

تصميم جديد لمحطة السفن السياحية بأبوظبي

تكشف شركة أبوظبي للموانئ عن التصميم الجديد لمحطة أبوظبي للسفن السياحية أثناء مشاركتها في فعاليات معرض «سيتريد ميد 2014»، الذي يقام في مدينة برشلونة بإسبانيا في الفترة ما بين 16 و18 سبتمبر.

وتشارك أبوظبي للموانئ في فعاليات المعرض الدولي في أول برنامج ترويجي دولي مخصص لتسويق الإمارة سياحياً

وبحسب بيان صحفي أمس، سيكشف النقاب من خلال نموذج مصغر ستعرضه شركة أبوظبي للموانئ لتصميم المحطة الذي وقع عليه الاختيار بعد مسابقة التصميم الدولية التي كانت قد أطلقتها شملت أفضل الشركات الهندسية وبيوت التصميم المعماري، في حين اشترطت «أبوظبي للموانئ» على الشركة صاحبة التصميم الفائز توفير اثنين من خريجي الهندسة المواطنين للعمل على المشروع أثناء التطوير والتنفيذ.

وتشارك «أبوظبي للموانئ» مع وفد من هيئة السياحة والثقافة في فعاليات المعرض الدولي في أول برنامج ترويجي دولي مخصص لتسويق الإمارة سياحياً بعنوان «كروز أبوظبي»، وتلتقي خلاله بالعديد من صناعات القرار ومشغلي الرحلات البحرية الزائدة تطرح مرافق الإمارة السياحية كبديل مثالي ووجهة دافئة للسياحة الشتوية.

ويستعرض الكابتن محمد جمعة الشامسي الرئيس التنفيذي لشركة أبوظبي للموانئ، وسلطان المطوع الظاهري، المزيد من خطط التطوير التي يشهدها ميناء زايد ومحطة أبوظبي للسفن السياحية، بالإضافة إلى عدد من المبادرات التي يتوقع لها أن تساهم في تنشيط حركة السياحة البحرية إلى إمارة أبوظبي.

ويستعرضان المبنى الجديد باستخدام النموذج المصغر وفيلم قصير يأخذ المشاهدين في جولة افتراضية ثلاثية الأبعاد تجول مرافق المبنى الدائم لمحطة أبوظبي للسفن.



شكراً لرجال الأمن في مهرجان صيف صنعاء

رغم الأوضاع التي تمر بها العاصمة صنعاء إلا أن مهرجان صيف صنعاء السياحي السابع الذي اختتمت فعاليته قبل أسبوعين شهد استقراراً وهدوءاً جيداً وكان بحق متنفساً آمناً لكل العائلات والأسر وبهذا الصدد لا بد من تسجيل كلمة شكر لرجال الأمن الذين عملوا ليلاً ونهاراً ودون كلل أو ملل على تأمين أيام وليالي المهرجان ونخص بالذكر شرطة السياحة والآثار بكل ضباطها وأفرادها وعلى رأسهم العقيد عبد غلاب مدير فرع الشرطة السياحية وحماية الآثار بالأمانة رئيس غرفة العمليات بالمهرجان وكافة الوحدات الأمنية الأخرى التي اشتركت في حماية المهرجان والمشاركين فيه ومنها شرطة الدوريات وحماية الطرق وشرطة حراسة المنشآت وحماية الشخصيات وقوات الأمن الخاصة.

سياحة وتراث

الثورة

الخميس 16 ذو القعدة 1435 هـ 11 سبتمبر 2014 العدد 18193

Thursday : 16 Thu - Alqedah 1435 - 11 September 2014 - Issue No. 18193

www.alhawanews.net

السياحة.. مهرجان معمور بعشرات الملايين ومبنى آيل للسقوط!!

■ السنيني: لا يجوز تحويل موازنة المهرجان للترميم ■ الحربي: أين ذهبت المبالغ المخصصة لاعادة إعمار الحصبة؟

■ الصنوي: لا يوجد في مجلس الترويج بند للإنشاء وموازنة الترميم مرصودة ومعتمدة لدى المالية

مواجهته بأن وزارة السياحة توفر تكاليف الترميم هذا في اعتقادي غير منطقي لأن المهرجان نشاط ينبغي أن تقوم به الوزارة، كما أن تمويل المهرجان في مجلس الترويج السياحي ولكن نقول يمكن إذا هناك جدية أن يقوم مجلس الترويج السياحي بتوفير جزء من هذا التمويل للصيانة والترميم والتجهيز من أجل الدفع بالعملية، ترميم مبنى الوزارة أدرج ضمن الموازنة إلا أن المناقصة لم تعلن وهذا سببه تساهل من الثلاث وزارات، فقيادة وزارة السياحة كان ينبغي عليها المتابعة المستمرة لدى وزارة المالية، والمالية لعبت سياسة الأشغال تساهلت. وهنا نتساءل لماذا فقط مبنى وزارة السياحة الوحيد إلى لم يرمم حتى الآن في حين رمت كافة المؤسسات والوزارات الحكومية المجاورة.

وأوضح سعيد أن التكاليف التي حصرتها اللجنة عقب أحداث الحصبة مباشرة لم تتعد (50) مليون ريال للترميم والصيانة والتجهيز أما الآن فإن المبالغ التي يحتاج إليها المبنى أكثر بكثير. وأكد سعيد أن طرح سؤال لماذا تقيم وزارة السياحة مهرجاناً وكان الأخرى بها ترميم المبنى التابع لها هذا سؤال غير طبيعي، فمسئولية الإنشاء والتجهيز على الحكومة (المالية والأشغال) وهما من ينبغي أن يلاهما بالتقصير وتوجه لهما الأسئلة كون معاناة السياحة وموظفيها كبيرة جداً وطال أمدها.



للترويج وليس للإنشاء

وبدورها تتساءل الأخت فاطمة الحربي -المدير التنفيذي لمجلس الترويج السياحي- أين ذهبت المبالغ الكبيرة التي جاءت من الأشقاء بالخليج والتي خصصت لترميم وإعادة المنشآت العامة والخاصة في الحصبة، حتى يأتي من يطلبنها بالترميم من موازنة الأنشطة والفعاليات الترويجية.

وقالت: يكفيننا تلك المظاهر المزججة بالفرح والسعادة والمتعة التي لمستنا لدى كل زوار المهرجان، ويكفيننا كل رسائل الشكر التي رصدناها من الجمهور الذي استطاعنا أن ننسيه الأزمة والوضع الحرج في البلد، يعني حرام أن يكون للمبنى فترة راحة وترفيه ولابد وأن يكون على الدوام في قلق وتوتر.

ولهذا المهرجان لابد أن يقيم سنوياً، هناك مبالغ رصدت للإعمار أين ذهبت، ولماذا لا يرمم مبنى وزارة السياحة مثل بقية المؤسسات الحكومية؟ راحت لجان وجاءت لجان وصرفنا عليهم واشتغلنا معهم ماذا عملت هذه اللجان، أما مبالغ المهرجان فهي مخصصة للمهرجان ولا يجوز أبدا صرفها في غير ذلك.

أنشطة وبرامج مبهمه

إنذا المهرجان لابد وأن يقيم كل عام فيها هو لعامين متتابعين لم يبق فلماذا تأجل العامين وأين ذهبت موازنته عامين متتاليين؟

وهنا أكدت الأخت فاطمة الحربي أن الأوضاع كانت خلال عامي 2011 و2012 متوترة وتعذر خلالها إقامة المهرجان نظراً لتلك الأوضاع.

وفيما يتعلق بالموازنة أوضحت أنها لا تعلم أين ذهبت واستعدت المختص بالتسويق وسألته أين ذهبت موازنة المهرجان للعامين المذكورين؟ وهل فعلاً تم اعتماد مبالغ للمهرجان خلال العامين.

وبدوره أوضح المختص أنه فعلاً تم اعتماد مبالغ أو موازنة المهرجان للعامين ولكن ربما رحلت إلى أنشطة وبرامج وفعاليات ترويجية أخرى.

وعندما سألتنا المختص عن ماهية الأنشطة والبرامج التي أقيمت أو رحلت عليها موازنة المهرجان أكد المختص العمل يتم وفق الجدول الزمني وإذا ما حصلت ظروف معينة مثلما حصل في عامي 2011 و2012 ويتم تخصيص المبالغ المهام الأخرى ولا توجد حاجة أو شيء تراكبي في الميزانية، وأما عن الأنشطة التي أقيمت عوضاً للمهرجان والموازنة أين صرفت؟ هذا سؤال إجابته لدى المدير المالي في مجلس الترويج السياحي.

ويظل السؤال مفتوحاً حتى نلقي الإجابة الشافية والكافية له، أمليين من الإخوة المعنيين في مجلس الترويج السياحي التوضيح، وتبيان المسألة كونها مستظلمة.

سعيد: ترميم

المبنى مهمة

الحكومة والتساهل

موجود من

المالية والأشغال

والسياحة



سبق للمهرجان وأن أجل أو بالمعنى الصحيح لم يقام لعامين متتاليين 2011-2012م يعني أنه يمكن تأجيله، كما أنه ينبغي أن تسأل هنا أين ذهبت موازنة المهرجان للعامين المذكورين آنفاً؟

الأخ عبد الجبار سعيد -وكيل وزارة السياحة لقطاع البرامج والأنشطة مشرف اللجنة الفنية بالمهرجان -يجيب على هذا السؤال قائلاً: كان الوضع في العام 2011 وحتى العام 2012م أقصد وضع البلد غير ملائم لإقامة المهرجان، كما أن مجلس الترويج السياحي كان لديه قرابة مليار ريال ديون عند الخطوط الجوية اليمنية وشركاء الطيران الأخرى وما زالت حتى الآن لم تسلم، أما ما يتعلق بأين ذهبت موازنة المهرجان فأنا لست مسؤولاً مالياً أو في الترويج السياحي، وهذا السؤال يوجه للمعنيين، ولكن ينبغي هنا التنبيه بأن موارد الترويج السياحي لعامي 2011-2012م كانت متوقفة لدى الجهات ذات العلاقة.

وحول ما إذا كان مناسبا تحويل مخصصات المهرجان لهذا العام ولترميم وتجهيز مبنة وزارة السياحة قال شعيب الصيانة والترميم والتجهيز لمبنى الوزارة مسألة مهمة وكان ينبغي أن تقوم بها الحكومة بداية العام 2012، لكن أعتقد أن هناك تساهلاً وعدم اهتمام بالقطاع السياحي من جانب الحكومة ممثلاً بثلاث وزارة المالية والأشغال والسياحة، وإذا كانت المسألة مقارئة

انتهى مهرجان صيف صنعاء السياحي السابع 2014م الذي مر هذا العام على عجلة، ورغم حاجة الناس لهذا المهرجان وأهميته في إدخال البهجة والسرور لشريحة كبيرة من سكان العاصمة صنعاء، وساهم أيضاً في تحريك المياه السياحية الراكدة لدى العاملين في القطاع السياحي، إلا أن هناك أناساً من المهتمين والعاملين في السياحة أبدأوا استغرابهم من إصرار وزارة السياحة إقامة هذا المهرجان وبهذه الفترة القصيرة، في ظل الأوضاع التي تعيشها البلاد وصرف عشرات الملايين لهذا المهرجان في حين أن المبنى الخاص بالوزارة والواقع في الحصبة لا يزال مخرباً وبحاجة إلى ترميم بل إن حالته تسوء مع مرور الوقت، فقد كان العام الماضي أفضل في هذا العام بكثير، كما أن المبنى الذي استأجرته الوزارة في حدة صغير جداً وثلاث إدارات عامة يتزاحمون في غرفة لا تتعدى 4x3 أمتار ومعظم الموظفين قابعون في المنازل لا مكان يستوعبهم، وتساءل أولئك المهتمون لماذا لا تعمل الوزارة على تأجيل إقامة المهرجان لهذا العام وتحويل موارد المهرجان وموازنته لترميم المبنى التابع لها وإنقاذ من التدهور أكثر فأكثر أو جمع شمل الموظفين وتحسين الأداء الإداري بدلاً من انتظار وزارة المالية وما ستجود به لترميم المبنى والذي قد يطول انتظاره،

■ تحقيق / عبدالباسط النوعة

الرعاية والترويج السياحي، ولا يوجد ضمن موازنة مجلس الترويج بند خاص لعمل إنشائي، كما أن المبلغ أو الموازنة المخصصة لترميم وتجهيز مبنى وزارة السياحة معتمدة في وزارة المالية وكان الأخ وزير المالية السابق قد أكد أن علينا في وزارة السياحة مع اللجنة المشكلة من الأشغال والمالية أن نعد الدراسات والتصاميم للترميم، كون المبلغ مرصوداً في وزارة المالية وهذا ما تم فعلاً وقدمت الدراسات مبدئية بالتكلفة، ونحن ننتظر الصرف وبدء العمل أما أن يتم نقل موازنة نشاط إلى عمل إنشائي فهذا لا يجوز أبداً كما لا ينبغي أبداً الصرف في موازنة مجلس الترويج لأنها مخصصة للترويج والمهرجان أصبح من أهم وسائل الترويج السياحي ويحظى باهتمام، محلي ودولي كبير، كما لا يمكن أبداً أن نقوم بصرف المبالغ للترميم من المجلس وهذا يعد تكراراً، فتكاليف الترميم على وزارة المالية والمبالغ معتمدة لديها كما أن القصور في عدم إقامة المهرجان سيجعلنا في صورة سيئة أمام العالم الذي اعتادنا العديد من الدول على متابعة المهرجان والمشاركة فيه.

التساؤل غير منطقي

إذا كان المهرجان فعالية لابد أن تقام وهي ضمن خطة المجلس السنوية ترصد لها المبالغ كل عام فقد

سؤال توجهنا به للمسؤولين والمعنيين في وزارة السياحة ومجلس الترويج السياحي لاسيما أن مجلس الترويج السياحي يعنيه الأمر كون المبنى أيضاً مخصصاً له وهو الآن في مبنى إيجار بشوارع مجاهد وكانت البداية مع الدكتور عصام السنيني وكيل وزارة السياحة لقطاع الشؤون المالية والإدارية ومشرف اللجنة المالية بالمهرجان حيث أوضح أن السؤال جميل، ولكن ينبغي أن يتم نزع النظرات السوداء ليكون السؤال أكثر وضوحاً حتى تكون الإجابة واضحة.

موازنة معتمدة

يقول عصام السنيني: إن موازنة المهرجان معتمدة من مجلس النواب ومجلس الوزراء لدى مجلس الترويج السياحي ضمن الأنشطة، وبالتالي ينبغي إقامة المهرجان وصرف تلك المبالغ في ما حدد له، ولا يجوز توجيهها إلى نشاط أو عمل آخر فترميم مبنى وزارة السياحة هي من مهام الحكومة اليمنية التي ينبغي عليها أن تبادر في معاملة مبنى السياحة بالمثل مع بقية المباني الحكومية المجاورة لمبنى السياحة في ذلك الحي من الحصبة والتي تضررت مثل السياحة لكنها ترممت وانتهى العمل فيها منذ فترة، ولكن المشكلة أن نظرة الحكومة للسياسة لا تزال قاصرة ولكن نحن بدورنا لا ينبغي أبداً أن نوقف أنشطتنا وبرامجنا بل لابد من إقامتها وعلى رأسها مهرجان صيف صنعاء السياحي الذي احتل أهمية استثنائية هذا العام كونه أقيم في ظروف صعبة كان المواطن اليمني يصنعاً في أمس الحاجة لمثل هكذا متنفس، كذلك استفاد من المهرجان أكثر من (300) عامل في القطاع السياحي كانوا يمرّون بأوقات وظروف صعبة نظراً للركود السياحي الذي تعيشه البلاد منهم منشآت سياحية وأصحاب حرف ومكاتب سياحية في المحافظات والعاملون في الوزارة والفرق الشعبية وغيرهم كثيرون، ولا ننسى أبداً تلك البسمة التي ارتسمت في وجوه الأطفال والأسر التي زارت المهرجان والذين كانوا يتوقون للمتعة والترفيه، فكل المبالغ تهون أمام هذا الموقف الإنساني الكبير.

موازنة للترويج

تأجيل المهرجان عام واحد فقط قد تعمل مخصصاته أو موازنته على ترميم وتجهيز مبنى السياحة، وبالتالي يكون هنا استقرار إداري للعاملين بوزارة السياحة يتعكس إيجاباً على الأداء.

وهنا يقول الأخ عبده الصنوي - وكيل وزارة السياحة المساعد للشؤون المالية والإدارية - ورئيس اللجنة المالية بالمهرجان: إن المهرجان يأتي ضمن الخطة السنوية لمجلس الترويج السياحي ضمن