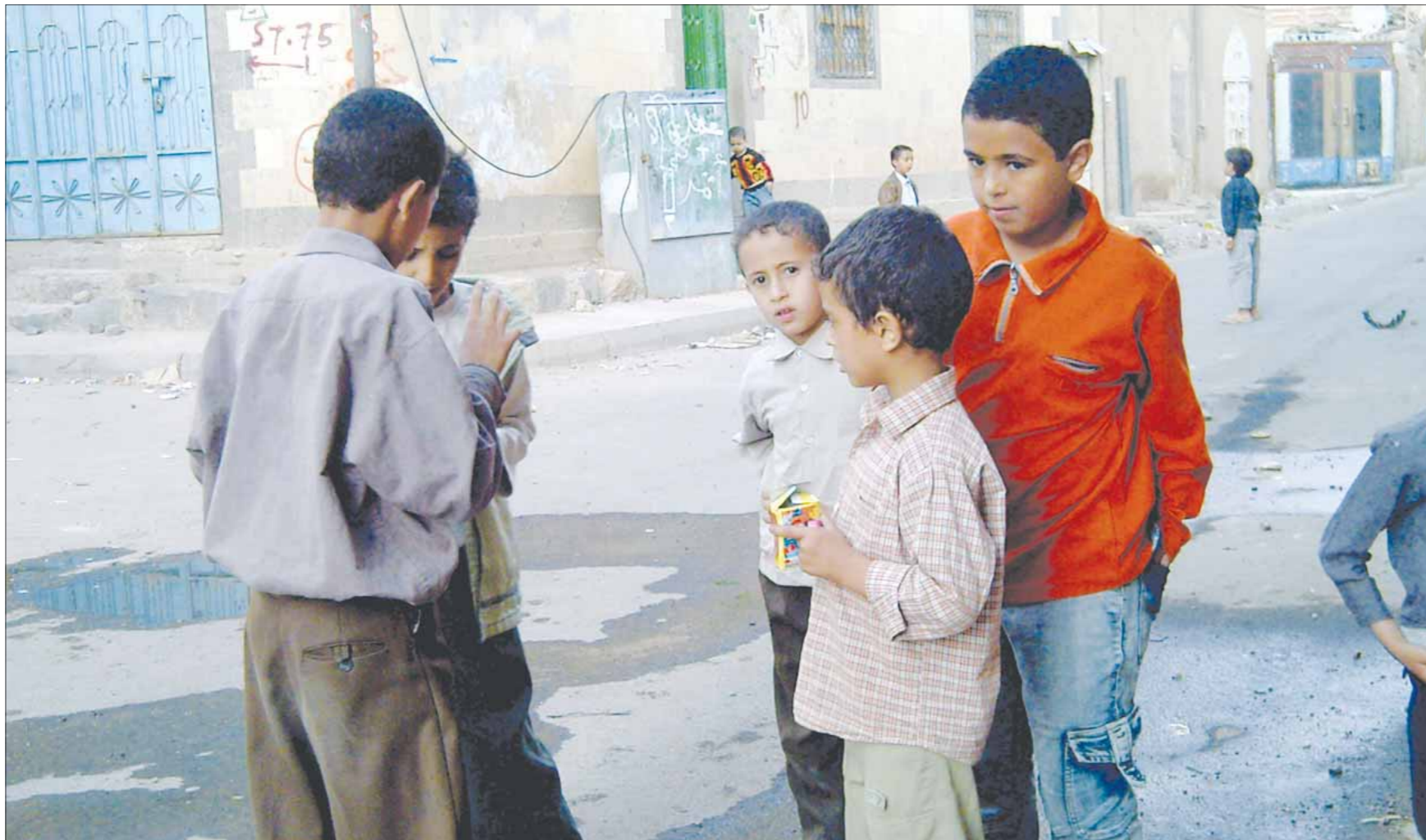


ألعاب الأطفال الرديئة.. تمحق فرحة العيد!

آباء يقولون : لا نستطيع منع أطفالنا من اقتناء لعبة.. والدور على الرقابة الرسمية



تنتشر

في العيد الألعاب البلاستيكية

والمطاطية والورقية زهيدة الثمن والمتعددة الأشكال والأنواع في محلات الألعاب والبقالات وعلى الجولات والأرصفة، وهي أكثر ما يسعى الأطفال لشراؤه.. غير أن التحذيرات تتوارد من ألعاب خطيرة ورديئة الصنع تحمل مواد فوسفورية وعنصر الرصاص الذي يؤثر على صحة وسلامة الأطفال.

ينتظر الأطفال العيد بشغف وصبر حيث تزداد بطول فرحتهم لأنهم يعتبرونه المتنفس الذي يستملعون فيه تلبية رغباتهم دون رقيب.. وبعيداً عن عيون أسرهم في الغالب، كما يربطون العيد بشراء الألعاب الجديدة المتنوعة عبر ما يحصلون عليه من عيديه، إلا أن هؤلاء الأطفال غير مدركين للفائدة الحقيقية من هذه الألعاب، ومخاطرها، ومدى جودتها، لكن نظراً لانتشارها وتداولها بين الأطفال وحب امتلاكها لا يستطيع الآباء منع أبنائهم من حرية الحصول عليها.. نتابع التفاصيل في التحقيق التالي:

تحقيق / رجاء عاطف

وحذر من الألعاب التي تأتي على شكل ماكياج للأطفال يحمل اسم (ميك أب سيت فاشن فيرل) لأنها كما قال تحتوي على عنصر عالي من الرصاص مما يؤثر على صحة وسلامة الأطفال.

وأشار إلى أن هناك العديد من الأخطار وقد حذرت الجمعية منذ فترة عبر معظم وسائل الإعلام من تلك الألعاب.

واكد أن الهيئة اليمنية للمواصفات والمقاييس وضبط الجودة أفادت بأنها تفحص لعب الأطفال.

ألعاب الأطفال تنتشر بشكل كبير جدا وبأسعار زهيدة واغلبها رديئة الصنع، ولا يستفيد منها الأطفال إطلاقاً، وهي مجرد إهدار للأموال التي تنفق على شرائها، وأكد على أن هناك ألعاب خطيرة تحمل مواد فوسفورية إضافة إلى الألعاب النارية التي يزيد استخدامها أيام العيد.

وحاجياتهم شراء أكثر من لعبة واحدة أو لعبتين يتسلون بها في الأعياد، معتبراً هذا التوقيت موسم تجارة وبيع في بيع مثل هذه الألعاب.

تحتوي على مواد خطيرة

ومن جانبه أوضح فضل منصور - رئيس جمعية حماية المستهلك أن

وناشد الجهات المعنية القيام بالرقابة على محلات هذه الألعاب الرديئة الصنع والتي تباع أحياناً بأسعار مبالغ فيها مما قد تسبب المشاكل وتزعج من الأطفال فرحة بالعيد.

ويخالفه الرأي إبراهيم عبد الهادي، ويررر ذلك بأنه لا يستطيع منع أطفاله، من شراء مثل هذه الألعاب واقتنائها، لأن الطفل لديه رغبة بلعبة معينة ويريد تحقيقها وقال : سأنفق الكثير كي لا أرى دموعه في عين ابني تنزع منه الفرحة بالعيد.

أكثر ما يطلب في العيد

التجار بدورهم أكدوا أنه بناءً على رغبة الأطفال يسعون إلى توفير كل ما يفرح ويدخل البهجة إلى قلوبهم، حيث قال (أ.أ.) - صاحب محل ألعاب: إن مثل هذه الألعاب المنتشرة حالياً في الأسواق وغيرها من الأماكن هي أكثر ما يطلبه الأطفال في الأعياد حيث يزيد الطلب عليها في الأيام الأولى للعيد.

وعن بيع الألعاب الهادفة والتي تعود بالنفع والفائدة، أشار إلى أن القدرة الشرائية لأسرة الطفل أحياناً لا تسمح بشراء لعبة باهظة الثمن حتى وأن جمع الطفل مصروفه أو عيديته فهي لا تكفي، ويضيف نحن نوفر ألعاباً تتناسب

في البداية حدثنا الطفل محمد الزكري - خمس سنوات، عما سيفعله بعيدته وأنه سيشتري ألعاب ومسدسات و(قريج) طماش هو وأصحابه في الحارة ليلعبوا بها، وفي حين تلفت عليه أو تحطمت قال: سأشتري بدلاً عنها فهي موجودة عند صاحب البقالة بكثرة.

ويقول وجدان الأغبري - سبع سنوات: نحن لا نشترى الألعاب إلا في العيد ومن عسبنا (العيدية) منوها بأن والديه لا يوافقون على شراء الألعاب التي يريدها ويبررون ذلك بأن لعبة المسدسات والمفرقات قد تؤذيهم وتسبب إزعاجاً ومشاكل مع الجيران.

ضياح عيادية الأطفال

وأما خالد حميد - 10 سنوات فيقول: انذهب لشراء الألعاب من المحل في الحي ووالدي لا يعلم لأنه يرفض شراء أي ألعاب من البقالة ويقول بأنها تنكسر وتتلغ سريعاً وتضيع عيديتنا، إلا أن خالد ظل مستغرباً وتساءل.. ماذا نشترى؟ وماذا تباع وهي ضارة وتتخطم بسرعة؟

رغبة الأطفال في اقتنائها

أولياء الأمور وجدوا أن أمام أطفالهم مغريات كثيرة فالألعاب على الطريق وأمام الحدائق والمحلات خاصة في



حماية المستهلك : بعض الألعاب

تحتوي على مواد تهدد صحة وسلامة الأطفال

علم النفس : من المهم تحفيز الطفل

على الادخار واقتناء المفيد من الألعاب

تعبير عن النفسية

فيما قالت بشرى المقطري - أستاذة علم النفس : إن الطفولة عالم واسع تتكون من عدة مراحل ومنها الطفولة المبكرة وهي من 2-6 سنوات والتي فيها يكون الطفل متمركزاً حول نفسه ولا يهتم بأقوال وأفعال الآخرين إلا إذا كانت لها ارتباطاً بذاته، وأيضاً الطفولة المتوسطة من السن 6-8 سنوات وفيها يهتم الطفل بالتعبير عن نفسه وبإشباع ذاته ويميل إلى اللعب الإيهامي من جهة وإلى ما هو يدوي عملي من جهة أخرى، وأما الطفولة المتأخرة من عمر 9-12 سنة تبدأ بميول الأطفال إلى التخصص وتصبح أكثر موضوعية.

وبينت أن الأطفال في المراحل الأولى من العمر يعبرون عن نفسياتهم ويجذبون وراء كل ما يلفت انتباههم ويحبون اقتناء هذه الألعاب وقد يضطر الآباء إلى تنفيذ مطالب وشراء ما يطلبه الأبناء منهم كتدليل للطفل وحتى لا يشعر بالغيرة من طفل آخر يقتني لعبة ما، في حين أنه يجب في مثل هذه المراحل من الطفولة توجيههم وتشجيعهم وتعليمهم طريقة الادخار وشراء ما يفيدهم، حيث يعود هذا الدور إلى الأسرة والمدرسة ووسائل الإعلام في التوعية.

دافع رئيسي

وحول أسباب المشكلة قالت المقطري : بأن الجهل والفقر وعدم رقابة الأسرة على الأطفال يقود إلى تمسك الأطفال بمثل هذه الألعاب وعدم توفير ألعاب أكثر فائدة وقيمة تنفعهم مستقبلاً.

وختمت حديثها بالقول: يجب عدم بيع وصناعة أو استيراد هذه الألعاب كون الطفل لا رقيب عليه أثناء شرائها.

وتنتقد الدعي التجاري الذين يبيعون هذه الألعاب سريعة التلف وكأن لا هم لهم غير الكسب والتجارة وليس الطفل وعقله وكيف يستفيد من اللعبة والعيادية.

